

3

Gestión

RESPONSABLE

3.1 EL MODELO DE RSC Y SOSTENIBILIDAD	52
3.1.1 NUESTRO MODELO DE RSC	52
3.1.2 DIÁLOGO SOCIAL	56
3.1.3 CANALES DE RELACIÓN	57
3.1.4 COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS	59
3.1.5 CONTRIBUCIÓN A LOS ODS DE NACIONES UNIDAS	60
3.1.6 NUESTRA RSC EN CIFRAS	64
3.1.7 PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS	65



3.1 EL MODELO DE RSC



3.1.1 NUESTRO MODELO DE RSC Y DE SOSTENIBILIDAD

LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL DE MUTUA MADRILEÑA INTEGRA COMO EJE TRANSVERSAL LA GESTIÓN RESPONSABLE: LOS CRITERIOS SOCIALES, MEDIOAMBIENTALES Y DE BUEN GOBIERNO MARCAN NUESTRA ACTIVIDAD, TANTO EN LO RELATIVO AL NEGOCIO COMO A NUESTRA IMPLICACIÓN CON LA COMUNIDAD.

Todas las áreas y negocios de la empresa trabajan conjuntamente, bajo el impulso del equipo directivo, para mantener un desarrollo rentable y sostenible que nos permita mejorar la calidad de vida de nuestros clientes y de la sociedad en su conjunto, y generar un impacto social positivo.

Para desarrollar nuestro modelo de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) analizamos e integramos las necesidades de todos nuestros grupos de interés (empleados, clientes, proveedores, reguladores, tercer sector...). Posteriormente, marcamos objetivos de actuación que posibiliten cubrir sus diferentes necesidades, así como contribuir a la mejora social y a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) marcados por Naciones Unidas.

Los principios de actuación en los que se basa nuestra gestión responsable son la ética y el buen gobierno, el desarrollo del talento, la creación de valor para todos nuestros grupos de interés, la excelencia en los procesos, una estructura financiera saneada, la diversificación, el crecimiento rentable y sostenible y la innovación.

Nuestro modelo combina un planteamiento estratégico que nos permita planificar a medio y largo plazo y anticiparnos a los riesgos de nuestra actividad, con la capacidad de reaccionar ante los retos económicos y sociales imprevistos, como ha sido el caso de la pandemia mundial generada por el Covid-19.

NUESTRO COMPROMISO DURANTE LA PANDEMIA

GRUPO MUTUA HA SIDO UNA DE LAS ORGANIZACIONES MÁS ACTIVAS DESDE EL INICIO DE LA PANDEMIA, ADAPTANDO SU ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN PARA GARANTIZAR LA CONTINUIDAD DEL NEGOCIO Y LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS CON LAS MÁXIMAS MEDIDAS DE SEGURIDAD. HEMOS PUESTO EN MARCHA, ADEMÁS, NUMEROSAS MEDIDAS EXTRAORDINARIAS PARA AYUDAR A QUE NUESTROS ASEGURADOS, NUESTRAS PYMES PROVEEDORAS, LOS PRESTADORES SANITARIOS Y LOS COLECTIVOS MÁS VULNERABLES PUEDAN HACER FRENTE A ESTA SITUACIÓN, POR VALOR DE MÁS DE 180 MILLONES DE EUROS.



Por todo ello, la compañía ha sido considerada una de las 20 empresas con mayor compromiso y responsabilidad social durante la pandemia, según el ranking extraordinario realizado por el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa MERCOR.

Adicionalmente, Mutua ha participado como socio fundacional en la constitución de Madrid Futuro, una asociación sin ánimo de lucro en la que participan más de 50 destacadas empresas e instituciones, en colaboración con el Ayuntamiento de Madrid. El objetivo de Madrid Futuro es promover y alentar proyectos encaminados a la reactivación social y económica de Madrid tras la crisis que ha supuesto el Covid-19.

GESTIÓN TRANSVERSAL

La gestión responsable y sostenible tiene un enfoque integral en toda nuestra actividad. Fruto de este esfuerzo, Mutua Madrileña se encuentra un año más en el puesto 13 de las empresas más responsables y con mejor gobierno corporativo, según el último ranking Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo, que anualmente elabora la entidad Análisis e Investigación.

