



VIDA

EL RAMO DE VIDA DE MUTUA MADRILEÑA REGISTRÓ UNA EVOLUCIÓN MUY SUPERIOR A LA DEL SECTOR EN 2018.

El número de asegurados creció un 10% en el año, hasta situarse en 98.000 clientes a cierre de 2018. Las primas devengadas consolidadas superaron los 224 millones de euros, lo que supone un incremento del 18,8% respecto al ejercicio anterior.

Esta positiva evolución del ramo se vio también reflejada en un incremento de las provisiones matemáticas y provisiones de primas no consumidas, que alcanzaron los 1.183,3 millones de euros en 2018, un 8,9% más que en 2017.

La base de este crecimiento está en la atractiva rentabilidad que ofrecen nuestros seguros de ahorro, el esfuerzo comercial realizado durante el año y la alta fidelidad de nuestros asegurados.

Entre los hitos del año destacan los siguientes:

- **Impulso continuado de la comercialización de la gama de productos unit linked**, denominada Plan RentHabilidad. Este producto permite invertir en tres tipos de cestas de fondos de inversión en función del riesgo que se desee adoptar: conservador, moderado o dinámico.
- **Comercialización del seguro de ahorro Plan Ahorro Plus**, que cerró el ejercicio con una rentabilidad neta del 0,69%, un tipo de interés superior al del precio del dinero, que se mantiene en el entorno del cero por ciento.
- **Impulso a la comercialización de los productos Seguro Vida Familia y Seguro Vida Familia Plus**, con especial énfasis en la oferta de estos productos a nuestros mutualistas.

ATRATIVOS RENDIMIENTOS PARA LOS MUTUALISTAS

Los rendimientos del ramo a favor de los mutualistas vía participación en beneficios ascendieron a 10,8 millones de euros en 2018. De esta cantidad, un total de 5,4 millones de euros tuvieron su origen en el Plan de Jubilación, el Plan Ahorro Garantía y el Plan de Previsión Asegurado.

En conjunto, nuestros clientes obtuvieron una rentabilidad media, incluido el interés garantizado, del 2,36% en estos productos.



**CASI 100.000 CLIENTES
CONFÍAN EN LOS SEGUROS
DE VIDA DE MUTUA**