

INFORME
DE ACTIVIDADES
Y RESPONSABILIDAD
CORPORATIVA

2022



INFORME
DE ACTIVIDADES
Y RESPONSABILIDAD
CORPORATIVA

2022

Índice

Carta del Presidente

pág. 04

01

Información general

pág. 06

- Nuestro modelo de actuación **08**
- Nuestra actividad **10**
- Evolución de los negocios **14**
- Premios y reconocimientos en 2022 **50**

02

Gobierno corporativo

pág. 52

- Sistemas y órganos de gobierno corporativo **54**
- Órganos directivos **60**

03

Sostenibilidad

pág. 64

- Gestión responsable y sostenible **66**
- Plan Director de Sostenibilidad 2022-2026 **68**
- Relaciones y diálogo social con grupos de interés **73**
- Canales de relación con nuestros grupos de interés **74**
- Nuestros compromisos **76**
- Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS) **77**
- Nuestra gestión responsable y sostenible en cifras **86**

04

Dimensión social

pág. 88

- Mutua y sus clientes **90**
- Mutua y las personas **108**
- Mutua y la sociedad **126**
- Mutua y sus proveedores **178**

05

Dimensión medioambiental

pág. 188

- Nuestro Programa Azul **191**
- Ahorro y eficiencia energética **192**
- Movilidad sostenible **200**
- Gestión eficiente de recursos. Circularidad **203**
- Consumo responsable de recursos **208**
- Colaboración con otras entidades **209**
- Indicadores de la huella medioambiental **210**





Estimado/a mutualista,

Hay palabras que parecen haberse asentado en la crónica de nuestros días: incertidumbre, volatilidad... Cuando todavía nos estábamos recuperando de la primera pandemia global en más de un siglo, en 2022 estalló el conflicto bélico de Ucrania, impactando de lleno en la vida de las personas y en la economía de los países, no solo europeos, sino a nivel global.

Ante las amenazas directas derivadas de todo lo anterior, como las presiones inflacionistas o el impacto de las subidas de interés en las familias, el temor a una posible crisis sobrevuela de manera persistente el escenario económico.

No cabe duda de que son muchos los retos que tenemos por delante como sociedad. Y, por ende, son muchos también los desafíos a los que nos enfrentamos en Mutua Madrileña, dado que nuestro principal objetivo no es solo

garantizar un crecimiento rentable y sostenible de nuestra actividad, sino hacerlo, además, de manera responsable y contribuyendo a la mejora social. Ambas son metas complejas en un entorno como el que vivimos.

Soy de los que piensan, no obstante, que momentos como los actuales representan una oportunidad única para demostrar el valor de nuestro modelo empresarial, basado en la prudencia y el rigor de nuestra gestión, así como la capacidad y la valía de nuestro equipo de profesionales, cuyo objetivo no es otro que ofrecerles siempre el mejor servicio y con los mejores precios del mercado asegurador.

Contención de precios

En este sentido, tras varios años seguidos aplicando una política de contención de precios, en 2022 volvimos de nuevo a congelar el importe del seguro a cerca del 50% de nuestros clientes particulares de auto. Adicionalmente, asumimos

la subida del Impuesto sobre las Primas de Seguros para el 50% de la cartera y reforzamos nuestras facilidades de pago. Más de 1.323.000 mutualistas las utilizaron en 2022. Por otro lado, el pasado año continuamos incorporando mejoras en nuestros procesos y servicios apoyándonos en la digitalización, como la posibilidad de solicitar una grúa o concertar una cita en un taller desde el móvil. No obstante, no olvidamos a todos aquellos de ustedes que prefieren utilizar los canales telefónicos o acudir a nuestras oficinas para realizar sus gestiones, por los que les seguimos prestando el mismo servicio.

Al mismo tiempo, avanzamos con éxito en los ejes de nuestro Plan Estratégico 2021-2023, basado en impulsar nuestra actividad de asesoramiento financiero, desarrollar nuestros negocios relacionados con la movilidad y seguir diversificándonos para garantizarnos un crecimiento rentable y sostenido y, de esta

forma, poder ofrecerles cada día más y mejores servicios.

Así, en 2022 formalizamos una de las operaciones más importantes del sector asegurador español, nuestra alianza con El Corte Inglés para la venta de seguros, así como para el desarrollo del negocio de gestión de activos en este canal. A mediados de año comenzamos ya a distribuir a través de la red de Seguros El Corte Inglés nuestros productos aseguradores. Todo un hito que abre nuevas vías de crecimiento para el grupo.

Por otra parte, cerramos el año viendo cómo Voltio, nuestra compañía de *carsharing*, se convertía en realidad. En enero de 2023, su flota de vehículos, 100% eléctricos, comenzaba a recorrer las calles de Madrid. Con este nuevo proyecto, que se suma a la integración de las plataformas de movilidad El Parking e Imbric, seguimos avanzando en el ámbito de los servicios de movilidad urbana sostenible, que les invito a conocer y utilizar en unas condiciones ventajosas para ustedes.

Crecimiento sostenible

Nuestro dinamismo empresarial tuvo su reflejo en la positiva evolución de las cifras de negocio. A lo largo del informe que ahora les presento podrán comprobarlo en detalle. Quiero compartir, no obstante, solo un par de datos que reflejan el crecimiento, la dimensión y la solidez del grupo del que ustedes son parte esencial.

Grupo Mutua cerró 2022, por quinto año consecutivo, como primera empresa de seguros generales en España, con una cuota de mercado del 15,2%. El número total de asegurados, teniendo en cuenta el negocio internacional, superó los 20 millones a cierre del ejercicio, con un crecimiento del 12,4% respecto a 2021.

En el ámbito de gestión de activos, alcanzamos también récord histórico con 740,5 millones de euros en captaciones netas de terceros (en fondos de inversión, planes de pensiones y seguros de Vida), lo que evidencia el valor diferencial de nuestra oferta en rentabilidad, comisiones y servicios, a pesar de la complejidad de los mercados. Todo ello, al tiempo que nos manteníamos como líderes en solvencia entre los grupos aseguradores No Vida españoles, con un ratio que superaba en 74 puntos la media del sector, situado en el 235%.

Ser parte de la solución a los problemas de nuestra sociedad siempre ha marcado nuestra forma de ser y constituye uno de los pilares de nuestra estrategia corporativa.

En este contexto, en 2022 pusimos en marcha el Plan Director de Sostenibilidad 2022-2026 con el que vamos a impulsar las diferentes líneas de acción que durante los últimos diez años venimos desarrollando en las áreas de buen gobierno, compromiso social y cuidado del medio ambiente. El plan de acción marca la hoja de ruta para los próximos años y busca aumentar nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas, así como nuestro compromiso con la sociedad en general.

Cerca de las personas

Por otro lado, si bien esta carta es la presentación del resumen de nuestras actividades del pasado año, quiero referirme también al 20 aniversario que nuestra Fundación Mutua Madrileña celebra en 2023. En este tiempo hemos dedicado más de 65 millones de euros al desarrollo de proyectos de investigación médica en España, hemos destinado 10 millones de euros a iniciativas de acción social para apoyar a colectivos desfavorecidos, más de 1,5 millones de personas - entre ellas muchos de ustedes - han participado en nuestras actividades culturales y cerca de 200.000 niños y jóvenes han asistido a nuestros talleres sobre seguridad vial en colegios y universidades, por citar solo algunos de los datos más relevantes.

Como habrán podido ver, 2022 ha sido, en todos los sentidos, un año intenso y fructífero, con grandes hitos alcanzados que nos animan a seguir trabajando con esfuerzo e ilusión.

Quiero, para terminar, agradecer a todas las personas del Grupo Mutua y a todo el consejo de administración, su dedicación y profesionalidad. Mantener los valores y la esencia de nuestra empresa, y al mismo tiempo liderar su evolución, son dos retos complejos a los que dedican toda su experiencia y visión.

Estoy seguro de que juntos, y con la confianza de ustedes, lograremos alcanzar las metas que nos hemos marcado. Nosotros, ténganlo por seguro, seguiremos esforzándonos y dando lo mejor para conseguirlo.

Muchas gracias por su apoyo.

Ignacio Garralda

Presidente del Grupo Mutua Madrileña

10

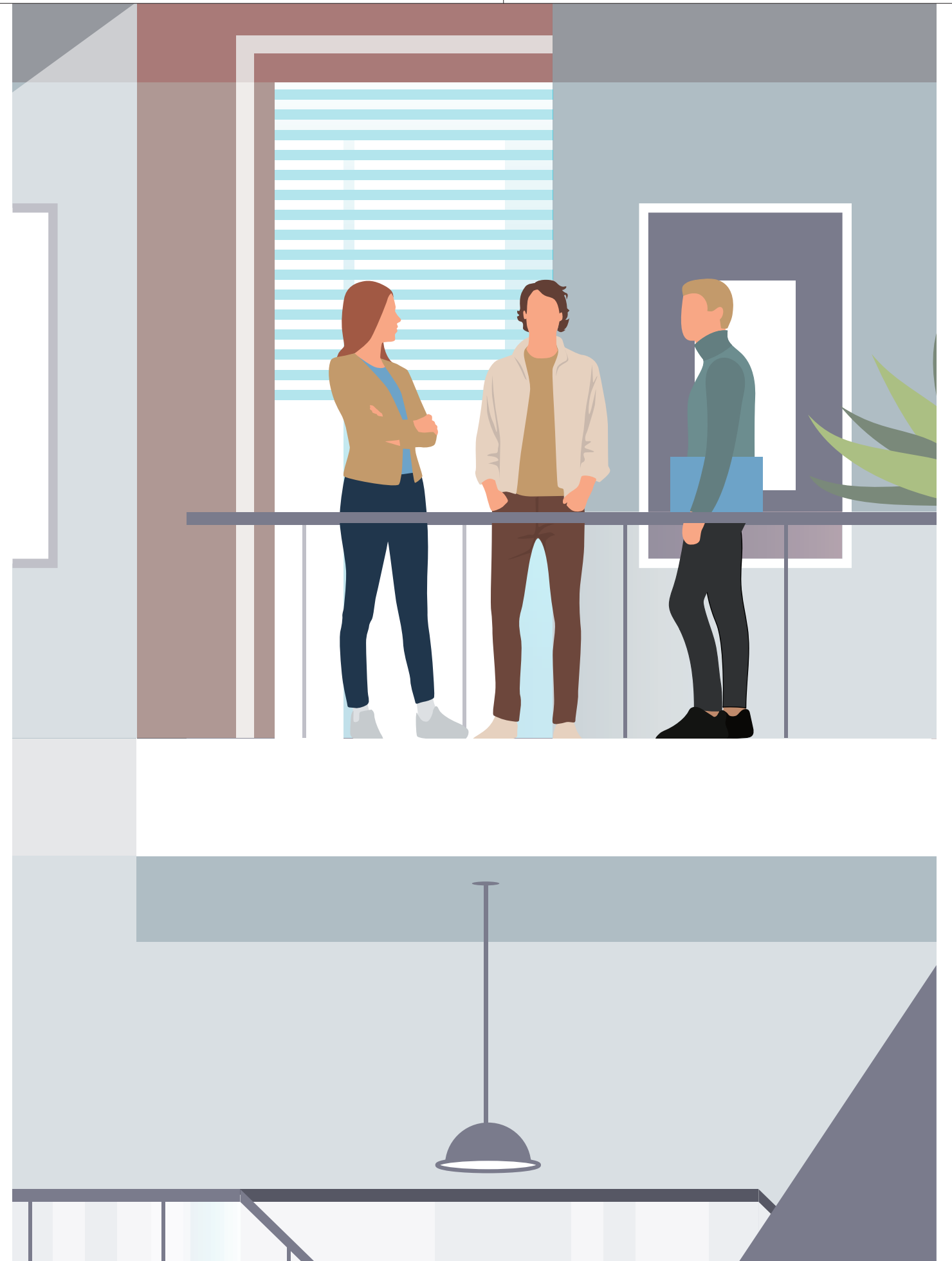
Información general

Nuestro modelo de actuación_08

Nuestra actividad_10

Evolución de los negocios_14

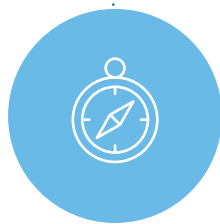
Premios y reconocimientos en 2022_50



NUESTRO MODELO DE ACTUACIÓN

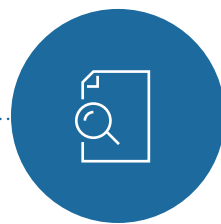
Nuestra gestión se basa en la sostenibilidad como factor clave para el éxito empresarial. Cada año nuestra meta es superarnos y marcarnos nuevos objetivos que nos permitan garantizar nuestro crecimiento rentable y sostenido en el tiempo, anticiparnos a los riesgos de nuestra actividad y nuestro entorno, y contribuir a la creación de valor para todos nuestros grupos de interés y de la sociedad en general.

Nos basamos en unos **compromisos** que sirven de marco de referencia para el desarrollo de todas nuestras actividades:



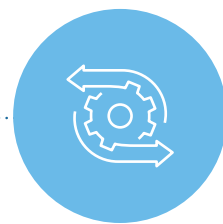
Ética y responsabilidad de los negocios

Promover actuaciones éticas y responsables en la organización facilitando mecanismos preventivos y de control, especialmente los códigos éticos y de conducta, asumiendo el respeto a los derechos reconocidos en la Declaración de Derechos Humanos y en los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.



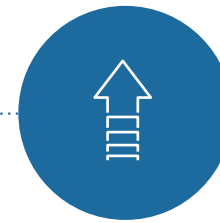
Buen gobierno y cumplimiento

Alineación con las mejores prácticas de buen gobierno corporativo y aseguramiento del cumplimiento tanto de las normas jurídicas como de los acuerdos con terceros.



Excelencia operacional

Fomentar la eficiencia y mejora continua en la gestión y en las operaciones con el objetivo de optimizar los recursos (procesos, tecnología y talento humano) y ofrecer productos y servicios de mayor calidad centrados en el cliente.



Solvencia y solidez financiera

Buscar un crecimiento económico rentable y sostenido en el tiempo basado en relaciones de confianza y duraderas con los clientes, solidez financiera y prudencia en la gestión del riesgo.



Personas

Ser un referente en la atracción y retención del talento en el sector, promoviendo un empleo estable y de calidad en un entorno laboral seguro y saludable basado en el respeto y la igualdad de oportunidades, así como fomentando el desarrollo personal y profesional de las personas que forman parte de la organización.



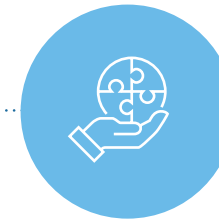
Medio Ambiente

Promover la excelencia ambiental, gestionando de forma eficiente los recursos energéticos y minimizando el impacto de nuestra actividad, buscando el máximo nivel de eficiencia y mejora continua de los procedimientos establecidos en nuestros sistemas de gestión ambiental.



Sociedad

Contribuir a la mejora social tanto de forma individual como en colaboración con otras organizaciones, orientando nuestras iniciativas hacia la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas y prestando una especial atención a los colectivos más vulnerables.



Valor social

Potenciar una cultura de sostenibilidad en toda la organización y trasladarla a toda la cadena de valor: clientes, socios, proveedores, empleados y resto de grupos de interés.



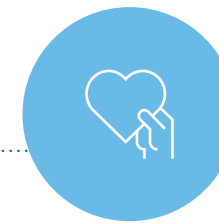
Transparencia y rendición de cuentas

Facilitar información transparente, veraz y rigurosa a nuestros grupos de interés.



Control de riesgos

Evaluar y revisar nuestros sistemas de gestión y control de riesgos estableciendo mecanismos de mejora continua.



Diálogo con los grupos de interés

Mantener canales de comunicación y diálogo accesibles para escuchar a todos nuestros grupos de interés.



NUESTRA ACTIVIDAD

Somos un grupo diversificado e internacional que se encuentra en pleno crecimiento y expansión. Nuestra actividad engloba tanto el negocio asegurador, donde somos líderes en seguros generales en España, como la gestión de patrimonios y el alquiler de edificios, entre otros servicios.

El proceso de crecimiento, diversificación y transformación en el que nos encontramos inmersos nos ha llevado a posiciones de liderazgo en los principales sectores en los que estamos presentes: seguros y servicios de movilidad, gestión de patrimonios y alquiler de edificios.

Contamos con presencia internacional a través de BCI Seguros, la compañía líder en seguros generales en Chile, y de Seguros del Estado, una de las principales compañías de seguros de Colombia.

En 2022 culminamos una de las mayores operaciones corporativas que se han llevado a cabo en España: la alianza estratégica con El Corte Inglés, que incluye la comercialización en exclusiva de seguros a través de su red, así como la de fondos de inversión. Asimismo, adquirimos el 8% de su capital, lo que permitirá apoyar su proyecto de futuro.

Acuerdo de bancaseguros

Igualmente, mantenemos con CaixaBank uno de los mayores y más estables acuerdos de bancaseguros del sector. Como parte de esta alianza, firmada en 2011, contamos con el 50% del capital de SegurCaixa Adeslas, integrada dentro de nuestro grupo empresarial, lo que nos sitúa como líderes en seguros de salud, gracias a nuestra participación en Adeslas.

En 2022 estrechamos aún más esta relación con CaixaBank al ampliar nuestra alianza a la antigua red de Bankia, lo que nos permitió aumentar en unos seis millones el número de clientes potenciales a los que tener acceso.



Un grupo diversificado e internacional

Por otro lado, dentro de nuestra estrategia de diversificación, en 2022 seguimos ampliando nuestras actividades con el lanzamiento de Voltio, la compañía de *carsharing* de Mutua Madrileña. Este nuevo servicio responde a nuestro objetivo de dar respuesta a las necesidades de movilidad de nuestros clientes, sea cual sea el medio que elijan: vehículo propio, alquiler de coches o vehículo compartido, entre otros.



Liderazgo en seguros y gestión de patrimonios

Prestamos servicio a más de 15,4 millones de asegurados, tan solo en España, lo que nos situó en 2022 como la primera aseguradora del *ranking* de seguros generales, por quinto año consecutivo.

A través de Mutuactivos y las distintas gestoras y entidades de asesoramiento financiero en las que participamos, gestionamos más de 18.608 millones de euros de patrimonio.

En el ámbito de los seguros, nuestra actuación se extiende a los principales ramos como son autos, multirriesgo hogar, vida, accidentes y salud, éste último, a través de Adeslas, marca integrada en nuestro grupo empresarial.

A través de Mutuactivos ofrecemos soluciones de ahorro e inversión a clientes institucionales y particulares. Mutua Inmobiliaria, por su parte, gestiona el patrimonio inmobiliario de Mutua Madrileña, compuesto por edificios de oficinas destinadas al alquiler.

Nuestros negocios



Con más de 15,4 millones de clientes, somos uno de los mayores y más solventes grupos aseguradores españoles. Mutuactivos, por su parte, es la primera gestora independiente de grupos bancarios por patrimonio gestionado en fondos de inversión.



Negocio asegurador y servicios

Nuestra prioridad es proporcionar los mejores seguros y a precios competitivos. Asimismo, nos adaptamos a las nuevas necesidades de movilidad de nuestros clientes con nuevos servicios y ventajas exclusivas.



Autos



Seguros de autos y motos

Contamos con más de 3.745.000 asegurados de autos, incluyendo SCA, y ocupamos la tercera posición en el ranking de seguros de auto en España.



Carsharing

Voltio, la compañía de *carsharing* de Mutua lanzada en 2022 nos permite adaptarnos a esta nueva forma de desplazarse por la ciudad.



Alquiler de vehículos

Centauro, integrada en nuestro grupo empresarial, ofrece este servicio, con condiciones especiales para nuestros mutualistas.



Servicios de valor añadido

A través de Autoclub, El Parking e Imbric, entre otros, ofrecemos ventajas a nuestros clientes en su día a día. Desde asistencia en carretera, hasta pago de *parkings* y descuentos en servicios, entre otros.



Salud

A través de Adeslas, líder del sector sanitario, ofrecemos seguros de salud y dental a particulares, pymes, autónomos y empresas.

Participamos también en la *startup* Ubikare que ofrece cuidado integral y completo de personas mayores, apoyándose para ello en la digitalización.



Hogar

En el ámbito de los seguros de multirriesgo damos cobertura y protección a hogares y negocios.



Vida

La gama de seguros de vida y ahorro que ofrecemos a nuestros clientes a través de Mutua Madrileña combinan ventajas fiscales con excelentes resultados.



Accidentes

Los seguros de accidentes cubren a los asegurados y a sus familiares ante situaciones de invalidez e incapacidad o defunción por accidente.

Negocio patrimonial

Gestionamos los activos mobiliarios e inmobiliarios del Grupo Mutua Madrileña y ofrecemos soluciones de ahorro e inversión a clientes institucionales y particulares, tanto a través de Mutuactivos, como de las distintas gestoras en cuyo capital participamos: Alantra Wealth Management, Alantra Asset Management, EDM y Orienta Capital.



Mutuactivos

Gestiona el patrimonio de clientes y de la propia Mutua Madrileña, tanto en fondos de inversión como mediante otras soluciones de ahorro. A través de Mutuactivos Pensiones ofrecemos soluciones de ahorro a largo plazo con un estricto control del riesgo.



Inmobiliaria

Mutua Inmobiliaria es el área de Mutua que gestiona su patrimonio inmobiliario, compuesto por edificios de oficinas en alquiler situados en las zonas más representativas de Madrid, principalmente en el eje del Paseo de la Castellana.

EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS

El Grupo Mutua Madrileña finalizó 2022 como líder en el *ranking* de seguros generales, por quinto año consecutivo.

Mutuactivos, por su parte, se consolidó como la primera gestora independiente de grupos bancarios de España en fondos de inversión, logrando un récord histórico en captación de patrimonio de terceros.



Negocio asegurador

El Grupo Mutua Madrileña concluyó el ejercicio con un volumen de **primas devengadas consolidadas** de 7.257 millones de euros, incluyendo el negocio internacional. Esto supone un crecimiento del 11,3% respecto al año anterior. La cuota de mercado del Grupo Mutua en España se situó en el 10%, manteniendo la 3.ª posición del *ranking* total, incluyendo No Vida y Vida.

Las **primas devengadas No Vida** del grupo, por su parte, ascendieron hasta los 6.829 millones de euros, un 9,2% respecto a 2021, incluyendo el negocio en el extranjero. En España, el grupo cuenta ya con una cuota de mercado en No Vida del 15,15%, lo que nos sitúa como líderes en seguros generales por quinto año consecutivo. El Grupo Mutua continúa así con su crecimiento rentable y sostenido, registrando avances en sus ramos principales de actividad.

En **Salud**, donde en España estamos presentes a través de SegurCaixa Adeslas, Grupo Mutua cerró 2022 como líder, con unos ingresos totales por primas de 3.236 millones de euros, incluyendo el negocio de BCI Seguros. El número de asegurados, por su parte, se elevó hasta los 5.978.050 en España, un 3,8% superior al del año anterior. En **Autos**, el número de pólizas aumentó un 5,8% hasta situarse en 3.745.020 pólizas al cierre del año. El grupo concluyó 2022 con un volumen de primas de 2.247 millones de euros en este segmento.

Respecto al ramo de **Multirisgo**, las primas devengadas consolidadas alcanzaron 746 millones de euros, un 7% superior a la cifra de 2021. El número de pólizas se incrementó un 8,9%, hasta alcanzar las 2.412.227 pólizas.



>> El Grupo Mutua se mantuvo en 2022 como el grupo asegurador No Vida líder en solvencia en España, superando en 74 puntos la media del sector.



Negocio patrimonial

Mutuactivos, por su parte, se consolidó en 2022 como la mayor gestora española de fondos de inversión independiente de grupos bancarios. En un año especialmente complejo en los mercados financieros, Mutuactivos logró un récord histórico en captación de patrimonio de terceros, superando los 740 millones de euros.

Al cierre del ejercicio gestionaba más de 9.000 millones de euros en fondos de inversión, planes de pensiones y provisiones matemáticas de seguros de ahorro. Si a ello le sumamos el patrimonio gestionado por las gestoras participadas por el grupo, la cifra se eleva hasta los **18.608 millones de euros**.

Solvencia y solidez

El beneficio consolidado después de impuestos se situó en 405,3 millones de euros en 2022, con un avance del 7,1% respecto al ejercicio anterior. El buen comportamiento respecto al ejercicio anterior tuvo su origen, principalmente, en la positiva evolución del negocio asegurador de las distintas sociedades del grupo, así como en la incorporación de los resultados de Seguros El Corte Inglés, entre otros hechos destacados del año.

El margen de solvencia del Grupo Mutua Madrileña, según los criterios de Solvencia II, se situó al cierre del año en el 309%, ratio que mantiene a la compañía a la cabeza de los grupos aseguradores No Vida españoles a este respecto, dado que la media se situó en 235%.

El volumen de los activos consolidados del Grupo Mutua siguió creciendo de forma sostenida. A cierre de 2022 la cifra se elevaba a 17.620 millones de euros, lo que supone un incremento del 13% respecto al año anterior. El patrimonio neto, por su parte, creció un 3,2% en 2022, hasta alcanzar un total de 6.138 millones de euros.

Principales cifras del Grupo Mutua Madrileña en 2022

Volumen de primas consolidadas

▲ Comparativa frente a 2021.

Incluye SegurCaixa Adeslas, Seguros El Corte Inglés y nuestro negocio internacional.

7.257 M€ | ▲ +11%

>> Primer grupo de seguros generales en España por quinto año consecutivo

Salud
3.236 M€
▲ +7%

Auto
2.247 M€
▲ +18%

Multirriesgo
746 M€
▲ +7%

Resto No Vida
599 M€
▼ -3,4%

Vida
428 M€
▲ +59%

Número de asegurados en España

▲ Comparativa frente a 2021.

15.485.061 | ▲ +13%

Asegurados Salud
5.978.050
▲ +4%

Pólizas Auto
3.745.020
▲ +6%

Pólizas Multirriesgo
2.412.227
▲ +9%

Pólizas resto No Vida
2.763.338
▲ +32%

Pólizas Vida
586.426

Patrimonio gestionado por Mutuactivos

9.084 M€

Fondos de inversión, planes de pensiones y seguros de ahorro

>> Primera gestora independiente de grupos bancarios de España en fondos de inversión

Valor de las inversiones inmobiliarias de Grupo Mutua

1.635 M€

Tasación ECO. Edificios destinados a alquiler y uso propio

Activos de Grupo Mutua

17.620 M€

Valor contable

Beneficio neto consolidado

405,3 M€

▲ +7,1%

Ratio de solvencia consolidado

309% Media del sector 235%

Cuota de mercado (Fuente ICEA)

1.º del sector

No Vida
15,15%

1.º del sector

Salud
30,04%

2.º del sector

Auto
15,92%

3.º del sector

Vida y No Vida
10,00%

Alianzas estratégicas que impulsan el crecimiento

Inicio de la alianza con El Corte Inglés

Mutua Madrileña combina el desarrollo orgánico con el crecimiento inorgánico, apostando por establecer alianzas estratégicas y adquirir participaciones en compañías que contribuyan a la diversificación y expansión de nuestros negocios. Todo ello, con el fin de cubrir las necesidades globales de nuestros clientes en los ámbitos de la movilidad, la salud, el ahorro y el hogar.

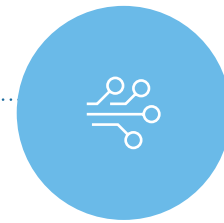
En este contexto, Mutua Madrileña firmó a finales de 2021 una gran alianza estratégica con El Corte Inglés que permitirá a ambas empresas crecer y ofrecer a los clientes del grupo de distribución una mejor propuesta de seguros y fondos de inversión, más completa y personalizada.

En junio de 2022, una vez obtenidas las aprobaciones regulatorias pertinentes por parte de la CNMC y de la DGSFP, los Consejos de Administración de ambas entidades aprobaron el acuerdo, lo que supuso el inicio oficial de la alianza. Grupo Mutua se convirtió así en su proveedor en exclusiva de seguros tanto de Vida como de No Vida, así como de fondos de inversión, y pasó a formar parte del Consejo de Administración de El Corte Inglés.



A partir del segundo semestre de 2022 comenzamos a distribuir, a través de su red, la nueva gama de seguros de Autos y Hogar creados en exclusiva por Mutua Madrileña para los clientes del grupo de distribución, comercializados bajo la marca Seguros El Corte Inglés. Por otro lado, también se está trabajando en el próximo lanzamiento de una oferta personalizada en seguros de Salud diseñada por Adeslas, entre otros productos aseguradores.

Durante el año, ambas compañías trabajaron en excelente sintonía para asegurar la correcta integración en todos los ámbitos de actuación, así como avanzar en la mejora continua del negocio, lo que permitirá maximizar el valor de la alianza.



Apuesta por la multicanalidad

Esta gran alianza estratégica se ha materializado a través de la compra del 50,01% de cada una de las dos sociedades que desarrollan la actividad aseguradora de El Corte Inglés, es decir, SECI (Aseguradora de Vida y Accidentes) y CESS (actual agencia de seguros vinculada). Como parte del acuerdo, Mutua Madrileña se ha sumado, además, al proyecto de futuro de El Corte Inglés, al adquirir una participación del 8% de su capital.

Gracias a esta alianza, enmarcada dentro de nuestra estrategia de diversificación, Mutua Madrileña amplía sus canales al acceder a una gran red de mediación en el entorno del negocio del *retail*, como son los más de 2.000 puntos de venta de El Corte Inglés, que complementa el canal directo de Mutua y el bancasegurador de SegurCaixa Adeslas. Por otro lado, nos permite ampliar nuestra cobertura geográfica, dado que dichos centros se encuentran distribuidos por todo el territorio nacional.



Grupo Mutua se ha convertido en el proveedor en exclusiva de Seguros El Corte Inglés y ha entrado a formar parte del Consejo de Administración del grupo de distribución en 2022.

Productos de ahorro e inversión para El Corte Inglés

La alianza incluye también la actividad de gestión de activos. Así, Mutuactivos distribuirá su cartera de productos de ahorro e inversión entre la base de clientes de El Corte Inglés.

En 2022, Mutuactivos y El Corte Inglés avanzaron en los trámites para la creación de una agencia de valores que será el vehículo a través del que se comercializarán los fondos de inversión y planes de pensiones de Mutuactivos y de terceros en la red de los grandes almacenes. Esto permitirá potenciar la oferta de estos productos y el servicio de asesoramiento patrimonial a los clientes de El Corte Inglés.

La agencia de valores, cuya constitución estaba pendiente de la autorización de la CNMV a cierre de 2022, estará controlada en un 50,01% por Mutua, mientras que El Corte Inglés tendrá el 49,99%.

Esta operación se enmarca dentro del objetivo estratégico del Grupo Mutua de crecer en el negocio de gestión de activos, tanto a través del crecimiento orgánico de Mutuactivos, como del desarrollo inorgánico. En este sentido, el grupo ha realizado distintas operaciones de calado en los últimos años.

Grupo Mutua controla ya en banca privada el 76% de la entidad Alantra Wealth Management y el 20% de Alantra Asset Management. Cuenta también con el 40% de la gestora de fondos de inversión Orienta Capital, y el 71% de EDM.





Ampliación de la alianza estratégica con CaixaBank

En enero de 2022, Mutua Madrileña y CaixaBank firmaron la ampliación de la alianza estratégica establecida en 2011 entre el banco y la aseguradora que formaliza el acceso de SegurCaixa Adeslas al nuevo negocio que lleva consigo la integración de Bankia.

El importe de la operación, 650 millones de euros, se afrontó a través de SegurCaixa Adeslas, entidad integrada en el Grupo Mutua y participada por CaixaBank, sobre la que se articula el acuerdo de distribución entre ambas entidades en el ámbito de bancaseguros. Mutua Madrileña posee un 50% de esta compañía y CaixaBank un 49,9%.

Oportunidades y resultados

La ampliación del acuerdo representa, además, una gran oportunidad de extender la oferta de productos de la entidad a seis millones de clientes de la antigua Bankia con un alto potencial de crecimiento, dado que en esta red la penetración de los seguros era inferior que en la de CaixaBank.

Los buenos resultados que ha arrojado la alianza tanto para el Grupo Mutua como para CaixaBank,

superiores a las previsiones iniciales, avalan la nueva ampliación del acuerdo. Dentro de su estrategia de diversificación, CaixaBank y Mutua Madrileña formalizaron en julio de 2011 una alianza estratégica por la que, por un lado, la aseguradora tomaba una participación de control del 50% de SegurCaixa Adeslas, que pasó a integrarse dentro de su grupo empresarial y, por otro, alcanzaba un acuerdo para la distribución exclusiva e indefinida de los productos de Salud, Hogar, Autos y restantes ramos de No Vida a través de la red de oficinas de CaixaBank, la mayor red del país.



La ampliación del acuerdo con CaixaBank ha permitido extender la oferta de productos aseguradores a los clientes de la antigua Bankia.

Un grupo diversificado

Principales sociedades del grupo y entidades participadas*



* Datos a cierre de 2022

Impulso del crecimiento de SegurCaixa Adeslas

SegurCaixa Adeslas, entidad integrada en el grupo Mutua Madrileña y participada por CaixaBank, finalizó 2022 con un volumen de ingresos por primas de 4.370 millones de euros, un 5,15% más que el año anterior. Su crecimiento fue muy similar al del mercado No Vida y permitió situar su cuota en el 10,86% y consolidar su segundo puesto en el ranking de entidades.

La buena evolución de los ramos de Salud, Multirriesgos y Auto justifica este aumento, que se apoya en la favorable evolución de la nueva producción y el aumento de la fidelidad de la cartera. La cifra total de asegurados y pólizas de la compañía al cierre del ejercicio se situó en más de 10,3 millones, lo que refleja la positiva trayectoria de la compañía.

Incremento de la actividad asistencial

Salud se mantuvo como el principal motor de la compañía. Adeslas alcanzó unos ingresos por primas de 3.167 millones de euros, con un crecimiento del 7% sobre 2021. La cuota de mercado del ramo superó el 30%, más que la suma de sus dos inmediatos competidores. El número de asegurados creció un 3,8%, hasta alcanzar 5.978.050 personas.

El crecimiento de asegurados ha sido acorde al de la actividad asistencial. Para mantener el nivel de calidad en atención la compañía cuenta con un cuadro médico con más de 48.000 profesionales de la salud, 217 hospitales y 1.367 centros médicos concertados. Además, dispone de 25 centros médicos Adeslas y más de 185 clínicas dentales propias.

Durante el pasado ejercicio, la compañía atendió más de 29 millones de consultas, 378.000 ingresos hospitalarios y 12,3 millones de pruebas diagnósticas (de las que 924.000 fueron resonancias magnéticas y TAC), entre otras prestaciones.

