

Vida

EN UN CONTEXTO DE MERCADO DE BAJOS TIPOS DE INTERÉS, MUTUA MADRILEÑA SIGUIÓ CRECIENDO POR ENCIMA DE LA MEDIA DEL SECTOR

Mutua Madrileña mantuvo en 2019 la tendencia de crecimiento de los últimos ejercicios, desmarcándose una vez más de la evolución del sector. El número de asegurados de Vida creció un 10,2% en el año, hasta situarse en cerca de 108.000 asegurados a cierre de 2019. Este crecimiento es muy superior al del sector que ha cerrado el ejercicio ligeramente en positivo con un avance del 1,66%.

Esta positiva evolución del ramo se vio también reflejada en un incremento de las provisiones matemáticas y provisiones de primas no consumidas, que alcanzaron los 1.227,9 millones de euros en 2019, un 3,8% más que en 2018.

La base de este crecimiento está en el fuerte impulso de la comercialización de los productos de Vida Riesgo, en el esfuerzo comercial realizado durante el año en los productos de ahorro en un contexto de mercado de muy bajos tipos de interés y en la alta fidelidad de nuestros asegurados.

Seguros de Vida para distintos perfiles

20

- La compañía continuó impulsando la comercialización de su gama de productos *unit linked*, denominada Plan RentHabilidad. Este producto permite invertir en tres

tipos de cestas de fondos de inversión en función del riesgo que se desee adoptar: conservador, moderado o dinámico.

- Impulso a la comercialización de los productos Seguro Vida Familia y Seguro Vida Familia Plus, con especial énfasis en la oferta de estos productos a nuestros mutualistas. Este tipo de seguros permite asegurar la tranquilidad de la familia, fraccionar los pagos y descuentos de hasta un 30% por la participación en beneficios.

Rendimientos positivos para los mutualistas

Los rendimientos del ramo a favor de los mutualistas vía participación en beneficios ascendieron a 11,9 millones de euros en 2019. De esta cantidad, un total de 5,8 millones de euros tuvieron su origen en el Plan de Jubilación, el Plan Ahorro Garantía y el Plan de Previsión Asegurado.

En conjunto, nuestros clientes obtuvieron una rentabilidad media, incluido el interés garantizado, del 2,59% en estos productos.

El número de asegurados de Vida creció un 10,2% en 2019 hasta situarse en 108.000