- **Gobierno:** nuestro gobierno corporativo está marcado por la ética y la transparencia, aplicamos los más estrictos principios de actuación y mantenemos una firme política de control de riesgos.
- **Talento:** en cuanto a nuestros empleados, en 2020 fuimos reconocidos como la mejor empresa para trabajar en España según el ranking Actualidad Económica, y renovamos la certificación Empresa Familiarmente Responsable con la máxima calificación, Excelente A+.
- **Cientes:** para responder ante las necesidades emergentes de nuestros mutualistas, asegurados y clientes, desarrollamos nuevos productos que, entre otros aspectos, tienen en cuenta criterios de sostenibilidad, como por ejemplo nuestros seguros EcoMutua, para vehículos híbridos y eléctricos.
- **Cadena de valor:** mantenemos un compromiso recíproco con nuestros colaboradores. Les hacemos extensivos nuestros compromisos con la gestión responsable, implicándolos en el cumplimiento de los principales principios, a la vez que les apoyamos en el desarrollo de su actividad con medidas como el pronto pago (las facturas se abonan en un promedio de 30 días, y 48 horas en el caso de nuestros talleres concertados).

NUESTROS PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN



GESTIÓN ÉTICA Y RESPONSABLE



CREACIÓN DE VALOR PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



EXCELENCIA EN LOS PROCESOS



DIVERSIFICACIÓN



DESARROLLO DEL TALENTO



ESTRUCTURA FINANCIERA SANEADA



CRECIMIENTO RENTABLE



INNOVACIÓN

· **Medioambiente:** a través de nuestro Programa Azul abordamos el ahorro y la eficiencia energética, la movilidad sostenible, la gestión eficiente de residuos y el consumo responsable de recursos. En 2020 adaptamos nuestro sistema de gestión de la energía a la nueva versión del estándar de referencia, consiguiendo el certificado ISO 50001:2018.

· **Sociedad:** a través de la Fundación Mutua Madrileña, uno de los ejes de nuestra estrategia de RSC, articulamos nuestro compromiso con el progreso y la mejora social. Nuestra labor a través de la fundación se centra en cuatro áreas de actuación:

· **SALUD:** apoyamos la investigación en salud para contribuir a mejorar el conocimiento de las enfermedades y su tratamiento, así como al sostenimiento de la actividad científica en nuestro país.

· **ACCIÓN SOCIAL:** colaboramos con ONG para mejorar la calidad de vida de diferentes colectivos en situación de vulnerabilidad, prestando especial atención a los más jóvenes y a las mujeres víctimas de violencia de género y sus hijos.

· **DIFUSIÓN CULTURAL:** apoyamos a diferentes entidades culturales españolas en el desarrollo de sus actividades y facilitamos el acceso a múltiples iniciativas (visitas a museos, conciertos, conferencias, etc.) a nuestros mutualistas.

· **SEGURIDAD VIAL:** concienciamos a los más jóvenes sobre la conducción responsable y analizamos las causas y circunstancias de los accidentes de tráfico, así como su impacto social y sanitario.



GRUPO MUTUA MADRILEÑA



FUNDACIÓN MUTUA MADRILEÑA



TRANSPARENCIA Y COMUNICACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



3.1.2 DIÁLOGO SOCIAL

UNO DE LOS PILARES EN LOS QUE SE ASIENTA NUESTRO CRECIMIENTO SOSTENIBLE ES EL DIÁLOGO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS. SOLO ASÍ ES POSIBLE CONOCER Y RESPONDER A SUS NECESIDADES REALES, SER COMPETITIVOS Y GENERAR VALOR.

En el proceso se implican, en primer lugar, los distintos departamentos de la organización (alta dirección, contact center, cumplimiento normativo, compras, marketing, recursos humanos, medioambiente, innovación y calidad, entre otros). A continuación, tenemos en cuenta diversos criterios de priorización, tales como la cercanía (tanto para grupos internos como externos), la capacidad de influencia de los mismos, la responsabilidad legal y el nivel de dependencia o vinculación con nuestra actividad.

