

03

Gestión Responsable

EL MODELO DE RSC 40





3.1

El modelo de RSC

En 2019 fuimos reconocidos como una de las 13 empresas más responsables y con mejor gobierno corporativo, según el ranking Merco

40



3.1.1 Nuestro modelo de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

EN MUTUA MADRILEÑA LA GESTIÓN RESPONSABLE Y LA SOSTENIBILIDAD ESTÁN INTEGRADAS DE FORMA TRANSVERSAL EN NUESTRA ESTRATEGIA EMPRESARIAL Y MARCAN TODA NUESTRA ACTIVIDAD, TANTO EN LO QUE TIENE QUE VER CON EL NEGOCIO, COMO EN NUESTRA RELACIÓN E IMPLICACIÓN CON LA COMUNIDAD EN LA QUE OPERAMOS. NUESTRO OBJETIVO ES MANTENER UN DESARROLLO RENTABLE Y SOSTENIBLE, GENERANDO UN IMPACTO SOCIAL POSITIVO.

Para ello, nuestra Responsabilidad Social Corporativa (RSC) integra las necesidades de todos nuestros grupos de interés (empleados, clientes, proveedores, reguladores, tercer sector...) e implica activamente en su desarrollo a todas las áreas y a todos los empleados de la compañía, contando con el equipo directivo como principal impulsor.

Nuestra labor en materia de RSC se asienta en nuestros principios de actuación: gestión ética y responsable, desarrollo del talento, creación de valor para todos nuestros grupos de interés, excelencia en los procesos, estructura financiera saneada, diversificación, crecimiento rentable y sostenible e innovación. Además, contribuimos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, pues estamos convencidos de que el sector privado también debe implicarse en la resolución de los retos globales.

ENFOQUE INTEGRAL

Nuestro gobierno corporativo está marcado por la ética y la transparencia y nos regimos por los más estrictos principios, mantenemos una firme política de control de riesgos. Así, Mutua Madrileña se encuentra en el puesto 13 de las empresas más responsables y con mejor gobierno corporativo, según el último *ranking* Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo que anualmente elabora la entidad Análisis e Investigación.

En cuanto a nuestros empleados, en 2019 fuimos reconocidos como una de las 13 mejores empresas para

trabajar, según el *ranking* de Merco Talento, y renovamos la certificación Empresa Familiarmente Responsable con la máxima calificación, Excelente A+.

Por otro lado, desarrollamos nuevos productos que cubren las necesidades de nuestros mutualistas, asegurados y clientes teniendo muy presentes también las necesidades de sostenibilidad y protección del entorno. Un ejemplo de ello son nuestros seguros ECOMutua, para vehículos híbridos y eléctricos.

También, nos esforzamos por compartir y trasladar criterios de gestión responsable a nuestra cadena de valor, manteniendo un compromiso recíproco. Somos responsables con la actividad de nuestros proveedores y, entre otras medidas de apoyo al desarrollo de su actividad, mantenemos un compromiso de pronto pago (las facturas se abonan en un promedio de 30 días, y 48 horas en el caso de nuestros talleres concertados); pero a su vez les exigimos el cumplimiento de criterios de sostenibilidad en su gestión.

Asimismo, seguimos destacando por nuestra gestión medioambiental que, en 2019, mantuvo el certificado ISO 50001, el principal estándar de gestión energética.

Además, a través de la Fundación Mutua Madrileña, uno de los ejes de nuestra estrategia de responsabilidad social corporativa, articulamos nuestro compromiso con el progreso y la mejora social.



Nuestra labor a través de la fundación se centra en cuatro áreas de actuación



Salud: apoyamos la investigación en materia de salud en nuestro país con el fin de contribuir a la búsqueda y mejora de tratamientos para enfermedades.



Acción social: colaboramos con ONG para mejorar la calidad de vida de diferentes colectivos en situación de necesidad, prestando especial atención a los más jóvenes y a las mujeres víctimas de violencia de género y sus hijos.



Difusión cultural: apoyamos a diferentes entidades culturales españolas en el desarrollo de sus actividades y facilitamos el acceso a múltiples iniciativas (visitas a museos, conciertos, talleres, etc.) a nuestros mutualistas.