Servicios digitales

SegurCaixa Adeslas experimentó un fuerte incremento en la digitalización de sus servicios de salud. La plataforma Adeslas Salud y Bienestar cuenta ya con más de 740.000 clientes registrados y 200.000 planes de salud activados. Los asegurados realizan una media de 30.000 consultas mensuales a través del chat de orientación médica y gestionan una media de 35.000 autorizaciones médicas a través de la aplicación. La digitalización facilita el acceso a la prestación y las gestiones que conlleva el uso del seguro.



Crecimiento y solidez

En 2022, los ramos distintos a Salud sumaron 1.203 millones de euros en primas, lo que supuso el 27,5% de los ingresos. En Multirriesgos, la compañía registró un aumento de las primas del 5,9%, hasta alcanzar los 627 millones de euros. La compañía es un referente en el ramo de Hogar, donde registró unos ingresos de 534 millones de euros (un 10,9% más que el año anterior) y su cuota alcanza ya el 10,4% del mercado.

En el seguro de Auto, SegurCaixa Adeslas obtuvo 252 millones de euros en primas, el 5,3% más que el año anterior y dos puntos porcentuales por encima del mercado. La

compañía se coloca de esta forma en la segunda posición por crecimiento, solo por detrás del resto del grupo de Mutua Madrileña.

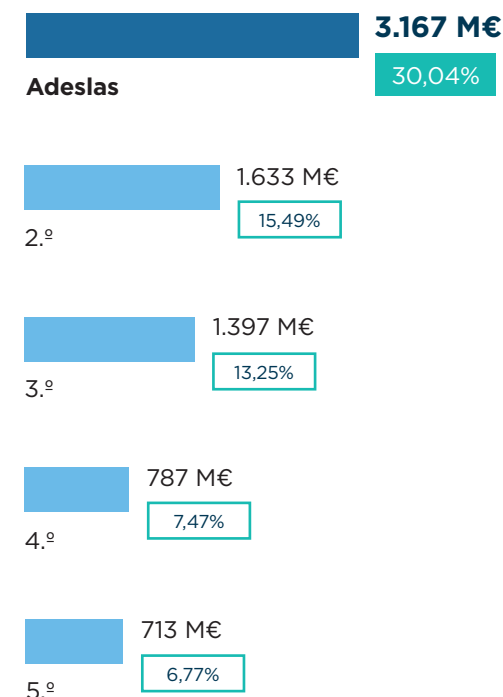
Decesos, por su parte, alcanzó unos ingresos por primas de 123 millones de euros y situó su cuota en el 4,7%. En Accidentes, los ingresos por primas se situaron en 109 millones de euros, lo que consolida a SegurCaixa Adeslas como principal compañía de este ramo, con un 9,6% del mercado.

El beneficio neto se situó en 410,6 millones de euros en 2022, un 2,6% menos que un año antes. La desfavorable evolución de los mercados financieros tuvo impacto en las inversiones y resultados de la compañía.

Reforzamos nuestro liderazgo en salud

Ranking sectorial Salud

Volumen de primas de Salud / Cuota de mercado %



1.º

> 1ª posición en el ranking de Salud doblando la cuota del segundo competidor

> Nos consolidamos por encima del 30% de cuota de mercado

> El mayor cuadro médico de España con más de 48.000 profesionales



Comprometidos con el cuidado de la salud

5,97 millones de asegurados de salud

29 millones de consultas atendidas

12,3 millones de pruebas diagnósticas

378.000 ingresos hospitalarios

740.000 clientes registrados en su plataforma digital

30.000 consultas mensuales a través del chat de orientación médica

35.000 autorizaciones digitales diarias

Negocio internacional

Las compañías participadas por el Grupo Mutua en el ámbito internacional, BCI Seguros en Chile y Seguros del Estado en Colombia, registraron 1.300 millones de euros en primas en 2022.

En 2022, Chile y Colombia, donde Mutua Madrileña mantiene una presencia internacional, recuperaron niveles de actividad económica previos a la pandemia, lo que supuso también un fuerte aumento de la movilidad. Por otro lado, al igual que otros mercados, se vieron afectados por el incremento de la inflación y las dificultades que atravesó la renta fija a nivel global.

En este complejo escenario, el negocio internacional de Mutua Madrileña tuvo un crecimiento rentable y superó los objetivos de ingresos marcados en el presupuesto. En conjunto, las compañías participadas por Mutua, BCI Seguros en Chile y Seguros del Estado en Colombia, registraron 1.300 millones de euros en primas en 2022.

Presencia en entidades líderes

El grupo Mutua cuenta con presencia en Chile desde 2016, cuando adquirió el 40% del grupo asegurador BCI Seguros, líder en seguros generales en dicho país, a Empresas Juan Yarur, importante grupo empresarial chileno. Posteriormente amplió su participación al adquirir un 20% adicional del grupo hasta alcanzar el 60% y tomar el control de la compañía. Mutua Madrileña ostenta la presidencia de la entidad y forma parte de su Consejo de Administración. Cuatro de sus siete consejeros son profesionales de Mutua.

En Colombia, el Grupo Mutua cuenta con el 45% del capital de la aseguradora privada Seguros del Estado, compañía que ocupa el segundo puesto en el *ranking* de seguros generales en dicho país.

Ambas participaciones comparten unos rasgos clave: nos permiten tener presencia en mercados sólidos y con altas perspectivas de desarrollo, están basados en alianzas con socios locales que cuentan con una excelente reputación corporativa y suponen tomar una participación en empresas situadas en las primeras posiciones del *ranking* asegurador en sus respectivos países.

Digitalización y colaboración

Durante el año se continuó avanzando en la transferencia de mejores prácticas entre las entidades. Coordinados por el área Internacional de Mutua Madrileña, distintos equipos de la aseguradora, de BCI Seguros y de Seguros del Estado, trabajan de forma transversal en un amplio conjunto de iniciativas estratégicas compartiendo las mejores prácticas y aprendizajes extrapolables entre geografías.

Cabe destacar, por ejemplo, la colaboración en campos tan relevantes para el negocio como la gestión de siniestros de auto o la digitalización. En 2022 se llevaron a cabo distintas iniciativas como la optimización de los modelos analíticos de detección de fraude en Chile, con incrementos en la detección superiores al 50%, o el impulso de la inspección virtual en Colombia, como elemento preventivo de la siniestralidad, con reducciones en los tiempos de supervisión y costes medios.



La participación en BCI Seguros y Seguros del Estado permite a Mutua Madrileña reforzar su presencia en mercados sólidos y con altas perspectivas de desarrollo.



Liderazgo en Chile

El conjunto de negocios con participación de Mutua Madrileña en Chile engloba las compañías BCI Seguros Generales, líder en el ramo de autos; BCI Seguros Vida, que además incluye el negocio de salud; Zenit Seguros, especializada en canales masivos y entidades financieras; y Auxilia, compañía de asistencia.

Todas ellas obtuvieron en conjunto en 2022 unos ingresos cercanos a los 850 millones de euros y un resultado neto de más de 60 millones de euros.

BCI Seguros mantiene, asimismo, un acuerdo de bancaseguros en Chile con el banco BCI, una de las entidades financieras líderes del país. Todo ello se complementa con una fuerte presencia en los canales de distribución de corredores y agentes, *retail*, automotriz y directo.

Empresas Juan Yarur mantiene un 40% de participación en BCI Seguros, de modo que Mutua cuenta al mismo tiempo con un socio local de referencia de primer nivel en un mercado tan atractivo como el chileno.



Refuerzo en Colombia

Seguros del Estado, compañía privada de la que Mutua cuenta con un 45% del capital desde 2020, obtuvo un volumen total de primas superior a los 450 millones de euros en 2022, lo que la posiciona como una de las empresas líderes en el sector de seguros generales de Colombia.

La compañía cuenta con más de dos millones y medio de asegurados y cerca de 1.400 empleados. Su distribución se basa principalmente en una importante red de mediadores, además de contar con 35 sucursales y agencias en 25 ciudades.

La aseguradora tiene presencia en los ramos de movilidad de particulares y mantiene una fuerte posición de liderazgo en el ramo de Caución, así como actividad en otros ramos de seguros generales y de vida. Mutua participa activamente en la gestión de Seguros del Estado mediante su presencia en el Consejo de Administración, donde dos de sus cinco miembros, incluyendo la función de vicepresidencia, son directivos de Mutua Madrileña.

Presencia internacional

 **450** millones de euros en ingresos en 2022



 **850** millones de euros en ingresos en 2022

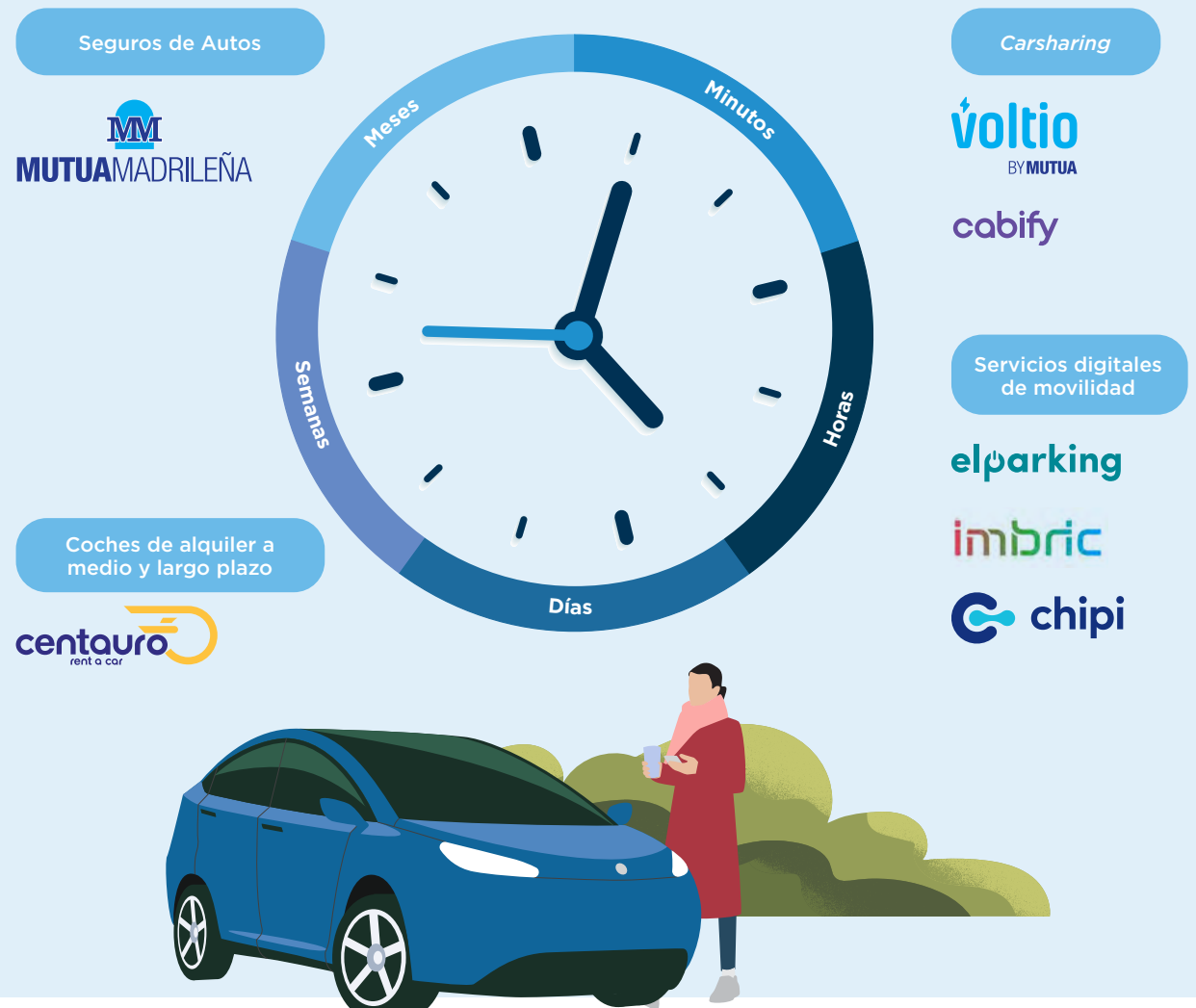
Autos y movilidad

Uno de los principales objetivos del Plan Estratégico 2021-2023 de Mutua Madrileña es ampliar nuestros servicios para cubrir todas las necesidades de los clientes en el ámbito de la movilidad, ante los cambios que se están produciendo en la forma de desplazarse.

Con este fin, en 2022 lanzamos nuevos servicios como el *carsharing* Voltio, que se suma a nuestra oferta en movilidad y que a día de hoy ya incluye desde el aseguramiento de vehículos en propiedad, hasta el alquiler de vehículos por horas, pasando por un amplio conjunto de ventajas para los conductores. Todo ello, manteniendo nuestro compromiso de ofrecer siempre los mejores servicios a precios competitivos.

Creemos en servicios de movilidad

Integramos una amplia variedad de servicios para cubrir todo tipo de desplazamientos, desde minutos hasta meses



Seguros de autos

Grupo Mutua Madrileña cerró el ejercicio 2022 con 3.745.020 pólizas en cartera y un volumen de primas consolidadas de 2.246,9 millones de euros. Esto representa un crecimiento del 17,8% respecto al año anterior, incluyendo SegurCaixa Adeslas y el negocio internacional.

La compañía mantuvo su compromiso de seguir prestando el mejor servicio a sus mutualistas y al mejor precio. A pesar del contexto macroeconómico incierto, gracias a su modelo basado en la búsqueda de la eficiencia interna, Mutua Madrileña pudo impulsar nuevas medidas en materia tarifaria.

Contención de precios

Tras varios años seguidos aplicando una política de contención de precios, en 2022 volvimos a congelar la prima a cerca del 50% de los clientes particulares de seguros de auto, lo que contrasta con el dato de la inflación, que se situó por encima del 6%. Ninguna otra aseguradora ha llevado a cabo en España una política de precios similar en los últimos años.

Asimismo, volvimos a asumir la subida del IPS para el 50% de la cartera, lo que para Mutua Madrileña ha supuesto un coste cercano a los 30 millones de euros entre 2021 y 2022.

Todas estas medidas, dirigidas a ofrecer las mejores condiciones a nuestros asegurados, contribuyó a mantener nuestra elevada tasa de fidelidad, que en el segmento de clientes particular directo se situó en el 91% al cierre del año.



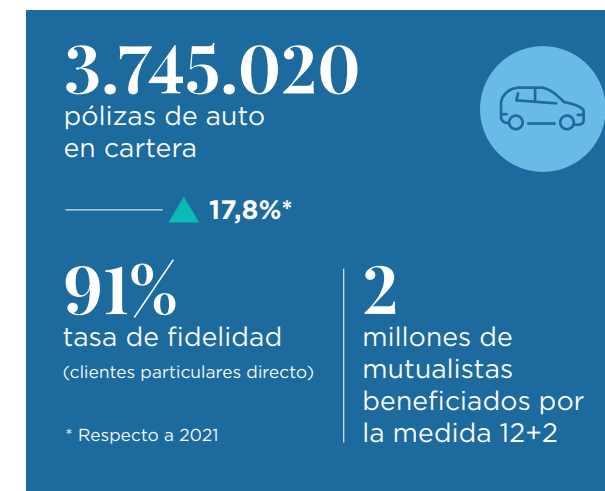
Más ventajas y descuentos

En 2022, Mutua Madrileña decidió prorrogar el período de adhesión a la medida 12+2, que consiste en ampliar en dos meses la cobertura de los seguros de auto y moto al término de la siguiente renovación sin coste alguno para los mutualistas.

Desde su lanzamiento y hasta el cierre del año, más de dos millones de pólizas se habían acogido a esta iniciativa, diferencial en el sector y llevada a cabo en el marco de la crisis económica y sanitaria que provocó un descenso de la circulación. La compañía ha destinado más de 160 millones de euros a esta medida orientada a apoyar a nuestros mutualistas.

Asimismo, seguimos reforzando nuestra política de descuentos para mutualistas, incorporando nuevas ventajas en la contratación y compra en diversos servicios y establecimientos. Cabe destacar el lanzamiento de la promoción "Movilidad Total", que permitió a los clientes disfrutar de un vehículo de sustitución de forma gratuita durante un año. Más de 100.000 personas se adhirieron a esta medida.

Por otro lado, los mutualistas utilizaron más de 1,95 millones de veces su tarjeta SOY en 2022 para acceder a las ventajas que disfrutaban como medida para reconocer su fidelidad. Entre ellos destacan los descuentos en carburante, que sigue siendo una de las ventajas más utilizadas, o las condiciones especiales en restaurantes y actividades de ocio.



En mayo de 2022 se formalizó la alianza estratégica entre Mutua Madrileña y El Corte Inglés. A partir de esa fecha, Mutua Madrileña comenzó a distribuir a través de la red de Seguros El Corte Inglés una gama de seguros de auto, adaptados a este colectivo, con la garantía de calidad de la compañía.

La operación, que se enmarca en la estrategia de diversificación del grupo, permite incorporar al Grupo Mutua nuevas vías para apoyar el crecimiento rentable y sostenible.

El Corte Inglés seguros

Crecen los servicios para clientes en torno al seguro de auto

El año 2022 estuvo marcado por el aumento de la circulación de vehículos tras el periodo de pandemia, lo que se tradujo en un incremento de la actividad. Muestra de ello son los siguientes datos:



1.348.255

siniestros gestionados.

El 26% de estos siniestros se declararon a través de nuestras aplicaciones web, móvil y WhatsApp. Un 2,1% más que en 2021.



209.000

servicios de verificación digital (99,7% del total), un sistema que permite comprobar, con el simple envío de unas fotografías, el estado de un vehículo como paso previo a la contratación del seguro.



49.000

personas utilizaron el servicio de **reparación rápida** en un máximo de 48 horas, disponible para cierto tipo de daños en el vehículo.



591.000

mutualistas accedieron al **buscador de talleres online**. Este servicio de reciente creación permite obtener una recomendación personalizada tras seleccionar el tipo de reparación necesaria.



Casi **21.000**

expedientes de daños personales con realización de **pruebas diagnósticas, consultas y tratamientos de rehabilitación sobre lesionados**, facilitados a través de los centros concertados de la red de seguimiento y valoración que Mutua Madrileña pone a disposición de sus mutualistas y perjudicados en accidentes de tráfico.



35.845

expedientes de defensa jurídica gestionados, servicio que la compañía ofrece de forma proactiva a sus mutualistas para defensa de sus intereses o de los ocupantes de sus vehículos.



7.000

talleres concertados. Con un crecimiento del 18% de talleres especializados en reparación de motos.



2.100.000

expedientes gestionados a través de Autoclub, incluyendo los distintos servicios que presta. De todos ellos, más de 700.000 solicitudes se recibieron a través de los diferentes canales digitales, un 40% más que en el ejercicio anterior.



990.000

asistencias en carretera. Un año más fue el servicio más utilizado por nuestros clientes y uno de los más valorados. Un 22% de las solicitudes de asistencia se recibieron a través de canales digitales (*app*, web y WhatsApp). La digitalización de asistencias favorece el aumento de la eficiencia operativa a través de la automatización. En 2022, más de 107.000 solicitudes de asistencias se gestionaron de manera automática, un 42% más que el año anterior.



78.000

expedientes relacionados con consultas del **ámbito personal y familiar gestionados**, un 19% más frente al año anterior, destacando las relativas a consumo, vivienda y fiscal.



187.000

expedientes tramitados relacionados con sanciones de tráfico y con el carné por puntos. El 32% de ellos se solicitaron a través de canales digitales.



29.000

vehículos de sustitución gestionados a través de Autoclub, un 27% más que en el ejercicio anterior.



32.400

reservas de alquiler de vehículos tramitadas, el 69% a través de Centauro, empresa perteneciente al Grupo Mutua Madrileña y que ofrece condiciones ventajosas a los mutualistas.



Digitalización de procesos para mejorar nuestros servicios

En 2022 reforzamos nuestra apuesta por la digitalización como vía para agilizar nuestros procesos y mejorar la respuesta a los mutualistas. Entre las novedades del año que se enmarcan en el Plan Estratégico de Prestaciones destacan las siguientes:



Apertura del siniestro + gestión de grúa: habilitamos un nuevo proceso que permite realizar en una misma gestión la solicitud del servicio de asistencia y la apertura del siniestro, lo que reduce el tiempo de espera para los clientes.



Información sobre reparaciones: incorporamos nuevas funcionalidades en nuestros canales de información a clientes que les permiten conocer el estado de la reparación de su vehículo en todo momento e incluso la fecha estimada del fin de la reparación.



Nueva herramienta de tasación para talleres: pusimos a disposición de más de 3.200 talleres concertados una nueva aplicación desarrollada íntegramente por Mutua Madrileña que permite agilizar las tasaciones y mejorar la satisfacción de reparadores y clientes.



Mejoras en la atención a los lesionados en accidentes de tráfico, a través de la implantación de un nuevo modelo de atención integral y el lanzamiento de nuevos servicios como la videoconsulta.



Reserva online de cita previa en talleres: a través de esta nueva aplicación es posible solicitar ya una cita previa en más de 500 talleres de Madrid. El objetivo es ampliar esta funcionalidad para todos los talleres concertados a lo largo de 2023.



Alta satisfacción

Los servicios de Autoclub obtuvieron una valoración global de **4,5 puntos sobre 5** en 2022. Los servicios más valorados, un año más, fueron el traslado ITV (4,86 puntos); la asistencia en carretera, con una puntuación de 4,6 puntos y la renovación del carné de conducir (4,6 puntos).



Alquiler de vehículos



Centauro, la compañía de alquiler de vehículos sin conductor del Grupo Mutua Madrileña nos permite ofrecer a los clientes nuevas formas de desplazarse en coche. Esto incluye desde alquileres vacacionales hasta su utilización como vehículo de sustitución en caso de avería del coche en propiedad. En 2022 la compañía logró unas cifras récord, al registrar más de 517.155 alquileres, un 27,5% por encima del año anterior, y un resultado antes de impuestos de casi 40 millones de euros, un 35% más que en 2021.

Desde su incorporación al Grupo Mutua se han impulsado distintas mejoras que van desde el avance en soluciones digitales como el "Smart Key", la adaptación de la oferta a las nuevas tendencias de movilidad con productos de suscripción mensual y bonos de fin de semana o el refuerzo de la operativa en Madrid. Así, se han abierto nueve centros nuevos, alcanzando una flota de hasta 2.000 vehículos en la capital en determinados momentos del año.

En 2022, Centauro continuó su expansión geográfica con la apertura de cuatro nuevas oficinas en Madrid, Bilbao, Santiago de Compostela y Bolonia. En total, la compañía cuenta con 50 oficinas distribuidas por España, Italia, Portugal y Grecia, con una amplia y moderna flota de 16.000 vehículos, que incluye vehículos híbridos, eléctricos y de alta gama.

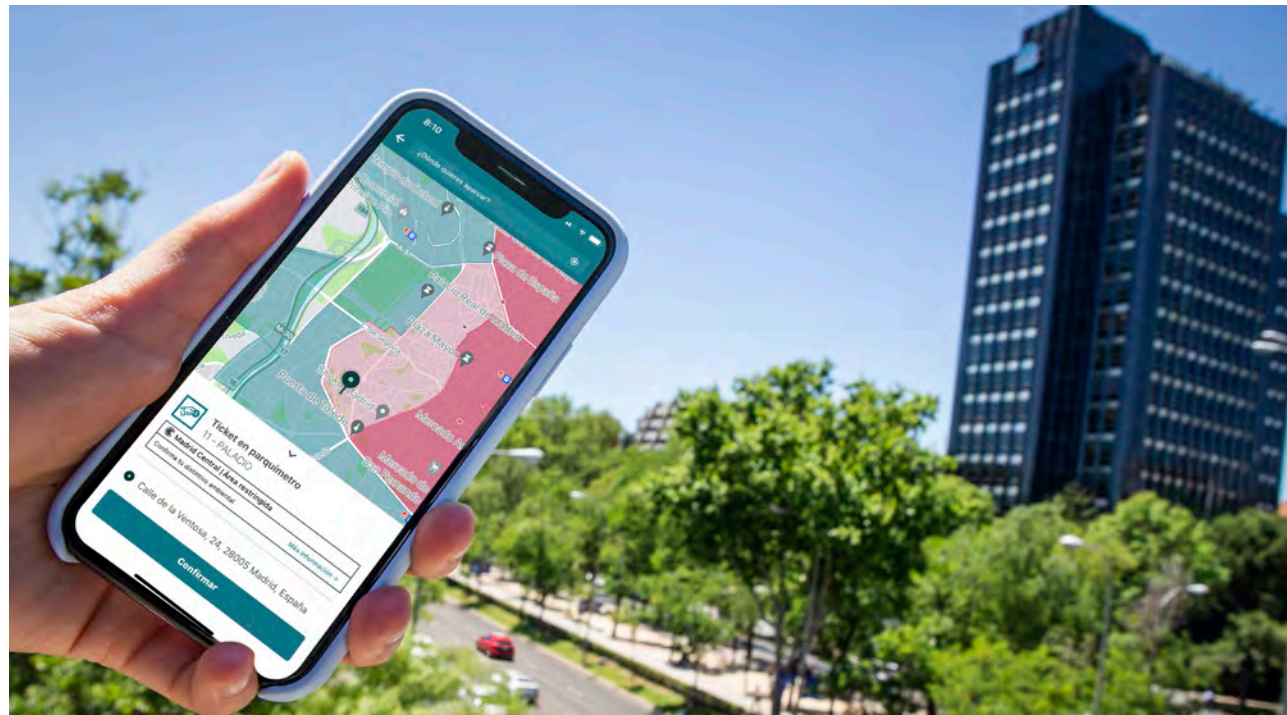
45.000
servicios de alquiler contratados por los mutualistas en 2022

50
oficinas

16.000
vehículos

Condiciones especiales para mutualistas

Uno de los objetivos de la estrategia de diversificación del Grupo Mutua es poder ampliar los servicios que ofrece a sus asegurados. Entre otras ventajas, los mutualistas pueden beneficiarse de precios exclusivos, cobertura a todo riesgo sin franquicia ni depósitos, recogida sin esperas, conductor adicional incluido y kilometraje ilimitado. En 2022 los mutualistas contrataron más de 45.000 servicios de alquiler con Centauro.



Servicios de valor añadido



elparking imbric

En 2022, Mutua Madrileña culminó la absorción de las plataformas de movilidad EIParking e Imbric, y avanzó en la integración de estructuras y procesos para aumentar la eficiencia en la gestión.

Líderes en movilidad

Adquirida en 2021, EIParking es la aplicación líder de asistencia y servicios al conductor con la que se puede pagar el *ticket* de aparcamiento regulado en las ciudades, reservar y pagar en aparcamientos públicos o en plazas de garaje privadas, abonar telepeajes, repostar en gasolineras y puntos de recarga eléctrica, o reservar y pagar la ITV, así como en talleres, entre otros servicios.

Por su parte, Imbric ofrece las diferentes opciones de transporte urbano existentes, tanto públicos como privados, permitiendo su contratación y pago desde una única aplicación.

Con casi dos millones de usuarios, EIParking está presente en más de 160 ciudades, permite aparcar en más de 600 *parkings* y es la plataforma líder en España en servicios de asistencia al conductor.



Nuestro objetivo es cubrir todas las necesidades de movilidad de nuestros clientes de forma ágil.



Ofrecemos pago de aparcamientos, reserva de *parking* y otros muchos servicios *online*



600
parkings incluidos

160
ciudades



Nuestro carsharing



En 2022 Mutua Madrileña puso en marcha Voltio, su compañía de *carsharing*. Este lanzamiento se enmarca en la estrategia de diversificación de la compañía y refuerza su compromiso con la movilidad urbana sostenible y los modelos de transporte no contaminantes.

En su primera fase, Voltio desplegará una flota de 500 vehículos 100% eléctricos, compuesta por 400 coches Fiat 500e y 100 coches Opel Corsa-e, con el objetivo de ampliarla de forma progresiva en el futuro. Gracias a la condición eléctrica de los vehículos, la compañía prevé lograr un ahorro de emisiones para los próximos 3 años de 1.500 toneladas de dióxido de carbono, que contribuirá a la mejora de la calidad del aire en la ciudad de Madrid.

Voltio aúna dos aspectos fundamentales para Mutua Madrileña: la movilidad sostenible y la cada vez mayor necesidad de los ciudadanos de moverse en pequeñas distancias de forma ágil.

Fácil y competitivo

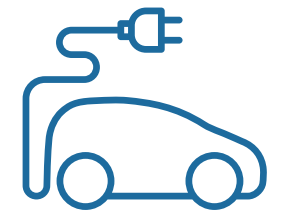
Mutua ha diseñado la tecnología y la *app* de Voltio en colaboración con Chipi, *startup* participada por la aseguradora para el desarrollo de servicios digitales en movilidad. El servicio, que comenzó a operar a mediados de diciembre, prevé crear 300 empleos entre puestos directos e indirectos.

Chipi (comparador de movilidad digital), Cabify (vehículo de transporte con conductor), El Parking e Imbric (plataformas de movilidad urbana) y NIW (plataforma digital de compra de vehículos) se enmarcan dentro del objetivo de la compañía de crecer en nuevos negocios relacionados con la movilidad.

Condiciones especiales para mutualistas

Además de contar con un servicio altamente competitivo en mercado, Voltio ofrece ventajas exclusivas para nuestros mutualistas. Así pueden disfrutar de un 10% de descuento en todos sus viajes, eliminación gratuita de la franquicia en el seguro de Voltio y la ampliación gratis del tiempo de reserva del vehículo hasta 30 minutos.

Voltio: movilidad urbana sostenible



500

vehículos 100% eléctricos



Previsión de reducir 1.500 toneladas de dióxido de carbono en 3 años



Ventajas para mutualistas:
10% de descuento, seguro sin franquicia y 30 minutos de reserva gratis



Multirriesgo Hogar

La cartera de asegurados superó las 2.412.200 pólizas en 2022, incluyendo SecurCaixa Adeslas. Esta cifra supone un avance del 8,9% frente al año anterior.

El volumen total de primas devengadas consolidadas, incluyendo las del ramo de multirriesgo hogar, superó los 746 millones de euros, un 7% por encima de la cifra de 2021.



En 2022 se gestionaron más de 400.000 servicios y se atendieron más de 800.000 llamadas.

Crecimiento de la actividad

Durante el año 2022 se registraron niveles máximos de actividad, debido al aumento de las pólizas gestionadas por el grupo y el efecto del teletrabajo que conlleva un mayor uso de las viviendas y sus equipamientos y, por tanto, un aumento de la siniestralidad.

Tan solo en Mutua Madrileña se tramitaron más de 400.000 servicios, un 3% más que el año anterior. El número de siniestros gestionados creció hasta los 244.000, un 5% más que en 2021. Asimismo, se atendieron más de 800.000 llamadas de clientes durante 2022.

Los siniestros que más crecieron en el ejercicio fueron los relacionados con los robos que se incrementaron un 34%, así como las averías eléctricas, que aumentaron un 13%, y las de electrodomésticos, que lo hicieron un 15%. Los incidentes relacionados con el agua volvieron a ser, un año más, la causa más habitual por la que nuestros asegurados contactan con la compañía.

El nivel global de satisfacción de los clientes, por su parte, se situó en 4,3 sobre un total de 5 puntos en 2022.

Pago aplazado sin recargos

En 2022, la compañía siguió facilitando medidas a sus clientes para apoyarles ante posibles dificultades económicas. Así, más de 166.000 mutualistas eligieron la posibilidad de aplazar el pago de su seguro sin recargo, lo que supone cerca del 30% de la cartera de seguros de hogar de Mutua. Asimismo, más de 22.000 clientes escogieron abonar el recibo a través de tarjeta bancaria, una ventaja adicional dentro de las facilidades de pago que la compañía ofrece a sus mutualistas.

Mejora en los procesos

En 2022 continuamos implantando mejoras tecnológicas y operativas relacionadas con la contratación y la gestión de la cartera mediante la automatización de procesos que permiten una mejora de la eficiencia y de la experiencia del cliente.

Entre las novedades implantadas destaca la mejora en la gestión de los datos de clientes en el momento del contacto, lo que permite hacer más eficiente la apertura de los siniestros, o el refuerzo de la comunicación con el equipo pericial. Se implantó también un nuevo modelo predictivo de fraude que redundará en un mayor control que permita reducir el coste medio siniestral.



El Corte Inglés seguros

Como parte de nuestra alianza estratégica con El Corte Inglés, en el segundo semestre de 2022 comenzamos a distribuir a través de la red de Seguros El Corte Inglés una nueva oferta de hogar diseñada en exclusiva para este colectivo, con coberturas adaptadas a sus necesidades.

Para ello, durante el año se trabajó en la adecuación de los procesos internos y los aplicativos para dar respuesta a las características de este nuevo canal, que supone ya una nueva vía de crecimiento para el grupo.



Salud

Adeslas

En 2022, Adeslas reforzó su liderazgo en el ámbito de los seguros de salud, donde duplica la cuota de mercado de sus dos competidores directos

SegurCaixa Adeslas, compañía integrada en el Grupo Mutua Madrileña y participada por CaixaBank, creció un año más por encima del mercado. Esta evolución fue posible, en especial, por su fortaleza en el ramo de Salud, donde se consolida como líder sectorial. La compañía reforzó su cartera de asegurados y el volumen de primas gestionadas a lo largo de 2022.

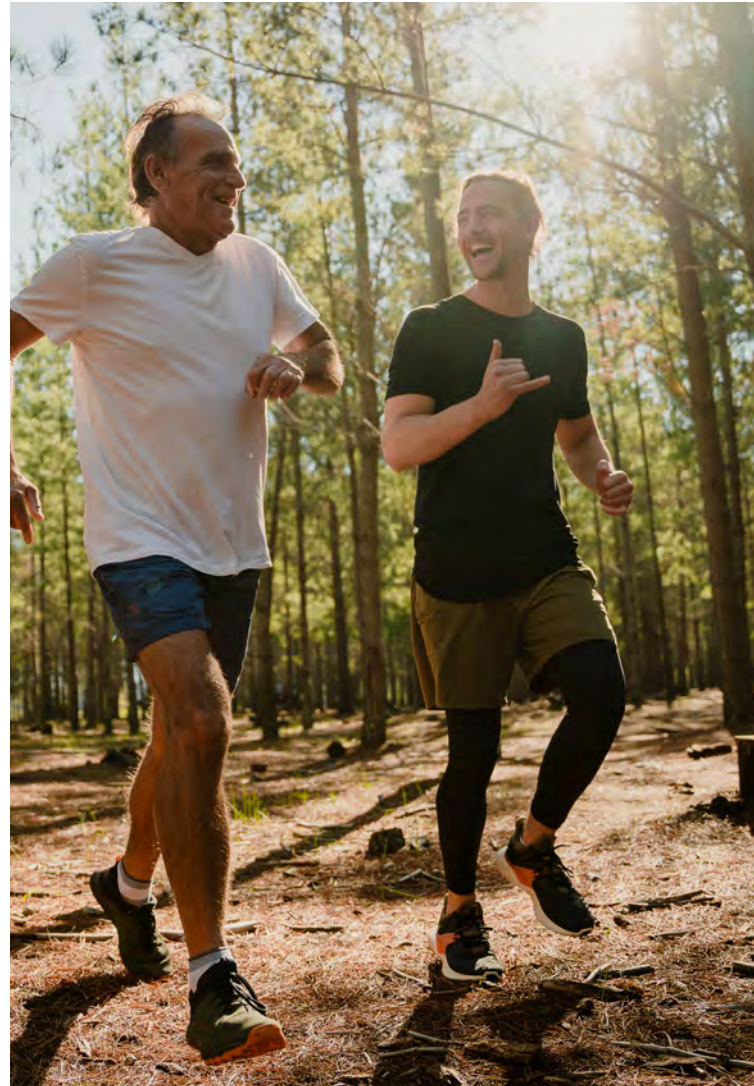
Más concienciación y más asegurados

Tras la emergencia sanitaria de la pandemia, la sociedad ha cobrado aún más consciencia de la importancia de la prevención y el cuidado de la salud, lo que ha incrementado la relevancia de los seguros de asistencia sanitaria y dental. Y no solo para las familias, sino también para las empresas que cada vez invierten más en ellos como una ventaja competitiva para proteger a sus profesionales y retener el talento.