Por último, nos esforzamos por detectar y dar respuesta de manera eficiente a sus intereses a través del diálogo social mediante los diferentes canales de la compañía, poniendo especial énfasis en nuestros clientes y en nuestros empleados y colaboradores. Para ello, contamos con diferentes vías de comunicación que se detallan a continuación.



CRITERIOS DE PRIORIZACIÓN



CERCANÍA



NIVEL DE
DEPENDENCIA O
VINCULACIÓN CON
NUESTRA ACTIVIDAD



CAPACIDAD
DE INFLUENCIA



RESPONSABILIDAD
LEGAL



MUTUA SE ENCUENTRA EN EL PUESTO 13 DE LAS EMPRESAS MÁS RESPONSABLES Y CON MEJOR GOBIERNO CORPORATIVO, SEGÚN EL RANKING MERCORSC

3.1.3

CANALES DE RELACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

MUTUALISTAS, ASEGURADOS Y CLIENTES:

- Contact Centers.
- Atención presencial.
- Junta General de Mutualistas.
- Encuestas de satisfacción y calidad.
- Unidad de gestión de reclamaciones.
- Defensor del mutualista y Departamento de atención al mutualista, al asegurado y al cliente.
- Unidades de prestaciones de servicios de los distintos ramos.
- Redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram y LinkedIn).
- Revista La Mutua (semestral).
- Revista Autoclub Mutua (trimestral).
- Web del Grupo Mutua Madrileña (www.mutua.es).
- Boletín electrónico de noticias de Mutua y de su fundación (mensual).
- Blog de Mutua "ON" (www.mutua.es/blog).
- Newsletter de Mutuactivos.
- Blog de Mutuactivos (www.mutua.es/blog-mutuactivos).
- Web de la Fundación Mutua Madrileña (www.fundacionmutua.es).
- Boletín de la Fundación Mutua Madrileña "Actitudes".
- Blog Vidas Cruzadas (www.vidascruzadas.es).

Más información en el capítulo relativo a mutualistas, asegurados y clientes.

EMPLEADOS Y REPRESENTANTES LEGALES DE LOS TRABAJADORES:

- Encuentros de empleados.
- Intranet (con diversos buzones de sugerencias y foros).
- Revista interna Entrenosotros.
- Canal Mutua.

- Encuesta de compromiso y conciliación.
- Comité de conciliación.
- Comité de ahorro y eficiencia energética.
- Comités de empresa y otros representantes legales de los trabajadores.
- Canal de denuncias.

Más información en el capítulo relativo a empleados.

PROVEEDORES Y COLABORADORES:

- Portal de compras corporativas.
- Portal de profesionales de Mutua Madrileña.
- Equipo de atención a proveedores.
- Reuniones periódicas y de seguimiento con proveedores.
- Páginas web corporativas.

Más información en el capítulo relativo a proveedores.

REGULADORES Y SUPERVISORES:

- Informes corporativos.
- Colaboración con los diversos comités de la asociación empresarial del seguro UNESPA
- Participación en comités de trabajo de UNESPA.
- Colaboración con la asociación de entidades de seguros ICEA.
- Relación con la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones (DGSFP).
- Encuentros sectoriales.

SOCIEDAD (TERCER SECTOR Y SOCIEDAD CIVIL):

- Encuentros específicos (foros, jornadas, etc.)
- Equipo de atención a entidades sociales.
- Buzones de atención (atención a ONG, atención a becados, etc.).
- Redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram y LinkedIn).
- Publicación de notas de prensa sobre aspectos relevantes de compañía.
- Atención y colaboración con medios de comunicación.
- Páginas web corporativas.
- Informes anuales.



