

4.3.4 SEGURIDAD VIAL

PARA MEJORAR LA SEGURIDAD VIAL Y REDUCIR LA SINIESTRALIDAD, EN LA FUNDACIÓN MUTUA DESARROLLAMOS VARIAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN.

Entre otras actividades, analizamos las causas que originan los accidentes de tráfico, dialogamos con actores clave en materia de seguridad vial, difundimos recomendaciones para ayudar a evitar los accidentes y desarrollamos campañas de concienciación y sensibilización poniendo el foco especialmente en los más jóvenes.

ACCIONES DE DIVULGACIÓN

Elaboramos recomendaciones y consejos para circular de forma segura en los momentos en los que crecen las asistencias en carretera, ya sea por circunstancias climatológicas o por número de desplazamientos.

Nuestras recomendaciones se difunden entre los mutualistas, asegurados, empleados y la sociedad en general, tanto a través de la web de la Fundación Mutua Madrileña (www.fundacionmutua.es) como de nuestras publicaciones periódicas o de los medios de comunicación. Además, para llegar al máximo número posible de personas, Mutua Madrileña y su fundación también comunican sus iniciativas en materia de información y prevención a través de las redes sociales y los canales *online* (Facebook, Twitter y YouTube).

CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN

Con la finalidad de concienciar a los más jóvenes sobre los riesgos de las conductas inapropiadas al volante, la Fundación Mutua Madrileña impulsa campañas específicas de sensibilización en materia de seguridad vial entre este colectivo.

AGÁRRATE A LA VIDA

Desde finales de 2010, la Fundación Mutua Madrileña y la Asociación para el Estudio de la Lesión Medular Espinal (Aesleme) desarrollan una campaña de prevención de accidentes entre los jóvenes bajo el lema Agárrate a la vida. La campaña se desarrolla en centros universitarios españoles.



© Te puede pasar



CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN

- Agárrate a la vida
- Te puede pasar



ESTUDIOS SOBRE SINIESTRALIDAD VIAL

- Estudios sobre siniestralidad vial
- Divulgación de recomendaciones
- Colaboración institucional

El núcleo del proyecto son conferencias de gran impacto en las que se explica a los jóvenes cómo mantener una actitud responsable al volante para evitar accidentes de circulación, cuáles son las causas de los mismos y qué consecuencias pueden tener las actitudes imprudentes al volante.

Durante 2020, debido a la pandemia generada por el Covid-19 y el cierre temporal de los centros educativos, la campaña tuvo que adaptarse a formato virtual. Así, desde el inicio del nuevo curso académico el pasado octubre, se imparte tanto de forma presencial como en formato “en vivo online”, en función de los centros.

A lo largo de 2020, más de 4.400 alumnos universitarios españoles participaron en la campaña Agárrate a la vida. Se realizaron 128 charlas en universidades de trece ciudades de ocho comunidades autónomas. Desde la puesta en marcha de la iniciativa, se han impartido más de 1.300 conferencias a cerca de 55.000 universitarios de centros públicos y privados españoles.

Las charlas son impartidas en horas lectivas por un profesional sanitario especializado en emergencias (061, Samur, helicópteros, etc.) o en atención hospitalaria, en colaboración con una persona parapléjica o tetrapléjica cuya lesión medular se haya producido por un accidente de tráfico y que es técnico de seguridad vial.

Apoyándose en material audiovisual, los ponentes abordan las causas de los siniestros (distracciones, alcohol y drogas, velocidad, fatiga, etc.), las medidas preventivas y sus consecuencias (las principales lesiones y los problemas físicos, psicológicos, familiares y sociales que se derivan).

Durante las conferencias también se explican las normas básicas de actuación en caso de accidente, basadas en el sistema PAS (Proteger-Avisar-Socorrer).

Las charlas presenciales incluyen técnicas para poner en evidencia el impacto de los accidentes a través de ejemplos prácticos. Por ejemplo, se muestra un casco roto tras un brutal impacto y se le pide a algún universitario que intente hacer lo mismo golpeando un casco nuevo. A través de una aplicación móvil, los estudiantes universitarios que asisten a las conferencias pueden valorar el contenido de las mismas y dejar constancia de sus conocimientos y actitudes sobre seguridad vial.

TE PUEDE PASAR

Para llegar a los niños y adolescentes, la Fundación Mutua Madrileña también apoya a Aesleme desde 2010 en el programa Te puede pasar para la prevención de la siniestralidad entre niños y adolescentes. En el marco de esta colaboración, en 2020 se llevaron a cabo 116 conferencias en centros de enseñanza primaria y secundaria y en centros de menores de la Comunidad de Madrid. En ellas participaron más de 4.900 niños y adolescentes.

Al igual que en la campaña Agárrate a la vida, las charlas se vieron interrumpidas durante el estado de alarma, y posteriormente han compatibilizado el formato presencial con el formato “en vivo online”, en función de los centros.

A lo largo de la sesión, un equipo de profesionales formado por un médico o enfermero y una persona con una lesión medular producida por un accidente abordan las causas que producen los accidentes y las formas de evitarlos, cuáles son sus consecuencias y cómo actuar en caso de siniestro para no agravar las lesiones existentes. Posteriormente tiene lugar un coloquio en el que los niños aclaran dudas o piden más información.

COLABORACIÓN INSTITUCIONAL

La Fundación Mutua Madrileña colabora con distintos agentes implicados en la prevención de la siniestralidad vial en España.

CARTA EUROPEA DE SEGURIDAD VIAL

Mutua Madrileña firmó en 2010 la Carta Europea de Seguridad Vial. Esta iniciativa es una plataforma de acción integrada por empresas, asociaciones, centros de investigación y organismos públicos que asumen el compromiso de llevar a cabo acciones concretas y compartir sus buenas prácticas para contribuir a resolver los problemas de la seguridad vial en Europa. El objetivo principal de la carta, que ya cuenta con miles de signatarios, es ayudar a reducir el número de víctimas mortales de los accidentes de tráfico.

Como firmante de la Carta Europea, Mutua Madrileña refuerza su compromiso de realizar iniciativas sobre siniestralidad (campañas de sensibilización, estudios...) a través de su fundación, para profundizar en el conocimiento de los factores determinantes de los accidentes.