

## 4.1.4 Información continua

LOS CLIENTES DEL GRUPO MUTUA MADRILEÑA CUENTAN CON DIVERSOS CANALES Y SOPORTES PARA MANTENERSE INFORMADOS DE LAS NOVEDADES COMERCIALES Y CORPORATIVAS DE LA COMPAÑÍA

- **Revista La Mutua:** publicación de carácter semestral que incluye las principales novedades corporativas y comerciales de la compañía. El número central del año se envía de forma gratuita a más de 1.500.000 mutualistas. Su versión digital, adaptada a dispositivos móviles, está disponible en [www.grupomutua.es](http://www.grupomutua.es) y en [www.mutua.es](http://www.mutua.es)
- **Revista Autoclub Mutua:** con una tirada de más de 170.000 ejemplares, también se envía por correo postal a los socios de la filial de asistencia de Mutua Madrileña. Puede consultarse en [www.autoclubmutua.es](http://www.autoclubmutua.es)
- **Web del Grupo Mutua Madrileña** ([www.mutua.es](http://www.mutua.es)): es uno de los principales canales, recientemente renovado, que permite a los clientes y al público en general estar al tanto de todas las promociones, productos y servicios de la compañía.
- **Redes sociales** (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram y LinkedIn): Mutua mantiene una intensa actividad en redes sociales que permite a nuestros clientes y público en general estar permanentemente informados de las actividades del Grupo en nuestros distintos ámbitos de actuación.
- **Boletín electrónico de noticias de Mutua** y de su fundación: informa mensualmente de las últimas novedades comerciales e iniciativas sociales.
- **Web de la Fundación Mutua Madrileña** ([www.fundacionmutua.es](http://www.fundacionmutua.es)): ofrece información de todas las iniciativas realizadas y una agenda con los próximos eventos para mutualistas.
- **Boletín de la Fundación Mutua Madrileña "Actitudes"**: editado en papel y *online* y disponible a través de la web de la Fundación Mutua, "Actitudes" recoge semestralmente las iniciativas más relevantes de las cuatro áreas de actuación de la fundación.
- **Blog Vidas Cruzadas** ([www.vidascruzadas.es](http://www.vidascruzadas.es)): la Fundación Mutua Madrileña comparte a través de esta vía historias de las personas con las que colabora y que explican su razón de ser.
- **Blog de Mutua "ON"** ([www.mutua.es/blog](http://www.mutua.es/blog)): está enfocado en contenidos de innovación para mejorar la calidad de vida de las personas, desde temas de seguridad vial a novedades relacionados con las nuevas tecnologías.
- **Newsletter de Mutuactivos:** análisis mensual sobre la actividad de los mercados financieros y de novedades de la gestora del Grupo Mutua que se dirige a los clientes de nuestra gestora de activos financieros.
- **Blog de Mutuactivos** ([www.mutua.es/blog-mutuactivos](http://www.mutua.es/blog-mutuactivos)): recoge artículos de actualidad relacionados con la gestión de patrimonios y análisis de mercado de primera mano, elaborados por los gestores de la compañía.

Ofrecemos diversos canales y soportes para mantener a los asegurados y clientes informados de las novedades del Grupo