Seguridad vial: concienciamos a los más jóvenes sobre la conducción responsable y analizamos las causas y circunstancias de los accidentes de tráfico.



Grupo Mutua Madrileña

- GESTIÓN ÉTICA Y BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
- CERCANÍA Y EXCELENCIA EN EL SERVICIO AL ASEGURADO
- CONCILIACIÓN E IGUALDAD
- COMPROMISO CON NUESTROS PROVEEDORES
- INVERSIÓN RESPONSABLE
- CUIDADO Y RESPETO DEL MEDIO AMBIENTE



Fundación Mutua Madrileña

- INVESTIGACIÓN EN SALUD
- ACCIÓN SOCIAL
- DIFUSIÓN CULTURAL
- SEGURIDAD VIAL



Transparencia y comunicación con nuestros grupos de interés

- MUTUALISTAS, ASEGURADOS Y CLIENTES EMPLEADOS
- PROVEEDORES Y COLABORADORES
- REGULADORES Y SUPERVISORES
- SOCIEDAD (TERCER SECTOR Y SOCIEDAD CIVIL)



Nuestros principios de actuación

GESTIÓN ÉTICA Y RESPONSABLE

EXCELENCIA EN LOS PROCESOS

CREACIÓN DE VALOR PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

INNOVACIÓN

DESARROLLO DEL TALENTO

ESTRUCTURA FINANCIERA SANEADA

CRECIMIENTO RENTABLE

DIVERSIFICACIÓN

3.1.2 Relaciones y diálogo social con nuestros grupos de interés

El crecimiento de la compañía debe responder a las necesidades reales de nuestros grupos de interés para que sea sólido y sostenible en el tiempo. De esta forma podemos ser competitivos y generar valor.

Para nosotros es fundamental identificar a nuestros grupos de interés, conocerlos y mantener un diálogo que nos permita integrar adecuadamente sus demandas en nuestro modelo de negocio.

Como primer paso, para la adecuada identificación de nuestros grupos de interés implicamos primero en el proceso a los distintos departamentos de la organización (alta dirección, *call center*, cumplimiento normativo, compras, *marketing*, recursos humanos, medioambiente, innovación y calidad, entre otros).

A continuación, tenemos en cuenta diversos criterios de identificación y priorización, tales como la cercanía (tanto para grupos internos como externos), la capacidad de influencia de los mismos, la responsabilidad legal y el nivel de dependencia o vinculación con nuestra actividad. Posteriormente, nos esforzamos por detectar y dar respuesta de manera eficiente a sus inquietudes a través del diálogo social mediante los diferentes canales de la compañía, poniendo especial énfasis en nuestros clientes y en nuestros empleados y colaboradores.

Para conocer sus intereses y expectativas, contamos con diferentes canales de comunicación que se detallan a continuación.

3.1.3 Canales de relación y diálogo con nuestros grupos de interés

MUTUALISTAS, ASEGURADOS Y CLIENTES

- *Contact centers.*
- Atención presencial.
- Junta General de Mutualistas.
- Encuestas de satisfacción y calidad.
- Unidad de gestión de reclamaciones.
- Defensor del mutualista y departamento de atención al mutualista, al asegurado y al cliente.
- Unidades de prestaciones de servicios de los distintos ramos.
- Redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram y LinkedIn).
- Revista *La Mutua* (semestral).
- Revista *Autoclub Mutua* (trimestral).
- Web del Grupo Mutua Madrileña (www.mutua.es).
- Boletín electrónico de noticias de Mutua y de su fundación (mensual).
- Blog de Mutua "ON" (www.mutua.es/blog).
- *Newsletter* de Mutuactivos.
- Blog de Mutuactivos (www.mutua.es/blog-mutuactivos).
- Web de la Fundación Mutua Madrileña (www.fundacionmutua.es).
- Boletín de la Fundación Mutua Madrileña *Actitudes*.
- Blog *Vidas Cruzadas* (www.vidascruzadas.es).

Más información en el capítulo relativo a mutualistas, asegurados y clientes.