En este contexto, el número de asegurados de Adeslas aumentó con fuerza respecto al año anterior, por lo que la compañía da cobertura ya a cerca de seis millones de personas. El volumen total de primas de salud creció cerca de un 7% sobre las de 2021, hasta superar los 3.167 millones de euros.



SegurCaixa Adeslas continuó un año más como líder del sector y creció en volumen de primas y asegurados.



N.º 1 en seguros de salud y el mayor cuadro médico de España



5,98
millones de asegurados

30%
de cuota de mercado

45.000
especialistas

1.200
centros médicos

185
clínicas dentales

Apuesta por el bienestar integral

Durante el ejercicio, la aseguradora puso el foco en ampliar su oferta de servicios para continuar prestando una atención completa, cercana y personalizada, tanto a través de las consultas físicas en los centros de salud y en los hospitales, como a distancia, a través de su centro de salud digital: Adeslas Salud y Bienestar.

Por medio de esta *app* y de su web, la entidad pone a disposición de sus asegurados en todo momento y en cualquier lugar toda la atención médica y acceso a servicios personalizados para cuidar de su salud, entre los que destacan los siguientes:



Buscador de cuadro médico.

A través de un potente buscador, cualquier asegurado puede acceder online al cuadro médico de centros y profesionales de la compañía. Además, Adeslas Salud y Bienestar le permite seleccionar y guardar sus médicos favoritos.



Videoconsulta y citación online.

Con numerosos profesionales sanitarios se puede solicitar cita online y acceder a los servicios médicos de atención médica no presencial, por teléfono o videoconsulta.



Teléfonos y centros de urgencia.

La plataforma digital de Adeslas cuenta con un buscador de centros de urgencia que permite localizar con un clic los teléfonos y los centros más cercanos a los que poder desplazarse en caso de emergencia.



Orientación médica general, psicoemocional e infantil.

Este servicio ofrece consultas de orientación médica general, infantil y psicoemocional a distancia, por chat, teléfono, *email* y videoconsulta.



Índice de salud.

A través de un sencillo cuestionario, Adeslas Salud y Bienestar ofrece un informe que revela el índice de salud de los asegurados y se completa con numerosos consejos para mejorar el estilo de vida y adoptar hábitos saludables.



Programas de salud personalizados.

Adeslas Salud y Bienestar da acceso a planes personalizados de salud, que engloban planes de estilo de vida (nutrición, actividad física y sueño), planes de prevención y cuidado de las enfermedades más habituales y planes de salud familiar para el desarrollo saludable de los niños, desde el embarazo a la adolescencia.

Condiciones especiales para mutualistas

Los mutualistas pueden acceder a una gama específica de seguros de salud Adeslas MM, en las mejores condiciones

Una de sus particularidades es que contemplan una bonificación económica que, de media, equivale al 20-25% del importe de la prima de su seguro de auto, y que reciben como un ingreso en efectivo. Para una familia de cuatro miembros, esta cantidad puede llegar hasta los 172 €/año.

En 2022, este importe osciló entre los 10 euros al año por asegurado (para quien tenga contratada la póliza Adeslas Básico Familia MM) y los 43 euros al año por asegurado (para el seguro Adeslas Plena Extra-150 MM). En todos los casos, la reversión se aplica por cada miembro asegurado de la unidad familiar y tras el vencimiento de la póliza con Mutua.

Vida

En 2022, el ramo de Vida de Mutua Madrileña registró un crecimiento histórico en volumen de primas, impulsado por la excelente evolución de los seguros de Vida Ahorro que avanzaron un 123,4% sobre el año anterior.

El año estuvo marcado por el nuevo escenario de crecimiento que comenzó a dibujarse para los seguros de Vida Ahorro tras el aumento de tipos de interés en la zona euro y su consiguiente impacto en la rentabilidad y el atractivo de estos productos. Los seguros de Vida Riesgo, por su parte, mantuvieron la tendencia ascendente de los últimos años, derivada de las necesidades de protección y el dinamismo del mercado hipotecario, principalmente.

Crecen el volumen de primas y los asegurados

El volumen de primas devengadas consolidadas se situó en 427,8 millones de euros, un 59,2% más respecto a 2021. Un dato que contrasta de forma significativa con la evolución del sector, que avanzó un 4,18%.

El número de asegurados de Grupo Mutua Madrileña, incluyendo por primera vez el negocio de Seguros El Corte Inglés, se situó en 586.426 clientes. Sin tener en cuenta este impacto, el aumento en número de asegurados fue del 10,4%.

Este fuerte avance tuvo su origen, principalmente, en el buen comportamiento del ramo de Vida Ahorro, en el que las primas crecieron un 123,4%, derivado del lanzamiento de nuevos productos ante el aumento de los tipos de interés y la mejora de su rentabilidad. En el negocio de Vida Riesgo, por su parte, Mutua Madrileña mantuvo la tendencia de crecimiento de los últimos ejercicios, logrando un incremento en primas superior al 11% respecto al año anterior.



+102,6%
crecimiento récord en volumen de primas
(Mutua Madrileña)

(frente al +4,18% de media del sector)

586.426
clientes
(incluyendo Seguros El Corte Inglés)



123,4%
Vida Ahorro
(frente al 4,4% del sector)



+11%
Vida Riesgo

Nuevo lanzamiento: Plan Ahorro Plus Fidelidad

En octubre de 2022, Mutua Madrileña lanzó al mercado **Plan Ahorro Plus Fidelidad**, un seguro de ahorro con una rentabilidad neta garantizada del 1,50% durante el primer año y revisión posterior del tipo de interés de forma trimestral. Este nuevo producto permite cubrir una demanda creciente por parte de inversores de perfil más conservador.

Al cierre del ejercicio, el importe captado a través de este nuevo servicio superó los 100 millones de euros, lo que pone de manifiesto el interés de los ahorradores por este nuevo producto.

Por otro lado, durante el año se reforzó la comercialización de los productos Seguro Vida Familia y Seguro Vida Familia Plus, con especial foco en nuestros mutualistas.

Plan Ahorro Plus Fidelidad

1,50%
rentabilidad neta garantizada durante el primer año

+ 100
millones de euros invertidos en el Plan



Participación en beneficios

Los rendimientos del ramo a favor de los mutualistas vía participación en beneficios ascendieron a 10,4 millones de euros en 2022. De esta cantidad, un total de 3,2 millones de euros tuvieron su origen en el Plan de Jubilación, el Plan Ahorro Garantía y el Plan de Previsión Asegurado. En conjunto, nuestros clientes obtuvieron una rentabilidad media, incluido el interés garantizado, del 1,75% en estos productos.

10,4
millones de euros de rendimientos del ramo a favor de los mutualistas vía participación en beneficios.



El número de asegurados de Vida del Grupo Mutua Madrileña se elevó a 586.426 clientes en 2022. Esta cifra incluye por primera vez los clientes de Seguros El Corte Inglés.



Gestión de activos

Mutuactivos se consolidó en 2022 la primera gestora independiente de grupos bancarios de España en fondos de inversión.

Pese a la negativa evolución de los mercados, la gestora del Grupo Mutua cerró el ejercicio con un récord histórico en captación de patrimonio de terceros, al lograr superar la cifra de 740 millones de euros en 2022.

>>
La captación neta de patrimonio de terceros creció un 23,3% respecto al año anterior.

Récord en captación

Los mercados financieros presentaron una alta volatilidad en 2022 y los principales índices de referencia se anotaron notables caídas en el año. En este contexto, Mutuactivos logró crecer en captación de terceros, lanzó nuevos fondos de inversión que permitieron aprovechar las oportunidades del mercado y reforzó su apuesta por la sostenibilidad, entre otros hitos destacados del ejercicio.

En el ámbito de los planes de pensiones, en un año marcado por la puesta en marcha de nuevas medidas tanto en el sistema público como en el privado, multiplicamos nuestro patrimonio gestionado.

A cierre de 2022, Mutuactivos había superado los 1.340 millones de euros de captación de terceros desde que puso en marcha su actual Plan Estratégico 2021-2023, lo que supone haber conseguido antes de lo previsto el objetivo fijado para cierre de 2023.

La gestión de activos constituye uno de los pilares de crecimiento del Grupo Mutua Madrileña. Para ello combinamos el desarrollo orgánico a través de Mutuactivos, con el inorgánico, sumando al grupo gestoras que complementen nuestro negocio y oferta de valor a los clientes.

Fondos de inversión

2022 fue un año de especial dificultad en la gestión patrimonial, marcado por la guerra de Ucrania, la inflación y las subidas de los tipos de interés, entre otros factores. El índice estadounidense S&P 500 se anotó una caída del 18%, y el europeo EuroStoxx 50 perdió un 9,65%. En España, el IBEX 35 se depreció un 2,03%, aunque las pérdidas más llamativas se concentraron en el mercado de renta fija.

Pese a todo, la gestión activa y de calidad que caracteriza a Mutuactivos permitió que sus principales fondos de inversión registraran una mejor evolución que la del mercado.

En renta variable, destacó el comportamiento de Mutuafondo España FI, el fondo de Mutuactivos especializado en bolsa española. Fue uno de los

pocos fondos de su categoría que concluyeron el año en positivo, con unas ganancias del 2,20%. Mutuafondo Dividendo FI, por su parte, se revalorizó un 7,86% a lo largo de todo el ejercicio.

>>
Los principales fondos de inversión de Mutuactivos registraron una mejor evolución que la del mercado gracias a una gestión activa y de calidad.

La gestión de activos, un pilar clave del crecimiento del Grupo Mutua

En 2022, el Grupo Mutua elevó su participación en Alantra Wealth Management hasta alcanzar el 76% de su capital, al adquirir un 26% adicional al que ya mantenía desde 2018.

Asimismo, a lo largo de 2022 se elevó la participación accionarial en EDM hasta el 71,2% desde el 54% anterior.

Estas operaciones se enmarcan en la estrategia de diversificación y crecimiento en el negocio de gestión de activos del Grupo Mutua que establece su Plan Estratégico 2021-2023, para afianzar a Mutuactivos como la primera gestora no bancaria de España.

Gestoras participadas

GRUPO MUTUA	76,28%	71,19%	20%	40%
	Especialista en banca privada	Especialista en renta variable	Especializada en grandes patrimonios y banca privada	Expertos en inversiones en activos alternativos

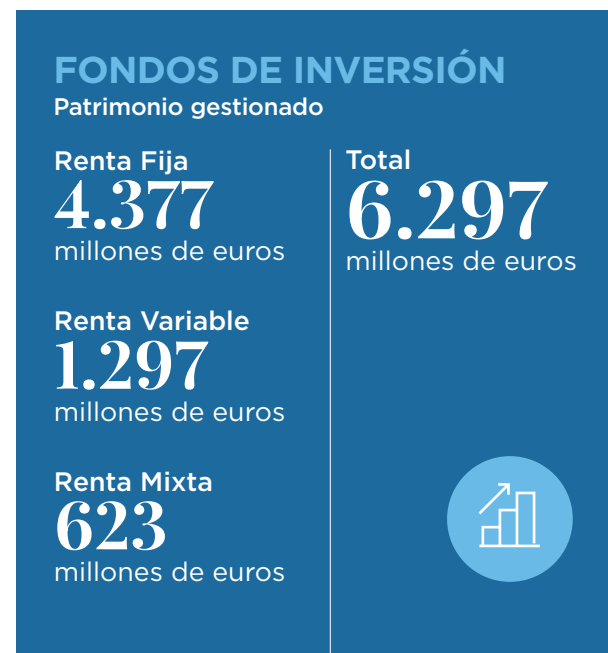
>>
Teniendo en cuenta los activos gestionados por Mutuactivos y las gestoras participadas, el patrimonio total bajo gestión del Grupo Mutua en fondos de inversión, planes de pensiones y seguros de ahorro superaba los 18.608 millones de euros a cierre de 2022.

Crecimiento en patrimonio de terceros gestionado en fondos

El patrimonio en fondos de inversión gestionado y asesorado para terceros alcanzó los 3.851 millones de euros. Cabe destacar los más de 482 millones de euros de captación en patrimonio de clientes mayoristas y minoristas. Un hito destacado dada la compleja situación de los mercados en 2022.

Por otro lado, las diversas operaciones corporativas realizadas por el Grupo Mutua Madrileña en este tiempo, como la alianza y entrada en el capital de El Corte Inglés o la ampliación del acuerdo con SegurCaixa Adeslas, hicieron que el grupo llevara a cabo reembolsos de su cartera de fondos de Mutuactivos para financiarlas. Debido principalmente a este efecto, el patrimonio total gestionado en fondos de inversión por Mutuactivos se redujo un 17% en 2022, hasta situarse en 6.297 millones de euros a final de año.

De este patrimonio, Mutua Madrileña representa el 39%, con el 61% restante en manos de terceros inversores, entre los que se encuentran grandes clientes institucionales, Family Offices, fundaciones, otros distribuidores y clientes minoristas.



Planes de pensiones

En un año marcado por la puesta en marcha de nuevas medidas tanto en el sistema público de pensiones como en el privado, Mutuactivos concluyó el ejercicio de forma muy satisfactoria en esta área de negocio, con un volumen de patrimonio gestionado de 494 millones de euros, un 29,7% más que en el ejercicio anterior.

El número de partícipes se elevó hasta los 15.936 en 2022, un 41,8% más que en el ejercicio anterior.

El volumen administrado en planes de empleo se situó en 324 millones de euros, un 68% más que el año anterior. Una parte significativa de este crecimiento tiene su origen en la adjudicación de un mandato para la gestión de una parte del plan de empleo de una gran empresa del IBEX 35.

Por su parte, en planes de pensiones del sistema individual la gestora alcanzó la cifra de los 170 millones de euros.

En 2022, Mutuactivos comercializó de forma activa sus planes de pensiones para empresas y particulares (Fondomutua Empresas y Planes Generación), todos ellos gestionados con una política de inversiones basada en el concepto de "ciclo de vida".



Mutuactivos Inversiones A.V.

Mutuactivos Inversiones A.V., la agencia de valores del Grupo Mutua Madrileña creada para facilitar a los clientes el acceso a toda la gama de productos de ahorro e inversión del grupo, concluyó el ejercicio con un crecimiento en activos comercializados para terceros del 3,7%, hasta los 5.202 millones de euros.

Esta cifra incluye el ahorro gestionado a través de fondos de inversión y planes de pensiones de Mutuactivos, fondos de arquitectura abierta, así como seguros de vida ahorro.

Dentro de los servicios prestados por la agencia de valores se encuentra el servicio de gestión discrecional e individualizada de carteras de fondos, Mutuactivos Aporta, que concluyó el ejercicio con un patrimonio total gestionado de 366 millones de euros.

>> El patrimonio gestionado en planes de empleo creció un 68% en el año, hasta alcanzar los 324 millones de euros.

Nuevos lanzamientos

En 2022, Mutuactivos continuó ampliando su oferta con la comercialización de nuevos productos, entre los que destacan los siguientes:

Patrimonio Global II es un fondo de fondos de renta variable mixta euro. El producto invierte hasta un 50% en renta variable de cualquier capitalización/sector y el resto en renta fija, principalmente privada y también pública.

Mutuafondo Global Ventures I, FCR es el primer fondo de capital riesgo de Mutuactivos. Se trata de un fondo de fondos que invierte en empresas innovadoras tecnológicas y de ciencias de la vida en las fases de mayor creación de valor para los inversores. En el diseño y desarrollo del fondo, además de Mutuactivos, participaron también Orienta Capital y Alantra Wealth Management.

Sextante Renta Fija es un fondo de renta fija euro con un horizonte temporal de tres años. El producto invierte en renta fija pública y privada. Mutuactivos es la gestora del fondo, que está dirigido a los clientes de Orienta Capital.

Mutuafondo 2025, FI. Este fondo de renta fija con vencimiento en enero de 2025 invierte principalmente en activos de deuda corporativa de alta calificación crediticia.

Fondo Naranja Rentabilidad 2025 I, FI; Fondo Naranja Rentabilidad 2025 II, FI; Fondo Naranja Rentabilidad 2025 III, FI; Fondo Naranja Rentabilidad 2026 I, FI. Gama de fondos con rentabilidad objetivo no garantizada y vencimiento definido para comercializar por ING.



Inversiones sostenibles



Mutuactivos integra el análisis y la gestión de los riesgos de sostenibilidad en sus procesos de inversión de forma generalizada, clasificando todos los vehículos gestionados de acuerdo con la normativa de Divulgación de Finanzas Sostenibles. En la gestora contamos ya con varios productos con objetivo sostenible:



Mutuafondo Impacto Social, FI

Puesto en marcha en 2022, este nuevo fondo de renta variable internacional es el primer vehículo de inversión de Mutuactivos con objetivo sostenible, catalogado como artículo 9 bajo el Reglamento de Divulgación de Finanzas Sostenibles (SFDR). El fondo invierte en compañías que buscan de manera activa mejorar el bienestar y la calidad de vida de las personas, tanto a través de sus procesos y operaciones, como de los bienes o servicios que ofrecen. Además, tiene en cuenta la doctrina de la Iglesia Católica y trata de evitar compañías que participen en sectores cuya actividad atente contra su ideario.



Mutuafondo Transición Energética, FI

Se trata de un fondo de renta variable que invierte en empresas cuyos negocios están relacionados con la transición energética y contribuyen, directa o indirectamente, a reducir las emisiones de CO₂ a la atmósfera. El fondo aplica criterios de inversión socialmente responsable ASG (ambientales, sociales y de gobierno corporativo) y está clasificado como artículo 8, bajo el Reglamento de Divulgación de Finanzas Sostenibles (SFDR).



Mutuafondo Compromiso Solidario, FI

Este fondo de inversión, 100% solidario, colabora mediante la donación de las participaciones con proyectos sociales. En 2022, la gestora reactivó la clase B de Mutuafondo Compromiso Solidario, FI para ayudar a Cáritas en su proyecto "Cáritas con Ucrania", que tiene como objetivo atender las necesidades humanitarias de los refugiados ucranianos en situación más vulnerable. Por otra parte, la gestora firmó un nuevo convenio de colaboración con Menudos Corazones para apoyar el proyecto de "Alojamiento gratuito" de la ONG.

Desde su lanzamiento, el fondo ha logrado más de 330.000 euros para apoyar proyectos sociales.



Gracias a Mutuafondo Compromiso Solidario, FI hemos logrado captar más de 330.000 euros que se han donado a proyectos sociales.

Mutuactivos, premiada por partida múltiple

- Mutuactivos recibió en 2022 el premio a la **Mejor Gestora Española** en la XVI edición de los European Funds Trophy por los consistentes resultados conseguidos por sus fondos de inversión. Es el tercer ejercicio consecutivo en el que Mutuactivos recoge este galardón.
- El equipo de renta variable de Mutuactivos fue galardonado como el **Mejor Equipo Gestor** de bolsa española en los premios Citywire Spain Awards 2022.
- Mutuafondo Renta Fija Flexible, FI recogió el premio al **Mejor Fondo de Renta Fija a Largo Plazo** en la última edición de los premios Allfunds-Expansión 2022.
- Mutuactivos Pensiones recogió el premio **Inversión a Fondo** que concede el periódico *El Economista* por la gestión del Subplan 2 de Thermo Fisher, el plan de pensiones de empleo más rentable del año.



Mutua Inmobiliaria

Mejoramos nuestros activos para un futuro mejor

El año 2022 estuvo marcado por la incertidumbre del entorno macroeconómico. Así, la alta inflación, los problemas logísticos, las subidas de tipos de interés y los precios récord de la energía condicionaron la recuperación económica.

En este entorno, el mercado de oficinas demostró su resiliencia al mejorar la contratación, disminuir la superficie disponible e incrementar el nivel de rentas con respecto a 2021.

Nuevos contratos y mantenimiento del negocio

En el caso de Mutua Madrileña, la excelente ubicación y dotación de nuestros edificios, situados en zonas *prime*, unido a la gestión activa de nuestra cartera de clientes nos permitió captar nuevos contratos durante el año, así como mantener los niveles de ocupación y nivel de rentas durante el ejercicio.



> Nuevo hall de Torre de Cristal.



Patrimonio inmobiliario de Mutua Madrileña



Se gestionaron con éxito nuevos contratos y operaciones de renovación por más de 30.000 m².



Las rentas medias de nuestros edificios *prime* se situaron, en conjunto, en torno a 35 euros m²/mes.



El valor del patrimonio inmobiliario (edificios propiedad de Mutua Madrileña) se situó en 1.465 millones de euros a cierre del año, según la tasación oficial admitida por la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones. Esto supone unas plusvalías latentes de 533 millones de euros, lo que pone de manifiesto la solidez de nuestros activos inmobiliarios.



Entre los hitos del año destacan los proyectos de actualización de espacios en Torre de Cristal y Avenida de Europa, con el foco puesto en la sostenibilidad y el bienestar de los usuarios.



> Recreación de la vista exterior e interior de plantas de Torres Colón.

Torres Colón afronta su fase final

En 2022 culminó la segunda fase del proyecto de reforma que incluye el acondicionamiento general del edificio, así como el desarrollo de las nuevas instalaciones técnicas y de la estructura de las plantas de oficinas. Destaca también el comienzo de la instalación del aislamiento y acristalamiento de la nueva fachada que contribuirá a la reducción de consumo energético del edificio.

Sostenibilidad y bienestar

Con una superficie de 20.298 m², el edificio solo utilizará energía eléctrica de origen renovable y consumirá un 60% menos de energía que un edificio convencional. Por otra parte, casi el 10% de la energía que utilizará será generada en el propio edificio. Todo ello convertirá a Torres Colón en el primer edificio de oficinas en altura de España considerado de Consumo Casi Nulo (CNN). Está previsto que cuente, además, con la certificación Well Gold para garantizar el bienestar de las personas que lo ocupan.

Asimismo, la rehabilitación del edificio permitirá revitalizar y modernizar la imagen de una zona emblemática de la ciudad con un edificio único.

Proyecto Torres Colón

Máxima eficiencia energética



- Uso exclusivo de energía renovable
- Primer edificio de oficinas en altura en España considerado de Consumo Casi Nulo (CNN).
- Certificación Well Gold que garantiza el bienestar de las personas que lo ocupan.
- 10% de la energía generada en el propio edificio
- -60% de consumo de energía que un edificio convencional

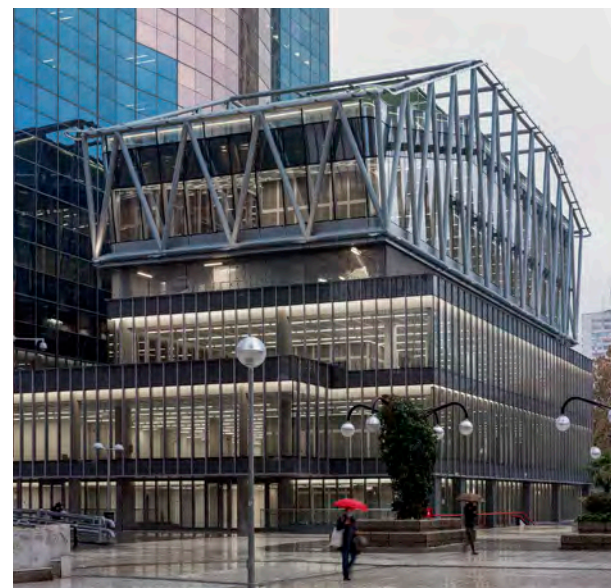


Premiados por la rehabilitación del edificio Growth

La reforma realizada en Growth, uno de los edificios que forman parte de nuestro patrimonio inmobiliario, además de impulsar su valor, fue motivo de varios reconocimientos en 2022. Estos distinguen la experiencia y profesionalidad de Mutua Madrileña en el ámbito de la rehabilitación de inmuebles y su vocación por cuidar el bienestar de las personas que trabajan en ellos.

Por un lado, la Asociación Española de Oficinas (AEO) le otorgó el galardón a la Mejor Rehabilitación de un inmueble. Por su parte, Metra le concedió el premio a la Mejor Rehabilitación de fachada y Openhouse, el premio Ciudad a la Solución más Innovadora. A ellos se une también la mención de honor de Veteco a la mejor fachada ligera.

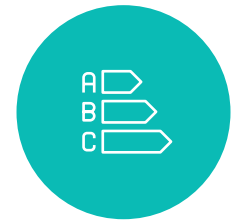
Situado en Azca, en pleno corazón financiero de Madrid y propiedad de Mutua Madrileña desde 1989, el edificio, de 6.200 m², cuenta con seis plantas de oficinas y dos terrazas y está destinado al alquiler.



Entre otros reconocimientos, la reforma del edificio Growth ha recibido el galardón a Mejor Rehabilitación de un Inmueble por la Asociación Española de Oficinas.

Eficiencia energética y sostenibilidad

Dentro de su compromiso con el consumo responsable de recursos y energía, los 14 edificios propiedad de Mutua Madrileña cuentan con el certificado ISO 50001 de eficiencia energética (lo que supone más del 95% de la energía gestionada).



Este hecho convierte a Mutua en una de las empresas españolas con más emplazamientos reconocidos en España con este sello y entre las primeras dentro del sector asegurador a nivel mundial. La compañía es la única aseguradora que ha sido galardonada con el premio internacional Excelencia y Gestión de la Energía por la Clean Energy Ministerial (CEM).



Los 14 edificios propiedad de Mutua Madrileña cuentan con el certificado internacional ISO 50001 de eficiencia energética.



PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS EN 2022



- Puesto número siete en el último **ranking Merco de Responsabilidad y ESG**. Puesto número 10 de las empresas con mejor reputación en nuestro país, según **Merco Empresas**, y puesto 16 de las empresas con mayor capacidad para atraer y retener el talento en España, según **Merco Talento**.
- Mutua Madrileña, en el puesto número 13 de las **mejores empresas para trabajar en España** según el **ranking** elaborado por la revista **Actualidad Económica** en 2022.
- Mutua Madrileña es una de las compañías del **ranking Forbes "Las 75 mejores empresas para trabajar en España"**.
- Renovación del distintivo Igualdad en la Empresa que otorga el **Ministerio de Igualdad**.
- Mutua Madrileña renovó en 2022, por decimosexto año consecutivo, la **Certificación EFR**, que concede la **Fundación Másfamilia**, con la máxima calificación, **"Excelente A+"**, por su gestión de la conciliación.
- En 2022 Mutua Madrileña renovó la marca de garantía **Madrid Excelente**, el **sello de Calidad** que concede la Comunidad de Madrid.
- Mutua Madrileña ha sido reconocida de nuevo como empresa **"Top Employer"** en España, una certificación que reconoce la excelencia en la gestión de personas y la política de recursos humanos de la aseguradora.
- Mutua Madrileña reconocida por la **Comunidad de Madrid** con motivo del Día Internacional de la Mujer en la categoría de "Institución", por sus medidas de conciliación.
- Ignacio Garralda, presidente y CEO de Mutua Madrileña, reconocido como el directivo más innovador en los **Premios Cinco Días a la innovación Empresarial**, por su aporte a la transformación de la compañía.
- **Premio Azul de INESE** al proyecto más innovador para el sector asegurador por el herramienta Star OnLine de peritación de daños por imagen, de Mutua Madrileña.

- **Premio Madrid Network** otorgado por la **Comunidad de Madrid** al Programa de Intraemprendimiento de Mutua Madrileña.
- **Premio Vicente Ferrer** de la Universidad CEU San Pablo por el apoyo prestado por Mutua Madrileña para la realización de actividades sobre el liderazgo femenino en el ámbito directivo, así como la línea de análisis de riesgos en el ámbito de las entidades financieras y aseguradoras.
- Mutuactivos, reconocida como **mejor gestora española** por tercer año consecutivo en los **European Fund Trophy 2022**.
- Mutuafondo Renta Fija Flexible FI premiado como **mejor fondo de inversión** en la categoría de "Renta fija" en los **Premios Expansión-Allfunds**.
- **Premio Citywire** otorgado a Mutuactivos por el mejor equipo gestor en Renta Variable Española.



>> Ignacio Garralda, Presidente de Mutua Madrileña, fue reconocido como el directivo más innovador en los Premios Cinco Días a la innovación Empresarial por su aporte a la transformación de la compañía.

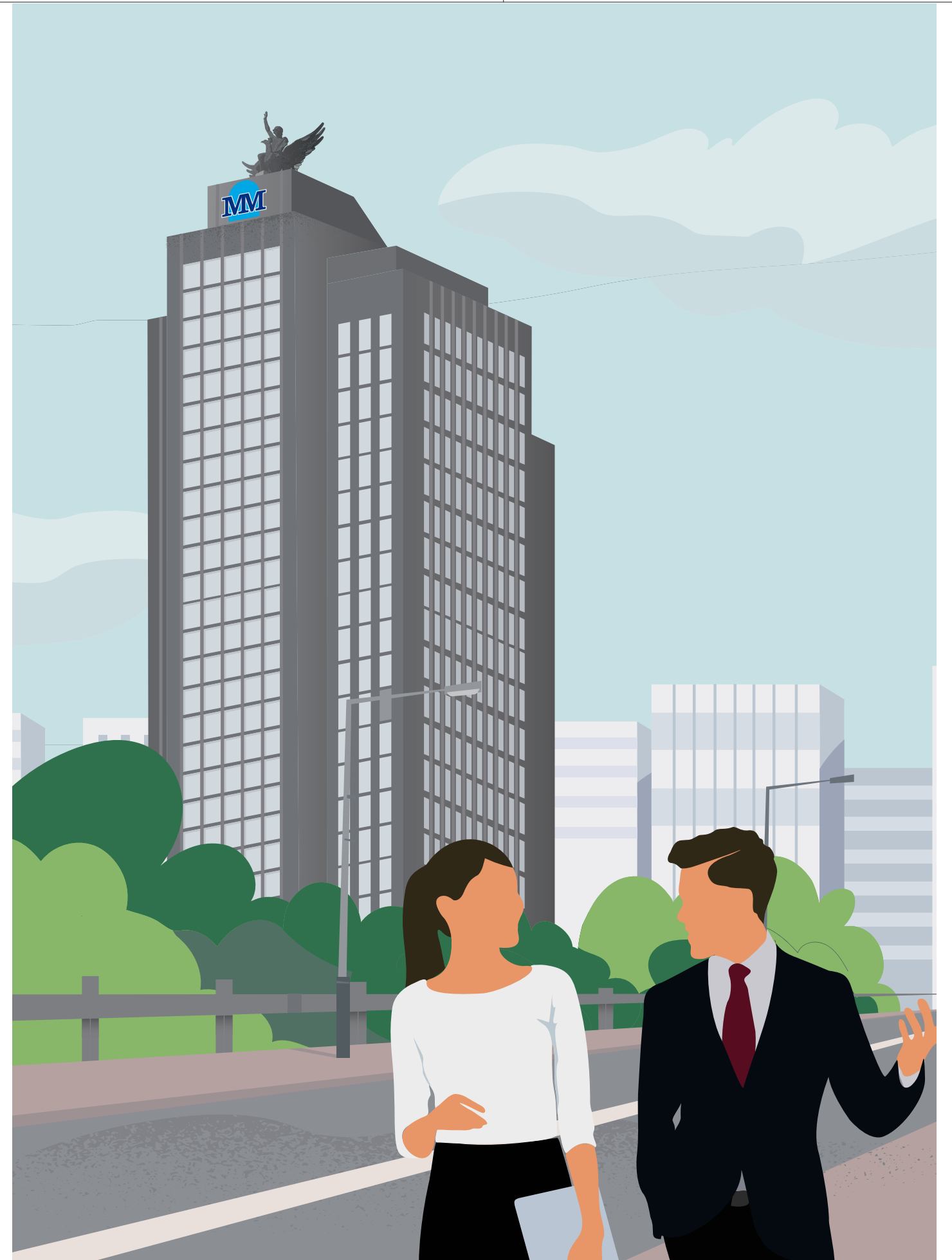


- Premio **#SomosPacientes22** de la asociación Somos Pacientes y la Fundación Farmaindustria a la mejor **Iniciativa de Protección Social** por el programa IMPULSO en Enfermedades Raras.
- Reconocimiento **Autismo Madrid 2022** a la inclusión a Fundación Mutua Madrileña por el programa MEJORA y su compromiso con la inclusión de las personas con autismo.
- **Premio DIVEM** en la categoría "Acción Social" por el compromiso de Mutua Madrileña y su fundación con la diversidad cultural y la igualdad de oportunidades y la no discriminación, mediante el apoyo a crisis humanitarias y de emergencia.
- Reconocimiento de **Fundación Banco de Alimentos de Madrid** a Mutua Madrileña y su fundación por la colaboración y solidaridad durante los años más duros de la pandemia.
- **Premios de Diversidad, Equidad e Inclusión**, de Fundación Adecco y el Club de Excelencia en Sostenibilidad, a la mejor práctica en inclusión laboral al programa Jóvenes Profesionales II de Fundación Mutua Madrileña, en colaboración con Fundación Exit y Agremia.
- **Premio OCARE 2022** a la Mejor Campaña Integral de RSC a la iniciativa #ElBullyingNoPintaNada de Fundación Mutua Madrileña, en colaboración con The Walt Disney Company.
- **Premio GENIO 2022** a la campaña de impacto social más innovadora del año a la iniciativa de la Fundación Mutua Madrileña #ElBullyingNoPintaNada, en colaboración con The Walt Disney Company.

20

Gobierno corporativo

Sistemas y órganos de gobierno corporativo **_54**
Órganos directivos **_60**



SISTEMAS Y ÓRGANOS DE GOBIERNO CORPORATIVO

Nuestro sistema de gobierno se basa, fundamentalmente, en la distribución de funciones entre el Consejo de Administración y sus comisiones, así como en sus diferentes órganos sociales.

