
4.2.3 Formación y desarrollo profesional

LA INVERSIÓN EN FORMACIÓN ASCENDIÓ A MÁS DE 816.000 EUROS EN 2019, UN 15% MÁS QUE EL AÑO ANTERIOR. CERCA DEL 100% DE EMPLEADOS RECIBIÓ FORMACIÓN DURANTE EL AÑO Y EL 40% FORMA PARTE DE ALGUNO DE NUESTROS PROGRAMAS DE DESARROLLO. EN TOTAL SE REALIZARON MÁS DE 440 ACCIONES FORMATIVAS DURANTE EL AÑO

Los planes de formación se diseñan, revisan y evalúan de forma anual, de acuerdo a la estrategia y objetivos de la compañía. Para el diseño y planificación de las distintas

iniciativas se tienen en cuenta las necesidades formativas que el equipo directivo y los propios empleados nos trasladan. Entre las iniciativas de 2019 destacan las siguientes:

- **Programa de formación Agile:** dirigido a todos los profesionales que participan en el Plan de Transformación Tecnológica de la compañía. Ofrece formación en esta nueva forma de trabajar, con contenidos adaptados para cada uno de los roles. Más de 130 profesionales se formaron en 2019 a través de los 9 itinerarios formativos definidos para los diversos roles.
- **Nuevo Plan de Formación Flexible:** píldoras formativas centradas en el desarrollo de habilidades, conocimientos técnicos y herramientas relacionadas con los retos de Mutua. El empleado elige entre la amplia oferta disponible, y el momento y el lugar para realizar esta formación *online*.
- **Plan de formación y desarrollo individual:** el profesional puede elegir entre más de 200 recursos formativos, tanto técnicos como de habilidades. En 2019 se atendieron más de 1.900 planes.
- **Itinerarios formativos:** dirigidos a optimizar el desempeño en el puesto y el crecimiento profesional. En la actualidad hay 9 itinerarios en *call center* en los que participan más de 400 profesionales.
- **Liderazgo Femenino:** incluido dentro del Plan de Diversidad de la compañía que busca fomentar la mayor presencia de mujeres en los puestos de responsabilidad dentro de la organización.
- **Campus Mutua:** es nuestra plataforma de formación *online*. Concentra el 36% de impactos formativos de la compañía. En 2019 se impartieron más de 116 cursos de formación, con más de 21.700 descargas en las diferentes áreas de conocimiento y desarrollo de habilidades.
- **Plataforma digital de gestión del conocimiento:** herramienta *online* que permite a los profesionales

acceder a diversos contenidos de interés referentes a nuestra actividad. Contiene documentos de trabajo segmentados por materias que los profesionales pueden consultar y compartir internamente.

- **Programa SOY Manager:** programa dirigido a los *managers* de la compañía y enfocado a desarrollar al máximo sus habilidades y liderazgo.

El programa se actualiza anualmente con nuevos módulos formativos. Entre las temáticas se incluye "Management 3.0" y "Nuevas formas de trabajar".
- **Programa Sirius:** orientado a los jóvenes con talento de la compañía, proporcionándoles una visión integral de la organización y un conocimiento profundo de nuestro sector.
- **Mes del Negocio:** iniciativa de formación dirigida a todos los profesionales de la compañía, que ofrece una visión global de nuestros negocios. Es una de las iniciativas mejor valoradas dentro del programa formativo interno.
- **Escuela Mutua:** su objetivo es favorecer la empleabilidad y el acceso al empleo de mujeres víctimas de violencia de género y otras personas en situación de vulnerabilidad o exclusión, especialmente los mayores de 50 años y las personas con discapacidad.
- **Programa de becas a estudiantes:** en 2019 se incorporaron en Mutua más de 50 estudiantes para realizar sus prácticas en la compañía, entre los que destacan los perfiles internacionales. Destaca la creación de un 15% de nuevas becas en nuevas áreas. Todo ello, gracias a convenios colaborativos con las principales universidades españolas y escuelas de negocio para captar talento joven.



Movilidad y promoción interna

Contamos con un Modelo de Desarrollo que se basa en cuatro principios: meritocracia, transparencia, objetividad y diversidad. El modelo parte del Mapa de Puestos de la compañía y cada puesto está asociado a una trayectoria profesional que busca impulsar el desarrollo profesional de las personas. Dentro de su apuesta por el talento de Mutua, cerca de 180 personas cambiaron de puesto en 2019 y el 86% de las vacantes se cubrieron con talento interno.