EMPLEADOS Y REPRESENTANTES LEGALES DE LOS TRABAJADORES

- Encuentros de empleados.
- Intranet (con diversos buzones de sugerencias y foros).
- Revista interna *Entrenosotros*.
- Canal Mutua.
- Encuesta de compromiso y conciliación.
- Comité de conciliación.
- Comité de ahorro y eficiencia energética.

- Comités de empresa y otros representantes legales de los trabajadores.
- Canal de denuncias.

Más información en el capítulo relativo a empleados.

PROVEEDORES Y COLABORADORES

- Portal de compras corporativas.
- Portal de profesionales de Mutua Madrileña.
- Equipo de atención a proveedores.
- Reuniones periódicas y de seguimiento con proveedores.
- Páginas web corporativas.

Más información en el capítulo relativo a proveedores.

REGULADORES Y SUPERVISORES

- Informes corporativos.
- Colaboración con los diversos comités de la asociación empresarial del seguro UNESPA.
- Participación en comités de trabajo de UNESPA.
- Colaboración con la asociación de entidades de seguros ICEA.
- Relación con la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones (DGSFP).
- Encuentros sectoriales.

SOCIEDAD (TERCER SECTOR Y AGENTES DE LA SOCIEDAD CIVIL)

- Encuentros específicos (foros, jornadas, etc.).
- Equipo de atención a entidades sociales.
- Buzones de atención (atención a ONG, atención a becados, etc.).
- Redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram y LinkedIn).
- Publicación de notas de prensa sobre aspectos relevantes de la compañía.
- Atención y colaboración con medios de comunicación.
- Páginas web corporativas.
- Informes anuales.

El crecimiento de la compañía responde a las necesidades de nuestros grupos de interés

3.1.4 Compromisos con nuestros grupos de interés

MUTUALISTAS, ASEGURADOS Y CLIENTES

Garantizar la transparencia, la honestidad, la excelencia en el servicio y la cercanía y el diálogo.

EMPLEADOS

Proporcionar un entorno de trabajo que fomente el desarrollo profesional, la diversidad, la igualdad, el respeto y la seguridad. Favorecer la conciliación de la vida personal y profesional.

PROVEEDORES Y COLABORADORES

Establecer un clima de colaboración y confianza mutua, fomentando la transparencia y la equidad en las relaciones con nuestros proveedores.

REGULADORES Y SUPERVISORES

Integridad en la actuación y participación en iniciativas sectoriales que permitan avanzar en la gestión de riesgos y actividades que redunden en mejoras para nuestra actividad.

SOCIEDAD (TERCER SECTOR Y SOCIEDAD CIVIL)

Contribuir a la mejora y al progreso social en los ámbitos de la investigación científica en materia de salud, el fomento de la cultura, la seguridad vial y el apoyo a colectivos desfavorecidos y a la protección del medioambiente.

3.1.5 Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas

EN MUTUA MADRILEÑA ESTAMOS COMPROMETIDOS CON LOS DESAFÍOS GLOBALES DE NUESTRA SOCIEDAD Y POR ELLO APOYAMOS LA AGENDA 2030 DE NACIONES UNIDAS. CONTRIBUIMOS DE FORMA DIRECTA AL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) TANTO A TRAVÉS DE NUESTRA ACTIVIDAD COMO COMPAÑÍA COMO A TRAVÉS DE NUESTRO COMPROMISO SOCIAL E INVERSIÓN EN LA COMUNIDAD.

A continuación detallamos los ODS con los que estamos comprometidos activamente. De entre ellos también destacamos aquellos con los que tenemos especial

implicación y hemos definido como prioritarios, de acuerdo a nuestra visión como compañía y nuestro ámbito de actividad.



PONER FIN A LA POBREZA EN TODAS SUS FORMAS EN TODO EL MUNDO

Metas 1.2 / 1.4 / 1.5 - Ayudas a Proyectos de Acción Social de la Fundación Mutua Madrileña (financiación de proyectos de apoyo a colectivos en situación de vulnerabilidad o exclusión por circunstancias económicas y sociales), Voluntariado Corporativo de Mutua Madrileña.