El control y la gestión de la compañía se distribuyen entre la Junta General de Mutualistas, que es el máximo órgano de expresión de la

voluntad de los mutualistas, el Consejo de Administración y los órganos delegados de la matriz Mutua Madrileña.

Por su parte, las comisiones no ejecutivas del Consejo tienen la función de supervisión, información, asesoramiento y elaboración de propuestas en las materias propias de su competencia, y son las siguientes: Comisión de Auditoría y Cumplimiento y Comisión de Nombramientos y Retribuciones. Asimismo, Mutua Madrileña cuenta con una Comisión Ejecutiva y una Comisión Delegada de Inversiones con funciones ejecutivas.



Órganos de gobierno corporativo

Consejo de Administración

Comisión Ejecutiva

Comisión de Auditoría y Cumplimiento

Comisión Delegada de Inversiones

Comisión de Nombramientos y Retribuciones

Junta General de Mutualistas

Órganos de gobierno

Mutua Madrileña busca incorporar a sus órganos de gobierno distintos perfiles de edad, género y experiencia que nos ayuden a contemplar una visión estratégica lo más completa posible del negocio.

En este sentido, el Consejo de Administración de Mutua Madrileña está integrado por 12 consejeros de distintos perfiles de edad, que son nombrados cada tres años. Todos ellos se caracterizan por su elevada cualificación y amplia experiencia profesional en distintos sectores como son el asegurador, empresarial, financiero y jurídico, lo que aporta una completa visión estratégica.



Mutua Madrileña busca incorporar a sus órganos de gobierno distintos perfiles de edad, género y experiencia para obtener una completa visión estratégica del negocio.

De acuerdo con la normativa interna, tanto el Consejo de Administración como el Comité de Nombramientos y Retribuciones de Mutua Madrileña velan porque los procedimientos de selección de candidatos no adolezcan de sesgos implícitos que puedan implicar discriminación alguna.

En esta línea, contamos con una Política de Aptitud y Honorabilidad que garantiza el cumplimiento de las exigencias normativas en relación con las personas que ejerzan la dirección efectiva del Grupo Mutua y de aquellas que desempeñen las funciones fundamentales. Asimismo, establece un sistema para la fijación de sus objetivos y metas.

En ese sentido, el Consejo de Administración y la Comisión de Nombramientos y Retribuciones procurarán que las propuestas de nombramiento o reelección que se eleven a la Junta General de Mutualistas, así como los nombramientos que realice el propio consejo para la cobertura de vacantes en ejercicio de sus facultades de cooptación, recaigan sobre personas honorables, idóneas y de reconocida solvencia, competencia, experiencia, cualificación,

formación, disponibilidad y compromiso con su función, prestando especial atención a las especiales condiciones de aptitud y honorabilidad antes apuntadas.

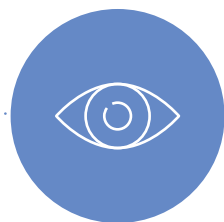
Al margen de lo anterior, Mutua Madrileña cuenta con un Plan Integral de Diversidad de Género, el cual establece diferentes líneas de actuación encaminadas a aumentar la presencia de mujeres en los puestos de mayor responsabilidad dentro de la compañía. Dicho plan, así como otras iniciativas complementarias con las que contamos en este ámbito, aparecen explicados en detalle en el capítulo "Mutua y sus empleados" de este informe.

En nuestro *Informe Anual de Gobierno Corporativo*, disponible para el público a través de nuestra web corporativa, se recoge en detalle los periodos de nombramiento de los consejeros, número de reuniones celebradas y otra información de interés sobre el Consejo de Administración y la actividad realizada en el año. Asimismo, en el apartado de Gobierno Corporativo de nuestra web, también pueden consultarse los *curriculum vitae* de todos los miembros del Consejo de Administración.

Transparencia

En materia de buen gobierno llevamos varios años implantando de forma voluntaria las mejores prácticas, lo que nos ayuda a alinearnos con los más altos estándares de transparencia. Entre ellas destacan:

- Publicación anual de la remuneración de los miembros del Consejo de Administración, de forma individualizada, así como las del presidente y consejero delegado.
- Elaboración del *Informe Anual de Gobierno Corporativo*, de acuerdo con las recomendaciones de la Unión Española de Entidades Aseguradoras y Reaseguradoras (UNESPA) en su *Guía de Buen Gobierno de las Entidades Aseguradoras*.
- Supervisión anual de la Junta General de Mutualistas de Mutua Madrileña por parte de un auditor externo.
- Publicación anual del valor del patrimonio inmobiliario del Grupo Mutua Madrileña en sus cuentas anuales.
- Se incorporan las mejores prácticas recogidas en la *Guía técnica 3/2017*, sobre comisiones de auditoría de entidades de interés público, publicada por la Comisión Nacional del Mercado de Valores el 27 de junio de 2017.
- Página web con información completa.



Mutua implanta de forma voluntaria las mejores prácticas para alinearse con los más altos estándares de transparencia.

Adhesión a las guías de autorregulación

Adicionalmente, Mutua Madrileña está adscrita de forma voluntaria y sigue las recomendaciones contenidas en las guías de autorregulación de UNESPA que regulan aspectos vinculados tanto al gobierno de las sociedades, como a la relación con clientes, entre otros, con el objetivo de desarrollar y promover negocios responsables y sostenibles. Algunas de las guías que seguimos son las siguientes:

- Guía de buen gobierno de las entidades aseguradoras.
- Guía de buenas prácticas en materia de seguros individuales de Vida Ahorro.
- Guía de buenas prácticas de resolución interna de reclamaciones.
- Guía de buenas prácticas de control interno.
- Guía de buenas prácticas de las entidades aseguradoras en materia de discapacidad.
- Guía de buenas prácticas en internet.
- Guía de buenas prácticas de transparencia en la comercialización del seguro.
- Guía de buenas prácticas en materia de información previa a la contratación en los seguros de automóviles.
- Guía de buenas prácticas en materia de información previa a la contratación en los seguros Multirriesgos.
- Guía de buenas prácticas en el uso terminológico utilizado en el documento de información de productos de seguros No Vida.
- Guía de buenas prácticas en materia de seguros individuales de Vida Riesgo.
- Guía de buenas prácticas: principios sobre el tratamiento de datos de tomadores del seguro en pólizas intervenidas por corredor de seguro.
- Guía para el tratamiento de los datos personales por las entidades aseguradoras.



Sistemas de prevención y control interno

Gestión de riesgos

Mutua Madrileña cuenta con un Sistema de Gestión de Riesgos cuyo objetivo es controlar y gestionar las amenazas a las que está o podría verse expuesta la compañía, debido a las actividades propias de su negocio. Las responsabilidades sobre la gestión de riesgos recaen fundamentalmente en los siguientes órganos:

- Consejo de Administración
- Comisión de Auditoría y Cumplimiento
- Comisión Delegada de Inversiones
- Comité de Dirección
- Comité de Riesgos
- Funciones clave
- Unidades de negocio



El Sistema de Gestión de Riesgos de Mutua controla y gestiona las posibles amenazas a la compañía.

Nuestro Sistema de Gestión de Riesgos se estructura en base al modelo de las "tres líneas de defensa":

- 1 La **primera línea** de defensa se encuentra en las áreas de negocio y soporte (propietarias de los procesos cuyas actividades se ven expuestas a los riesgos).
- 2 La **segunda línea**, constituida, entre otras, por las Funciones de Control de Riesgos, Cumplimiento Normativo y Función Actuarial. Velan porque los riesgos se gestionen de acuerdo con el apetito por el riesgo y los límites establecidos, fomentan una sólida cultura de riesgos en toda la organización y facilitan herramientas y juicio experto en aquellas materias relevantes sobre los riesgos.
- 3 La **tercera línea**, Auditoría Interna, comprueba la adecuación y eficacia del sistema de control interno y de otros elementos del sistema de gobierno.

Este modelo de "tres líneas de defensa" está sustentado por la existencia de unas políticas de gestión de riesgos que establecen las directrices que deben seguir todas las unidades de negocio, operaciones, funciones y en general todo el personal del grupo. Estas políticas han sido aprobadas por el Consejo de Administración y se actualizan con una periodicidad mínima anual.

De acuerdo con nuestra actividad, realizamos una clasificación de los principales riesgos a los que está expuesta nuestra compañía.

- Riesgos técnicos y financieros establecidos en la normativa de Solvencia II o relacionados con la misma.
- Riesgos operacionales y de cumplimiento normativo.
- Otros riesgos globales o de entorno:
 - Riesgos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG/ESG).
 - Riesgo estratégico.
 - Riesgo reputacional.
 - Riesgos derivados de las decisiones de la compañía.
 - Riesgos emergentes.
 - Riesgos macroeconómicos.

Para todos los riesgos identificados se revisan de forma periódica los mecanismos para su gestión y mitigación y contamos con diferentes sistemas de control interno y de riesgos. Además de las áreas de negocio y de soporte, en las que se originan los riesgos y de las funciones clave, el Sistema de Control Interno lo componen un conjunto de sistemas, funciones y unidades especializadas y comités que en su globalidad permiten, siguiendo la definición de control interno, obtener seguridad razonable sobre las operaciones, la información financiera y no financiera, los objetivos estratégicos de la compañía y el cumplimiento de las leyes y procedimientos internos aplicables.

Dentro de los sistemas de gestión de riesgos encontramos:

- Sistema de Gestión del Riesgo Operacional.
- Sistema de Gestión de la Continuidad de Negocio.
- Sistema de Gestión de Seguridad de la información (incluye riesgos cibernéticos).
- Sistema de Gestión de Riesgos Tecnológicos.
- Sistema de Control Interno de la Información Financiera.
- Sistema de Cumplimiento Fiscal.
- Sistema de Prevención del Blanqueo de Capitales y Financiación del Terrorismo.
- Sistema de Prevención de Riesgos Penales.
- Sistema de Protección de Datos.

Dentro de las funciones y unidades de control especializadas se encuentran:

- Dirección de Control de Riesgos.
- Dirección de Regulación y Función de Verificación del Cumplimiento Normativo.
- Calidad Call-Center.
- Control de Calidad y Procesos.
- Gestión del Fraude de Negocio.
- Red de Peritos e Inspectores.
- Seguridad Física.
- Unidad de Gestión de Reclamaciones.
- Gestión de Procesos.
- Departamento de Compras y Gestión de Proveedores.
- Área de Delivery Office de Tecnología.
- CISO y Seguridad IT.
- Subdirección General de Datos y Analítica Avanzada.
- Control de Gestión.
- Dirección de la Estrategia y Desarrollo Corporativo.
- Prevención de Riesgos Laborales y Medioambiente.
- Asesoría Jurídica de Negocio.

Dentro de los comités de control, entre otros:

- Comité de Gobernanza del Producto.
- Comité de Autorizaciones y Apoderamientos.
- Comité de Riesgos.
- Comité de Seguridad de la Información y Riesgos Tecnológicos.
- Comité de Reservas y Suscripción.
- Comité de Riesgos Financieros.
- Subcomité de Riesgos.
- Comité de Cumplimiento Normativo.
- Comité de Prevención de Riesgos Penales.
- Comité de Prevención de Blanqueo de Capitales.
- Comité de Control de Protección de Datos.

Sistema de Prevención de Riesgos Penales y Cumplimiento Normativo

Nuestro sistema sigue la Norma UNE 19601. En 2018 obtuvo la indicada certificación tras realizarse la correspondiente auditoría del sistema por parte de la entidad certificadora. En 2022 se realizó el proceso de recertificación tal y como contempla la norma, superando con éxito un año más el proceso de supervisión que confirma la solidez de nuestro modelo.

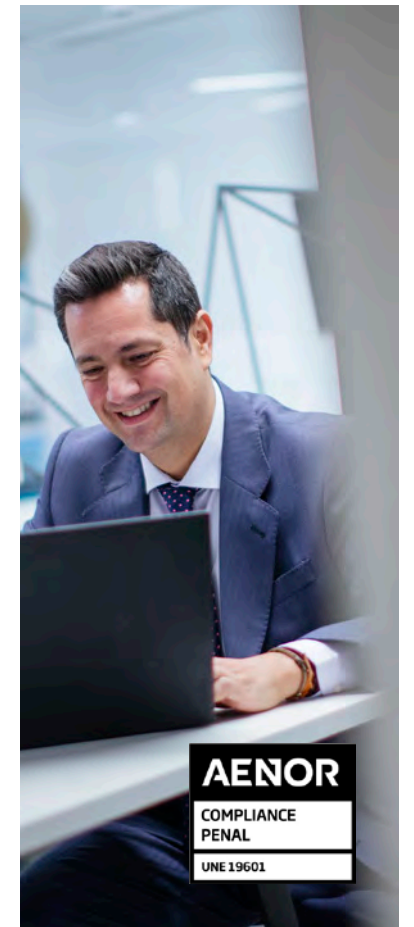
El objetivo del Sistema de Prevención de Riesgos Penales de Mutua Madrileña es prevenir situaciones que puedan desembocar en responsabilidades legales o afectar al estado financiero, patrimonial y reputacional de la compañía.

El modelo se sustenta, entre otros elementos, en una política que describe el alcance del sistema, una relación de los riesgos penales identificados, un conjunto de procedimientos, protocolos de actuación definidos y un sistema disciplinario en caso de incumplimiento.

El sistema se basa en los principios de prevención, control, denuncia y reparación e integra y coordina el conjunto de actuaciones necesarias para prevenir y combatir la posible comisión de actos ilícitos, generando un entorno de transparencia e integrando los diferentes sistemas desarrollados para la prevención de delitos.

Los elementos esenciales del sistema de cumplimiento pivotan sobre los siguientes elementos:

- Comité de Prevención de Riesgos Penales.
- Canal de denuncias externo.
- Política de evaluación del desempeño.
- Política de prevención de riesgos penales.
- Sistema disciplinario.
- Política anticorrupción.
- Guía anticorrupción.
- Protocolo para la prevención de riesgos penales.
- Protocolo de actuación.
- Código de conducta ética para empleados.
- Cláusulas de compromiso ético con proveedores.
- Código de conducta de proveedores.
- El canal de denuncias de la entidad está gestionado por una entidad externa de reconocido prestigio para garantizar la independencia en su gestión. Está disponible para empleados y proveedores a través de www.grupomutua.es/informacion-corporativa/transparencia-etica/.





ÓRGANOS DIRECTIVOS

Consejo de Administración

De izquierda a derecha

D. Luis Rodríguez Durón
D. José Luis Marín López-Otero
Dña. Helena Herrero Starkie
D. Rufino García-Quirós García

Vicepresidente

D. Jaime Montalvo Correa

Presidentes de honor

D. José Periel García
D. Rafael Rubio González

De izquierda a derecha

Presidente

D. Ignacio Garralda Ruiz de Velasco

D. Carlos Cutillas Cordón
Dña. Carmen Gómez de Barreda Tous de Monsalve
D. Jaime Lamo de Espinosa M. de Champourcin
D. Rafael Rubio Rubio
D. José Periel

Secretario no consejero

D. Luis Bermúdez Odriozola

Vicesecretaria no consejera

Dña. Eva María González Díez



Equipo directivo

De izquierda a derecha

Jaime Aguirre de Cárcer

Director General
El Corte Inglés Seguros

Virginia del Moral

Directora de Auditoría Interna

Nicolás Oriol Hoyos

Subdirector General de Datos
y Analítica Avanzada

Eva González Díez

Directora de Asesoría Jurídica

Yago Fernández Figares

Subdirector General de Negocio
Internacional

Ernesto Mestre García

Subdirector General Financiero
y de Riesgos

Jesús del Río Aynat

Subdirector General del Negocio
Asegurador

Luis Bermúdez Odriozola

Secretario General y del Consejo
de Administración

Víctor Zambrana Pérez

Director General Adjunto de
Seguros y Nuevos Negocios

De izquierda a derecha

Javier Mira Prieto-Moreno

Director General
Grupo Mutua Madrileña

Rafael Arnedo Rojas

Director General Adjunto
de Tecnología y Personas

Tristán Pascual del Pobil Alves

Subdirector General del Negocio
Patrimonial

Carmen Campos García

Subdirectora General de
Personas, Talento y Cultura

Juan Manuel Granados Curiel

Subdirector General de
Desarrollo de Negocios
y Clientes

Lorenzo Cooklin Díaz

Subdirector General de
Comunicación, Relaciones
Institucionales, Sostenibilidad y RSC

Enrique Gavilanes Vallecillo

Director de Estrategia y
Desarrollo Corporativo

Esperanza Vendrell Fontán

Directora de Staff de Dirección
General



Sostenibilidad

Gestión responsable y sostenible **_66**

Plan Director de Sostenibilidad 2022-2026 **_68**

Relaciones y diálogo social con nuestros grupos de interés **_73**

Canales de relación con nuestros grupos de interés **_74**

Nuestros compromisos **_76**

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS) **_77**

Nuestra gestión responsable y sostenible en cifras **_86**



GESTIÓN RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

En Mutua Madrileña la sostenibilidad es el eje transversal de nuestra estrategia empresarial. Tanto nuestra actividad de negocio como la relación con nuestros grupos de interés y nuestra implicación con la comunidad están marcadas por criterios de buen gobierno, medioambientales y sociales. Asimismo, nuestra gestión está alineada con el apoyo a la Agenda 2030 de Naciones Unidas y la contribución al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Este es el enfoque que nos permite garantizar el crecimiento rentable y sostenido de nuestra empresa en el tiempo y, al mismo tiempo, generar un impacto social positivo con nuestro propio esfuerzo o en alianza con otras entidades e instituciones, poniendo siempre a las personas en el centro de nuestra actividad y de nuestra toma de decisiones. Para ello, todas las áreas y negocios de la empresa trabajan conjuntamente y alineados bajo el impulso del equipo directivo.



Contribuimos de forma directa al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de nuestra actividad como compañía y de nuestro compromiso social y de nuestra inversión en la comunidad.



Plan Director de Sostenibilidad 2022-2026

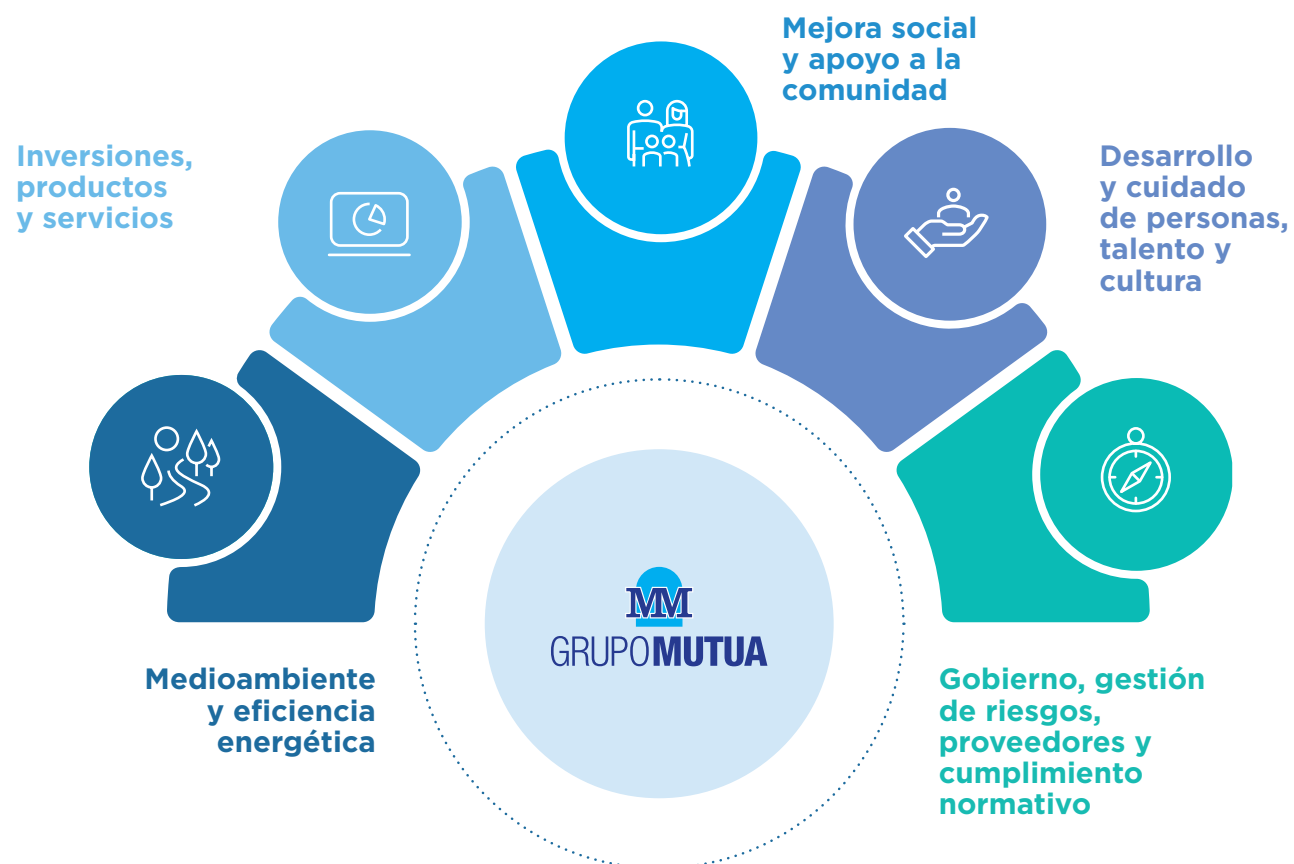
Refuerzo de la sostenibilidad y de la responsabilidad social

En 2022 el Consejo de Administración de la compañía aprobó el Plan Director de Sostenibilidad 2022-2026, un ambicioso programa que da continuidad a los compromisos que mantenemos desde hace años con los aspectos sociales, de buen gobierno y medioambientales, y recoge nuestros retos y objetivos en estos ámbitos.

Tal y como nuestra compañía ha venido haciendo hasta la fecha, nuestro Plan Director lleva la toma de decisiones en materia de sostenibilidad al más alto nivel. Para ello, su impulso y seguimiento se coordina desde el Comité de Sostenibilidad,

presidido por el presidente y consejero delegado de la compañía e integrado por los representantes de las áreas con mayor implicación en la gestión de la sostenibilidad.

El Plan se plantea retos a medio plazo en torno al medioambiente, la sociedad y el buen gobierno, de acuerdo a los tres ejes que conforman los criterios ESG (*Environmental, Social and Governance*, en inglés), y lo hace a través de cinco áreas de trabajo. El trabajo en estas cinco áreas se materializa en diez objetivos principales y diversos compromisos.



10 objetivos principales del Plan Director de Sostenibilidad

1. Alcanzar la neutralidad de carbono progresivamente y hasta 2040.
2. Eliminar los plásticos de un solo uso en los procesos internos (hito ya alcanzado).
3. Ampliar el sistema de gestión de la energía (ISO 50001) al 100% de nuestros edificios bajo gestión.
4. Reducir el consumo de energía en un 40%.
5. Llegar al 32% de mujeres en puestos directivos y al 45% en posiciones de gerentes.
6. Formar al 100% de la plantilla en aspectos ESG.
7. Desarrollar y poner en marcha un programa de bienestar integral para los empleados.
8. Alinear al 100% de los proveedores con el nuevo Código Ético de Proveedores.
9. Incrementar en un 25% las personas beneficiarias de nuestra acción social.
10. Aumentar en un 20% las entidades sin ánimo de lucro con las que colaboramos.

En cuanto a **nuestros compromisos**, entre ellos se encuentran aumentar la oferta de productos de inversión con criterios ESG; contribuir a la sensibilización social en materia de sostenibilidad a nuestros asegurados y clientes, o sumarnos a los principales pactos internacionales en materia de sostenibilidad.

En relación con este último compromiso, cabe destacar que Mutua Madrileña y Mutuactivos se adhirieron en 2022 a los Principios de Inversión Responsable apoyados por Naciones Unidas.

Mutua cuenta con una Política de Sostenibilidad aprobada por el Consejo de Administración. A través de esta política, pretendemos seguir creando valor con nuestra actividad y contribuir a la mejora social en su conjunto, además de garantizar que actuamos bajo determinados valores y principios medioambientales, sociales y de gobernanza, tanto en las relaciones con nuestros clientes como con el resto de los grupos de interés.

Enfoque transversal

La gestión responsable y sostenible tiene un enfoque integral en toda nuestra actividad. Fruto de este esfuerzo, Mutua Madrileña se encuentra en el puesto 7 del último *ranking* Merco Responsabilidad ESG, que anualmente elabora la entidad Análisis e Investigación.



Mutua Madrileña se encuentra en el puesto 7 del último *ranking* Merco Responsabilidad ESG elaborado por la entidad Análisis e Investigación.



FUNDACIÓN
MUTUAMADRILEÑA

Gobierno

Nuestro gobierno corporativo está marcado por la ética y la transparencia, aplicamos los más estrictos principios de actuación y mantenemos una firme política de control de riesgos.

Talento

En cuanto a nuestros empleados, nos situamos en el puesto 16 de las empresas con mayor capacidad para atraer y retener el talento en España, según el *ranking* Merco Talento. Además, renovamos la certificación Empresa Familiarmente Responsable con la máxima calificación, "Excelente A+".

Clientes

Para responder ante las necesidades emergentes de nuestros mutualistas, asegurados y clientes, desarrollamos nuevos productos que, entre otros aspectos, tienen en cuenta criterios de sostenibilidad, como por ejemplo nuestros seguros EcoMutua, para vehículos híbridos y eléctricos.

Cadena de valor

Mantenemos un compromiso recíproco con nuestros colaboradores. Les hacemos extensivos nuestros compromisos con la gestión responsable, implicándolos en el cumplimiento de los principales principios, a la vez que les apoyamos en el desarrollo de su actividad con medidas como el pronto pago (48 horas en el caso de nuestros talleres concertados).

Medioambiente

A través de nuestro Programa Azul abordamos el ahorro y la eficiencia energética, la movilidad sostenible, la gestión eficiente de residuos y el consumo responsable de recursos. En 2022 logramos una reducción de un 18,59% en nuestra huella de carbono (alcances 1 y 2).

Sociedad

A través de la Fundación Mutua Madrileña, uno de los ejes de nuestra estrategia de Sostenibilidad y RSC, articulamos nuestro compromiso con el progreso y la mejora social.

Áreas de actuación de la Fundación Mutua Madrileña:

Salud

Apoyamos la investigación en salud para contribuir a mejorar el conocimiento de las enfermedades y su tratamiento, así como al sostenimiento de la actividad científica en nuestro país.

Acción social

Colaboramos con ONG para mejorar la calidad de vida de diferentes colectivos en situación de vulnerabilidad, prestando especial atención a los más jóvenes y a las mujeres víctimas de violencia de género y a sus hijos.

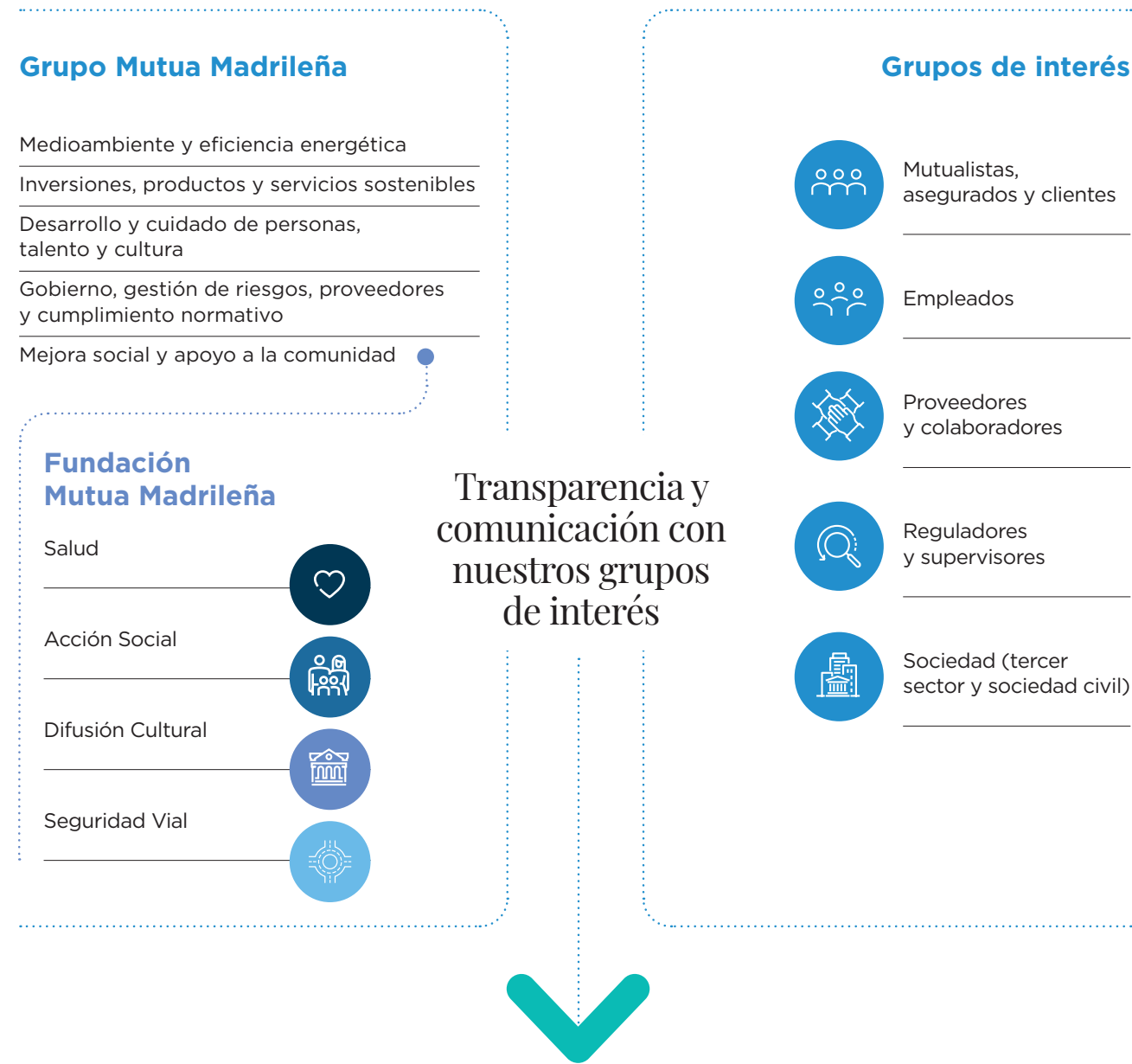
Difusión cultural

Apoyamos a diferentes entidades culturales españolas en el desarrollo de sus actividades y facilitamos el acceso a múltiples iniciativas (visitas a museos, conciertos, conferencias, etc.) a nuestros mutualistas.

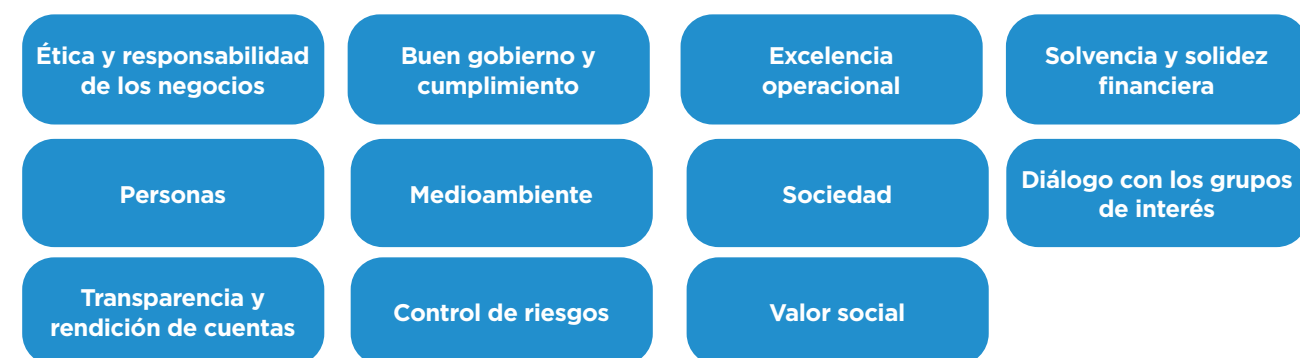
Seguridad vial

Concienciamos a los más jóvenes sobre la conducción responsable y analizamos las causas y circunstancias de los accidentes de tráfico, así como su impacto social y sanitario.

La sostenibilidad, eje transversal de nuestra estrategia empresarial



Nuestros principios de actuación



Relaciones y diálogo social con nuestros grupos de interés

Nuestro crecimiento se asienta, entre otros aspectos, en la adecuada identificación y el diálogo con nuestros grupos de interés con el objetivo de conocer y responder a sus necesidades, ser competitivos y generar valor.

Como primer paso, para la adecuada identificación de nuestros grupos de interés, implicamos primero en el proceso a los distintos departamentos de la organización (Alta Dirección, *Contact Center*, Cumplimiento Normativo, Compras, Marketing, Recursos Humanos, Medioambiente, Innovación y Calidad, entre otros).

A continuación, tenemos en cuenta diversos criterios de identificación y priorización, tales como la cercanía (tanto para grupos internos como externos), la capacidad de influencia de estos, la

responsabilidad legal y el nivel de dependencia o vinculación con nuestra actividad.

Posteriormente, nos esforzamos por detectar y dar respuesta de manera eficiente a sus inquietudes a través del diálogo social mediante los diferentes canales de la compañía, poniendo especial énfasis en nuestros clientes y en nuestros empleados y colaboradores.

Para conocer sus intereses y expectativas, contamos con diferentes canales de comunicación que se detallan a continuación.



Canales de relación con nuestros grupos de interés



Mutualistas, asegurados y clientes

- *Contact Centers.*
- Atención presencial.
- Junta General de Mutualistas.
- Encuestas de satisfacción y calidad.
- Unidad de Gestión de Reclamaciones.
- Defensor del Mutualista y Departamento de Atención al Mutualista, al Asegurado y al Cliente.
- Servicio de Atención a Clientes.
- Unidades de prestaciones de servicios de los distintos ramos.
- Redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, LinkedIn, Spotify y Finect).
- Asistente virtual y WhatsApp corporativo de Mutua.
- Revista *La Mutua* (semestral).
- Web del Grupo Mutua Madrileña (www.mutua.es).
- Boletín electrónico de noticias de Mutua y de nuestra fundación (mensual).
- Blog de Mutua "ÓN" (www.mutua.es/blog).
- *Newsletter* de Mutuactivos.
- Blog de Mutuactivos (www.mutua.es/blog-mutuactivos).
- Web de la Fundación Mutua Madrileña (www.fundacionmutua.es).
- Boletín de la Fundación Mutua Madrileña "Actitudes".
- Blog Vidas Cruzadas (www.vidascruzadas.es).