RESPONDEMOS A LAS EXPECTATIVAS DE NUESTROS DISTINTOS GRUPOS DE INTERÉS



MUTUALISTAS,
ASEGURADOS
Y CLIENTES



EMPLEADOS



PROVEEDORES Y
COLABORADORES



REGULADORES Y
SUPERVISORES



TERCER SECTOR
Y SOCIEDAD CIVIL

3.1.4

COMPROMISO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

En el marco de nuestra estrategia de RSC y sostenibilidad, asumimos compromisos de actuación con nuestros distintos grupos de interés, con el fin de responder a sus expectativas de forma efectiva.

- **Mutualistas, asegurados y clientes:** garantizar la transparencia, la honestidad, la excelencia en el servicio y la cercanía y el diálogo.
- **Empleados:** proporcionar un entorno de trabajo que fomente el desarrollo profesional, la diversidad, la igualdad, el respeto y la seguridad. Favorecer la conciliación de la vida personal y profesional.
- **Proveedores y colaboradores:** establecer un clima de colaboración y confianza mutua, fomentando la transparencia, la gestión responsable y la equidad en las relaciones.
- **Reguladores y supervisores:** integridad en la actuación y participación en iniciativas sectoriales que permitan avanzar en la gestión de riesgos y actividades que redunden en mejoras para nuestra actividad.
- **Sociedad** (tercer sector y sociedad civil): contribuir a la mejora y al progreso social en los ámbitos de la investigación científica en materia de salud, el fomento de la cultura, la seguridad vial y el apoyo a colectivos desfavorecidos y a la protección del medioambiente.

3.1.5

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE NACIONES UNIDAS (ODS)

En Mutua Madrileña somos conscientes de la importancia del esfuerzo conjunto para superar los principales desafíos a los que se enfrenta nuestra sociedad, y por ello apoyamos la Agenda 2030 de Naciones Unidas y contribuimos con sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Así, tanto de forma directa a través de nuestra actividad de negocio, como a través de nuestro compromiso social e inversión en la comunidad, implementamos diferentes iniciativas que impactan positivamente en los ámbitos económico, social y ambiental.

A continuación detallamos los ODS con los que estamos comprometidos activamente. De entre ellos también destacamos aquellos con los que tenemos especial implicación y hemos definido como prioritarios, de acuerdo a nuestra visión como compañía y nuestro ámbito de actividad.





1. FIN DE LA POBREZA

METAS 1.2 1.4 1.5



PONER FIN A LA POBREZA EN TODAS SUS FORMAS EN TODO EL MUNDO

Ayudas a proyectos de acción social de la Fundación Mutua Madrileña (financiación de proyectos de apoyo a colectivos en situación de vulnerabilidad o exclusión por circunstancias económicas y sociales), ayudas extraordinarias a proyectos sociales con motivo de la pandemia del Covid-19 (para atender las necesidades urgentes de mayores, personas sin hogar y familias vulnerables), Programa de Voluntariado Corporativo de Mutua Madrileña.



2. HAMBRE CERO

METAS 2.1 2.2

PONER FIN AL HAMBRE, LOGRAR LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y LA MEJORA DE LA NUTRICIÓN Y PROMOVER LA AGRICULTURA SOSTENIBLE

Ayudas a proyectos de acción social de la Fundación Mutua Madrileña (financiación de proyectos de apoyo a colectivos en situación de vulnerabilidad o exclusión social, proyectos de cooperación al desarrollo...), ayudas extraordinarias a proyectos sociales con motivo de la pandemia del Covid-19 (para atender las necesidades urgentes de mayores, personas sin hogar y familias vulnerables), campañas de recogida de alimentos.



4. EDUCACIÓN DE CALIDAD

METAS 4.2 4.3 4.4

GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUSIVA, EQUITATIVA Y DE CALIDAD Y PROMOVER OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE DURANTE TODA LA VIDA PARA TODOS

Ayudas extraordinarias a proyectos sociales con motivo de la pandemia del Covid-19 con el fin de paliar la brecha digital, adquisición y distribución de 600 tablets entre centros de protección de menores de la Comunidad de Madrid, ayudas a proyectos de acción social de la Fundación Mutua Madrileña ligados a la mejora de la educación, en España y el extranjero, de colectivos en situación de vulnerabilidad o exclusión social, voluntariado corporativo de Mutua Madrileña, becas de formación (becas de posgrado, becas programa Demos para chicos y chicas con discapacidad intelectual, becas Valores), programa de formación e integración laboral para mujeres víctimas de violencia de género en la compañía.