PONER FIN AL HAMBRE, LOGRAR LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y LA MEJORA DE LA NUTRICIÓN Y PROMOVER LA AGRICULTURA SOSTENIBLE

Metas 2.1 / 2.2 - Ayudas a Proyectos de Acción Social de la Fundación Mutua Madrileña (financiación de proyectos de apoyo a colectivos en situación de vulnerabilidad o exclusión social, proyectos de cooperación al desarrollo...), campañas de recogida de alimentos.



GARANTIZAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA TODOS EN TODAS LAS EDADES

Metas 3.2 / 3.3 / 3.4 / 3.6 / 3.b / 3.c - Apoyo económico a la investigación en salud por parte de la Fundación Mutua Madrileña, ayudas a proyectos de acción social de Fundación Mutua Madrileña vinculados a la salud, becas de cooperación internacional para profesionales sanitarios de la Fundación Mutua Madrileña, apoyo a la divulgación científica y la prevención en la salud de la Fundación Mutua Madrileña, programas de prevención de la siniestralidad vial entre jóvenes y adolescentes de Fundación Mutua junto a AESLEME (*Agárrate a la Vida y Te puede pasar*), programa Impulso y programa Mejora de la Fundación Mutua Madrileña, programa *Cuidate* de salud y bienestar para los empleados de Mutua, plan de prevención de riesgos laborales para los empleados de Mutua.



GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUSIVA, EQUITATIVA Y DE CALIDAD Y PROMOVER OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE DURANTE TODA LA VIDA PARA TODOS

Metas 4.2 / 4.3 / 4.4 - Ayudas a Proyectos de Acción Social de la Fundación Mutua Madrileña ligados a la mejora de la educación, en España y el extranjero, de colectivos en situación de vulnerabilidad o exclusión social, Voluntariado Corporativo de Mutua Madrileña, becas de formación (becas de posgrado, becas programa Demos para chicos y chicas con discapacidad intelectual, becas Valores), organización de conferencias sobre educación, programa de formación e integración laboral para mujeres víctimas de violencia de género en la compañía.



LOGRAR LA IGUALDAD ENTRE LOS GÉNEROS Y EMPODERAR A TODAS LAS MUJERES Y LAS NIÑAS

Metas 5.1 / 5.2 / 5.5 / 5.c - Abordaje de la igualdad y la conciliación en Mutua Madrileña (Plan de Igualdad, Plan de Diversidad de Género, inexistencia de brecha salarial, Programa Liderazgo Femenino, Plan Flexible, etc., que entre otras medidas abordan la flexibilidad de horarios y ayuda a la conciliación de los empleados, así como incentivos a la incorporación de mujeres a puestos gerenciales), Programa 360º contra la violencia de género de la Fundación Mutua Madrileña (apoyo a entidades sociales, prevención, concienciación, formación, inserción laboral y apoyo a víctimas y sus hijos e hijas).



GARANTIZAR LA DISPONIBILIDAD DE AGUA Y SU GESTIÓN SOSTENIBLE Y EL SANEAMIENTO PARA TODOS

Metas 6.4 / 6.5 - El Programa Azul de Mutua Madrileña cuenta con actuaciones específicas de gestión eficiente del agua, sustitución de botellas de plástico por cristal, inversión en los activos inmobiliarios para la mejora medioambiental y reducción de los consumos de agua. Financiación de programas de saneamiento y abastecimiento de agua a ONG en países en vías de desarrollo a través de la Convocatoria Anual de Ayudas a Proyectos de Acción Social de la Fundación Mutua Madrileña.



GARANTIZAR EL ACCESO A UNA ENERGÍA ASEQUIBLE, SEGURA, SOSTENIBLE Y MODERNA PARA TODOS

Metas 7.2 / 7.3 - Programa EcoMutua (oferta especializada de seguros para vehículos híbridos y eléctricos y asesoría e información a mutualistas en materia de movilidad sostenible), Programa Azul de Mutua Madrileña (Sistema de Gestión Energética basada en la ISO 50001, 100% de la electricidad consumida procedente de energías limpias, etc.), programas de concienciación entre empleados, programa de *carpooling* entre empleados *Comparte Coche*, inversión en nuevos edificios para que sean considerados de consumo nulo.



PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO, INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EL EMPLEO PLENO Y PRODUCTIVO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TODOS

Metas 8.2 / 8.3 / 8.5 / 8.6 / 8.8 - Políticas de RRHH de Mutua Madrileña (Conciliación, Igualdad, Flexibilidad, Formación y Desarrollo, etc.), creación de empleo de calidad en Mutua Madrileña, transparencia y claridad en nuestros productos, productos ajustados a las necesidades de nuestros clientes, ayudas a proyectos de acción social de la Fundación Mutua Madrileña (financiación de proyectos para la inserción laboral de jóvenes en riesgo de exclusión, mujeres maltratadas y jóvenes con discapacidad intelectual), Voluntariado Corporativo de Mutua Madrileña.



CONSTRUIR INFRAESTRUCTURAS RESILIENTES, PROMOVER LA INDUSTRIALIZACIÓN INCLUSIVA Y SOSTENIBLE Y FOMENTAR LA INNOVACIÓN

Metas 9.3 / 9.5 - Oferta de productos para empresas (seguros para colectivos y flotas), inversión en *start-up* (Antai Venture Builder, Kibo Ventures), desarrollo de nuevos productos y servicios de forma conjunta a través de nuestro sistema de innovación abierta.



REDUCIR LA DESIGUALDAD EN Y ENTRE LOS PAÍSES

Metas 10.2 / 10.3 / 10.4 - Políticas de Diversidad e Igualdad de Mutua Madrileña, inexistencia de brecha salarial en la compañía, Ayudas a Proyectos de Acción Social de Fundación Mutua (financiación de proyectos de apoyo a personas con discapacidad y otros colectivos en situación de vulnerabilidad o exclusión social), Voluntariado Corporativo de Mutua Madrileña, becas de formación para jóvenes con discapacidad (Programa Demos).



LOGRAR QUE LAS CIUDADES Y LOS ASENTAMIENTOS HUMANOS SEAN INCLUSIVOS, SEGUROS, RESILIENTES Y SOSTENIBLES

Metas 11.2 / 11.4 - Implicación de Mutua Madrileña en las nuevas fórmulas de movilidad (Chipi, Movo), nuevos productos y servicios para automóviles con etiqueta 0 (EcoMutua), participación de Mutua en el Foro de Empresas por Madrid, apoyo al mantenimiento del patrimonio cultural de prestigiosas instituciones a través de la Fundación Mutua Madrileña, programas de

movilidad para empleados (*Comparte Coche*), edificios sostenibles y con consumos mínimos, planes para la reducción de emisiones dentro y fuera de la organización a través de la divulgación entre nuestros clientes.



GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLE

Metas 12.5 / 12.6 - Digitalización de procesos, Programa Azul de Mutua Madrileña (concienciación del consumo responsable de recursos entre empleados, reciclaje del 100% de los residuos no peligrosos generados, implicación de proveedores en la gestión medioambiental, acciones de sensibilización entre todos nuestros públicos objetivo), implicación de los proveedores en la gestión responsable (compromiso de cumplimiento de criterios de gestión ética y responsable, homologación de proveedores que incluye criterios de sostenibilidad), programa de innovación interna con premios y reconocimientos.



ADOPTAR MEDIDAS URGENTES PARA COMBATIR EL CAMBIO CLIMÁTICO Y SUS EFECTOS

Metas 13.2 / 13.3 / 13.b - A través del Programa Azul, Mutua Madrileña aborda la eficiencia energética en nuestros edificios de acuerdo a la ISO 50001, el consumo responsable de recursos, el reciclaje de los residuos a través de la política *residuo cero*, y la movilidad sostenible y, por tanto, la reducción de la huella ambiental. Creación de nuestro propio ecosistema de movilidad sostenible.



PROMOVER SOCIEDADES JUSTAS, PACÍFICAS E INCLUSIVAS

Metas 16.1 / 16.2 / 16.4 / 16.5 - Máxima transparencia económico-financiera y en la comunicación de las características de nuestros productos y servicios, adopción de los códigos de Buen Gobierno para las empresas cotizadas, eliminación de pensiones e indemnizaciones para los integrantes del Consejo de Administración, apoyo a ONG que trabajan en zonas de conflicto o postconflicto con refugiados. Políticas anticorrupción de prevención de riesgos penales, Sistema de Prevención de Blanqueo de Capitales y Financiación del Terrorismo, Código Ético, canal de denuncias (interno y externo), lucha contra la violencia de género y el acoso escolar, a través de Fundación Mutua Madrileña.