Empleados y representantes legales de los trabajadores

- Encuentros de empleados.
- Intranet (con diversos buzones de sugerencias y foros).
- Revista interna *Entrenosotros*.
- Canal Mutua.
- Encuesta de compromiso y conciliación.
- Comité de conciliación.
- Comité de ahorro y eficiencia energética.
- Comités de empresa y otros representantes legales de los trabajadores.
- Canal de denuncias / Buzón ético.
- *HelpDesk*.



Proveedores y colaboradores

- Portal de compras corporativas.
- Portales de proveedores profesionales de diferentes ramos de negocio.
- Equipos de atención a proveedores.
- Reuniones periódicas y de seguimiento con proveedores.
- Portal de proveedores de compras.
- Páginas web corporativas.



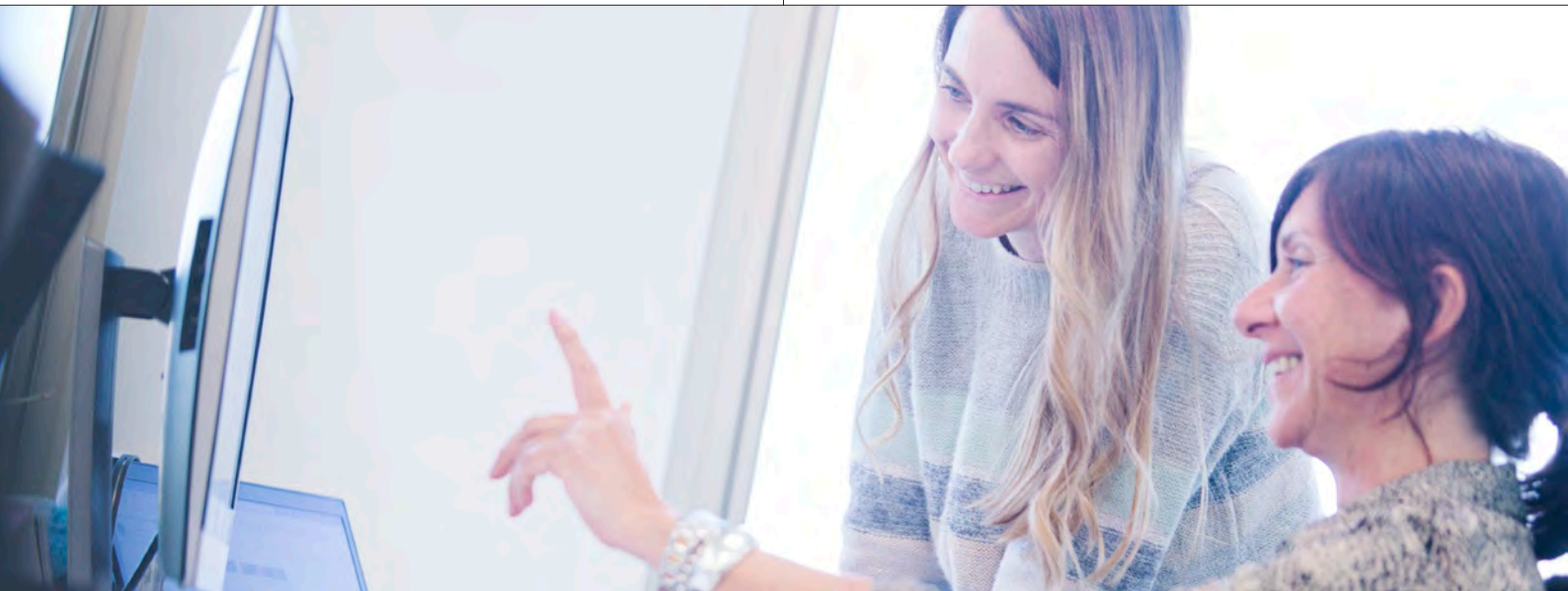
Reguladores y supervisores

- Informes corporativos.
- Colaboración con los diversos comités de la asociación empresarial del seguro UNESPA.
- Colaboración con la asociación de entidades de seguros ICEA.
- Relación con la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones (DGSFP).
- Encuentros sectoriales.



Sociedad (tercer sector y agentes de la sociedad civil)

- Encuentros específicos (foros, jornadas, etc.).
- Equipo de atención a entidades sociales.
- Buzones de atención (atención a ONG, atención a becados, etc.).
- Redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, Spotify, Ivoox y LinkedIn).
- Publicación de notas de prensa sobre aspectos relevantes de la compañía.
- Atención y colaboración con medios de comunicación escritos y audiovisuales.
- Páginas web corporativas.
- Blogs corporativos.
- Informes anuales.



Nuestros compromisos

En el marco de nuestra estrategia de sostenibilidad y RSC, asumimos compromisos de actuación con nuestros distintos grupos de interés con el fin de responder a sus expectativas de forma efectiva.



Mutualistas, asegurados y clientes: garantizar la transparencia, la honestidad, la excelencia en el servicio y la cercanía y el diálogo.



Empleados: proporcionar un entorno de trabajo que fomente el desarrollo profesional, la diversidad, la igualdad, el respeto y la seguridad. Favorecer la conciliación de la vida personal y profesional.



Proveedores y colaboradores: establecer un clima de colaboración y confianza mutua, fomentando la transparencia, la gestión responsable y la equidad en las relaciones.



Reguladores y supervisores: integridad en la actuación y participación en iniciativas sectoriales que permitan avanzar en la gestión de riesgos y actividades que redunden en mejoras para nuestra actividad.



Sociedad (tercer sector y sociedad civil): contribuir a la mejora y al progreso social en los ámbitos de la investigación científica en materia de salud, el fomento de la cultura, la seguridad vial y el apoyo a colectivos desfavorecidos y a la protección del medioambiente.

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS)

Los crecientes desafíos globales a los que se enfrenta nuestra sociedad requieren del esfuerzo conjunto y, por ello, apoyamos la Agenda 2030 de Naciones Unidas y contribuimos al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), formando parte de la iniciativa del Pacto Mundial de Naciones Unidas (UN Global Compact).



Tanto de forma directa a través de nuestra actividad de negocio, como a través de nuestro compromiso social e inversión en la comunidad, implementamos diferentes iniciativas que impactan positivamente en los ámbitos económico, social y ambiental.

Esta contribución se refleja en la estrategia de la compañía en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que desagregamos en tres niveles de priorización:

- **ODS core** o principal de nuestra actividad (ODS 11);
- **ODS prioritarios**, aquellos con los que estamos comprometidos activamente de forma más directa (ODS 3, ODS 5, ODS 8, ODS 10, ODS 13, ODS 16 y ODS 17);
- **ODS restantes**, a los que la compañía también contribuye a través de sus diferentes proyectos e iniciativas.

Fruto de este compromiso, la compañía contribuye a los 17 ODS, actuando en un 25% de las metas definidas en la Agenda 2030.



Contribución a los ODS



ODS core

11. Ciudades y comunidades sostenibles

11.2. Transporte sostenible

- Lanzamiento de **Voltio**, el *carsharing* de movilidad urbana sostenible con vehículos 100% eléctricos y **otras fórmulas de movilidad**, como Chipi, Moveo, etc.
- Contribuimos a la movilidad sostenible de nuestros mutualistas con el **programa ECOMutua**, con seguros para vehículos híbridos y eléctricos y un **servicio de asesoramiento** para la compra de estos vehículos.
- El **100%** de nuestros **peritos** cuentan con vehículos **híbridos y eléctricos**.
- **CO₂mparte Coche**, un modelo de *carpooling* para compartir vehículo entre empleados en los itinerarios hacia el trabajo.

11.4. Conservación del patrimonio cultural y natural

- Apoyo al **mantenimiento del patrimonio cultural y natural** promovido por la Fundación Mutua Madrileña.

11.1. Vivienda sostenible

- Colaboramos para el **acondicionamiento de viviendas de acogida** para menores y adolescentes.



ODS prioritarios



3. Salud y bienestar

3.4. Mortalidad prematura

- Contamos con un **programa de bienestar integral para los empleados**, el programa **Cuídate+**, que incorpora medidas para la promoción de la **salud física**, la **nutrición saludable** y el cuidado de la **salud mental**.

3.6. Seguridad vial

- Desarrollamos **campañas de concienciación y sensibilización de la siniestralidad vial entre los jóvenes** e impulsamos estudios sobre las causas que originan los accidentes de tráfico.

3b. Apoyo a la investigación científica y la vacunación

- Desde 2004 nuestra fundación ha contribuido a con **más 65,5 millones de euros a apoyar la investigación médica** en España.
- Llevamos a cabo **campañas de vacunación entre los empleados y subvencionamos las vacunas infantiles** no cubiertas.



5. Igualdad de género

5.1. Diversidad

- Cada tres años elaboramos un **Plan Global de Diversidad**, para garantizar la igualdad en todos los niveles y ámbitos de la organización, y aumentar la presencia de mujeres en los puestos de mayor responsabilidad.
- Nuestra **política salarial** se basa en criterios objetivos que garantizan la igualdad, **eliminando la brecha salarial** por motivos de género.

5.2. Eliminación de la violencia de género

- Desde 2012, nuestro **Programa 360º** contra la violencia de género ha beneficiado a más **23.850 mujeres y a sus hijos e hijas**.

5.5. Mujeres en puestos de liderazgo

- Contamos con el programa **Liderazgo Femenino** para potenciar el talento de la mujer dentro de la compañía.
- La compañía tiene como objetivo alcanzar un **32% de mujeres en puestos directivos para 2026**, recogido a través del **Plan Director de Sostenibilidad**.



Mutua contribuye a los 17 ODS, actuando en un 25% de las metas definidas en la Agenda 2030.



8. Trabajo decente y crecimiento económico

8.1. Contribución al crecimiento económico

- **Apoyamos a nuestros proveedores:** colaboramos con proveedores locales, favorecemos el **pronto pago** y hemos desarrollado **medidas específicas de adelanto de la facturación** a taller y empresas, ante la situación generada por la pandemia.
- **Más de 2 millones de pólizas** se han acogido a la **medida 12+2** desde su lanzamiento en 2020, una iniciativa diferencial en el sector, llevada a cabo en el marco de la crisis económica y sanitaria.

8.3. Apoyo al tejido local

- El **100%** de nuestros talleres de reparación de chapa y pintura son negocios locales y el **97%** de nuestros talleres colaboradores son pymes y autónomos.

8.5. Empleo de calidad

- Ofrecemos diversas medidas de conciliación a través de nuestro **Plan Flexible**, así como numerosos **beneficios sociales**.
- Desde hace 15 años, contamos con la **certificación EFR** con la máxima calificación “**Excelente A+**” por nuestra gestión de la conciliación.

8.6. Empleabilidad de los jóvenes

- Entre las categorías de la XI de la Convocatoria Anual de Ayudas a Proyectos de Acción Social se encuentra la **integración laboral de jóvenes en riesgo de exclusión social**.

8.8. Derechos laborales y entorno de trabajo seguro

- Contamos con un **sistema de gestión de la salud y la seguridad certificado** bajo la norma **ISO 45001:2018**.
- Continuamos con un riguroso **seguimiento del impacto del Covid-19**, con atención médica personalizada, así como campañas de sensibilización y comunicación específicas.



10. Reducción de las desigualdades

10.2. Inclusión de colectivos desfavorecidos

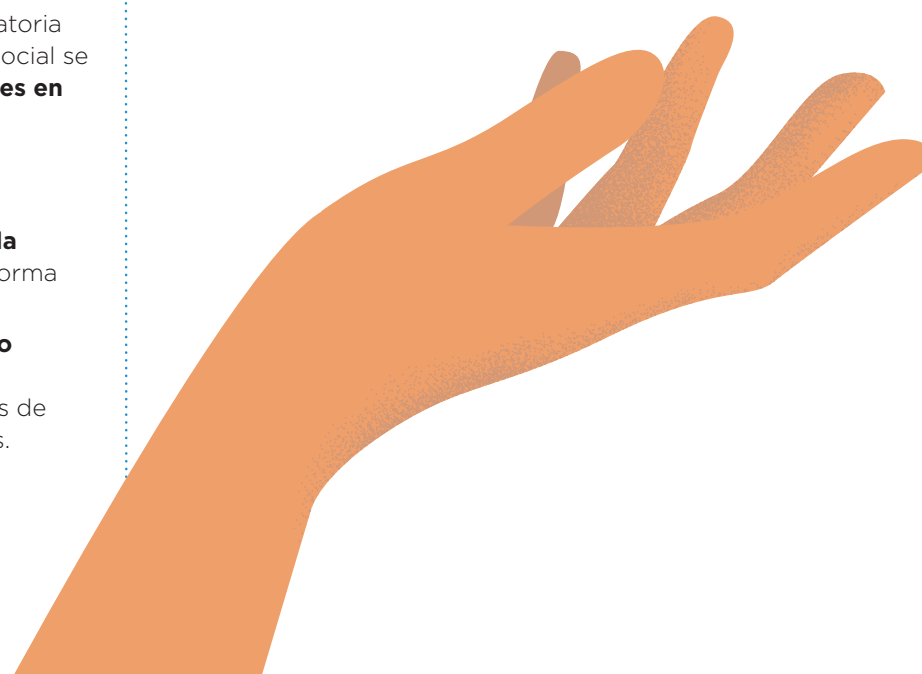
- En 2022 la Fundación Mutua Madrileña lanzó la **XI Convocatoria Anual de Ayudas a Proyectos de Acción Social**, dotada con **1.000.000 euros** para promover iniciativas de entidades no lucrativas que contribuyan a **mejorar la realidad socioeconómica y la calidad de vida de colectivos vulnerables**, tanto en España como fuera de nuestro país.
- Nuestros profesionales colaboran con personas en situación de exclusión a través de nuestro **Programa de Voluntariado Corporativo**.

10.3. No discriminación y prevención del acoso

- Desde 2008 contamos con un **Plan de Igualdad** que busca garantizar la ausencia de toda discriminación, supervisado por un **Comité de Igualdad**.
- Mutua Madrileña cuenta con un **plan específico** para prevenir las situaciones de **acoso**.

10.4. Reducción de las desigualdades

- En sus 20 años de vida, la **Fundación Mutua Madrileña** ha promovido numerosas iniciativas en sus distintas áreas de actuación para contribuir a la mejora social y ayudar a reducir las desigualdades sociales.
- Entre los objetivos fijados en el **Plan Director**, se encuentra **incrementar un 25% las personas beneficiarias de nuestra acción social** y **un 20% las entidades sin ánimo de lucro con las que colaboramos para 2026**.



13. Acción por el clima

13.2. Acción contra el cambio climático

- **18,59% de reducción de huella total de alcances 1 y 2 en 2022** con respecto a 2021.
- La compañía tiene como objetivo alcanzar la **neutralidad en carbono en 2040**, recogido a través del **Plan Director de Sostenibilidad**.

13.3. Sensibilización contra el cambio climático

- Impulsamos diversas **iniciativas de sensibilización a empleados, clientes e inquilinos** para extender nuestro compromiso en materia ambiental.



17. Alianzas para lograr los objetivos

17.17. Alianzas y adhesiones

- Trabajamos en **alianza con instituciones públicas y privadas** (administraciones públicas, asociaciones empresariales, colegios y universidades, instituciones culturales, instituciones sanitarias, etc.).
- **Cooperamos con universidades** en programas conjuntos, con programas sociales de gobiernos y ayuntamientos, participamos en foros y jornadas, etc.
- **Colaboramos con más de 70 ONG** cada año.



16. Paz, justicia e instituciones sólidas

16.1. Sociedades pacíficas

- La compañía ha activado diversas **medidas de colaboración** para ayudar a paliar las necesidades humanitarias de la guerra en Ucrania.
- Mediante las ayudas anuales a proyectos sociales de nuestra fundación, apoyamos a **ONG en zonas de conflicto o de ayuda a refugiados**.

16.2. Fin al maltrato, la explotación y la trata

- A través de nuestra fundación se ha favorecido la **recuperación e inclusión social y laboral de mujeres víctimas de trata**.
- Contribuimos a erradicar la violencia a través de **programas de lucha contra el acoso escolar** impulsados por nuestra fundación.

16.5. Reducción de la corrupción y el soborno

- Promovemos unos **valores corporativos de negocio responsable** en todos los ámbitos de actuación de la compañía.
- Mantenemos una **conducta ética y transparente** regida por **códigos de Buen Gobierno** para empresas cotizadas.
- Contamos con **exigentes políticas anticorrupción y de prevención de riesgos penales y sistema de prevención de blanqueo de capitales**.
- Hacemos extensivo este compromiso responsable a nuestros proveedores. El **Plan Director de Sostenibilidad** tiene como objetivo que el **100% de los proveedores se alineen con el Código Ético de Proveedores y Colaboradores**.

16.6. Institución transparente y accesible

- Rendimos cuentas a nuestros grupos de interés a través de **diversos soportes** y ponemos a su **disposición numerosos canales de comunicación e información**.

ODS secundarios



1. Fin de la pobreza

1.2. Reducción de la pobreza

- En 2022 la compañía **congeló** de nuevo el **importe del seguro** a cerca del **50% de sus clientes particulares de auto** y más de 1.323.800 pólizas se han acogido a las facilidades de pago que Mutua Madrileña pone a disposición de sus mutualistas, un 8% más que en 2021.
- Lanzamos al mercado un nuevo fondo, **Mutufondo Impacto Social FI**, catalogado como **artículo 9** bajo el Reglamento de Divulgación de Finanzas Sostenibles (SFDR), el cual **invertirá en diferentes ODS**, entre los que se encuentra el **ODS 1 - Fin de la pobreza**.

1.5. Resiliencia a los desastres

- Desde los primeros días del conflicto bélico en Ucrania, Mutua Madrileña, a través de su fundación, ha desplegado varias iniciativas: realizó una **aportación de emergencia** a cuatro de las grandes ONG desplegadas en las fronteras, **duplicó las donaciones** que los empleados hicieron a través de **Mutufondo Compromiso Solidario FI**, apoyó la campaña **“Cáritas con Ucrania”** y creó una **categoría especial de apoyo a la población de Ucrania**, en el marco de la **XI Convocatoria de Ayudas a Proyectos de Acción Social**.



2. Hambre cero

2.1. y 2.2. Hambre cero

- A través de las **convocatorias anuales** de ayudas de nuestra fundación contribuimos con entidades sociales para **paliar los problemas de malnutrición de la infancia en países en vías de desarrollo** y aportamos recursos básicos a familias vulnerables en nuestro país.
- En 2022 recogimos **más de 4.000 kg de alimentos** a beneficio del **Banco de Alimentos de Madrid**.



4. Educación de calidad

4.1. Acceso a la educación

- **Servicio de autobús lanzadera** entre la **Cañada Real y Madrid**, impulsado a través de nuestra fundación y gestionado por la asociación El Fanal, contribuye a que los **jóvenes de la zona puedan continuar con sus estudios, con el fin de evitar el abandono académico**.

4.3. y 4.4. Acceso al mercado laboral

- **Becas de postgrado** para **hijos de mutualistas**. Desde su primera convocatoria se han concedido **717 becas** y cerca de **12,5 millones de euros en ayudas**.
- A través de nuestra fundación, concedemos ayudas e impulsamos programas para la **inserción laboral de colectivos vulnerables**.

4.4. Formación de los empleados

- En 2022, continuamos reforzando nuestro **ecosistema de aprendizaje online**. En total se impartieron más de **106.000 horas de formación** y cerca de **575 cursos diferentes**.

4.5. Formación para colectivos vulnerables

- Desde 2012, la Fundación Mutua Madrileña colabora con la **Fundación Síndrome de Down Madrid** mediante becas a hijos de mutualistas con las que, en dos años, adquirirán las competencias necesarias para tener una oportunidad laboral.



6. Agua limpia y saneamiento

6.4. y 6.5. Uso eficiente de los recursos hídricos

- Desde 2010 contamos con el **Programa Azul** de protección medioambiental, que incluye **medidas de gestión eficiente del agua**, con las que se consigue en 2022 una **reducción del 8,5%** respecto al año anterior.

6.a. Acceso al agua en países en vías de desarrollo

- **Financiamos programas de saneamiento y abastecimiento de agua** a ONG en **países en vías de desarrollo** a través de las ayudas anuales a proyectos sociales de la Fundación Mutua.



7. Energía asequible y no contaminante

7.2. Energías renovables

- El **100% de electricidad** que consumimos procede de **energías con garantías de origen renovable**.

7.3. Eficiencia energética

- En el marco de nuestro **Programa Azul**, contamos con una línea de actuación vinculada con el **ahorro y eficiencia energética**. Mutua Madrileña cuenta con **Sistema de Gestión Energética certificado con la ISO 50001 para 14 de nuestros edificios**.



9. Industria, innovación e infraestructura

9.5. Fomento de la innovación

- Apoyamos la **innovación** invirtiendo en **startups**. En 2022 se puso en marcha **Mutua Ventures** con el objetivo de canalizar estas inversiones.
- Incentivamos de forma constante la innovación abierta a través del **programa de intraemprendimiento**, el cual fue reconocido con el Premio Madrid Network en la categoría “Iniciativa empresarial más innovadora con sus empleados”.

9.c. Transformación digital

- En 2022 continuamos **avanzando en la digitalización de nuestros procesos**, incorporando las últimas tendencias, como el uso de los datos y la inteligencia artificial. A cierre de 2022, los **mutualistas** podían **realizar ya más del 80% de consultas y operativas relacionadas con sus pólizas de auto de forma online**.



12. Producción y consumo responsables

12.5. Reducción de residuos

- A través de nuestro **Programa Azul**, desde 2010 contamos con un sistema de **residuo cero**.
- Contamos con un **programa transversal de digitalización** que ha permitido, en los últimos seis años, **reducir casi un 70% el consumo de papel**.
- Mutua Madrileña ha promovido diferentes acciones para **evitar la generación de residuos procedentes de envases plásticos de un solo uso**, hito que forma parte del Plan Director de Sostenibilidad.

12.6. Extensión del compromiso sostenible a terceros

- Implicamos a los proveedores en la gestión responsable a través la **homologación y el cumplimiento de criterios de sostenibilidad**.



14. Vida submarina

14.2. Protección ecosistemas marinos

- Colaboramos con la **Fundación Ecomar** en el proyecto **Salvar el Mediterráneo**.



15. Vida de ecosistemas terrestres

15.2. Reforestación

- Con motivo del Día Internacional del Medioambiente, a través de la **ONG Seo Birdlife** realizamos actividades de **conservación y limpieza del entorno en zonas contaminadas de la Comunidad de Madrid**. Adicionalmente, realizamos actividades de **reforestación en la Comunidad de Madrid**.
- Con motivo del Mutua Madrid Open en 2022, la compañía se comprometió a **plantar 5.000 árboles** en el **área metropolitana** de la ciudad.



Nuestra gestión responsable y sostenible en cifras

12,8

años de antigüedad media en las pólizas de auto.

28,7%

de los mutualistas de auto tienen alguna póliza desde hace, al menos, 20 años.

56%

de la plantilla de Mutua son mujeres.

92%

de nuestros proveedores de bienes y servicios son locales.

100%

de nuestros talleres de reparación de chapa y pintura son negocios locales.

97%

de nuestros talleres colaboradores son pymes y autónomos.

13.954

talleres colaboradores.

100%

de la energía eléctrica que consumimos es de origen renovable.

18,59%

de reducción de huella de carbono* respecto al ejercicio anterior.

8,5%

de ahorro en nuestro consumo de agua en términos de eficiencia.

93,5%

de nuestros empleados trabajan en edificios certificados con la norma ISO 50001 e ISO 14001.

+ 200.000

mutualistas participaron en nuestras actividades culturales en 2022.

+ 1,6 M

de euros dedicados a actividades culturales durante 2022.

+ 2 M

de euros destinados al apoyo de la investigación médica en España.

655.000

euros destinados a buscar nuevos tratamientos para las denominadas enfermedades raras que afectan a la infancia.

1.408

proyectos de investigación científica financiados desde 2004.

12.332

alumnos de 200 centros escolares participaron en sesiones de prevención del acoso escolar.

72

ONG recibieron ayudas de la Fundación Mutua Madrileña para llevar a cabo sus programas del ámbito de acción social.

40.000

personas beneficiadas directamente por los proyectos de acción social de la Fundación Mutua Madrileña.

+ 4,5 M

de euros destinados a proyectos de acción social y sensibilización, incluyendo iniciativas específicas para paliar la situación de la población ucraniana afectada por la guerra.

172

charlas de sensibilización sobre seguridad vial impartidas a jóvenes en universidades de toda España.

5.700

jóvenes participaron en 2022 en la campaña de seguridad vial "Agárrate a la vida".

* Alcances 1 y 2.



NO

Dimensión social

- Mutua y sus clientes_90
- Mutua y las personas_108
- Mutua y la sociedad_126
- Mutua y sus proveedores_178





MUTUA Y SUS CLIENTES

En Mutua Madrileña buscamos dar respuesta a las necesidades de nuestros clientes desde la proximidad, la cercanía, la agilidad y la sostenibilidad en nuestras acciones. Valores que están presentes en todas las iniciativas que ponemos en marcha. Nuestro objetivo es ofrecer el mejor servicio a precios competitivos.

Nuestro objetivo es contribuir de forma relevante a la vida de nuestros clientes. Entendiendo y adaptándonos a cómo esta evoluciona a cómo esta evoluciona en función de sus propias necesidades y de factores externos como el contexto económico, que afecta a sus decisiones de compra.

Por ello, buscamos ofrecer soluciones flexibles, variedad en los canales de atención, para que elijan el que mejor se adapte en cada momento y condiciones únicas en precios, garantizando siempre el mejor servicio.

Ventajas exclusivas para mutualistas



- Facilidades de pago
- Condiciones especiales en la contratación
- Descuentos para mutualistas y familiares
- Variedad de canales de atención
- Actividades culturales

Ventajas únicas y diferenciales



Contención de precios

Tras varios años seguidos aplicando una política de contención de tarifas, en 2022 Mutua Madrileña reafirmó su compromiso de seguir prestando el mejor servicio a sus clientes y al mejor precio.

Así, pese al difícil contexto económico, marcado por el fuerte incremento de la inflación, en 2022 la compañía congeló de nuevo el importe del seguro a cerca del 50% de sus clientes particulares de auto. Ninguna otra aseguradora ha llevado a cabo en España una política de precios similar en los últimos años.

Adicionalmente, la compañía volvió a asumir la subida del Impuesto sobre Primas del Seguro (IPS) para el 50% de la cartera. Esta iniciativa ha supuesto un coste cercano a los 30 millones de euros entre 2021 y 2022 para Mutua Madrileña.

Prórroga de la medida 12+2

En esta misma línea, la compañía decidió prorrogar el período de adhesión a la medida 12+2, que consiste en ampliar en dos meses la cobertura de los seguros de auto y moto al término de la siguiente renovación sin coste alguno para los mutualistas. Desde su lanzamiento y hasta el cierre del año, más de dos millones de pólizas se habían acogido a esta iniciativa, diferencial en el sector y llevada a cabo en el marco de la crisis económica y sanitaria que provocó un descenso de la circulación. La compañía ha destinado más de 160 millones de euros a esta medida orientada a apoyar a nuestros mutualistas.



Apoyo a los mutualistas

- Hemos congelado el importe del seguro a cerca del 50% de los clientes particulares de auto en 2022.
- Hemos asumido la subida del Impuesto sobre Primas del Seguro (IPS) al 50% de la cartera en 2022.
- Hemos prorrogado el período de adhesión a la medida 12+2.

Facilidades de pago

Mutua Madrileña pone a disposición de sus mutualistas distintas iniciativas encaminadas a ofrecerles facilidades de pago y adaptarse a sus necesidades. Entre ellas, destaca la posibilidad de fraccionar el pago de la prima en tres veces sin intereses o de agrupar las de varias pólizas y abonar el total en 10 veces mediante el pago por tarjeta de crédito. En total, más de 1.323.800 pólizas se habían acogido a estas facilidades de pago, un 8% más que el año anterior.

Todas estas medidas, dirigidas a ofrecer las mejores condiciones a nuestros asegurados, contribuyó a mantener nuestra elevada tasa de fidelidad, que en el segmento de clientes particulares de auto directo se situó en el 91% al cierre del año.



Más de 1.323.000 mutualistas se acogieron en 2022 a las facilidades de pago, un 8% más que en 2021.

Descuentos en productos y servicios

Los mutualistas titulares de la tarjeta SOY y sus familiares se benefician, asimismo, de una amplia gama de descuentos y ofertas en diversos tipos de establecimientos, alojamientos, compra de entradas para espectáculos, instituciones culturales y museos, gracias a los acuerdos establecidos con Mutua Madrileña o con su fundación.

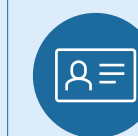
En 2022 los mutualistas utilizaron más de 1,9 millones de veces su tarjeta SOY para acceder a los servicios y ventajas que disponen para reconocer su fidelidad.

Entre los datos del año destacan los más de 75.000 mutualistas que renovaron su carné de conducir con condiciones preferentes o las más de 15.000 transferencias gratuitas de vehículos realizadas. Los descuentos en actividades y servicios de restauración son, asimismo, una de las ventajas más valoradas. En 2022 los utilizaron en más de 995.600 ocasiones.

Cabe mencionar también que más de 659.000 mutualistas utilizaron su tarjeta SOY en 2022 para disfrutar de descuentos en carburante, gracias al acuerdo que mantenemos con Repsol.



Ventajas tarjeta SOY



1.951.120 usos de la tarjeta SOY para acceder a servicios y descuentos en compras y actividades



659.200 usos de la tarjeta SOY para descuentos en carburantes



75.000 renovaciones de carné con condiciones preferentes

Condiciones especiales en la contratación

En 2022, Mutua Madrileña continuó aplicando condiciones especiales de contratación de seguros para sus mutualistas. Los mutualistas y sus familiares se beneficiaron de condiciones ventajosas en la contratación de nuevas pólizas de autos, no solo a través de descuentos en el precio, sino también accediendo a facilidades en el pago.

En esta línea, nuestros mutualistas se beneficiaron de condiciones especiales en la contratación de nuevas pólizas y en las renovaciones de sus seguros de hogar. Los descuentos oscilan entre el 10% y 20%.

Los mutualistas también cuentan con condiciones especiales en la contratación de los seguros de salud de Adeslas, exclusivos para mutualistas. Estos contemplan una bonificación económica que, de media, equivale a un 20%-25% del importe de la prima de su seguro de auto, y que reciben como un ingreso en efectivo. Para una familia de cuatro miembros, esta cantidad puede llegar hasta los 172 €/año.

En 2022, el importe osciló entre los 10 euros al año por asegurado (para quien tenga contratada la póliza Adeslas Básico Familia MM) y los 43 euros al año por asegurado (para el seguro Adeslas Plena Extra-150 MM). En todos los casos, la bonificación se aplica por cada miembro asegurado de la unidad familiar y tras el vencimiento de la póliza con Mutua.



91%
tasa de fidelidad

El apoyo a los mutualistas permitió a Mutua mantener su elevada tasa de fidelidad, que en el segmento de clientes particulares de auto directo se situó en el 91% en 2022.



Becas de postgrado para hijos de mutualistas

En línea con años anteriores, en 2022 lanzamos una nueva edición del programa de becas de la Fundación Mutua Madrileña para hijos de mutualistas con al menos 20 años de antigüedad. Estas becas facilitan que los jóvenes puedan cursar estudios de postgrado en el extranjero y tengan así mayores oportunidades de desarrollo profesional.

En 2022 se concedieron 57 becas con una duración de entre uno y dos años, dotadas con 12.000 euros anuales cada una. El importe total destinado a estas becas en el año ascendió a 1.002.000 euros. Desde su primera convocatoria se han concedido 717 becas y cerca de 12,5 millones de euros en ayudas.

Ayudas para ampliar estudios en el extranjero



57 becas concedidas en 2022

717 becas concedidas desde la primera convocatoria

12.000 euros de dotación al año para cada beca

12,5 millones en ayudas



FUNDACIÓN MUTUAMADRILEÑA

BECAS EXCELENCIA Estudios de postgrado en el extranjero XVII Convocatoria



Apoyo a la formación de personas con discapacidad

En 2022 se mantuvo, asimismo, el programa de becas a hijos de mutualistas matriculados en el Proyecto Demos, que la Fundación Mutua Madrileña desarrolla desde 2012 en colaboración con la Fundación Síndrome de Down Madrid. En 2022 se concedieron 35 becas de estas características.

El Proyecto Demos es un programa de formación para el empleo e inclusión universitaria para jóvenes con discapacidad intelectual desarrollado por la Universidad Pontificia de Comillas. Su objetivo es generar oportunidades para estos jóvenes invirtiendo en su formación como variable integradora en el entorno sociolaboral.

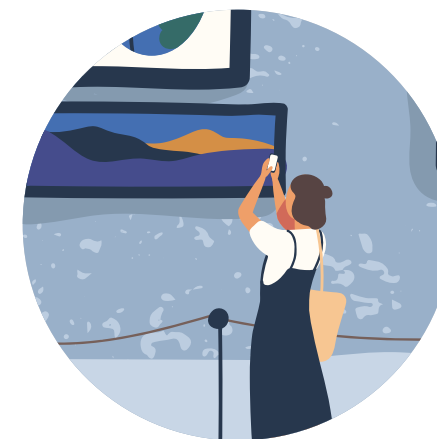


Actividades culturales para mutualistas

La Fundación Mutua Madrileña desarrolla un programa propio de actividades para el fomento, interés y disfrute de la cultura entre nuestros mutualistas y sus familias, además de facilitar su acceso a otras actividades artísticas.

Entre sus iniciativas destacan los ciclos de conciertos organizados por la propia Fundación Mutua Madrileña y en colaboración con otras instituciones, como la fundación Albéniz.

Mantenemos, además, un convenio de colaboración con el Teatro Real y con Fundación Ibermúsica, que permite a nuestros mutualistas Platino, aquellos que llevan más de 20 años con su seguro de auto en Mutua, asistir a representaciones de ópera, ballet, danza y conciertos en condiciones preferentes en el Teatro Real y en el Auditorio Nacional de Música.



Acercando la cultura a las personas



- Programa propio de actividades
- Colaboración con El Teatro Real y la Fundación Ibermúsica
- Acuerdos con los principales museos españoles
- Convenio con la Federación Española de Amigos de los Museos

Visitas a museos e instituciones culturales

Por otro lado, los acuerdos que mantiene la Fundación Mutua Madrileña con algunos de los principales museos españoles, como el Museo Reina Sofía, el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, el Museo Sorolla, el Museo Arqueológico Nacional, el Centro Botín de Santander o El Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona (MACBA) permiten a nuestros mutualistas visitar gratuitamente sus colecciones permanentes y, en algunos casos, también sus exposiciones temporales.

Gracias al convenio de la Fundación con la Federación Española de Amigos de los Museos (FEAM), los mutualistas de toda España pueden participar en visitas guiadas a los principales museos y a destacadas instituciones culturales como: el Museo Picasso de Málaga, el IVAM en Valencia, el Museo Guggenheim Bilbao, la Fundación Antoni Tàpies en Barcelona o el Palacio de las Dueñas en Sevilla.