3. SALUD Y BIENESTAR

METAS 3.2 3.3 3.4 3.6 3.b 3.c



GARANTIZAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA TODOS EN TODAS LAS EDADES

Ayudas extraordinarias a la investigación con motivo de la pandemia del Covid-19, adquisición de material (mascarillas, test de diagnóstico rápido, etc.) para los servicios sanitarios de Madrid, plan de prevención de riesgos para los profesionales de Mutua ante el Covid-19, apoyo económico a la investigación en salud por parte de la Fundación Mutua Madrileña, adquisición y distribución de 1.100 tablets entre residencias de mayores de toda España, ayudas a proyectos de acción social de Fundación Mutua Madrileña vinculados a la salud, becas de cooperación internacional para profesionales sanitarios de la Fundación Mutua Madrileña, apoyo a la divulgación científica y la prevención en la salud de la Fundación Mutua Madrileña, programas de prevención de la siniestralidad vial entre jóvenes y adolescentes de Fundación Mutua junto a AESLEME (Agárrate a la vida y Te puede pasar), programa Impulso y programa Mejora de la Fundación Mutua Madrileña, Programa Cuidate de salud y bienestar para los empleados de Mutua.



5. IGUALDAD DE GÉNERO

METAS 5.1 5.2 5.5 5.c



LOGRAR LA IGUALDAD ENTRE LOS GÉNEROS Y EMPODERAR A TODAS LAS MUJERES Y LAS NIÑAS

Abordaje de la igualdad y la conciliación en Mutua Madrileña (Plan de Igualdad, Plan de Diversidad de Género, inexistencia de brecha salarial, programa Liderazgo Femenino, Plan Flexible, etc., que entre otras medidas abordan la flexibilidad de horarios y ayuda a la conciliación de los empleados, así como incentivos a la incorporación de mujeres a puestos gerenciales), Programa 360º contra la violencia de género de la Fundación Mutua Madrileña (apoyo a entidades sociales, prevención, concienciación, formación, inserción laboral y apoyo a víctimas y sus hijos e hijas).



6. AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

METAS 6.4 6.5

GARANTIZAR LA DISPONIBILIDAD DE AGUA Y SU GESTIÓN SOSTENIBLE Y EL SANEAMIENTO PARA TODOS

El Programa Azul de Mutua Madrileña cuenta con actuaciones específicas de gestión eficiente del agua, inversión en los activos inmobiliarios para la mejora medioambiental, reducción de los consumos de agua y sustitución de botellas de plástico por cristal. Financiación de programas de saneamiento y abastecimiento de agua a ONG en países en vías de desarrollo a través de la convocatoria anual de ayudas a proyectos de acción social de la Fundación Mutua Madrileña.



7. ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

METAS 7.2 7.3

GARANTIZAR EL ACCESO A UNA ENERGÍA ASEQUIBLE, SEGURA, SOSTENIBLE Y MODERNA PARA TODOS

Programa EcoMutua (oferta especializada de seguros para vehículos híbridos y eléctricos y asesoría e información a mutualistas en materia de movilidad sostenible), Programa Azul de Mutua Madrileña (Sistema de Gestión Energética basada en la ISO 50001, 100% de la electricidad consumida procedente de energías limpias, programas de concienciación entre empleados, programa de carpooling entre empleados Comparte Coche, inversión en nuevos edificios para que sean considerados de consumo nulo, etc.)



9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

METAS 9.3 9.5



CONSTRUIR INFRAESTRUCTURAS RESILIENTES, PROMOVER LA INDUSTRIALIZACIÓN INCLUSIVA Y SOSTENIBLE Y FOMENTAR LA INNOVACIÓN

Oferta de productos para empresas (seguros para colectivos y flotas), inversión en start-up (Antai Venture Builder, Singular Cover), desarrollo de nuevos productos y servicios de forma conjunta a través de nuestro sistema de innovación abierta.



