

Expansión internacional

EN 2019, MUTUA MADRILEÑA MARCÓ UN HITO EN SU HISTORIA TOMANDO UNA PARTICIPACIÓN DEL 45% DE LA ASEGURADORA COLOMBIANA *SEGUROS DEL ESTADO*, DENTRO DE SU PLAN DE EXPANSIÓN POR AMÉRICA LATINA.



Presencia internacional de Mutua Madrileña

PARTICIPACIÓN EN EMPRESAS LÍDERES EN SUS MERCADOS



CHILE

40%**BCI
SEGUROS**

Líder en seguros generales



COLOMBIA

45%**SEGUROS
DEL ESTADO**

2º en seguros generales

El crecimiento internacional es uno de los pilares clave de la estrategia del Grupo Mutua Madrileña

La entrada en el capital de Seguros del Estado, la segunda tras la adquisición de la chilena BCI Seguros en 2016, permite a Mutua abrir nuevas vías de crecimiento y diversificación en el negocio asegurador, para impulsar el desarrollo estable de la compañía en el futuro.

La compañía inició su expansión internacional el año 2016, con la compra a Empresas Juan Yarur del 40% del grupo asegurador Bci Seguros, la compañía líder en seguros generales en Chile.

En el último trimestre de 2019, Mutua realizó su segundo gran movimiento de expansión en la esfera internacional, cerrando una alianza estratégica para la toma de una participación del 45% en la aseguradora privada colombiana Seguros del Estado, compañía que ocupa el segundo puesto en el ranking de seguros generales en Colombia.

Tanto la participación en Bci Seguros en Chile como la de Seguros del Estado en Colombia comparten unos rasgos clave, enmarcados en la estrategia de internacionalización del Grupo Mutua: nos permiten tener presencia en mercados sólidos y con altas perspectivas de desarrollo, están basados en alianzas con socios locales que cuentan con una excelente reputación corporativa y suponen tomar una participación en empresas situadas en las primeras posiciones del ranking asegurador en sus respectivos países.

La Dirección General Adjunta de Internacional y Participadas de Mutua Madrileña, liderada por Mirenchu Villa, es el área responsable de impulsar la expansión internacional y dicho negocio, así como de la gestión de la alianza con SegurCaixaAdeslas, principal filial aseguradora del Grupo en España.

Crecimiento del negocio en Chile

El conjunto de negocios con participación de Mutua Madrileña en Chile, que engloba las compañías de Bci Seguros Generales, líder en el ramo de autos; Bci Seguros Vida, que además incluye el negocio de salud; Zenit Seguros, especializada en canales masivos y entidades financieras, y Auxilia, compañía de asistencia, tuvieron en conjunto unos ingresos en 2019 que superaron los 750 millones de euros.

Esto supone un crecimiento de más del 10% respecto al año anterior. Asimismo, se obtuvo un resultado neto de más de 40 millones de euros, de los que el 40% es atribuible al Grupo Mutua Madrileña. Estas cifras de negocio alcanzadas confirman el liderazgo de Bci Seguros en el sector asegurador No Vida de Chile.

Bci Seguros mantiene, asimismo, un acuerdo de bancaseguros en Chile con el banco Bci, una de las entidades financieras líderes del país. Todo ello se complementa con una fuerte presencia en el canal tradicional de corredores y agentes, retail y canal directo.

Mutua Madrileña participa de forma activa en la gestión del grupo asegurador chileno a través de su presencia en el Consejo de Administración de Bci Seguros, donde tres de los siete miembros del Consejo son directivos de Mutua Madrileña. En concreto, Mirenchu Villa, Directora General Adjunta de Internacional y Participadas de Mutua Madrileña es consejera y vicepresidenta de Bci Seguros en representación de Mutua Madrileña, y también varios directores procedentes de Mutua Madrileña forman parte del Comité de Dirección de Bci Seguros.

Empresas Juan Yarur mantiene un 60% de participación en Bci Seguros, de modo que Mutua cuenta al mismo tiempo con un socio local de referencia de primer nivel en un mercado tan atractivo como el chileno.

Entrada en el mercado asegurador en Colombia

Mediante la toma de participación del 45% del capital de la aseguradora colombiana Seguros del Estado, Mutua Madrileña ha reforzado su apuesta estratégica por la internacionalización, abriendo nuevas vías para el crecimiento y diversificación de su negocio. La operación incluye también la opción de que Mutua amplíe a futuro su participación en Seguros del Estado, pasando a ser de control.

La operación fue aprobada por los consejos de administración de ambas entidades aseguradoras en el último trimestre de 2019, y se materializará una vez obtenidas las autorizaciones de los organismos competentes y entes reguladores.

Seguros del Estado en cifras

11% CUOTA DE MERCADO	3,5 MILL. DE ASEGURADOS	1.550 EMPLEADOS
2.100 CORREDORES	37 SUCURSALES	+5.000 PUNTOS DE VENTA

Seguros del Estado, empresa fundada en 1956, actualmente se sitúa en la segunda posición del ranking de seguros generales de Colombia, con una cuota de mercado del 11% y un volumen de primas de más de 350 millones de euros. La compañía, presente en los ramos de Autos, Salud, Caución y Vida, entre otros, es líder en Caución y en SOAT, el seguro obligatorio que tienen que contratar todos los vehículos que circulan por Colombia.