Atención y cercanía con los clientes

En Mutua Madrileña somos conscientes de que las interacciones con nuestros mutualistas representan oportunidades únicas para ofrecer la mejor experiencia.

Nuestra aspiración es sorprender al cliente, buscando superar siempre sus expectativas para afianzar su vínculo con la compañía.

En este contexto, nuestro objetivo es ofrecer al cliente distintos canales para que elijan el que mejor le convenga en cada momento para realizar sus gestiones con la compañía: atención presencial en nuestras oficinas o bien a distancia, a través del teléfono o de nuestros canales digitales (web, app o WhatsApp).

Con este objetivo, en 2022 reforzamos todos nuestros canales y pusimos en marcha nuevos proyectos que nos permitieron seguir garantizando la mejor calidad en la atención a clientes.

Canales de comunicación con los clientes



Atención telefónica y presencial

En 2022 se incorporaron nuevas mejoras en el servicio de atención al cliente y la pregunta abierta, para lograr un mejor entendimiento de las necesidades de los clientes y facilitarles más opciones de autogestión. El objetivo es maximizar el número de gestiones resueltas en la primera llamada, con especial foco en los servicios clave para los clientes como son los de prestaciones autos y hogar. Así, por ejemplo, en 2022 se incorporó la automatización de partes sencillos de hogar para agilizar los trámites, entre otras ventajas.

Por otro lado, el aumento en la base de clientes tuvo su reflejo en el incremento de la actividad. Durante el año se atendieron cerca de 11 millones de llamadas, lo que supone un 25% más sobre el año anterior. Asimismo, atendimos más de 117.000 visitas presenciales en nuestras oficinas.



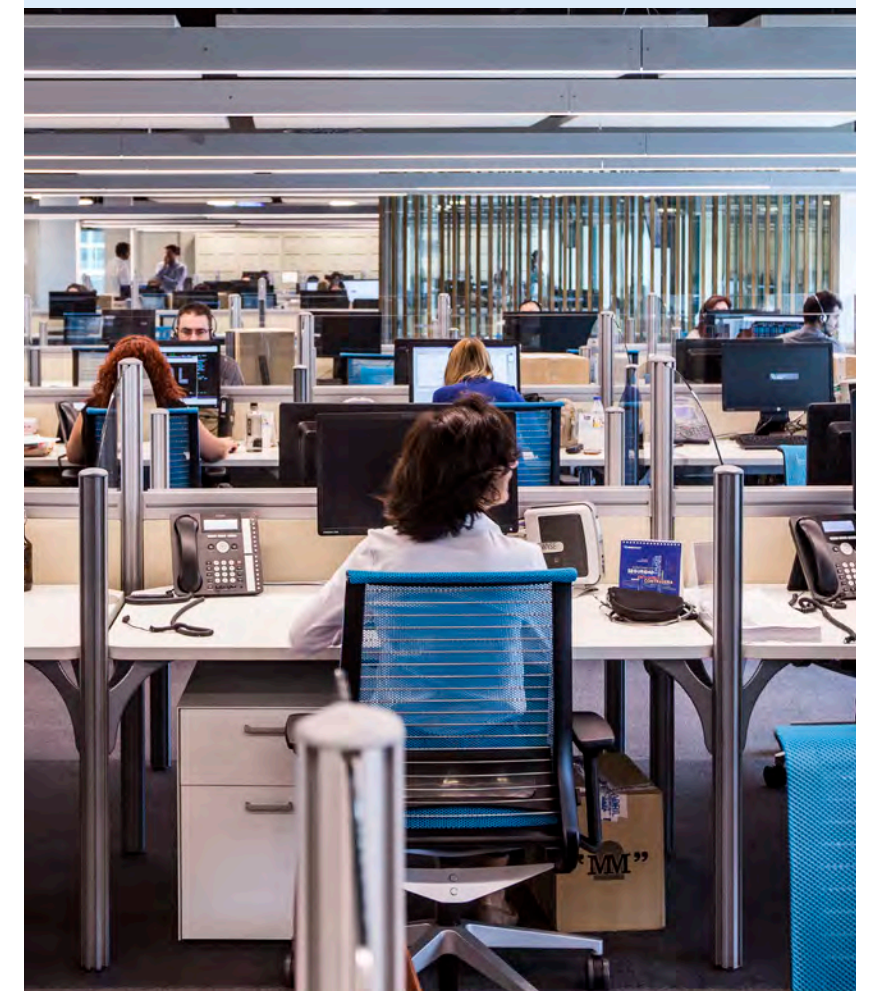
En 2022 atendimos más de 11 millones de llamadas de clientes y 117.000 visitas a nuestras oficinas.

Mutua Madrileña, la aseguradora española líder en satisfacción y experiencia de cliente en autos

En 2022, Mutua Madrileña se situó como la compañía española de seguros con mejor experiencia de cliente y que mayor satisfacción genera en el ramo de auto, según el Índice de Satisfacción del Sector Seguros de Stiga y el Índice Europeo Forrester de Experiencia de Clientes de Seguros 2022 (CX Index 2022).

El ranking de Stiga situó a Mutua Madrileña como la entidad líder en satisfacción y experiencia de clientes en el ramo de auto, a más de 15 puntos de distancia de la media del sector, según el índice NPS (*Net Promoter Score*). Fue la compañía española mejor valorada por las coberturas, ventajas y beneficios de sus pólizas en auto, según el informe de Stiga.

Por su parte, el análisis de Forrester destacó su servicio prestado en canales digitales, web y app, y a través de su asistente virtual, EME.



Servicios digitales

En 2022 continuamos avanzando en la digitalización de nuestros procesos con el objetivo de mejorar la experiencia de los clientes y ofrecerles nuevos servicios. Para ello incorporamos las últimas tendencias, como el uso de los datos y la inteligencia artificial.

Nuestro objetivo es que los clientes puedan realizar sus principales gestiones de forma autónoma, ágil y sencilla a través de nuestros canales digitales. A cierre de 2022, los mutualistas podían realizar ya más del 80% de consultas y operativas relacionadas con sus pólizas de auto de forma *online*.



La *app* de Mutua Madrileña se situó como la primera en uso, alcance y tiempo de visita, en comparación con el resto de las aplicaciones de seguros.



En esta línea, la actividad digital de los clientes volvió a crecer un año más. El 46% de los partes gestionados directamente con Mutua Madrileña se tramitaron vía *online* y el 21% de asistencias se solicitaron a través de la *app*. Asimismo, en 2022, el primer año en funcionamiento del nuevo servicio "agenda de reparación", se registraron más de 297.000 búsquedas de talleres y se concertaron más de 1.300 solicitudes de citas *online*.

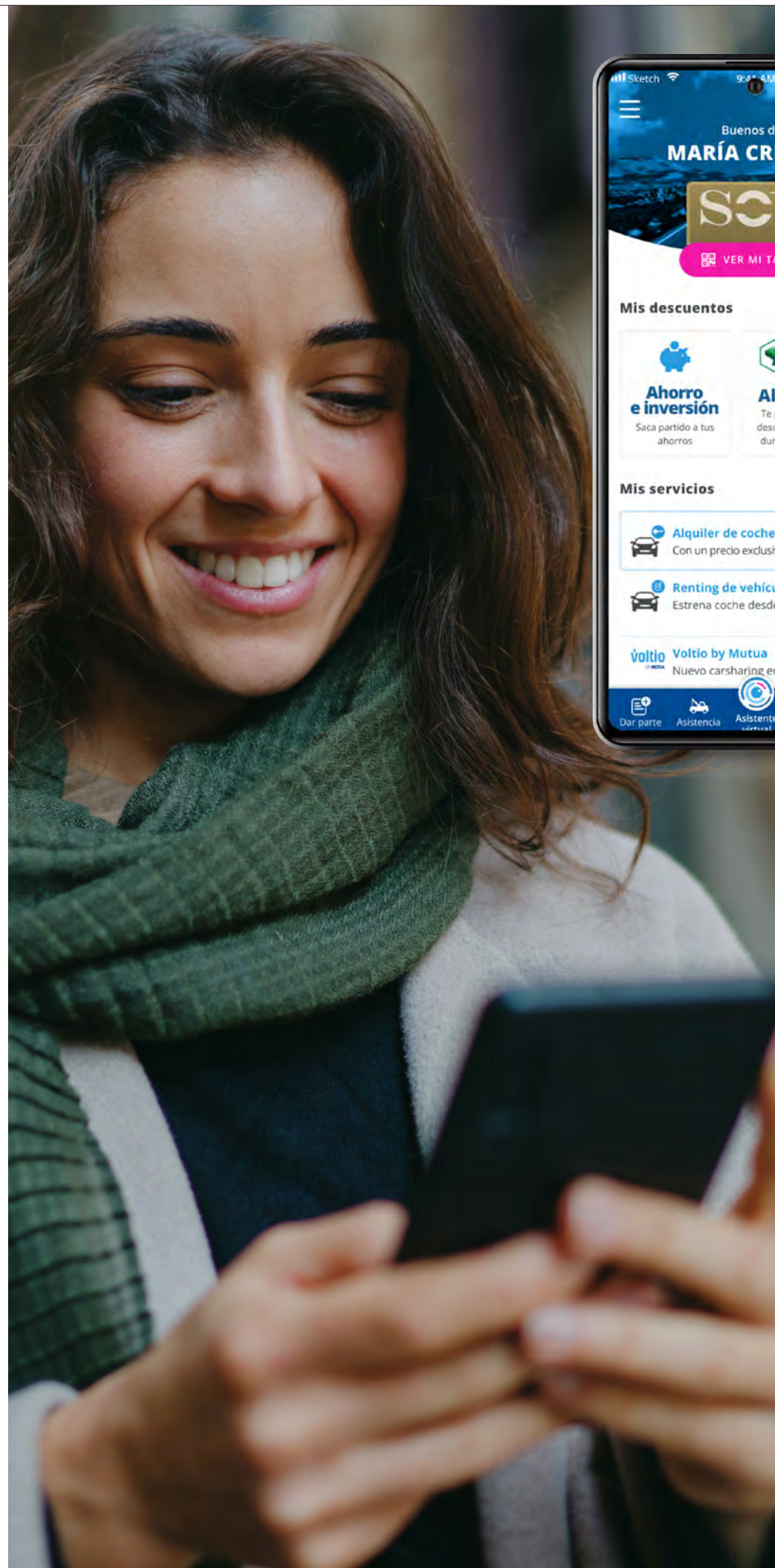
Por otro lado, se registraron más de 209.000 servicios de verificación digital, lo que permite realizar una inspección más ágil del vehículo previa contratación de un nuevo seguro.

La *app* de Mutua, el canal preferido por los clientes

Respecto al uso por canales, la *app* de Mutua Madrileña continuó siendo el canal preferido por nuestros clientes para realizar sus consultas y gestiones. Más de 623.000 clientes la utilizaron al mes de media, un 15% más que en 2021. Entre las operativas más recurrentes destacan las 172.000 solicitudes de asistencias y los más de 167.000 partes tramitados en el año.

Cabe mencionar que nuestra *app* se situó como la primera en uso, alcance y tiempo de visita, en comparación con el resto de las aplicaciones de seguros, según datos publicados por SmartMe Analytics en 2022.

Respecto a la web corporativa, el área privada registró una media de más de 209.000 clientes mensuales en 2022. Las operativas más recurrentes fueron las relacionadas con la gestión de cartera, la solicitud de prestaciones (alta y seguimiento de partes), así como el acceso a descuentos en servicios.



Nuevas funcionalidades

Entre las mejoras incorporadas en el año destaca el lanzamiento de un **nuevo cotizador** que facilita la contratación *online* de seguros de coche, en especial a través de dispositivos móviles. Este incorpora tecnología basada en un modelo 100% conversacional que facilita la experiencia al cliente y en la captación *online*.

Asimismo, en 2022 se **ampliaron los servicios** que pueden ser contratados a través de canales digitales. Entre ellos, destaca Voltio, el nuevo *carsharing* de Mutua Madrileña, el servicio de alquiler y *renting* de vehículos o la contratación de alarmas para domicilios. Todos ellos cuentan, además, con condiciones especiales para mutualistas.

Por otro lado, se incorporó también la posibilidad de contratar el **servicio de carteras gestionadas** y fondos de arquitectura abierta a través de la web de Mutuactivos. Se ampliaron, además, las operativas disponibles *online* y la posibilidad de realizar simulaciones fiscales para facilitar la autogestión y contratación de productos de ahorro e inversión, entre otras novedades.

Ampliación de los servicios digitales en 2022



Nuevo cotizador para la contratación *online* de seguros de coche



Contratación digital de:

Carsharing Voltio

Alquiler de vehículos

Renting

Servicios de carteras gestionadas y fondos de arquitectura



Nuevas operativas para la autogestión y la contratación de productos de ahorro e inversión

Servicio a través de WhatsApp

En 2022, la compañía siguió ampliando los servicios disponibles a través de WhatsApp. Entre ellas, la posibilidad de realizar reclamaciones, distinguiendo y resolviendo por esta vía las que suponen solo consulta, y redirigiendo al área correspondiente el resto para su rápida gestión.

Esta nueva funcionalidad completa los servicios disponibles, entre los que se incluye acceder a información de coberturas, modificar pólizas o dar partes de accidentes y reportar siniestros básicos como golpes de aparcamiento o roturas.

Nuestro asistente virtual EME

La atención al cliente a través de WhatsApp es posible gracias a una plataforma conectada con nuestro asistente virtual EME, desarrollado mediante inteligencia artificial. A cierre de 2022 permitía dar respuesta a más 1.300 consultas de temáticas distintas relacionadas con los productos y servicios de seguros, movilidad y productos de ahorro e inversión que ofrece Mutua Madrileña. En el último año, EME atendió a 1,2 millones de usuarios.

Un estudio de mercado del sector de seguros realizado por la consultora Braintrust indica que Mutua Madrileña es la aseguradora con mayor capacidad y funcionalidades ofrecidas vía WhatsApp en España. Algo que nos sitúa como líderes en innovación a través de canales conversacionales asistidos.

EME al servicio del cliente



Registro de partes de accidentes o siniestros básicos

Información de coberturas

Modificación de pólizas

Registro de reclamaciones

La digitalización en cifras

67,3%

de los clientes de Mutua se relaciona con la compañía digitalmente. Más de dos tercios de los clientes utilizaron estos canales al menos una vez en 2022



Nuevos servicios para mutualistas

- 
Asistencia y apertura del siniestro simultáneas: habilitamos un nuevo proceso que permite realizar en una misma gestión la solicitud del servicio de asistencia y la apertura del siniestro, lo que reduce el tiempo de espera para los clientes.
- 
Reserva online de cita previa en talleres: a través de esta nueva funcionalidad es posible solicitar una cita previa en más de 500 talleres de Madrid. El objetivo es ampliar esta facilidad para todos los talleres concertados a lo largo de 2023.
- 
Información sobre reparaciones: en 2022 incorporamos nuevas funcionalidades en nuestros canales de información a clientes que les permiten conocer el estado de la reparación de su vehículo en todo momento e incluso la fecha estimada del fin de la reparación.
- 
Mejoras en la atención a los lesionados en accidentes de tráfico, a través de la implantación de un nuevo modelo de atención integral y el lanzamiento de nuevos servicios como la video consulta.



Desde 2022 ya es posible gestionar una cita previa en un taller concertado de la red de Mutua Madrileña a través del móvil.



Medición y seguimiento de la calidad

En 2022 realizamos más de 183.500 encuestas dirigidas a evaluar la calidad percibida por nuestros clientes en nuestros distintos ámbitos de actividad. Medir la satisfacción en los principales momentos y puntos de interacción en un ejercicio de autoevaluación continua nos permite mejorar nuestros servicios y procesos.



Auto

En 2022 realizamos más de 99.000 encuestas de satisfacción. La valoración del servicio global fue de 4,4 sobre 5, siendo de 4,5 en el ámbito de la contratación, 4,4 en la gestión de cartera y de 4,4 en los servicios de prestaciones relacionados con un siniestro.



Hogar

En cuanto a la satisfacción con los servicios relativos al seguro de hogar, se realizaron encuestas a más de 41.000 clientes. La valoración del servicio global fue de 4,3 sobre 5, siendo de 4,5 la valoración en el proceso de contratación, 4,3 en los servicios de cartera y 4,1 en el caso de los servicios de prestaciones relativos a un siniestro.



Vida Riesgo

En 2022 se realizaron más de 7.800 encuestas sobre el servicio recibido en distintas interacciones relativas a los seguros de vida riesgo. La valoración global del servicio fue de 4,6 sobre 5.



Salud

SegurCaixa Adeslas, compañía del grupo a través de la que ofrecemos nuestros seguros de salud, en 2022 continuó realizando sus encuestas de satisfacción al cliente que permitieron obtener información relevante para el diseño y lanzamiento de iniciativas orientadas a la mejora de procesos, productos y servicios que permitan realizar una atención al cliente más efectiva y satisfactoria.

Los centros médicos de Adeslas Salud, así como las clínicas dentales de Adeslas Dental cuentan asimismo con la certificación de calidad ISO 9001:2015, tras haber superado las correspondientes auditorías de verificación.



Autoclub

En 2022 realizamos más de 31.500 encuestas sobre los distintos servicios prestados por Autoclub, obteniendo una valoración global media de 4,5 sobre 5. Por otro lado, nuestro compromiso de llegada de la unidad de asistencia en menos de una hora se cumplió en el 93% de las solicitudes.

Autoclub cuenta con la certificación de Gestión de la Calidad basada en la norma internacional ISO 9001:2015. Acorde con este sistema de calidad, los servicios prestados desde Autoclub se supervisan a través del seguimiento y control de un cuadro de mando de más de 70 indicadores internos y de la realización de auditorías internas y externas. Además, Autoclub tiene definidos controles externos, basados en la técnica del "cliente misterioso", que permiten conocer la efectividad de los procesos, controlar la gestión de la red de proveedores y las áreas de mejora en la prestación de los servicios.



Ahorro e inversión

La valoración de los clientes de ahorro e inversión relativos a los contactos relacionados con nuestros seguros de ahorro, planes de pensiones y fondos de inversión fue de 4,7 sobre 5. Se realizaron más de 4.200 encuestas en 2022.



Mutua Madrileña cuenta con la marca de garantía Madrid Excelente que concede la Comunidad de Madrid. El sello certifica la calidad y la excelencia en la gestión de las empresas.

Índice de satisfacción



Innovación y acuerdos con startups

Mutua Madrileña mantiene una apuesta clara y decidida por la innovación como un eje clave para mantener su ventaja competitiva a medio y largo plazo y ofrecer el mejor servicio a sus clientes.

En 2022, la compañía reforzó su compromiso en este ámbito con el lanzamiento de Mutua Ventures, la nueva marca del grupo que engloba todas sus iniciativas en materia de innovación. Sus líneas de actuación se estructuran en torno a tres áreas: inversión en startups que promuevan el crecimiento y diversificación del negocio; desarrollo del talento interno mediante un programa de intraemprendimiento e impulso de proyectos innovadores para las áreas de negocio a través de su Venture Factory.

Nuevo Venture Capital

Inversión en startups que promuevan el crecimiento y diversificación del negocio

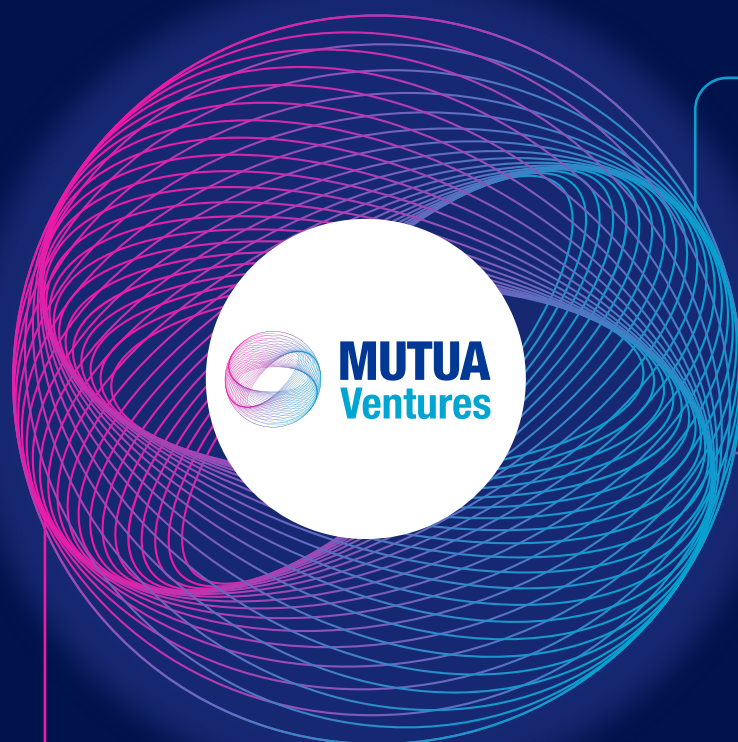
Mutua Madrileña puso en marcha en 2022 un nuevo vehículo de inversión, denominado también Mutua Ventures, a través del que canalizará inversiones directas en startups que tengan encaje estratégico y refuercen la diversificación del grupo. Con este instrumento quiere continuar desarrollando su proyecto de innovación que le ha permitido ser un referente del sector asegurador en España.

La iniciativa surge con el objetivo de apoyar el crecimiento de la compañía, apostando por el talento y el valor añadido que pueden aportar las startups. En concreto, quiere aprovechar el nuevo enfoque que estas pequeñas empresas, altamente dinámicas e innovadoras, pueden

proporcionar a sus productos, servicios o gestión del propio negocio.

Mutua Ventures nace con una dotación inicial de 30 millones de euros. A la hora de decidir las inversiones primará el criterio estratégico e industrial antes que el financiero, poniendo especial foco en aquellas entidades y proyectos relacionados con la movilidad, el ahorro y el hogar.

A este vehículo se sumarán las inversiones que Mutua mantiene en empresas como Movo, Singular Cover, Ubikare, Kibo Ventures o Antai Venture Builder, dentro de su apuesta por impulsar un ecosistema colaborativo dentro de su estrategia de innovación abierta.



Líneas de actuación de Mutua Ventures

Venture Factory

Impulso de proyectos innovadores para las áreas del negocio

Venture Factory es el área de Mutua Ventures dedicada al análisis del mercado y la identificación de oportunidades con posible impacto en la transformación del modelo de negocio del grupo en los próximos años. Estas, a su vez, se canalizan como proyectos que contribuyan a la innovación incremental, en torno a nuestros tres principales ámbitos de negocio: movilidad, hogar y ahorro.

Esto incluye la conceptualización de nuevos productos y servicios, propuestas para mejorar la experiencia de cliente, desarrollo del ecosistema de partners y análisis del mapa tecnológico para el mejor despliegue de las oportunidades.

Programa de intraemprendimiento

Desarrollo del talento interno

En 2022, Mutua Madrileña puso en marcha una nueva edición de su programa de intraemprendimiento, una iniciativa diferencial en el sector seguros, con el que busca impulsar el talento de la compañía.

Los profesionales que acceden al programa, más de 50 en la edición 2022, trabajan en equipos para desarrollar sus ideas y propuestas de mejoras de negocio. Posteriormente, un comité de expertos, formado por directivos de la compañía, evalúa los trabajos y elige aquellos más viables como negocio. Un equipo de asesores acompaña a los intraemprendedores durante todo el proceso, quienes además reciben una formación certificada por el Instituto de Empresa.

A ello se unieron en 2022 sesiones de formación e intercambios de ideas con agentes relevantes del ámbito de la innovación que contribuyeron a reforzar una cultura corporativa basada en la creatividad. Se mostraba asimismo la aplicabilidad de las metodologías y herramientas que trabajan de forma académica a lo largo del programa.

En 2022, el programa de intraemprendimiento de Mutua Madrileña fue reconocido con el Premio Madrid Network en la categoría Iniciativa empresarial más innovadora con sus empleados.

Ignacio Garralda, premio al directivo más innovador

El presidente de Mutua Madrileña fue reconocido en la XV Edición de los Premios Cinco Días a la Innovación Empresarial 2022 con el galardón al "Directivo más innovador".

El jurado destacó, entre otras iniciativas, la transformación del modelo de negocio de Mutua Madrileña como un ejemplo de innovación dentro de las grandes empresas. Con este reconocimiento se pone en valor la estrategia empresarial que la compañía desarrolla desde que Ignacio Garralda asumió su presidencia, con una apuesta firme por la diversificación, la transformación tecnológica y la innovación.



Comunicación e información

Los asegurados y clientes del Grupo Mutua Madrileña cuentan con diversos canales y soportes para mantenerse informados de las novedades comerciales y corporativas de la compañía. Entre ellos, destacan:

Revista La Mutua: publicación de carácter semestral que incluye las principales novedades corporativas y comerciales de la compañía. Su versión digital, adaptada a dispositivos móviles, está disponible en www.grupomutua.es y en www.mutua.es

Boletín electrónico de noticias de Mutua y de su fundación: informa mensualmente de las últimas novedades comerciales e iniciativas sociales.

Blog “Vidas Cruzadas” (www.vidascruzadas.es): la Fundación Mutua Madrileña comparte a través de esta vía historias de las personas con las que colabora y que explican su razón de ser.

Newsletter de Mutuactivos: análisis mensual sobre la actividad de los mercados financieros y de novedades de la gestora del Grupo Mutua que se dirige a los clientes de nuestra gestora de activos financieros.

Web del Grupo Mutua Madrileña (www.mutua.es): es uno de los principales canales, de comunicación, que permite a los clientes y al público en general estar al tanto de todas las promociones, productos y servicios de la compañía.

Web de la Fundación Mutua Madrileña (www.fundacionmutua.es): ofrece información de todas las iniciativas realizadas y una agenda con los próximos eventos para mutualistas.

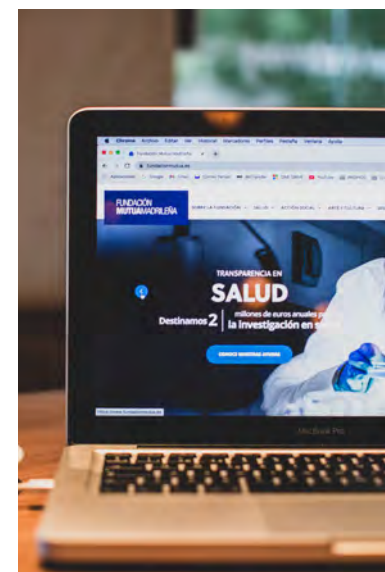
Blog de Mutuactivos (www.mutua.es/blog-mutuactivos): recoge artículos de actualidad relacionados con la gestión de patrimonios y análisis de mercado de primera mano, elaborados por los gestores de la compañía.

Blog Mutua “ON” (www.mutua.es/blog): está enfocado en contenidos de innovación para mejorar la calidad de vida de las personas, desde temas de seguridad vial a novedades relacionadas con las nuevas tecnologías.

Redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram y LinkedIn): Mutua mantiene una intensa actividad en redes sociales que permite a nuestros clientes y público en general estar permanentemente informados de las actividades del grupo en nuestros distintos ámbitos de actuación.



Boletín de la Fundación Mutua Madrileña “Actitudes”: editado en papel y *online* y disponible a través de la web de la fundación, “Actitudes” recoge semestralmente las iniciativas más relevantes de las cuatro áreas de actuación de la Fundación Mutua Madrileña.



Respeto a los derechos de los clientes

Tanto Mutua Madrileña como las sociedades que integran su grupo empresarial cuentan con procedimientos y mecanismos que garantizan la protección de los derechos de los mutualistas, asegurados y clientes.

Defensor del mutualista, del asegurado y del cliente del Grupo Mutua Madrileña

Actúa con total independencia respecto de las entidades y tiene completa autonomía para decidir los criterios y directrices a aplicar en el ejercicio de sus funciones. Las reclamaciones son sometidas a su examen y decisión cuando el cliente así lo solicita.

El Defensor del mutualista, del asegurado y del cliente de Mutua Madrileña resolvió 28 reclamaciones en 2022. De ellas, 26 resultaron favorables a la compañía y en las dos restantes la solución dada por la compañía en la fase de instrucción derivó en el desistimiento del cliente.

Departamento de Atención al mutualista, al asegurado y al cliente

Instruyen los expedientes y atienden y resuelven las quejas y reclamaciones que los clientes presentan en relación con sus intereses y derechos legalmente reconocidos, cuando el resultado obtenido ante el área de gestión correspondiente no les haya sido favorable, total o parcialmente.

El departamento de Atención al mutualista, al asegurado y al cliente del Grupo Mutua Madrileña gestionó 3.026 expedientes de reclamaciones en 2022, lo que supone tan solo un 0,079% del total de las pólizas de mutualistas, asegurados y clientes.

De los datos anteriores se deduce que un número proporcionalmente muy reducido de los mutualistas, asegurados y clientes se dirigió a este departamento por entender que la actuación de Mutua Madrileña no se ajustaba a sus intereses o derechos legalmente reconocidos. Esto permite concluir que, en general, la actuación de las empresas analizadas se ajustó a lo previsto en el contrato.





MUTUA Y LAS PERSONAS



Somos un grupo en pleno crecimiento, expansión y evolución. Estamos ampliando nuestros negocios, al tiempo que nos transformamos como organización. Nos mueven los retos y nuestro objetivo es crear un entorno atractivo y colaborativo donde trabajar con los mejores profesionales.

Creemos que los cambios son oportunidades para crecer juntos. Por eso, al tiempo que nuestros negocios y actividades se transforman y evolucionan, también nosotros evolucionamos como organización. Porque en Mutua, sabemos que todo empieza en las personas.

Nuestro equipo humano, su profesionalidad y energía son el motor de nuestro crecimiento. Por ello, nuestro objetivo es ofrecerles la mejor experiencia y hacer de Mutua un lugar en el que las personas se sientan orgullosas de formar parte.

En este contexto, en 2022 pusimos en marcha un ambicioso plan con distintas iniciativas en torno a varios pilares:

- Acompañar a las **PERSONAS** en su día a día, para afrontar con éxito los retos estratégicos de negocio y ofrecer el mejor servicio a los clientes.
- Desarrollar el **TALENTO**, buscando contribuir al crecimiento profesional y personal de nuestro equipo.
- Impulsar la **EVOLUCIÓN CULTURAL**, para atraer y fidelizar el mejor talento que lidere los objetivos presentes y futuros del grupo.
- Fomentar el **MEJOR ENTORNO DE TRABAJO**.

Las personas, en el centro

Ejes del Plan de Gestión de Personas 2022-2026



Acompañamos a las personas

Las personas marcan la diferencia y son quienes impulsan la evolución del grupo.

Para acompañarles en su día a día y alcanzar una gestión sostenible nos guiamos por varios principios de actuación:

Ofrecer un empleo de **calidad** que promueva la **flexibilidad y conciliación de vida personal y profesional**

Cuidar de la **salud física y emocional** de las personas.

Promover entornos de trabajo estimulantes marcados por la **igualdad de oportunidades** y que respeten la **diversidad de los equipos**.

>> Contamos con un amplio conjunto de medidas de conciliación para que las personas puedan dar lo mejor de sí en el trabajo y contar con una vida personal y familiar plena.

Conciliación, flexibilidad y calidad laboral

Sabemos que lograr un equilibrio entre el mundo laboral y el personal es clave. Para ello, contamos con un amplio conjunto de medidas de conciliación que, desde un enfoque basado en la corresponsabilidad, buscan que las personas puedan dar lo mejor de sí en el trabajo y cuenten con una vida personal y familiar plena. Entre las iniciativas relacionadas con la conciliación y la calidad en el empleo destacan las siguientes:



Modelo Darwin de trabajo a distancia: supone una forma más flexible de trabajar que combina el trabajo presencial y el trabajo a distancia.



Horario flexible de entrada y salida: los profesionales con jornada partida pueden adaptar su horario para que se ajuste mejor a sus necesidades personales.



Vacaciones +: hasta tres días de vacaciones en función del cumplimiento de un determinado nivel de objetivos y condiciones.



Ampliación del permiso de maternidad en dos semanas, incrementándose en los casos de parto múltiple en dos semanas por cada hijo.



Permiso retribuido durante un año a madres de trillizos, cuatrillizos o más hijos, o bebés que nazcan con algún tipo de discapacidad o enfermedad de especial gravedad.



Jornada especial para embarazadas: las profesionales embarazadas a partir del 6.º mes pueden reducir la jornada a seis horas contando con el 100% del salario.



Ayuda de 6.000 € por nacimiento de hijo o adopción.



Subvención del 100% del coste de los libros de texto de hijos que cursen primaria, secundaria y/o bachillerato.



Días sin cole: actividades programadas para los hijos de empleados.



Complemento de prestaciones por cuidado de menores afectados por enfermedades graves.



Ayuda para cubrir gastos por cuidado de ascendientes y descendientes dependientes.



ClubMutua+: espacio de encuentro para los empleados del grupo y sus familias en torno al deporte y la cultura.

efr

Una Empresa Familiarmente Responsable con calificación de excelente

Mutua Madrileña ha renovado la certificación EFR, que concede la Fundación MásFamilia, con la **calificación de máxima excelencia, A+**, la más alta posible por nuestra gestión de la conciliación. La compañía cuenta desde hace 15 años con esta certificación que hemos renovado año tras año, apoyados en la mejora y el refuerzo continuo de las iniciativas en materia de conciliación y compromiso con los empleados.

Impulsando la mejor Experiencia del Empleado@

Las políticas e iniciativas con las que contamos en el Grupo Mutua nos han permitido certificarnos como Top Employer o posicionarnos entre las 15 mejores compañías para trabajar en España, según el último ranking Merco Talento.

No obstante, nuestro objetivo es impulsar la mejora continua en el ámbito de las personas y acompañarlas en el proceso de evolución que vivimos como organización. Para ello, en 2022 implantamos un nuevo modelo de gestión de la experiencia del empleado. Algunas de las primeras iniciativas desarrolladas han sido las siguientes:



Hemos analizado los elementos críticos que más impactan en la **satisfacción, motivación, compromiso y vinculación** de las profesionales, a través de un diagnóstico profundo de su experiencia en Grupo Mutua.



Hemos diseñado el **Employee Journey**, identificando en detalle qué viven y perciben los empleados a lo largo de su trayectoria en la compañía, incluidos los contactos previos a su incorporación.

