

Evolución de los negocios

EL NÚMERO DE ASEGURADOS QUE CONFÍAN EN EL GRUPO MUTUA MADRILEÑA SIGUIÓ CRECIENDO EN 2019 HASTA ALCANZAR LOS 13,5 MILLONES DE CLIENTES AL CIERRE DEL EJERCICIO, UN 3,5% MÁS QUE EL AÑO ANTERIOR.

Líderes en el sector

1º**SEGUROS NO VIDA****1º****SEGUROS SALUD****3º****TOTAL NO VIDA Y VIDA**

*Según ranking ICEA 2019



Principales cifras del Grupo en 2019

5.466,9 M€

VOLUMEN DE PRIMAS CONSOLIDADAS

+3,3 %

13.465.557

NÚMERO DE ASEGURADOS

+3,5 %

CUOTA DE MERCADO
(Fuente ICEA)

2.689,6 M€
SALUD

6.399.258
SALUD Y DECEOS

14,4%
NO VIDA
1º DEL SECTOR

1.562,5 M€
AUTO

3.233.802
PÓLIZAS AUTO

30,1%
SALUD
1º DEL SECTOR

607,7 M€
MULTIRRIESGO

2.007.060
PÓLIZAS MULTIRRIESGO

13,8%
AUTO
2º DEL SECTOR

420,9 M€
RESTO
NO VIDA

1.717.476
PÓLIZAS RESTO NO VIDA

8,5%
VIDA Y NO VIDA
3º DEL SECTOR

186,3 M€
VIDA

107.961
ASEGURADOS DE VIDA

7.843 M€
PATRIMONIO GESTIONADO
POR MUTUACTIVOS

En fondos de inversión, planes de pensiones y seguros de ahorro

1.476,6 M€
VALOR DE LAS INVERSIONES
INMOBILIARIAS DE MUTUA

Valor de mercado

13.183 M€
ACTIVOS
DE MUTUA

289,1 M€
BENEFICIO NETO
CONSOLIDADO

El Grupo Mutua Madrileña cerró 2019 como la compañía de seguros generales líder por segundo año consecutivo.

La aseguradora concluyó el ejercicio con un volumen de primas en No Vida de 5.281 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 4,2% respecto al año anterior, por encima del incremento medio del mercado en este segmento, que fue del 3,39%. El grupo cuenta ya con una cuota de mercado en No Vida del 14,38% y un volumen total de asegurados que supera los 13,5 millones.

El Grupo Mutua continúa así con su crecimiento rentable y sostenido, por encima del mercado y con crecimientos positivos en sus ramos principales de actividad. En Salud, donde estamos presentes a través de SegurCaixa Adeslas, Grupo Mutua cerró el pasado ejercicio como líder, con unos ingresos por primas de 2.690 millones de euros, un 6,7% más que el ejercicio anterior, frente al crecimiento del 4,77% del mercado en este ramo. La cartera de clientes se elevó hasta los 5.647.773 asegurados al cierre de 2019, un 3,9% superior a la del año anterior.

En el negocio de Autos, el número de pólizas mejoró un 5,8% hasta situarse en 3.233.802 pólizas al cierre del año. El grupo concluyó 2019 con un volumen de primas de 1.562 millones de euros en este segmento, un 5% más que el año anterior, siendo el mayor crecimiento en primas de los diez primeros grupos del ranking y también claramente superior al del

mercado, que creció un 1,52% de media en este ramo. Respecto al ramo de Multirriesgo, los ingresos por primas consolidadas alcanzaron 608 millones de euros, un 8,1% superior a la cifra de 2018. El número de pólizas, por su parte, se incrementó un 5%, hasta alcanzar las 2.007.060.

En el negocio de Vida, en 2019 el ramo mantuvo la tendencia de crecimiento de los últimos años, con un incremento de las provisiones matemáticas de un 3,8% respecto al ejercicio anterior, hasta alcanzar los 1.227,9 millones de euros. Las primas devengadas alcanzaron los 186 millones de euros.

Mutuactivos, la gestora de activos del Grupo Mutua Madrileña fue, por su parte, la entidad independiente de grupos financieros que mayores aportaciones netas logró en 2019. Al cierre de ejercicio gestionaba ya más de 7.843 millones de euros en fondos de inversión, planes de pensiones y seguros de ahorro, un 19,7% más que en 2018.

El beneficio consolidado después de impuestos del Grupo Mutua Madrileña se situó en 289,1 millones de euros en 2019, lo que supone un avance del 8,3% respecto al ejercicio anterior. La buena evolución de las sociedades que forman el Grupo Mutua y el positivo comportamiento de los ingresos de los diferentes ramos, logrando crecimientos superiores a los de la media del sector, explican el incremento del resultado registrado por el grupo asegurador.