10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

METAS 10.2 10.3 10.4



REDUCIR LA DESIGUALDAD EN Y ENTRE LOS PAÍSES

Políticas de diversidad e igualdad de Mutua Madrileña, inexistencia de brecha salarial en la compañía, ayudas extraordinarias a proyectos sociales con motivo de la pandemia del Covid-19 (para atender las necesidades urgentes de mayores, personas sin hogar y familias vulnerables), ayudas a proyectos de acción social de Fundación Mutua (financiación de proyectos de apoyo a personas con discapacidad y otros colectivos en situación de vulnerabilidad o exclusión social), voluntariado corporativo de Mutua Madrileña, becas de formación para jóvenes con discapacidad (Programa Demos).



8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

METAS 8.2 8.3 8.5 8.6 8.8



PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO, INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EL EMPLEO PLENO Y PRODUCTIVO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TODOS

Políticas de RR.HH. de Mutua Madrileña (Conciliación, Igualdad, Flexibilidad, Formación y Desarrollo, etc.), creación de empleo de calidad en Mutua Madrileña, transparencia y claridad en nuestros productos, productos ajustados a las necesidades de nuestros clientes, ayudas a proyectos de acción social de la Fundación Mutua Madrileña (financiación de proyectos para la inserción laboral de jóvenes en riesgo de exclusión, mujeres maltratadas y jóvenes con discapacidad intelectual), voluntariado corporativo de Mutua Madrileña.



11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

METAS 11.2 11.4



LOGRAR QUE LAS CIUDADES Y LOS ASENTAMIENTOS HUMANOS SEAN INCLUSIVOS, SEGUROS, RESILIENTES Y SOSTENIBLES

Implicación de Mutua Madrileña en las nuevas fórmulas de movilidad (Chipi, Movu), nuevos productos y servicios para automóviles con etiqueta O (EcoMutua), participación de Mutua en el Foro de Empresas por Madrid, participación de Mutua Madrileña en la asociación sin ánimo de lucro Madrid Futuro, apoyo al mantenimiento del patrimonio cultural de prestigiosas instituciones a través de la Fundación Mutua Madrileña, programas de movilidad para empleados (Comparte Coche), edificios sostenibles y con consumos mínimos, planes para la reducción de emisiones dentro y fuera de la organización a través de la divulgación entre nuestros clientes.



APOYAMOS LA AGENDA 2030 DE NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE



12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES METAS 12.5 12.6

GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES

Digitalización de procesos, Programa Azul de protección del medioambiente de Mutua Madrileña (concienciación del consumo responsable de recursos entre empleados, reciclaje del 100% de los residuos no peligrosos generados, procesos de generación de compost y biometanización a partir de nuestros residuos orgánicos, implicación de proveedores en la gestión medioambiental, acciones de sensibilización entre todos nuestros públicos objetivos), implicación de los proveedores en la gestión responsable (compromiso de cumplimiento por su parte de criterios de gestión ética y responsable, homologación de proveedores que incluye criterios de sostenibilidad), programa de innovación interna con premios y reconocimientos para los profesionales participantes.



16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS METAS 16.1 16.2 16.4 16.5

PROMOVER SOCIEDADES JUSTAS, PACÍFICAS E INCLUSIVAS

Máxima transparencia económico-financiera y en la comunicación de las características de nuestros productos y servicios, adopción de los códigos de Buen Gobierno para las empresas cotizadas, eliminación de pensiones e indemnizaciones para los integrantes del consejo de administración, apoyo a ONG que trabajan en zonas de conflicto o postconflicto con refugiados. Políticas anticorrupción de prevención de riesgos penales, Sistema de Prevención de Blanqueo de Capitales y Financiación del Terrorismo, Código Ético, canal de denuncias (interno y externo), lucha contra la violencia de género y el acoso escolar a través de Fundación Mutua Madrileña.