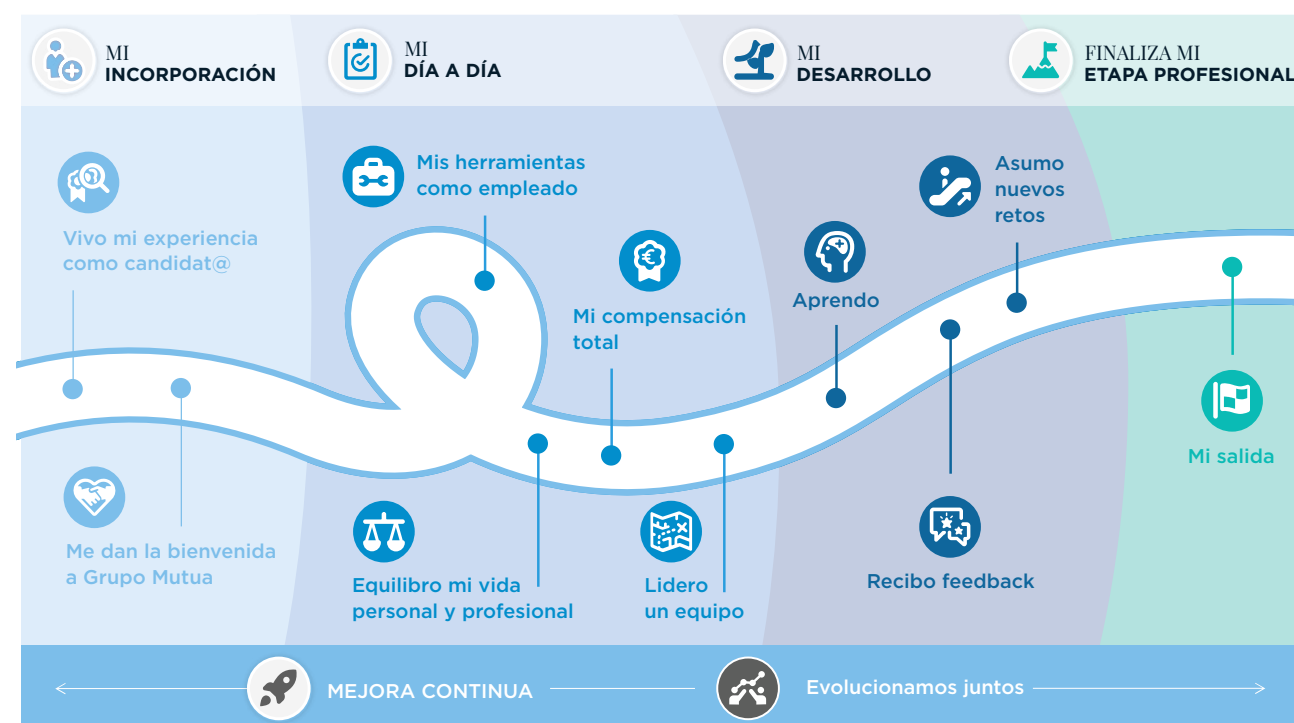


Hemos identificado las palancas clave para **impulsar la experiencia del empleado**, diseñando un **mapa de acciones** priorizadas según su impacto e importancia para el empleado y la compañía que impulsaremos en 2023.



Hemos desarrollado un nuevo modelo de gestión para impulsar la mejora continua de la experiencia del empleado en la compañía.

Employee Journey



Reconocimientos y acuerdos con entidades

Mutua Madrileña ha obtenido diferentes reconocimientos por sus políticas de gestión de personas y ha suscrito acuerdos de colaboración con distintas entidades dentro de su compromiso con la igualdad. Entre ellos destacan los siguientes:



- **Empresa Familiarmente Responsable** desde hace 15 años, con la máxima calificación "Excelente A+". La última auditoría se superó en enero de 2022.
- **Top Employer**: en 2022 renovamos esta certificación que reconoce la excelencia en la gestión de personas.
- **Distintivo de Igualdad del Ministerio de Igualdad** desde 2011.
- **Acuerdo con el Ministerio de Igualdad** para aumentar la presencia de mujeres en puestos directivos y comités de dirección desde 2014.
- **Adhesión al convenio "Empresas por una sociedad libre de violencia de género"** del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad desde 2015, para promover la colaboración público-privada en el desarrollo de acciones de sensibilización y concienciación ante situaciones de maltrato.
- **Cátedra desarrollada en colaboración con la Universidad CEU San Pablo** que incluye una línea de investigación sobre "Liderazgo Femenino".
- **Premio "Top Gender Diversity Company"** por nuestro Plan Integral de Diversidad de Género concedido por Intrama.
- **Premio El Economista** por nuestras políticas a favor de la Igualdad.
- **Premio Expansión y Empleo** a la Innovación en recursos humanos por el proyecto "Escuela Mutua" y su labor de integración laboral de mujeres maltratadas.
- **Premio Alares** por nuestro apoyo a la familia y a la conciliación a través de nuestro Plan Armonía de Conciliación.
- **Premio Talent Mobility** a nuestro programa de Liderazgo Femenino concedido por la consultora Lee Hecht Harrison.
- **Premio TeaCegos con E&T** a las mejores prácticas en la categoría atracción e integración del talento por el Plan Flexible MM.
- **Distintivo Garantía Madrid**, por el amplio conjunto de medidas puestas en marcha para prevenir riesgos y cuidar de la salud de los empleados.
- **16.ª posición en el ranking Merco Talento** que reconoce a las mejores empresas para trabajar de nuestro país.
- **Reconocimiento de la Comunidad de Madrid** por nuestras políticas de conciliación, otorgado a través de los premios "Reconocimientos el 8 de marzo" en la categoría de institución.



Mutua Madrileña está entre las 16 mejores compañías para trabajar en España según el ranking Merco Talento y ha renovado por 3.º año consecutivo el certificado Top Employer.



Salud, seguridad y bienestar en el trabajo

Cuidar de la salud y la seguridad de nuestros profesionales es una prioridad para nosotros. Para ello, contamos con diversas medidas, entre las que destacan las siguientes:



Seguro médico para el empleado y su familia.



Atención sanitaria en las instalaciones de la empresa.



Ayudas para gastos sanitarios y farmacológicos no cubiertos por el seguro médico.



Campañas de prevención y vacunación.



Subvención de **vacunas infantiles**.



Programa Cuidate+ de salud y bienestar corporativo que realiza un seguimiento individualizado de la salud y promueve hábitos saludables.

cuídate+

>> El programa Cuidate+ realiza un seguimiento individualizado de la salud y apoya la actividad física, la nutrición saludable y el bienestar emocional.



Medidas de seguimiento de la Covid-19

- **Atención médica personalizada** por parte del Servicio de Salud, que contempla tanto la gestión de patologías diversas, como de casos de coronavirus. En 2022, el Servicio de Salud atendió más de 3.120 consultas de empleados y registró más de 22.550 gestiones.
- **Estudios específicos** para personas que comunican alguna vulnerabilidad o especial sensibilidad con el fin de adecuar las medidas preventivas si fuera necesario.
- Sesiones de **formación para los empleados** de nueva incorporación sobre las medidas preventivas y protocolos de actuación vigentes en cada momento.
- Celebración de **comités extraordinarios** de seguridad y salud cuando la situación lo requiera.
- **Campañas** de sensibilización, comunicación y formación específica a los empleados junto con un espacio digital en el portal del empleado con contenidos específicos y actualizados.

Durante el año 2022 continuamos realizando un seguimiento continuado del **impacto de la Covid-19** y adecuando las medidas sanitarias preventivas y los protocolos de actuación, en línea con los requerimientos de las autoridades vigentes en cada momento.

Prevención de Riesgos Laborales

En 2022 se trabajó en la integración de la Prevención de Riesgos Laborales en todos los procesos de la organización, y se desarrollaron las siguientes actividades:



Formación a los empleados sobre los potenciales riesgos específicos de sus puestos de trabajo, actualizando contenidos como los riesgos del trabajo a distancia y la higiene postural para cubrir las necesidades específicas de la actividad en remoto mediante el teletrabajo. Se gestionaron todas las consultas de los trabajadores relacionadas con el entorno de trabajo y las condiciones de su puesto.



Gestión de los planes de autoprotección y emergencias en todos los edificios propiedad de Mutua Madrileña, que incluye labores de formación y sensibilización con los proveedores, colaboradores e inquilinos. Esto finaliza con la verificación de la eficacia de los mismos mediante simulacros, además de superar las correspondientes inspecciones de la Administración en los edificios en altura.



Coordinación de actividades empresariales en edificios propiedad de Mutua Madrileña. Destaca la actuación en las obras de reforma de Torres de Colón o Torre de Cristal, entre otras.



Certificación ISO 45001:2018 Salud y Seguridad en el trabajo

Contamos con un sistema de gestión de la salud y la seguridad certificado bajo la norma ISO 45001:2018, la más exigente a nivel internacional. Un reconocimiento obtenido tras superar las correspondientes auditorías y seguimientos de los planes de acción implantados.

Impulsamos el talento

Formación y desarrollo profesional

En 2022, continuamos reforzando nuestro ecosistema de aprendizaje *online* al que pueden acceder todos los profesionales a través de Campus Mutua, y participar de la oferta formativa disponible para impulsar su desarrollo.

En total, se impartieron más de 106.000 horas de formación y cerca de 575 cursos diferentes, lo que supone superar los datos de años anteriores. El 100% de los empleados recibió formación durante el año. La inversión total ascendió a más de 829.000 euros.



106.000
horas de formación

575
cursos

100%
de los empleados ha recibido formación en 2022

829.000 €
de inversión

Entre las iniciativas desarrolladas destacan las siguientes:



Plan de Formación Flexible: oferta formativa 100% *online*, de carácter universal e ilimitado que permite el desarrollo de nuevos conocimientos y acceder a tendencias relacionadas con los retos de la compañía. En 2022 se publicaron más de 300 talleres, *webinars* y cursos *e-learning* impartidos por expertos de la compañía y de diferentes escuelas de negocio. Participaron más de 980 personas, lo que supone más del 40% de la plantilla. La valoración global media fue de 9,2 sobre 10.



Plan de formación y desarrollo individual: se elabora de forma conjunta entre el *manager* y cada profesional, a partir de las necesidades de formación que se detectan tras la evaluación del desempeño. El profesional puede elegir dentro de nuestro catálogo de formación entre 175 cursos técnicos o de habilidades. Destaca una nueva categoría enfocada al desarrollo de conocimientos y habilidades relacionadas con el ámbito digital.



Mes del Negocio: ofrece una visión global de nuestros negocios. En 2022, retomamos el formato presencial, que se une a la difusión por *streaming* a través de la plataforma Mutuamax, un entorno digital e interactivo.



Programas FOCUS: programas formativos diseñados a medida y dirigidos al desarrollo de necesidades claves y transversales de las áreas (Programa Focus Financiero, Programa Focus Ecosistemas). Han participado más de 80 profesionales y han sido impartidos por formadores internos y escuelas de negocio.



Itinerarios formativos MIFID e IDD: programas formativos diseñados a medida para cada colectivo y dirigidos a potenciar habilidades, conocimientos y herramientas clave para el desarrollo de los profesionales y dar respuesta a las obligaciones normativas. Contamos con 19 itinerarios en los que han participado más de 1.400 profesionales.



Formación orientada a gestionar la diversidad: en 2022 promovimos distintas iniciativas formativas dirigidas a impulsar el liderazgo intergeneracional y otros ámbitos asociados a este ámbito.



Programa formativo Darwin: dirigido a desarrollar las competencias necesarias para aprovechar al máximo el nuevo modelo de trabajo híbrido.



Escuela Mutuactivos: incluye un programa de formación continua que cubre las necesidades del propio profesional y las normativas vinculadas a su posición, así como el Programa 365 Mutuactivos que abarca acciones formativas globales de la compañía.

Movilidad interna

Apostamos por el desarrollo profesional de nuestros empleados y fomentamos la promoción y la movilidad interna. Para ello, contamos con un modelo de desarrollo que se basa en cuatro principios: meritocracia, transparencia, objetividad y diversidad.

En 2022, más de 140 personas cambiaron de puesto en 2022 y más del 80% de las vacantes se cubrieron con talento interno.

140
personas han cambiado de puesto

+ 80%
vacantes cubiertas con talento interno

Compensación y reconocimiento

La política retributiva de Mutua Madrileña se basa en criterios objetivos que garantizan la equiparación salarial entre hombres y mujeres:

- La consecución de objetivos de negocio previamente definidos y comunicados a todos los empleados.
- Los resultados obtenidos en la evaluación del desempeño anual, que tiene en cuenta el grado de cumplimiento de los objetivos individuales y el grado de alineamiento con los comportamientos clave.
- El posicionamiento de cada empleado respecto a su banda salarial de referencia.

Fomentamos la transparencia en las retribuciones, publicando internamente la política salarial anual y las bandas salariales de referencia para cada categoría profesional. De esta forma, todos los empleados pueden conocer con claridad en base a qué parámetros puede evolucionar su salario.

Retribución variable y flexible

La retribución de cada profesional se compone de una parte fija, una parte variable y un conjunto de beneficios sociales.

Mutua cuenta con un sistema de retribución variable que permite compensar a cada empleado según el grado de consecución de unos objetivos previamente definidos y comunicados. La totalidad de los empleados se benefician de este sistema. El porcentaje que representa sobre su retribución fija se determina según el nivel profesional y el perfil de cada puesto.

Los empleados cuentan, además, con un plan de retribución flexible que les permite elegir aquellos bienes y servicios a través de los cuales quieren ser remunerados y adaptar su paquete retributivo a sus necesidades personales. Estos productos permiten al empleado optimizar su retribución.



Beneficios sociales

Mutua Madrileña ofrece a sus empleados múltiples beneficios sociales. Entre ellos:

Seguro médico gratuito para empleados, cónyuges e hijos menores de 26 años

Seguro de vida y accidentes

Tarjeta comida

Préstamos sin intereses

Los empleados de Mutua Madrileña se benefician además de la aportación que realiza la compañía a un plan de pensiones y las ayudas de la Fundación Laboral de Empleados.

Diversidad, igualdad de oportunidades y no discriminación

Nuestro objetivo es construir equipos formados por personas de distintos perfiles y favorecer un entorno inclusivo y de respeto mutuo, capaz de atraer, hacer crecer y fidelizar el talento de forma justa e igualitaria.

Plan Global de Diversidad

Cada tres años elaboramos un **Plan Global de Diversidad**, impulsado por el presidente y el equipo directivo de la compañía, cuyo objetivo es garantizar la igualdad en todos los niveles y ámbitos de la organización, y aumentar la presencia de mujeres en los puestos de mayor responsabilidad. El plan abarca a todos los niveles y ámbitos de la organización y recoge diferentes medidas y objetivos concretos en torno a varios ámbitos de actuación.

Nuestro plan busca garantizar la ausencia de toda discriminación, directa o indirecta, por razón de sexo, orientación sexual o las derivadas de la maternidad, la asunción de obligaciones familiares y el estado civil. Un **Comité de Igualdad**, integrado por empleados de distintas áreas, controlan y supervisan su cumplimiento.



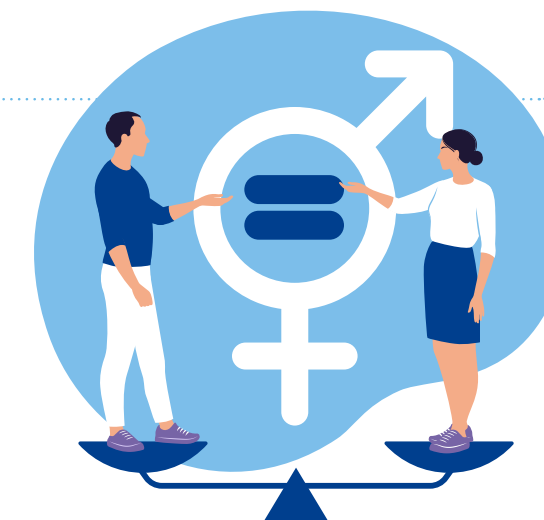
Mutua Madrileña cuenta con el Distintivo de Igualdad otorgado por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad desde 2011.



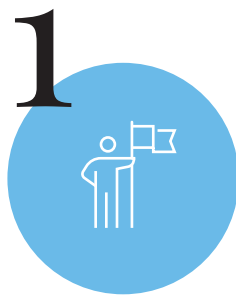
Plan de Igualdad

Desde 2008 contamos con un **Plan de Igualdad** cuyos objetivos y medidas se analizan de forma periódica.

Toda la información está accesible a través del Portal del Empleado en un espacio específico dedicado a la igualdad, donde se comparte toda la información, la situación actual en distribución de género de la compañía, el informe de seguimiento anual del plan y los objetivos de cada ejercicio.



Ejes para impulsar la diversidad



Cultura y liderazgo

Fomentamos una cultura corporativa abierta, donde no existan barreras que limiten el talento, fomentando un estilo de liderazgo que impulse la gestión de la diversidad.



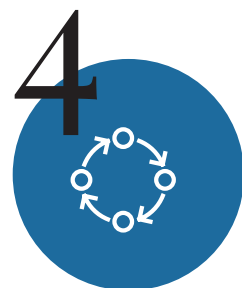
Atracción del talento

Todos nuestros procesos de selección parten de la equidad en la fase de búsqueda curricular y preselección de candidatos, sin menoscabo de los principios de mérito y capacidad, con el objetivo de respetar la igualdad de oportunidades.



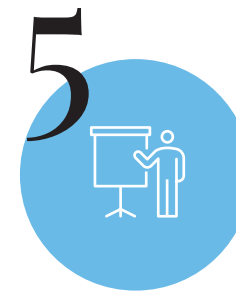
Igualdad retributiva

Nuestra política salarial se basa en criterios objetivos que garantizan la igualdad salarial entre hombres y mujeres, contribuyendo a eliminar cualquier posible brecha salarial por motivos de género.



Movilidad y promoción interna

Impulsamos la carrera profesional de los empleados en un contexto marcado por la meritocracia, la transparencia, la objetividad y la diversidad.



Formación y desarrollo profesional

Potenciamos el talento interno, impulsamos el desarrollo profesional y fomentamos la creación de equipos con perfiles diversos.



Conciliación y flexibilidad

Diseñamos medidas que atiendan a las diferentes realidades de nuestros profesionales para potenciar el equilibrio entre la vida personal y la profesional.



Visibilidad

A través de la comunicación interna y externa trasladamos el compromiso y nuestras medidas en materia de diversidad, con el objetivo de sensibilizar a nuestros públicos de interés y concienciar a las personas sobre qué se espera de ellas para impulsar la igualdad.



Prevención de situaciones de acoso

Contamos con un plan específico, para prevenir situaciones de acoso. En él se especifican las conductas y comportamientos no permitidos dentro de la compañía. Asimismo, todos los empleados pueden acceder a un canal externo para denunciar cualquier conducta contraria al Código Ético, así como a un canal específico de contacto con la Fundación Másfamilia al que pueden dirigirse para cualquier cuestión relativa a aspectos de conciliación e igualdad.

Inclusión de personas con discapacidad

En Mutua Madrileña estamos comprometidos con la integración de personas con discapacidad. Por ello, entre otras iniciativas, contamos con distintas medidas de **apoyo y sensibilización** a través de las que articulamos este compromiso.



Ayudas económicas a los empleados con familiares con algún tipo de discapacidad para realizar adaptaciones en su vivienda que les permitan mejorar su accesibilidad.



Colaboración con la Fundación Síndrome de Down mediante la concesión de **becas a hijos de mutualistas** matriculados en el proyecto Demos.



Organización de **actividades de voluntariado** dirigidas a empleados y familiares. Colaboramos con entidades como la Fundación Síndrome de Down Madrid o la Fundación Deporte y Desafío.

Igualdad en la retribución



La política salarial de Mutua Madrileña se basa en criterios objetivos que garantizan la equiparación salarial entre hombres y mujeres. En 2022, la compañía elaboró un año más el indicador de brecha salarial tomando como referencia el indicador GRI 405-2. Dicho indicador de brecha salarial por categoría profesional ha sido revisado por PwC, de acuerdo con la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 (NIEA 3000 Revisada).

En la siguiente tabla se muestra la relación entre la retribución de las mujeres respecto de los hombres en base 100. Se consideran los datos reales de la remuneración percibida en 2022 por los profesionales de cada categoría profesional, sin

realizar ningún tipo de ajuste para corregir el efecto que la antigüedad en el puesto puede tener sobre los salarios. Cabe destacar que las principales diferencias que se aprecian en determinadas categorías tienen su origen principalmente en el contexto sectorial del seguro, donde tradicionalmente existía una presencia limitada de mujeres en determinados puestos como el de Técnico de Siniestros. Se trata, por tanto, de diferencias basadas principalmente en la antigüedad y que por tanto no son indicativas de presencia de brecha salarial.

Sin realizar ningún tipo de ajuste por antigüedad, y considerando el conjunto de plantilla de Mutua, la brecha salarial total es del 1,71%. Este resultado permite afirmar que Mutua garantiza la equidad retributiva de sus profesionales.

Brecha salarial por categoría profesional

	Mujer 	Hombre 	Brecha salarial
Gerencia 1	91,72	103,91	11,7%
Gerencia 2	96,38	102,84	6,3%
Gerencia 3	97,59	102,59	4,9%
Técnico de Seguros 4	100,06	99,92	-0,1%
Técnico de Seguros 5	99,92	100,13	0,2%
Técnico de Siniestros	87,23	102,85	15,2%
Técnico de Inversiones 4	100,77	99,52	-1,3%
Técnico de Inversiones 5	98,05	103,03	4,8%
Supervisor/coordinación Atención al Cliente	102,06	96,33	-6,0%
Técnico de Servicios Valor Añadido 4	95,38	103,46	7,8%
Técnico de Servicios Valor Añadido 5	98,93	102,32	3,3%
Apoyo Seguros	99,79	100,37	0,6%
Apoyo inversiones 6	102,88	98,56	-4,4%
Apoyo Inversiones 7	104,10	83,59	-24,5%
Apoyo Atención al Cliente	98,18	102,99	4,7%
Apoyo Servicios Valor Añadido 6	96,96	109,11	11,1%
Apoyo Servicios Valor Añadido 7	102,26	97,10	-5,3%
Total			1,71%

>> La brecha salarial para el conjunto de la plantilla es del 1,71%.

La tabla muestra la relación entre la retribución de las mujeres respecto de los hombres en base 100 desglosada por categoría profesional (incluye retribución fija y variable). Los valores negativos implican una mayor retribución de la mujer y viceversa. Se toman como referencia datos reales sin realizar ningún tipo de ajuste para corregir posibles diferencias derivadas de la antigüedad. 1,71% es el promedio de la relación entre el salario medio de las mujeres respecto de los hombres. Incluye tanto la matriz Mutua Madrileña (MMA) como el resto de sociedades del grupo con una participación del 100%.

Evolucionamos nuestra cultura corporativa

La transformación cultural es un camino inevitable para mantener nuestra competitividad en el actual contexto, donde el cambio es continuo y acelerado. Los principales ejes que estamos abordando están relacionados con apoyar a los líderes para que acompañen a sus equipos en este camino de transformación, adaptar los procesos para mejorar la experiencia del empleado, así como impulsar la comunicación interna y la formación como herramientas clave para garantizar el éxito en el cambio.

Para ello, en 2022 impulsamos diferentes iniciativas que se enmarcan en un plan integral, que contempla entre otros aspectos:

Valores corporativos

Estamos evolucionando nuestros valores corporativos. Estos deben servir de guía e impactar en la mente y el corazón de los empleados para, entre todos, afrontar con éxito los desafíos actuales y futuros de nuestros negocios.

Hacia una nueva cultura corporativa

Modelo de liderazgo

En 2022 iniciamos un proyecto que incluye la definición de las competencias clave y diferenciadoras que precisan los líderes de nuestro equipo para abordar los retos estratégicos del grupo. El objetivo es crear un modelo único que sirva de ejemplo para todos los líderes presentes y futuros de la compañía.



Fomentamos el mejor entorno laboral

Comunicación y trabajo en equipo

Ofrecer un entorno de trabajo enriquecedor, que fomente la colaboración y la comunicación entre los equipos, es un eje básico de actuación para nosotros. Para ello, contamos con distintas iniciativas y canales. Entre ellas:



Actividades de Team Building:

organizamos actividades deportivas, sociales y hacemos partícipes a nuestros profesionales de distintos eventos que organizamos en colaboración con la Fundación. El objetivo es fomentar el conocimiento y la cohesión entre los empleados. Así realizamos carreras, competiciones de pádel, sorteo de entradas para los eventos deportivos patrocinados por la compañía, así como actividades culturales e infantiles, entre otras iniciativas.



Canal Mutua: un soporte digital a través del que se difunden vídeos con contenidos de interés para los empleados.



Revista interna "Entrenosotros": un boletín *online* con noticias y reportajes que reciben el 100% de los empleados y que sirve para dar a conocer las novedades y profundizar en los avances de la compañía, así como para fomentar el conocimiento y la colaboración entre las distintas áreas.



Nuevo digital workplace: en 2022 evolucionamos nuestra anterior intranet para convertirla en un nuevo espacio digital que prioriza y da respuesta a las principales necesidades del día a día del empleado. Enmarcado dentro de un proyecto más amplio para impulsar las nuevas formas de trabajar, esta nueva aplicación permite personalizar los accesos y contenidos y dar más autonomía en sus gestiones a los profesionales.



Encuentro Anual de Empleados: permite compartir con todo el equipo de profesionales del Grupo Mutua los objetivos y las principales líneas de actuación del año.



Encuesta de compromiso: permite conocer la valoración de los profesionales de los aspectos más relevantes relacionados con la compañía y la gestión de personas. A partir de los resultados, cada área define sus planes de mejora.

MUTUAMADRILEÑA Voluntari@ Juntos hacemos más

En Grupo Mutua creemos que es posible alinear el progreso económico con la generación de un impacto positivo en las personas y la sociedad de la que formamos parte. Y nuestro equipo de profesionales juega un papel fundamental a la hora de conseguirlo.

Compromiso social de nuestros empleados

Por ello, promovemos distintas iniciativas abiertas a todos los empleados, como nuestro programa de voluntariado corporativo, una de las vías a través de las que canalizamos el compromiso social de nuestros profesionales y cuyos participantes crecen año a año.

Relaciones sociales

Estamos comprometidos con proporcionar un empleo de calidad alineado con las directrices de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y con el respeto a los derechos de los trabajadores contenidos en el Estatuto General de los Trabajadores.

El 100% de los trabajadores de Mutua Madrileña y el resto de las sociedades que componen nuestro grupo empresarial están amparados bajo el Convenio Colectivo aplicable en función de su actividad.

Abiertos al diálogo y la negociación

En materia de negociación colectiva, promovemos y respetamos los derechos de libertad de asociación y negociación colectiva que entendemos como un elemento esencial en el desarrollo sostenible del modelo de negocio. Disponemos de mecanismos de diálogo permanente con la representación legal de los trabajadores, a quien la compañía reconoce como un grupo de interés fundamental.

En este sentido, la dirección de la empresa se reúne de forma periódica con los representantes de los trabajadores para dialogar, recibir sugerencias y negociar asuntos de interés para sus empleados, así como para facilitarles información relevante sobre aspectos tales como las condiciones de trabajo, objetivos estratégicos, resultados financieros y resultados de satisfacción de empleados, entre otros. Por otra parte, la empresa facilita a los representantes la comunicación y el diálogo con los empleados de Mutua Madrileña.

Código ético de empleados

Asimismo, la compañía trabaja en la prevención de la vulneración de los derechos humanos, tal y como queda recogido en nuestro Código de Conducta Ética, que todos los empleados están obligados a conocer y respetar. Contamos con un Canal de Denuncias para que cualquier empleado que tuviera sospechas o conocimiento de algún hecho que vulnera los derechos humanos o cualquiera de las obligaciones contenidas en el Código de Conducta Ética de empleados pueda comunicarlo.

MUTUA Y LA SOCIEDAD



El momento actual que vive la sociedad exige a las empresas garantizar el compromiso con las personas y el progreso social. Fundación Mutua Madrileña canaliza ese compromiso como parte de nuestra estrategia de responsabilidad social corporativa y de sostenibilidad. A través de nuestra fundación, desde el año 2003 trabajamos activamente con el objetivo de fortalecer nuestro compromiso social y el diálogo con la comunidad.

Fundación Mutua Madrileña

En sus 20 años de vida, la fundación ha promovido un amplio número de iniciativas en sus distintas áreas de actuación para contribuir a la mejora social, tanto de sus mutualistas y asegurados como de colectivos vulnerables o con necesidades no cubiertas y de la sociedad en general. Estamos especialmente comprometidos con el impulso de la investigación médica en España, la lucha contra la violencia de género, el acoso escolar, la formación y la empleabilidad de los jóvenes, sean cuales sean sus circunstancias sociales, el acercamiento de la cultura a nuestros mutualistas y la prevención de la siniestralidad vial.

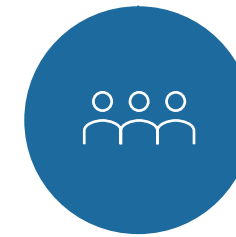
Principales líneas de actuación

FUNDACIÓN
MUTUAMADRILEÑA



Salud

- Apoyo económico a la investigación en salud
- Ayuda a personas con problemas de salud
- Investigación y divulgación sobre temas que afectan a la salud y al bienestar de la población
- Colaboración institucional



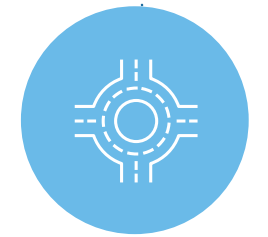
Acción social

- Ayudas a proyectos de acción social
- Lucha contra la violencia de género
- Apoyo a los jóvenes
- Prevención del acoso escolar
- Apoyo a Ucrania
- Programa de Voluntariado Corporativo



Cultura

- Conciertos clásicos y familiares
- Convenios con museos y otras instituciones culturales
- Ciclos de conferencias y entrevistas



Seguridad vial

- Campañas de sensibilización
- Estudios de siniestralidad
- Acciones de divulgación
- Colaboración institucional



>> Fundación Mutua Madrileña promueve iniciativas para contribuir a la mejora social de sus mutualistas y asegurados, de colectivos vulnerables o con necesidades no cubiertas, y de la sociedad en general.

FUNDACIÓN MUTUAMADRILEÑA

Órganos de gobierno

Patronato

PRESIDENTE

Ignacio Garralda Ruiz de Velasco

VICEPRESIDENTE

Luis Rodríguez Durón

VOCALES

Carlos Cutillas Cordón
José Luis Marín López-Otero
Jaime Montalvo Correa
Rufino García-Quirós García

DIRECTOR GENERAL NO PATRONO

Lorenzo Cooklin Díaz

Comité Científico

Integrado por médicos especialistas de reconocido prestigio, el Comité Científico asesora y ayuda al Patronato a determinar las iniciativas relacionadas con la mejora de la salud y los proyectos de investigación médica que reciben el apoyo de la Fundación Mutua cada año.

PRESIDENTE

Dr. Rafael Matesanz Acedos

Fundador de la Organización Nacional de Trasplantes (ONT), la dirigió de 1989 a 2001 y de 2004 a 2017. Fue jefe de Sección de Nefrología del Hospital Universitario Ramón y Cajal de Madrid y director del Instituto Nacional de Salud entre 1996 y 2000. Como muestra de su reconocimiento internacional están, entre otros, su papel como asesor de la Organización Mundial de la Salud en materia de donación y trasplantes. En 2010 recibió, en nombre de la ONT, el Premio Príncipe de Asturias de Cooperación Internacional.

VOCALES

Dr. Miguel Caínzos Fernández

Catedrático de Patología y Clínica Quirúrgica de la Universidad de Santiago de Compostela. Ha sido director del Plan Nacional para el Control de las Infecciones Quirúrgicas, además de presidente de la European Society for Surgical Research y de la Surgical Infection Society of Europe, y presidente y gobernador del Capítulo Español del American College of Surgeons. En 2017 fue nombrado miembro de honor del American College of Surgeons.

Dra. Ana Lluch Hernández

Catedrática de Medicina de la Universidad de Valencia, jefa de Departamento de Hematología y Oncología Médica del Hospital Clínico Universitario de Valencia e investigadora de la Fundación de Investigación del Hospital Clínico de Valencia-INCLIVA.

Dr. Fernando Marco Martínez

Catedrático de Traumatología y Ortopedia de la Facultad de Medicina de la Universidad Complutense de Madrid, jefe de Servicio de Cirugía Ortopédica y Traumatología del Hospital Clínico San Carlos de Madrid y jefe de la Unidad de Cirugía de Hombro y Codo. Fue presidente de la Sociedad Española de Cirugía Ortopédica y Traumatología hasta 2018.

Dr. Antonio Torres García

Catedrático de Patología y Clínica Quirúrgicas en la Facultad de Medicina de la Universidad Complutense de Madrid, jefe de Servicio de Cirugía General y Aparato Digestivo del Hospital Clínico San Carlos de Madrid y director de la Unidad de Tratamiento Integral Multidisciplinar de la Obesidad del Grupo Hospitales de Madrid, Hospital Madrid Montepríncipe. Actualmente es gobernador del Capítulo Español del American College of Surgeons y en octubre de 2022 fue nombrado Honorary Fellow del mismo.



> El equipo del doctor Eduardo López-Granados, del Hospital Universitario La Paz.

Salud

El apoyo sostenido a la investigación médica ha sido un objetivo para la Fundación Mutua Madrileña desde su creación. Desde la puesta en marcha de la primera convocatoria de ayudas a la investigación en salud en 2004, la fundación ha contribuido a financiar 1.408 proyectos, con una aportación de más de 65,5 millones de euros con este fin. En 2022 invertimos 2.006.922 euros para financiar 21 nuevos estudios, tres de ellos centrados en el Covid-19.

Ayudas en el ámbito de la salud



Apoyo económico a la investigación

- Convocatoria de Ayudas a la Investigación en Salud de la Fundación Mutua Madrileña
- Becas para la Cooperación Internacional de Profesionales Sanitarios



Ayuda a personas con problemas de salud

- Programa IMPULSO: Convocatoria de Ayudas a Menores con Enfermedades Raras
- Programa MEJORA
- Colaboración con el Hospital Universitario Niño Jesús



Investigación y divulgación sobre temas que afectan a la salud y al bienestar de la población

- I Estudio sobre la situación de la salud mental en España
- Ciclo de entrevistas El Arte de crear Salud y Bienestar



Colaboración institucional

- Fundación Pro CNIC
- Consejo de Fundaciones por la Ciencia
- Fundación Princesa de Asturias



> El doctor Eduardo López-Granados, del Hospital Universitario La Paz.

Apoyo económico a la investigación

En 2022 se llevó a cabo la decimonovena Convocatoria Anual de Ayudas a la Investigación en Salud para financiar proyectos de investigación dirigidos a progresar en el conocimiento y mejorar el tratamiento de enfermedades raras que se manifiestan en la infancia, trasplantes, lesiones traumáticas, nuevas dianas terapéuticas centradas en cáncer de pulmón y Covid-19, desarrollados en el marco de Institutos de Investigación Sanitaria (IIS) acreditados. Además, la convocatoria también apoya estudios realizados en cualquier área de investigación por médicos del cuadro de profesionales de Adeslas, la compañía líder en seguros de salud del Grupo Mutua Madrileña.