REVITALIZAR LA ALIANZA MUNDIAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Meta 17.17 - Mutua Madrileña impulsa numerosas iniciativas en materia de desarrollo sostenible en alianza con instituciones públicas y privadas tanto desde el punto de vista empresarial, como a través de la Fundación Mutua Madrileña (administraciones públicas, asociaciones empresariales, colegios y universidades, entidades sociales, instituciones culturales, instituciones sanitarias, etc.), alianza con universidades para la mejora de la formación o para la creación de programas conjuntos, colaboración con programas sociales de gobiernos y ayuntamientos, participación en jornadas donde compartimos nuestras mejores prácticas.

(*) ODS identificados como prioritarios destacados en color.

3.1.6 Reconocimientos

EN 2019 MUTUA MADRILEÑA Y SU FUNDACIÓN RECIBIERON LOS SIGUIENTES RECONOCIMIENTOS

MUTUA MADRILEÑA

- Puesto número 13 en el último **ranking Merco de Responsabilidad y Gobierno Corporativo**. Puesto número 15 de las **empresas con mejor reputación** en nuestro país, según Merco Empresas, y el 13 de las **empresas con mayor capacidad para atraer y retener el talento** en España, según Merco Talento.
- Ignacio Garralda, presidente del Grupo Mutua Madrileña, recibió el **Premio al Filántropo del Año 2019** de la revista *Forbes*.
- Premio SERES a la **Innovación y el Compromiso Social de la Empresa** por el apoyo de proyectos contra la violencia de género desde toda la compañía, incluyendo a la alta dirección a través del Programa 360º Contra la Violencia de Género.
- **Premio Empresarial Vocento** a Mutua Madrileña por sus programas de igualdad de género y el impulso de las mujeres en los puestos directivos.
- Puesto número 11 del **ranking Las 50 mejores empresas para trabajar** en España, siendo la cuarta mejor empresa en el ámbito financiero-asegurador del país, según la revista *Forbes*.
- Puesto Nº 4 en el **ranking Las mejores empresas para trabajar 2019** realizado por *Actualidad Económica*.
- Premio **Compliance 2019** otorgado por *Expansión* a Mutua Madrileña como empresa no Ibex con mejores prácticas por nuestro Sistema de Cumplimiento Normativo.
- Premio ECOFIN a Ignacio Garralda como **Mejor financiero español del año 2019**, otorgado por *El Economista*.
- Mutua Madrileña renovó en 2019, por decimotercer año consecutivo, la **Certificación EFR**, que concede la Fundación Másfamilia, con la calificación de máxima excelencia 'A+' por su gestión de la conciliación.
- Puesto número 9 entre las **Empresas con mejor reputación** según el estudio 'Advice de Éxito Empresarial', así como el puesto número 2 entre las **Empresas aseguradoras con mejor reputación**.
- Premio Cegos con E&T 2019 a las **Mejores Prácticas Categoría Atracción e Integración del Talento** por nuestro Plan Flexible, y **Distinción ROI&Sostenibilidad** por su impacto en el negocio.
- En 2019 Mutua Madrileña renovó la marca de garantía **Madrid Excelente**, el **sello de Calidad** que concede la Comunidad de Madrid.
- Reconocimiento a Mutua Madrileña como Líder en Experiencia No Vida en el estudio Bain and Company **Las Mejores Aseguradoras**.
- Premio a la **Mejor Empresa Aseguradora** otorgado por Capital Radio. Galardón a Mutua Madrileña por su excelencia en el sector asegurador.
- **Premio Empresa 2019** en los VI Premios María de Villota.

