



SEGURCAIXA ADESLAS

LA ASEGURADORA INTEGRADA EN EL GRUPO MUTUA MADRILEÑA Y PARTICIPADA POR CAIXABANK CRECIÓ UN 4,6 % EN 2018.

SegurCaixa Adeslas cerró 2018 con unos ingresos por primas de 3.709 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 4,6% respecto al año anterior, por encima del mercado No Vida, que creció un 3,9%. La compañía se situó así entre las entidades que, de forma individual, consiguieron alcanzar un mayor crecimiento de entre las diez primeras del sector. En conjunto, la nueva producción creció el pasado año un 2,8% hasta alcanzar los 775,5 millones de euros, impulsada fundamentalmente por los ramos de Salud y Decesos

LA COMPAÑÍA N°1 EN SALUD

En 2018, Adeslas, la marca de salud de la compañía, creció un 7,6% respecto al año anterior, dos puntos porcentuales más que la evolución registrada por el mercado. Esto permitió a la compañía reforzar su liderazgo y aumentar su cuota de mercado en salud hasta alcanzar el 29,6%.

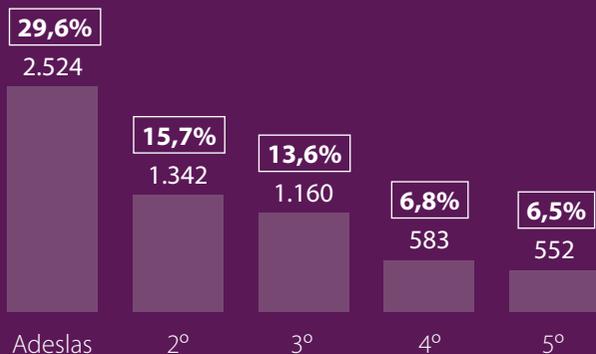
El volumen de primas en este ramo ascendió a 2.524,2 millones de euros en 2018, un 7,6% más que en 2017, mientras el crecimiento del sector fue del 5,6%. La compañía cuenta con la red asistencial más extensa del mercado, con más de 1.200 centros médicos propios y concertados y acuerdos con 217 hospitales privados.

En el seguro dental, actividad en la que Adeslas también es líder del mercado, el volumen de asegurados aumentó un 4,8% y la cuota de mercado en primas superó el 50%. El número de clínicas dentales Adeslas, por su parte, alcanza ya las 189, tras la apertura de 20 nuevos establecimientos en el último año.



VOLUMEN DE PRIMAS DE SALUD

En millones de € Cuota de mercado en %



**ADESLAS CUENTA
CON UNA CUOTA DE
MERCADO CASI DOS
VECES SUPERIOR A
LA DEL SIGUIENTE
COMPETIDOR**

MAYOR DIVERSIFICACIÓN

En 2018, SegurCaixa Adeslas mantuvo su apuesta multirramo. De forma agregada, los ramos distintos al de Salud alcanzaron unos ingresos por primas de 1.184,7 millones de euros, lo que representan casi un tercio de los ingresos totales de la compañía.

En el ámbito de los seguros de Multirriesgo Hogar, el volumen de primas ascendió a 491,2 millones de euros, que sitúan la cuota de mercado de la compañía en este ramo de actividad en el 6,78%.

En Hogar, la compañía obtuvo unos ingresos por primas de 385,2 millones de euros, consolidando la segunda posición en el ranking sectorial, con una cuota de mercado del 8,86%.

El volumen de primas de Auto, por su parte, se situó en 216 millones de euros, mientras que en Accidentes, donde SegurCaixa Adeslas es líder del ramo, la cifra de ingresos se situó en 189,2 millones de euros en 2018.

Respecto a los seguros de Decesos, la compañía obtuvo unos ingresos por primas de 140,4 millones de euros, con un aumento del 9,3% que consolida su cuarto puesto en el ranking de este segmento de actividad.

MEJORA DE LOS RESULTADOS

El beneficio neto consolidado de SegurCaixa Adeslas alcanzó los 350 millones de euros en 2018, con un incremento del 11,4% respecto al año anterior. Esta positiva evolución vino acompañada de una mejora del ratio combinado, que se situó en el 86,9% en 2018, gracias al efecto de un mayor ajuste siniestral. Estos resultados confirman la solidez de la compañía y su capacidad para seguir creciendo de forma sostenida por encima del mercado.

En este contexto, la compañía puso en marcha un Plan de Transformación Tecnológica en 2017, con un horizonte de cinco años, cuyo objetivo es mejorar la experiencia del cliente y ofrecer las mejores soluciones aseguradoras del mercado. El plan evoluciona según lo previsto.



**SEGURCAIXA
ADESLAS CRECIÓ
POR ENCIMA DEL
MERCADO EN TODAS
SUS PRINCIPALES
ÁREAS DE ACTIVIDAD**

APOYANDO EL CUIDADO DE LA SALUD CON EL MAYOR CUADRO MÉDICO DE ESPAÑA

**43.000
PROFESIONALES Y
MÁS DE 1.200 CENTROS
PROPIOS Y CONCERTADOS**

**26,3 MILLONES DE
CONSULTAS ATENDIDAS**

**10,5 MILLONES DE PRUEBAS
DIAGNÓSTICAS**

**384.000 INGRESOS
HOSPITALARIOS**

**189 CLÍNICAS DENTALES
ADESLAS**

**MÁS DE
3,9 MILLONES DE SERVICIOS
ODONTOLÓGICOS**