13. ACCIÓN POR EL CLIMA METAS 13.2 13.3 13.b



ADOPTAR MEDIDAS URGENTES PARA COMBATIR EL CAMBIO CLIMÁTICO Y SUS EFECTOS

A través del Programa Azul, Mutua Madrileña aborda la eficiencia energética en nuestros edificios de acuerdo a la ISO 50001, el consumo responsable de recursos, el reciclaje de los residuos a través de la política residuo cero, y la movilidad sostenible y, por tanto, la reducción de la huella ambiental. Creación de nuestro propio ecosistema de movilidad sostenible (programa de *carpooling* entre empleados, flota técnica de vehículos híbridos y eléctricos..).



17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS META 17.17



REVITALIZAR LA ALIANZA MUNDIAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Mutua Madrileña impulsa numerosas iniciativas en materia de desarrollo sostenible en alianza con instituciones públicas y privadas tanto desde el punto de vista empresarial, como a través de la Fundación Mutua Madrileña (administraciones públicas, asociaciones empresariales, colegios y universidades, entidades sociales, instituciones culturales, instituciones sanitarias, etc.), alianza con universidades para la mejora de la formación o para la creación de programas conjuntos, colaboración con programas sociales de gobiernos y ayuntamientos, participación en jornadas donde compartimos nuestras mejores prácticas.

3.1.6

NUESTRA GESTIÓN RESPONSABLE Y SOSTENIBLE EN CIFRAS

180 M€

DESTINADOS PARA AYUDAR A ASEGURADOS, PROVEEDORES, PROFESIONALES SANITARIOS Y A COLECTIVOS VULNERABLES ANTE LA PANDEMIA

53%

DE LA PLANTILLA DE MUTUA MADRILEÑA SON MUJERES

93%

DE EMPLEADOS DE MUTUA MADRILEÑA CUENTAN CON UN CONTRATO INDEFINIDO

12,9 AÑOS

DE ANTIGÜEDAD MEDIA EN LAS PÓLIZAS DE AUTO

94%

DE NUESTROS PROVEEDORES DE BIENES Y SERVICIOS SON LOCALES

13.933

TALLERES COLABORADORES

28,1%

DE LOS MUTUALISTAS DE AUTO TIENEN ALGUNA PÓLIZA DESDE HACE, AL MENOS, 20 AÑOS

100%

DE NUESTROS TALLERES SON NEGOCIOS LOCALES

93%

DE NUESTROS TALLERES COLABORADORES SON PYMES Y AUTÓNOMOS

4%

AHORRO EN NUESTROS CONSUMOS ENERGÉTICOS ANUALES EN TÉRMINOS DE EFICIENCIA

2,7%

MENOS DE CONSUMO DE AGUA EN NUESTRA SEDE CORPORATIVA

100%

DE NUESTRA ENERGÍA ELÉCTRICA CON GARANTÍA DE ORIGEN RENOVABLE

46.000

VISUALIZACIONES DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES ONLINE

1.145.000 €

DEDICADOS A ACTIVIDADES CULTURALES DURANTE 2020

107.500

MUTUALISTAS PARTICIPARON EN NUESTRAS ACTIVIDADES CULTURALES EN 2020

2,3 M€

DESTINADOS EN 2020 AL APOYO DE LA INVESTIGACIÓN MÉDICA EN ESPAÑA

1.360

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA FINANCIADOS DESDE 2003

400.000 €

DESTINADOS A BUSCAR NUEVOS TRATAMIENTOS PARA LAS DENOMINADAS ENFERMEDADES RARAS QUE AFECTAN A LA INFANCIA

CASI 5 M€

DESTINADOS A PROYECTOS DE ACCIÓN SOCIAL Y SENSIBILIZACIÓN, INCLUYENDO INICIATIVAS ESPECÍFICAS CONTRA EL COVID-19

83 ONG

RECIBIERON AYUDAS DE LA FUNDACIÓN MUTUA MADRILEÑA PARA LLEVAR A CABO SUS PROGRAMAS SOCIALES

10.300

NIÑOS DE 199 CENTROS ESCOLARES PARTICIPARON EN SESIONES DE PREVENCIÓN DEL ACOSO ESCOLAR

65.000

PERSONAS BENEFICIADAS DIRECTAMENTE POR LOS PROYECTOS DE ACCIÓN SOCIAL DE LA FUNDACIÓN MUTUA MADRILEÑA

128

CHARLAS DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE SEGURIDAD VIAL IMPARTIDAS A JÓVENES EN UNIVERSIDADES DE TODA ESPAÑA

