



## LUCHA CONTRA EL ACOSO ESCOLAR



CAMPAÑA DE PREVENCIÓN EN CENTROS ESCOLARES



ESTUDIOS DE OPINIÓN



CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN #ACTIVATUPODER

## PREVENCIÓN DEL ACOSO ESCOLAR

La Fundación Mutua Madrileña y la Fundación ANAR han seguido avanzando con su programa de prevención del acoso en centros escolares. El objetivo es intervenir en el aula con el fin de concienciar al alumnado y al profesorado. La actividad se interrumpió en marzo, pero se reanudó con sesiones online en mayo y desde el comienzo del curso académico en octubre los técnicos de Fundación ANAR volvieron a las aulas de 5º y 6º de Educación Primaria y de 1º de Educación Secundaria Obligatoria (ESO), consiguiendo realizar todas las intervenciones programadas en 2020: 475 talleres en 199 centros escolares, en los que han participado 10.300 alumnos.

El programa consiste en sesiones interactivas en grupo en las que los psicólogos tratan de involucrar y conseguir el compromiso de niños y jóvenes contra el acoso escolar, apoyándose para ello en vídeos, juegos de rol, etc. En estas sesiones se ayuda a los jóvenes a identificar conductas de malos tratos entre iguales, se ofrecen alternativas que favorecen la convivencia, se sensibiliza sobre las consecuencias del acoso escolar y del papel que desempeña el grupo y se explica cómo afrontar una situación de acoso por parte de todos. Además, se proporciona al profesorado una guía con recursos específicos que facilitan la prevención del acoso.



Disney y Fundación Mutua Madrileña contra el bullying

Disney PIXAR

STAR WARS

MARVEL

FUNDACIÓN  
MUTUAMADRILEÑA  
acabemosconelbullying.com

Teléfono contra el acoso escolar del M<sup>e</sup> de Educación  
**900 018 018**  
Atendido por la Fundación ANAR

**EN 2020**  
**LA FUNDACIÓN**  
**MUTUA MADRILEÑA**  
**Y DISNEY PUSIERON**  
**EN MARCHA EL**  
**PROYECTO**  
**“UNIDOS SOMOS**  
**MÁS FUERTES” PARA**  
**LUCHAR CONTRA**  
**EL BULLYING**

#### COLABORACIÓN CON DISNEY

Así mismo, Fundación Mutua Madrileña y Fundación ANAR presentaron las conclusiones del segundo informe “La opinión de los estudiantes”, realizado a partir de la información aportada por más de 12.000 alumnos/as y profesores de 307 centros escolares que han participado en los programas de prevención.

Adicionalmente Fundación Mutua Madrileña y Disney han puesto en marcha en 2020 una nueva iniciativa de comunicación, el proyecto “Unidos somos más fuertes”, que da continuidad al lema #ActivaTuPoder. Basado en piezas audiovisuales con letra y música original del rapero Arkano, protagonizadas por los personajes de Disney, Marvel, Star Wars y Pixar, se vuelve a incidir en el “poder” de los testigos para acabar con el acoso escolar. Estas piezas se han visto en todos los canales de Disney y en redes sociales.