



## 4.2.4 FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

LA COMPAÑÍA REFORZÓ EN 2020 SU APUESTA POR LA FORMACIÓN, IMPULSANDO INICIATIVAS DE FORMACIÓN FLEXIBLE PARA HACERLAS AÚN MÁS ACCESIBLES.

En total, se impartieron más de 95.000 horas de formación y 500 cursos, la cifra anual más alta hasta la fecha. El 100% de los empleados recibió formación durante el año y además el 47% formó parte de alguno de nuestros programas de desarrollo. La inversión total ascendió a más de 811.700 euros.

Entre las iniciativas desarrolladas destacan las siguientes:

- **Nuevo Plan de Formación Flexible:** una completa oferta formativa 100% online, con más de 300 cursos impartidos por expertos internos, externos y escuelas de negocio, realizados en diferentes formatos y puestos a disposición en Campus Mutua. Accesible e ilimitado para el 100% de los empleados, los contenidos incluyen aspectos técnicos y de negocio, desarrollo de habilidades, utilidades para el teletrabajo y metodologías Agile, entre otros contenidos. Más de 1.200 personas realizaron algunas de estas acciones en 2020.
- **Plan de formación y desarrollo individual:** se elabora de forma conjunta entre el manager y cada profesional, a partir de las necesidades de formación que se detectan tras la evaluación del desempeño. Se puede elegir entre más de 200 recursos formativos, tanto técnicos como de habilidades. En 2020 se atendieron más de 1.800 planes.

**95.000 HORAS DE  
FORMACIÓN Y 500  
CURSOS IMPARTIDOS**

· **Programa de formación Agile:** dirigido a todos los profesionales que participan en el Plan de Transformación Tecnológico de la compañía. Ofrece contenidos distribuidos en distintos itinerarios adaptados a cada uno de los roles definidos en esta metodología de trabajo. En 2020 se incrementó el número de participantes en el programa, que ya asciende a más de 160.

· **Nuevo programa IDD:** diseñado a medida para cada colectivo y puesto, permite dar respuesta a las distintas necesidades del negocio y del desempeño de las personas, así como a las obligaciones normativas a las que estamos sujetos como compañía. Contamos con 12 itinerarios formativos dirigidos a más de 900 profesionales.

· **Mes del Negocio:** iniciativa de formación que ofrece una visión global de nuestros negocios. En 2020 se realizó de forma digital,

en un formato interactivo y multidispositivo. La retransmisión en directo *vía streaming* permitió que cerca de 1.000 profesionales participaran esta edición.

· **Liderazgo Femenino:** incluido dentro del Plan de Diversidad de la compañía, busca fomentar la mayor presencia de mujeres en los puestos de responsabilidad dentro de la organización.

· **Escuela Mutua:** su objetivo es favorecer la empleabilidad y el acceso al empleo de mujeres víctimas de violencia de género y otras personas en situación de vulnerabilidad o exclusión, especialmente los mayores de 50 años y las personas con discapacidad.

· **Programa Soy Manager:** programa dirigido a los *managers* de la compañía y enfocado a desarrollar al máximo sus habilidades y liderazgo. El programa se actualiza anualmente con nuevos módulos formativos.

· **Plataforma digital de gestión del conocimiento:** herramienta *online* que permite a los profesionales acceder a diversos contenidos vinculados a nuestra actividad.

· **Programa de becas a estudiantes:** en 2020 continuamos incorporando estudiantes para realizar sus prácticas en la compañía, gracias a los convenios de colaboración que mantenemos con las principales universidades españolas y escuelas de negocio.

## MOVILIDAD Y PROMOCIÓN INTERNA

En Mutua apostamos por el desarrollo profesional de nuestros empleados. Para ello, contamos con un Modelo de Desarrollo que se basa en cuatro principios: meritocracia, transparencia, objetividad y diversidad.

El modelo parte del Mapa de Puestos de la compañía, donde se recoge el total de posiciones que existen en la organización, con su categoría asociada. Cada puesto está vinculado a una trayectoria profesional. Toda la información es pública y transparente para todos los miembros de la organización y está disponible a través de la intranet.

Dentro de la apuesta por el talento de Mutua y para fomentar la promoción y movilidad interna, más de 140 personas cambiaron de puesto en 2020 y el 82% de las vacantes se cubrieron con talento interno.



## #ElLugarQueTeMereces

Bajo este hashtag y siempre centrados en las personas, Mutua da a conocer a través de LinkedIn e Instagram principalmente algunas de las ventajas y aspectos de nuestras políticas de recursos humanos. Una vía que nos permite conectar con perfiles que puedan estar interesados en entrar a formar parte de nuestro grupo.