4.400

JÓVENES PARTICIPARON EN 2020 EN LA CAMPAÑA DE SEGURIDAD VIAL AGÁRRATE A LA VIDA

3.1.7

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

En 2020 Mutua Madrileña y su fundación recibieron los siguientes reconocimientos:

MUTUA MADRILEÑA

- Puesto número 13 en el último ranking Merco de Responsabilidad y Gobierno Corporativo. Puesto número 13 de las empresas con mejor reputación en nuestro país, según Merco Empresas, y el puesto 14 de las empresas con mayor capacidad para atraer y retener el talento en España, según Merco Talento.
- Mutua se sitúa entre las 20 empresas que mayor compromiso han demostrado en España durante la crisis del Covid-19. Es, además la cuarta empresa con mejor valoración para las ONG, según el ranking Merco sobre la responsabilidad social de las empresas durante la pandemia.
- La Fundación Madrid por la Competitividad, de la Comunidad de Madrid, concedió a Mutua el distintivo Garantía Madrid, por sus medidas para proteger a sus empleados y garantizar la sostenibilidad del negocio ante el Covid-19.
- Mutua Madrileña, elegida la mejor empresa para trabajar en España según el ranking elaborado por la revista Actualidad Económica en 2020.
- Puesto número 2 del ranking Las 50 mejores empresas para trabajar en España, siendo la mejor empresa en el ámbito financiero-asegurador del país, según la revista Forbes.

- Mutua Madrileña renovó en 2020, por decimocuarto año consecutivo, la Certificación EFR, que concede la Fundación Másfamilia, con la calificación de máxima excelencia 'A+' por su gestión de la conciliación.
- En 2020 Mutua Madrileña renovó la marca de garantía Madrid Excelente, el sello de Calidad que concede la Comunidad de Madrid.
- Premio al mejor programa de comunicación interna desarrollado durante la pandemia recibido en el X Encuentro de Marketing y Comunicación del Sector Asegurador, organizado por INESE Insurance School.
- Mutua Madrileña ha sido galardonada por su proceso de internacionalización en los premios que anualmente concede el Banco Santander y la publicación especializada Moneda Única, en el marco del encuentro IMEX Impulso Exterior.
- Mutua Inmobiliaria, Premio a la Mejor Rehabilitación de Edificios por Fortuny 6, otorgado por la Asociación Española de Oficinas.
- Mutuactivos premiado como el mejor equipo de gestión de renta variable española en los Premios Citywire 2020.

FUNDACIÓN MUTUA MADRILEÑA

- Premio a la Filantropía, otorgado por la publicación Fuera de Serie - Expansión, a la Fundación Mutua Madrileña por su lucha contra la violencia de género. En concreto, el jurado decidió por unanimidad concedernos este galardón valorando especialmente los nuevos programas lanzados en 2019 y 2020, centrados en el apoyo a los hijos de las mujeres maltratadas.
- Reconocimiento de la Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER) a Fundación Mutua Madrileña, por su apoyo a los servicios y terapias que han recibido niños afectados por patologías infrecuentes, a través del Programa IMPULSO.
- Reconocimiento de la Comunidad de Madrid (CAM) a Mutua Madrileña y su fundación por la donación de dispositivos electrónicos para que los niños y niñas que han pasado los meses de cuarentena en los centros de protección de menores de la CAM pudieran seguir sus clases durante el confinamiento.
- La Fundación Mutua Madrileña ha recibido uno de los premios de la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD) por sus buenas prácticas en iniciativas del ámbito público y privado dirigidas a una mayor protección en internet de la privacidad de las mujeres víctimas de violencia de género.



MUTUA ES UNA DE LAS EMPRESAS CON MAYOR COMPROMISO DURANTE LA PANDEMIA, SEGÚN EL RANKING MERCO