47

FUNDACIÓN MUTUA MADRILEÑA

- Premio al proyecto **Escuela Mutua Madrileña** en la categoría **Mención Lucha contra la violencia de género** en la *I Edición de los Reconocimientos a la Responsabilidad Social en el Ámbito del Empleo* otorgado por la Comunidad de Madrid.
- **Premio Protección de Datos 2019** de la **Agencia Española de Protección de Datos (AEPD)**, por las buenas prácticas en iniciativas del ámbito público y privado dirigidas a una mayor protección en internet de la privacidad de las mujeres víctimas de violencia de género.
- Galardón a **Escuela Mutua Madrileña** como práctica destacada en materia de diversidad generacional e inserción laboral de personas en situación de vulnerabilidad, otorgado por el **Observatorio Generación y Talento**.
- Premio Actualidad Económica a las **100 Mejores ideas del año** por el proyecto **JUNTAS**, una iniciativa transversal llevada a cabo por las áreas de RSC, Recursos Humanos y Fundación Mutua Madrileña, junto a Fundación Integra.
- Concesión del sello **Talento Joven** de INJUVE a los proyectos de la Fundación Mutua concurso nacional **Nos duele a todos** y **Premios al Voluntariado Universitario**.



3.1.7 Nuestra RSC durante 2019 en cifras



12,9

AÑOS DE ANTIGÜEDAD MEDIA EN LAS PÓLIZAS DE AUTO.



27,8%

DE LOS MUTUALISTAS DE AUTO TIENEN ALGUNA PÓLIZA DESDE HACE, AL MENOS, 20 AÑOS.



52%

DE LA PLANTILLA DE MUTUA MADRILEÑA SON MUJERES.



91,6%

DE EMPLEADOS DE MUTUA MADRILEÑA CUENTAN CON UN CONTRATO INDEFINIDO.



93%

DE NUESTROS PROVEEDORES DE BIENES Y SERVICIOS SON LOCALES.



100%

DE NUESTROS TALLERES SON NEGOCIOS LOCALES.



94%

DE NUESTROS TALLERES COLABORADORES SON PYMES Y AUTÓNOMOS.



14.711

TALLERES COLABORADORES.



45%

MENOS CONSUMO DE ELECTRICIDAD Y GAS NATURAL EN NUESTRA SEDE CORPORATIVA DESDE 2014.



74 ONG

RECIBIERON AYUDAS DE LA FUNDACIÓN MUTUA MADRILEÑA PARA LLEVAR A CABO SUS PROGRAMAS SOCIALES.



17,1%

DE LOS EMPLEADOS DE MUTUA MADRILEÑA PARTICIPARON EN INICIATIVAS DE VOLUNTARIADO EN 2019.



49.000

PERSONAS BENEFICIADAS DIRECTAMENTE POR LOS PROYECTOS DE ACCIÓN SOCIAL DE LA FUNDACIÓN MUTUA MADRILEÑA.



100%

DE NUESTRA ENERGÍA ELÉCTRICA CON GARANTÍA DE ORIGEN RENOVABLE.



5,7%

MENOS DE CONSUMO DE AGUA EN NUESTRA SEDE CORPORATIVA.



210.000

MUTUALISTAS PARTICIPARON EN NUESTRAS ACTIVIDADES CULTURALES.



3.400

MUTUALISTAS ASISTIERON A NUESTROS DISTINTOS CICLOS DE CONFERENCIAS.



32

CONCIERTOS ORGANIZADOS POR LA FUNDACIÓN MUTUA MADRILEÑA EN MADRID.



2 Mill.

DE EUROS DESTINADOS ANUALMENTE AL APOYO DE LA INVESTIGACIÓN MÉDICA EN ESPAÑA.



6.000

JÓVENES PARTICIPARON EN 2019 EN LA CAMPAÑA DE SEGURIDAD VIAL AGÁRRATE A LA VIDA.



1.335

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA FINANCIADOS DESDE 2003.



9.700

NIÑOS Y JÓVENES DE 152 COLEGIOS PARTICIPARON EN SESIONES DE PREVENCIÓN DEL ACOSO ESCOLAR.



145

CHARLAS DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE SEGURIDAD VIAL IMPARTIDAS A JÓVENES EN UNIVERSIDADES DE TODA ESPAÑA.



500.000

EUROS DESTINADOS A BUSCAR NUEVOS TRATAMIENTOS PARA LAS DENOMINADAS ENFERMEDADES RARAS QUE AFECTAN A LA INFANCIA.