



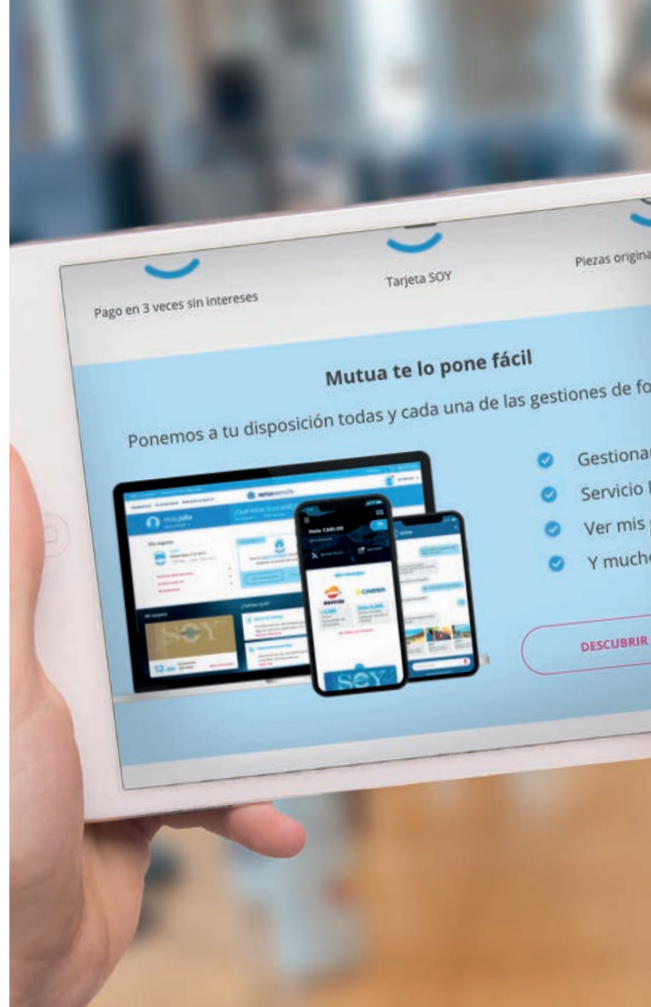
**GRUPO MUTUA
MADRILEÑA OFRECE
DIVERSOS CANALES
Y SOPORTES PARA
INFORMAR DE
LAS NOVEDADES
COMERCIALES Y
CORPORATIVAS**

4.1.6 INFORMACIÓN CONTINUA

LOS ASEGURADOS Y CLIENTES DEL GRUPO MUTUA MADRILEÑA CUENTAN CON DIVERSOS CANALES Y SOPORTES PARA MANTENERSE INFORMADOS DE LAS NOVEDADES COMERCIALES Y CORPORATIVAS DE LA COMPAÑÍA. DURANTE 2020 SE REFORZARON, CON ESPECIAL ÉNFASIS EN LOS CANALES DIGITALES.

- Revista *La Mutua*: publicación de carácter semestral que incluye las principales novedades corporativas y comerciales de la compañía. El número central del año se envía de forma gratuita a más de 1.500.000 de mutualistas. Su versión digital, adaptada a dispositivos móviles, está disponible en www.grupomutua.es y en www.mutua.es.
- Revista *Autoclub Mutua*: con una tirada de más de 170.000 ejemplares, también se envía por correo postal a los socios de la filial de asistencia de Mutua Madrileña.
- Web del Grupo Mutua Madrileña (www.mutua.es): es uno de los principales canales de comunicación, que permite a los clientes y al público en general estar al tanto de todas las promociones, productos y servicios de la compañía.
- Redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram y LinkedIn): Mutua mantiene una intensa actividad en redes sociales que permite a nuestros clientes y público en general estar permanentemente informados de las actividades del grupo en nuestros distintos ámbitos de actuación.

- Boletín electrónico de noticias de Mutua y de su fundación: informa mensualmente de las últimas novedades comerciales e iniciativas sociales.
- Web de la Fundación Mutua Madrileña (www.fundacionmutua.es): ofrece información de todas las iniciativas realizadas y una agenda con los próximos eventos para mutualistas.
- Boletín de la Fundación Mutua Madrileña "Actitudes": editado en papel y *online* y disponible a través de la web de la fundación, "Actitudes" recoge semestralmente las iniciativas más relevantes de las cuatro áreas de actuación de la Fundación Mutua Madrileña.
- Blog Vidas Cruzadas (www.vidascruzadas.es): la Fundación Mutua Madrileña comparte a través de esta vía historias de las personas con las que colabora y que explican su razón de ser.
- Blog Mutua "ON" (www.mutua.es/blog): está enfocado en contenidos de innovación para mejorar la calidad de vida de las personas, desde temas de seguridad vial a novedades relacionadas con las nuevas tecnologías.
- Newsletter de Mutuactivos: análisis mensual sobre la actividad de los mercados financieros y de novedades de la gestora del Grupo Mutua que se dirige a los clientes de nuestra gestora de activos financieros.
- Blog de Mutuactivos (www.mutua.es/blog-mutuactivos): recoge artículos de actualidad relacionados con la gestión de patrimonios y análisis de mercado de primera mano, elaborados por los gestores de la compañía.



CANALES Y SOPORTES



REVISTA LA MUTUA

REVISTA AUTOCLUB MUTUA

WEB DEL GRUPO MUTUA

REDES SOCIALES



NEWSLETTER DE MUTUA

BLOG VIDAS CRUZADAS

BLOG MUTUA "ON"

NEWSLETTER DE MUTUACTIVOS

BLOG DE MUTUACTIVOS

WEB DE LA FUNDACIÓN MUTUA

BOLETÍN DE LA FUNDACIÓN MUTUA