La convocatoria ha contado con una categoría especial, dotada con 300.000 euros, para financiar estudios que se lleven a cabo al mismo tiempo en centros de al menos cuatro comunidades autónomas, con el fin de incentivar la colaboración en investigación médica.

También se ha convocado la **X edición de Becas para la Cooperación Internacional de Profesionales de la Medicina y la Enfermería**, en el que han resultado becados tres profesionales sanitarios que están desarrollando su labor asistencial de manera altruista en Mozambique, Costa de Marfil y Camerún.

Ayudas a la Investigación en Salud

En 2022 se destinaron 2.006.922 euros a financiar los proyectos seleccionados en la **XIX edición de la Convocatoria de Ayudas a la Investigación en Salud de la Fundación Mutua Madrileña**.

Se han beneficiado de dichas ayudas 21 proyectos de investigación clínica, que se están llevando a cabo en 14 hospitales de siete comunidades autónomas, incluyendo tres proyectos en red entre centros hospitalarios de diferentes comunidades, y tres estudios liderados por profesionales del cuadro de especialistas de Adeslas, con una dotación específica de 200.000 euros en total. Desde 2004, la Fundación Mutua Madrileña ha respaldado 1.408 proyectos de investigación en cerca de 200 centros diferentes, con una aportación conjunta de más de 65,5 millones de euros.

En 2022 se apoyaron proyectos en **cinco áreas de investigación**:



Enfermedades raras que se manifiestan en la infancia: se concedieron 655.267 euros a seis estudios, dos de ellos son trabajos colaborativos.



Vías de mejora en la donación de órganos para trasplante: se otorgaron 288.665 euros para la financiación de tres estudios.



Traumatología y sus secuelas neurológicas: se concedieron 283.991 euros a tres estudios.



Oncología: se destinaron 339.113 euros a tres estudios sobre nuevas dianas terapéuticas en cáncer de pulmón, uno de ellos colaborativo.



Covid-19: se concedieron 238.504 euros a tres proyectos de investigación.

La selección de los trabajos que reciben las ayudas se basa en la experiencia del equipo investigador, así como en criterios de calidad científica, viabilidad, aplicabilidad práctica e impacto social.



Convocatoria de Ayudas a la Investigación en Salud de la Fundación Mutua Madrileña

Desde 2004

1.408
proyectos de investigación respaldados en 200 centros

65,5
millones de euros de aportación conjunta

En 2022

21
proyectos de investigación clínica en 14 hospitales

2.006.922
euros de aportación



La convocatoria anual de ayudas a la investigación médica de la Fundación Mutua se ha convertido en un referente para investigadores del ámbito de la salud de todo el país.



FUNDACIÓN
MUTUAMADRILEÑA

XIX AYUDAS A LA INVESTIGACIÓN EN SALUD

Oncología / Trasplantes / Traumatología y sus secuelas / Enfermedades Raras que se manifiestan en la infancia / Covid-19
#AyudasFundaciónMutua

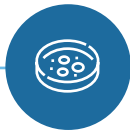
Ejemplos de proyectos financiados

Los estudios de investigación clínica iniciados en 2022 con el apoyo de la Fundación Mutua Madrileña son especialmente relevantes para el progreso de la medicina y la mejora de la salud. Los proyectos tienen una duración mínima de un año y máxima de tres, y se están llevando a cabo en centros hospitalarios de ocho ciudades españolas: Madrid, Barcelona, A Coruña, Alicante, Murcia, Santander, Santiago de Compostela y Pamplona.

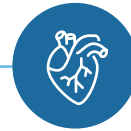


Tres de los proyectos seleccionados se realizan en colaboración entre varios hospitales españoles de distintas comunidades autónomas,

dos en el campo de las enfermedades raras y uno en el de cáncer de pulmón. Cabe destacar el que se coordinará desde el Hospital Universitario de Valdecilla, en Santander, para probar la viabilidad de un potencial tratamiento, alternativo a los antibióticos, para las infecciones resistentes de pacientes con fibrosis quística. En el desarrollo de esta terapia, basada en bacteriófagos (virus que matan bacterias) encapsulados con técnicas de nanomedicina para liberarlos en el momento y lugar exacto del organismo, también participarán equipos de los hospitales Vall d'Hebron (Barcelona), Reina Sofía (Córdoba), Hospital Universitario La Paz y Fundación Jiménez Díaz (ambos en Madrid).

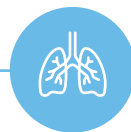


En el **área de las enfermedades raras**, uno de los estudios, coordinado desde el Complejo Hospitalario Universitario de Santiago de Compostela-IDIS, está utilizando la impresión 3D para mejorar la formulación de los medicamentos y facilitar su ingesta a los niños y niñas afectados por enfermedades raras metabólicas. Explicado de forma sencilla, la idea es elaborar gominolas con la dosis exacta de medicación que cada niño precisa por su patología.

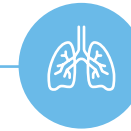


En el campo de la **mejora de la donación de órganos para trasplante**, varios de los estudios se centran en validar técnicas para conseguir que el órgano, sea cual fuere, una vez extraído se pueda conservar durante más tiempo antes de trasplantarlo. Al ganar este tiempo se puede estudiar mejor el órgano para demostrar su viabilidad y se puede planificar la cirugía, sin necesidad de hacerla de manera inmediata o urgente como hasta ahora.

Uno de los estudios, liderado desde el Hospital Clínic-IDIBAPS de Barcelona en colaboración con todos los equipos de Cataluña, probará la preservación del hígado una vez extraído del donante con una técnica denominada perfusión normotérmica. Este procedimiento no solo prolonga el tiempo en el que el órgano es viable para trasplante, dando tiempo a programar la intervención y a analizar el órgano en profundidad, sino que permite recuperar hígados a simple vista descartables (por ejemplo, por ser hígados grasos), incrementando la cantidad de órganos disponibles. Con este método se ha conseguido ya mantener un hígado durante tres días, repararlo y trasplantarlo con éxito a un paciente en el Hospital Universitario de Zúrich, en Suiza, que sigue vivo al año y que fue descrito en la revista *Nature Biotechnology*. El estudio del Clínic-IDIBAPS es el segundo en esta línea de la técnica de perfusión normotérmica por el que apuesta el Comité Científico de la Fundación Mutua, que en la anterior convocatoria ya financió uno de similares características en el Hospital General Universitario Gregorio Marañón para todos los equipos de la Comunidad de Madrid, que actualmente está en marcha.



En el **área de la oncología**, que este año se ha centrado en el cáncer de pulmón, uno de los estudios que se financia, en el Hospital Universitario 12 de Octubre de Madrid, desarrollará y validará unos algoritmos digitales inteligentes para la identificación de dianas terapéuticas en los pacientes con cáncer de pulmón.



En **otra línea de trabajo dentro de los trasplantes**, desde el grupo de trasplante pulmonar del Hospital Universitario Puerta de Hierro, se está realizando un ensayo clínico con el objetivo de prolongar el tiempo de isquemia fría de los injertos pulmonares preservándolos a una temperatura de 10 grados. Esta nueva modalidad ya ha demostrado en un ensayo clínico multicéntrico internacional, en el que también participa este hospital, que es posible aumentar la isquemia fría de los órganos de manera segura, permitiendo mejorar la logística de los trasplantes pulmonares y convertir un procedimiento urgente en una actividad semiprogramada, lo que puede tener implicaciones positivas tanto en los resultados como en la seguridad del paciente.



En **traumatología**, desde el Hospital General Universitario de Alicante - ISABIAL, se están identificando biomarcadores asociados al dolor crónico persistente tras artroplastia total de rodilla, que ayuden a identificar a los pacientes que van a desarrollar este dolor después de la cirugía de rodilla y establecer protocolos de tratamiento que reduzcan la aparición del problema.



La convocatoria de ayudas ha incluido de nuevo una **categoría específica para estudios dirigidos a mejorar el conocimiento o buscar tratamientos para el Covid-19**. Los tres nuevos estudios que se financian este año se suman a los 10 que la Fundación Mutua financia desde 2020 para mejorar el conocimiento de esta nueva enfermedad. Este año, los estudios están enfocados en profundizar en las secuelas neurológicas que deja el Covid-19 en algunas de las personas que lo padecen, el llamado covid persistente.

> El equipo del doctor José Luis Campo-Cañaveral, del Hospital Universitario Puerta de Hierro.



Becas para la Cooperación Internacional de Profesionales Sanitarios

La Fundación Mutua Madrileña concedió en 2022 tres becas a profesionales de la medicina y la enfermería, dotadas cada una de ellas con 3.000 euros, para dedicar un mínimo de cuatro meses a una labor asistencial voluntaria en países en desarrollo. Presentamos a continuación a los tres beneficiarios que desarrollarán su voluntariado en distintos países de África:

Dña. Laura Valle López

Ha pasado cuatro meses trabajando para mejorar la prevención y tratamiento del cáncer de piel en personas con albinismo en el centro que las Hermanas Mercedarias de la Caridad tienen en Maputo, Mozambique, poniendo en marcha una unidad de prevención.

Dña. Ana Carrasco San José

Ha estado trabajando con la asociación Iidiwaka en el Centro Médico Saint Louis Orione, en Costa de Marfil, para mejorar la atención de los recién nacidos. A través de la dotación de material, la capacitación del personal local, el incremento de la lactancia materna y un programa de cuidados neonatales contribuirán a la disminución de la morbilidad infantil en su área de influencia.

> Imágenes de la memoria de Laura Valle.

Dr. Paul Gisasola Dorronsoro

Ha llevado a cabo un programa de formación en ecografía abdominal dirigido a profesionales camerunenses y en técnicas de reanimación cardiopulmonar (RCP) en la Clínica Madrugada en Bissau, Guinea-Bissau.



Fundación Mutua Madrileña concedió en 2022 tres becas a profesionales de la medicina y la enfermería, dotadas de 3.000 euros cada una, cuyo fin es apoyar a profesionales sanitarios que colaboran de forma altruísta en proyectos asistenciales en países en desarrollo.



Ayuda a personas con problemas de salud

En 2022 la Fundación Mutua Madrileña continuó reforzando su área de acción dirigida a menores que precisan cuidados de rehabilitación específicos y no cubiertos, a través de sus programas dirigidos a la infancia con enfermedades poco frecuentes y trastornos del espectro del autismo (TEA).



Programa IMPULSO

En colaboración con la Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER), en marzo se puso en marcha la IV Convocatoria de Ayudas a Menores con estas enfermedades. Con una dotación presupuestaria de 250.000 euros por parte de la Fundación Mutua Madrileña, el objetivo de estas ayudas es cubrir las necesidades de terapias rehabilitadoras y/o productos de apoyo de niños, jóvenes y adultos. La ayuda para rehabilitación se presta tanto a entidades que tienen centros y proporcionan servicios terapéuticos de forma directa, como a entidades que lo ofrecen en los domicilios de las familias.

Un comité evaluador independiente y cualificado seleccionó las propuestas de 111 entidades asociadas a FEDER, que han beneficiado de manera directa a 2.063 menores y 490 adultos. El valor del programa reside en mejorar la calidad de vida de los pacientes y sus familias y en reforzar los servicios del movimiento asociativo.



IV Convocatoria de Ayudas a Personas con Enfermedades Raras

Objetivo Cubrir las necesidades de terapias rehabilitadoras y/o productos de apoyo de niños, jóvenes y adultos con enfermedades raras.

250.000
euros de dotación

2.063
menores y

111
propuestas seleccionadas

490
adultos beneficiados



Programa MEJORA

En colaboración con la Federación Autismo Madrid, la Fundación Mutua Madrileña puso en marcha el IV Programa MEJORA. TerapiaTEA, para proporcionar a menores con trastorno del espectro autista terapias que mejoren su bienestar y su desarrollo integral. Las intervenciones terapéuticas se desarrollan en las instalaciones de cinco entidades federadas, beneficiando a 114 menores de entre 2 y 15 años que han recibido un total de 3.039 intervenciones terapéuticas. Además, el imparto de la actividad alcanza a 216 profesionales, que interactúan con los niños y niñas, y a 251 familiares.

IV Programa MEJORA. TerapiaTEA

Objetivo Proporcionar a menores con trastorno del espectro autista terapias que mejoren su bienestar y su desarrollo integral.

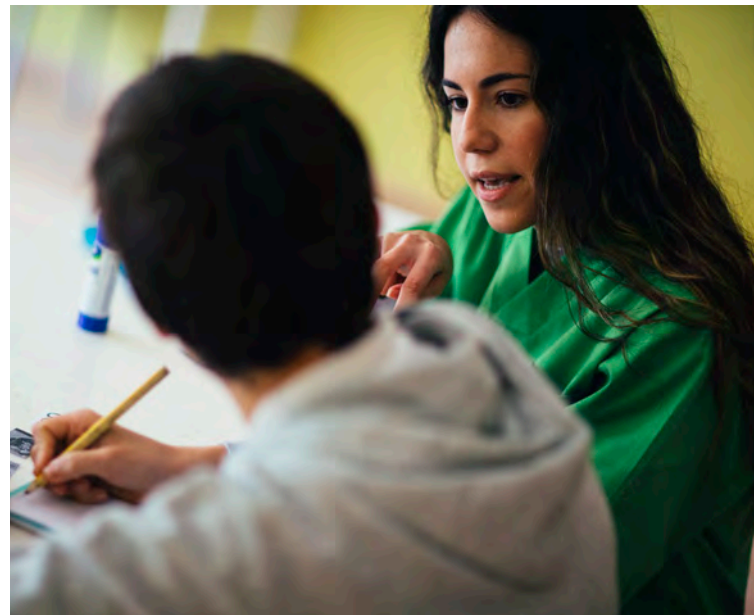
114
menores beneficiados

251
familias beneficiarias

3.039
intervenciones terapéuticas

216
profesionales involucrados

5
entidades



Colaboración con el Hospital Universitario Niño Jesús

En 2022 se finalizaron las obras de rehabilitación de la Unidad de Terapias Funcionales del Hospital Niño Jesús de Madrid, financiadas en gran parte por la Fundación Mutua Madrileña. La modernización de esta unidad, en la que se realizan más de 10.000 tratamientos terapéuticos a niños y niñas cada año, se enmarca en el proyecto de traslación de la investigación a la práctica clínica en el hospital, al tiempo que permite mejorar la calidad de los servicios asistenciales especializados en diferentes patologías infantiles que necesitan terapias de rehabilitación, teniendo como base la necesidad de la humanización en todos los ámbitos. Se ha ganado espacio proporcionando amplitud, mejor accesibilidad y luz natural, y cuenta con una zona lúdico-terapéutica donde el juego, las terapias, el ejercicio y la tecnología van de la mano para atender a pacientes con enfermedades complejas.

>> En 2022 finalizó la rehabilitación y modernización de la Unidad de Terapias Funcionales, que contribuye a mejorar la calidad de los servicios asistenciales especializados que necesitan terapias de rehabilitación.

Investigación y divulgación sobre temas que afectan a la salud y al bienestar de la población

I Estudio sobre la situación de la salud mental en España

La Fundación Mutua Madrileña puso en marcha en 2022 una investigación sobre la situación de la salud mental de la población española, en colaboración con la Confederación SALUD MENTAL ESPAÑA, con un enfoque metodológico mixto, cualitativo y cuantitativo, contemplando tanto población general como personas con diagnóstico de problema de salud mental, y estructurada en torno a cuatro grandes temas: la importancia del contexto socioeconómico y los hábitos personales; el estado de la salud mental; la relación entre salud mental y bienestar y los colectivos más vulnerables. El objetivo es hacer una radiografía completa sobre el estado de la salud mental en nuestro país, que permita ofrecer propuestas y recomendaciones sobre medidas a aplicar e iniciativas a desarrollar, que posibiliten el asesoramiento y la creación de políticas públicas para la promoción y prevención de la salud mental y el bienestar de las personas. Los resultados de esta investigación se presentarán en 2023.



>> El nuevo estudio impulsado por la Fundación Mutua Madrileña tiene como objetivo realizar una radiografía de la salud mental en España que contribuya a la promoción de políticas de prevención.



El Arte de crear Salud y Bienestar

En 2022 se puso en marcha un ciclo de entrevistas *online* centradas en la importancia de la salud física y mental. Con la colaboración de profesionales de reconocido prestigio en el campo de la neurología, la oncología, la cardiología, la psiquiatría y la psicología se han puesto de manifiesto pautas y consejos, tanto para la prevención de ciertas enfermedades como para mejorar el bienestar emocional, abordando temas como el poder de la alegría, el control del estrés o la autoestima. Las conversaciones serán difundidas *online* en 2023 a través de las redes sociales y de la web de la fundación.

Colaboración institucional

La Fundación Mutua Madrileña mantiene sus acuerdos de colaboración con prestigiosas instituciones del ámbito de la ciencia, entre las que destacan:

Fundación Princesa de Asturias

La Fundación Mutua Madrileña contribuye a las actividades de mecenazgo de esta entidad por su común interés en promover valores científicos, culturales y humanísticos. Asimismo, la fundación forma parte del jurado del Premio Princesa de Asturias a la Concordia, que en 2022 se concedió al arquitecto japonés Shigeru Ban, ejemplo de arquitectura sostenible, por su destacada contribución solidaria al proporcionar refugio digno a personas afectadas por emergencias sociales, naturales o situaciones de conflicto.

Fundación Pro CNIC

La Fundación Mutua Madrileña es miembro patrono de la Fundación Pro CNIC desde su creación en 2006. Se trata de un ejemplo de mecenazgo científico y de colaboración público-privada para canalizar la aportación de diferentes entidades al mantenimiento de la actividad del Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares (CNIC), un centro de investigación de excelencia reconocida internacionalmente dedicado a comprender las bases fundamentales de la salud y la enfermedad cardiovascular y trasladar dicho conocimiento al paciente.

Consejo de Fundaciones por la Ciencia

Porque creemos que la investigación científica es uno de los principales motores de desarrollo de la sociedad, la Fundación Mutua Madrileña es miembro de este consejo, impulsado por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) dependiente del Ministerio de Ciencia e Innovación, cuyo objetivo es la difusión y promoción de buenas prácticas para incrementar la participación en ciencia de las fundaciones privadas y la realización de actividades conjuntas, bajo los principios de transparencia, complementariedad, cooperación y optimización de recursos.



Acción social

La Fundación Mutua Madrileña impulsa iniciativas para apoyar a personas con discapacidad, jóvenes en riesgo de exclusión, menores con problemas de salud y proyectos de cooperación al desarrollo. Asimismo, dedicamos un intenso esfuerzo a combatir la lucha contra la violencia de género y el acoso escolar y hemos contribuido a mejorar las condiciones de la población ucraniana afectada por la guerra.

Nuestro objetivo es contribuir a la mejora social y a la prevención y sensibilización sobre las principales problemáticas sociales, tanto a través de la colaboración con numerosas ONG como mediante programas propios.

Líneas de actuación en el ámbito social



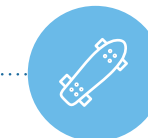
Ayudas a proyectos de acción social

- XI Convocatoria Anual de Ayudas a Proyectos de Acción Social
- Premios al Voluntariado Universitario de los ciclos de conciertos
- Donación de la recaudación de los ciclos de conciertos
- Subasta solidaria entre empleados
- Mercadillo solidario para empleados
- Premios Solidarios del Seguro
- Donación a ONG por contrataciones de pólizas a través de la web comercial



Lucha contra la violencia de género: programa 360º

- Proyecto JUNTAS, voluntariado corporativo contra la violencia de género
- Programa Creando ilusiones
- Programa Compañer@s
- Programa Conectad@s
- Colaboración con el Proyecto Esperanza-Adoratrices
- VIII Concurso Nacional por la Igualdad y Contra la Violencia de Género
- Campaña Contra el Maltrato, Tolerancia Cero



Apoyo a los jóvenes

- Programa Jóvenes Profesionales II
- Becas Excelencia para la ampliación de estudios en el extranjero para hijos de mutualistas
- Becas Valores de iniciación al voluntariado y a la cooperación internacional
- Apoyo a la formación de personas con discapacidad
- Ruta escolar en la Cañada Real
- Colaboración con la FAD Juventud



Prevención del acoso escolar

- Talleres de prevención en colegios
- Estudios sociológicos del problema
- Iniciativas de sensibilización



Apoyo a Ucrania

- Aportación de emergencia a ONG desplegadas en las fronteras de Ucrania



Programa de voluntariado corporativo

- Proyecto JUNTAS
- Actividades con mayores
- Ayudas a personas con discapacidad
- Apoyo a colectivos vulnerables o en riesgo de exclusión social
- Ayuda a la infancia con problemas de salud
- Cuidado y respeto por el medioambiente



La Fundación Mutua Madrileña destinó en 2022 más de cuatro millones y medio de euros a ayudas sociales.



> Proyecto de la Asociación de Ayuda a Niños Oncológicos de Galicia.

Ayudas a proyectos de acción social

Con el fin de apoyar al tercer sector y contribuir con los programas que desarrollan las entidades sociales para mejorar la calidad de vida de los colectivos más vulnerables, la Fundación Mutua Madrileña cuenta con diversos tipos de ayudas económicas, tanto en España como en países en desarrollo.

A continuación, se explican las principales ayudas económicas a proyectos sociales de entidades sin ánimo de lucro.

XI Convocatoria Anual de Ayudas a Proyectos de Acción Social

La Fundación Mutua Madrileña lanzó en 2022 la XI Convocatoria Anual de Ayudas a Proyectos de Acción Social, dotada con 1.000.000 euros. El objetivo de esta convocatoria es promover iniciativas de entidades no lucrativas que contribuyan a mejorar la realidad socioeconómica y la calidad de vida de colectivos vulnerables, tanto en España como fuera de nuestro país.

En su undécima edición, los proyectos se centraron en seis categorías: el apoyo a personas con discapacidad, la lucha contra la violencia de género, la infancia con problemas de salud o en situación de vulnerabilidad, la integración laboral de jóvenes en riesgo de exclusión social, la cooperación al desarrollo y la ayuda a la población de Ucrania víctima del conflicto bélico.

La dotación económica de las categorías Discapacidad y Cooperación al desarrollo fue de 200.000 euros, respectivamente. Por su parte, las categorías de Violencia de género, Ayuda a la Infancia, Integración laboral de jóvenes en riesgo de exclusión y Ayuda a la población de Ucrania contaron con 150.000 euros cada una.



Ayudas a proyectos de acción social



XI Convocatoria Anual de Ayudas a Proyectos de Acción Social

Premios al Voluntariado Universitario

Donación de la recaudación de los ciclos de conciertos

Subasta solidaria entre empleados

Mercadillo solidario para empleados

Premios Solidarios del Seguro

Donación a ONG por contrataciones de pólizas a través de la web comercial

En total se presentaron 576 proyectos, de los que 34 han sido seleccionados para recibir las ayudas. En la evaluación de las solicitudes presentadas, realizada por el Patronato de la Fundación Mutua Madrileña, se tuvo en cuenta el potencial de mejora de las necesidades del colectivo beneficiario del proyecto, la viabilidad técnica, económica y de gestión del proyecto y la entidad que lo presenta, el carácter innovador en términos de enfoque o ejecución y las posibilidades de continuidad en el futuro.

Además, todas las entidades candidatas debían tener sus cuentas auditadas y en la selección se valoró que hubieran sido acreditadas por la Fundación Lealtad. El objetivo de la Fundación Lealtad, de cuyo patronato forma parte la Fundación Mutua Madrileña, es garantizar la transparencia y las buenas prácticas de las ONG en España.



> Proyecto de Acnur © UNHCR / Valerio Muscella.

XI Convocatoria Anual de Ayudas a Proyectos de Acción Social

576
proyectos presentados

34
seleccionados

1.000.000
euros en ayudas

6
categorías:

- Apoyo a personas con discapacidad
- Lucha contra la violencia de género
- Infancia con problemas de salud o en situación de vulnerabilidad
- Integración laboral de jóvenes en riesgo de exclusión social
- Cooperación al desarrollo
- Ayuda a la población de Ucrania



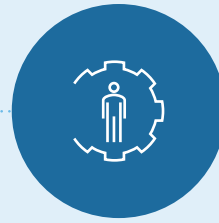
> Proyecto de la ONG SAUCE.

Proyectos de acción social seleccionados en 2022



Apoyo a personas con discapacidad

- Servicio de acompañamientos médicos a personas con parálisis cerebral. **ASPACE Coruña** (La Coruña).
- Hogares sostenibles para personas con autismo. **Asociación de Padres de Personas con Trastorno del Espectro Autista de La Coruña** (La Coruña).
- Implantación de tratamiento con *neurofeedback* para mejorar la calidad de vida. **Asociación de Esclerosis Múltiple de Toledo-ADEMTO** (Toledo).
- Todos juntos: atención integral para las personas sordas. **Federación de Personas sordas de la Comunidad de Madrid** (Madrid).
- Mejorando su salud. **APADEMA** (Madrid).
- Sociabilitas: Apoyos para la socialización de personas con inteligencia límite. **Fundación Kyrios de Apoyo Personal** (Madrid).
- Transporte destinado a fomentar la autonomía de las personas con discapacidad. **A.S.C.O.P.A.S.** (Murcia).



Integración laboral de jóvenes en riesgo de exclusión social

- Reconecta: inclusión laboral en trabajos del S.XXI. **Fundación Esplai, Ciudadanía Comprometida** (Madrid).
- Encuentra tu futuro. **FAIM** (Zaragoza, Teruel).
- Somos Parte Jóvenes: mejora de la empleabilidad en personas jóvenes en situación de vulnerabilidad, riesgo o exclusión social. **Fundación Iniciativa Solidaria Ángel Tomás** (Murcia, Alicante).
- Mejora de las competencias laborales y la empleabilidad de jóvenes en situación de sinhogarismo. **Fundación de Apoyo a la Integración Sociolaboral** (Nacional).
- Proyectos de vida de jóvenes extutelados en el mundo rural. **Fundación Asociación Horuelo** (Madrid, Castilla-La Mancha).



Lucha contra la violencia de género

- Florence: formación y acompañamiento para la mejora de la empleabilidad. **Fundación José María de Llanos** (Madrid).
- Centro Lugo. **Cáritas Diocesana de Canarias** (Las Palmas).
- UNAS: Una Nueva Alternativa Sociolaboral. **Asociación para la Prevención, Reinserción y Atención a la Mujer Prostituida** (Madrid).
- Programa Nara: atención integral a mujeres víctimas de violencia de género con adicciones en comunidad terapéutica. **Fundación Emet Arcoiris** (Córdoba).
- Proyecto Oshun: servicio especializado en la atención y apoyo a mujeres y niñas víctimas de mutilación genital femenina, matrimonios forzados y otras violencias de género. **Médicos del Mundo** (Málaga).



Ayuda a la infancia con problemas de salud y/o en riesgo de exclusión

- Soporte psicológico, atención emocional y acompañamiento a infancia en riesgo de exclusión con necesidades paliativas y sus familias. **Fundación Paliaclicnic** (Barcelona).
- Programa de prevención de la violencia contra la infancia en los hogares de Nuevo Futuro. **Asociación Nuevo Futuro** (Madrid).
- Siente y sonríe: atención psicológica y socioeconómica en oncología pediátrica. **Asociación de Ayuda a Niños Oncológicos de Galicia** (Galicia).
- Escuelas de la paz de Sant Egidio. **Asociación Cultural de Ayuda de la Comunidad de San Egidio de España** (Madrid).
- Entrenamiento de la marcha en cinta rodante con niños y niñas con parálisis cerebral. **ASPACE-BIZKAIA** (Vizcaya).



Cooperación al desarrollo

- Mejora de las condiciones de atención sanitaria neonatal del Hospital General de referencia de Monkole. **Asociación Harambee** (R. D. Congo).
- Rehabilitación y ampliación de la unidad sanitaria del orfanato-escuela Casa do Gaiato. **Ingeniería para la Cooperación - Lankidetzarako Ingeniaritza** (Monzambique).
- AlimentaMM: becas de alimentación para lograr concentrarnos en los estudios. **Fundación Padre Arrupe**. (El Salvador).
- Atención sanitaria básica y seguimiento de la salud de personas con bajos recursos de aldeas rurales en Gurgaon. **Fundación DASYC** (India).
- Promoción de la educación preescolar en Camboya. **Solidaridad, Ayuda y Unión Crean Esperanza (SAUCE ONG)** (Camboya).
- Mejora de las condiciones sociosanitarias de mujeres, niños, niñas y adolescentes de los barrios más vulnerables de Amrahia. **Fundación Juan Ciudad (Ghana)**
- Rehabilitación para niños con hidrocefalia y espina bífida en Zanzíbar. **Fundación Neurocirugía Educación y Desarrollo- NED** (Tanzania)



Apoyo a la población de Ucrania

- Dispositivo especial de acogida a niños y niñas oncológicos. **Fundación D'oncología Infantil Enriqueta Villavecchia** (Nacional).
- Centro de Acogida San Josafat. **Cáritas Diocesana de Getafe** (Madrid).
- Atención multisectorial a las necesidades básicas de mujeres y niñas afectadas por la guerra en Ucrania. **Fundación Alianza por los Derechos, la Igualdad y la Solidaridad Internacional** (Madrid).
- Emergencia Ucrania: protección a la infancia. **Asociación España con ACNUR** (Ucrania y países fronterizos).
- Mentoría de refugiados ucranianos en España: facilitando la inclusión. **Accem** (Madrid).



PREMIOS AL VOLUNTARIADO UNIVERSITARIO

Premios al Voluntariado Universitario

La Fundación Mutua Madrileña puso en marcha en 2022 la décima edición de los Premios al Voluntariado Universitario, una iniciativa que pretende reconocer, apoyar y promover la importante labor de los jóvenes universitarios que colaboran en proyectos de voluntariado a través de las ONG, poniendo en valor y dando visibilidad al espíritu solidario de los jóvenes españoles.

Los premios, de carácter anual, reconocen proyectos de voluntariado emprendidos por jóvenes de centros universitarios públicos y privados de toda España que cursen sus estudios durante la convocatoria o que se hayan licenciado hace menos de dos años.

Toda la información de los premios se recoge en la web www.premiosvoluntariado.com. En 2022 se recibieron 53 candidaturas de alumnos de 58 universidades, en colaboración con 54 ONG.

Las bases de la iniciativa establecen la concesión de una ayuda total de 35.000 euros y seis premios (un primero y cinco segundos):

> Proyecto Situp.



Primer premio

● Dotado con 10.000 euros

Proyecto **Situp**, de alumnos de Medicina de la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad Francisco de Vitoria y la Universidad Miguel Hernández de Elche, junto con la Fundación Emalaikat.

Segundos premios

● Dotados con 5.000 euros cada uno

- Proyecto **Juntos por Ucrania** de alumnos de la Universidad Miguel Hernández de Elche, la Universidad de Alicante y Universidad CEU-Cardenal Herrera junto con la Fundación Conciénciate.
- Proyecto **Iguales en la diversidad**, de alumnos de la Universidad de Sevilla, la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad Carlos III de Madrid, la Universidad de las Palmas de Gran Canaria, la Universidad de Mondragón de Barcelona y Universidad de Cádiz junto con la ONG LuzAzul.
- Proyecto **Salvando vidas**, de alumnos de la Universidad de Navarra y la Universidad de Barcelona junto con la Asociación Tantaka.
- Proyecto **Colonias con burbujas**, de alumnos de la Universidad Internacional de Cataluña en colaboración con Ayuda a la Infancia sin Recursos.
- Proyecto **Paso a Paso: Summercamp**, de alumnos de Instituto de Empresa, la Universidad de Oviedo y la Universidad Politécnica de Madrid junto con la ONG Sauce.

En todos los casos, las ayudas económicas se entregan directamente a las entidades sin ánimo de lucro con las que los jóvenes llevan a cabo su proyecto de voluntariado, para apoyar el desarrollo de este.

Donación de la recaudación de los ciclos de conciertos organizados por la Fundación Mutua Madrileña

La Fundación Mutua Madrileña organiza ciclos de conciertos, tanto para el público adulto como para el infantil, dirigidos a los mutualistas y sus familiares. El acceso a estos conciertos, que forman parte del programa cultural de la fundación, tiene un precio simbólico de cuatro y tres euros, respectivamente. Asimismo, la Fundación Mutua Madrileña tiene un acuerdo con el Teatro Real por el que los mutualistas platino y sus familiares pueden asistir a algunos de los conciertos a un precio de diez euros por entrada.

Tras suavizarse las medidas sanitarias frente al Covid-19, la organización de los conciertos retomó su ritmo habitual y la recaudación ascendió a 63.500 euros.

Como en años anteriores, los mutualistas decidieron con sus votos, a través de la página web de la fundación, a qué entidades sin ánimo de lucro destinar la recaudación.

En la categoría de conciertos **clásicos** las entidades más votadas fueron:

- **Asociación de Personas con Lesión Medular y otras Discapacidades - ASPAYM Asturias.** La entidad podrá proporcionar más de 800 sesiones de fisioterapia gratuitas para personas con discapacidad física crónica que, una vez finalizado su periodo de rehabilitación en el servicio público de salud no disponen de una prestación sanitaria, lo que les ocasiona empeoramientos y deterioros progresivos.
- **Asociación Bokatas.** La aportación se destina a su programa Rutas de Calle, a través del que cientos de voluntarios acompañan a personas sin hogar en Madrid, Valencia y Zaragoza. A través del reparto de bocadillos, los voluntarios tratan de establecer una relación estrecha y cercana con las personas en situación de calle con un doble objetivo: por un lado, acercan los recursos de la entidad (formación, talleres, etc.); por otro, su figura es la de convertirse en el puente entre las personas sin hogar y las instituciones sociales.



> Sala de rehabilitación de ASPAYM Asturias.

En la categoría de conciertos **familiares** las entidades más votadas fueron:

- **Asociación Española de Familias de Personas con Sordoceguera - APASCIDE.** La ayuda permite ofrecer servicios de mediación a niños y jóvenes con sordoceguera de nueve familias para que puedan desarrollar su comunicación. Con graves deficiencias, tanto en la vista como en el oído, los niños no adquieren una imagen real del mundo y no pueden aprender por imitación. Deben aprender a través del tacto y necesitan ayuda de expertos que les apoyan a ellos y a sus padres en las actividades de la vida cotidiana.
- **Fundación Lukas.** La aportación se destina a 12 becas integrales para que niños con grandes discapacidades puedan participar en el programa Respirios Familiares que desarrollan en su centro en Sant Joan d'Alacant, Alicante. El objetivo es ofrecerles opciones de ocio adaptadas a sus necesidades los fines de semana, que a la vez suponen un periodo de descanso para sus familiares o cuidadores, ayudándoles a aliviar el estrés y conciliar los cuidados a la persona con discapacidad con otros aspectos de su vida.



Mercadillo solidario para empleados

A finales del mes de diciembre, se organizó un mercadillo solidario en la sede de Mutua Madrileña con el objetivo de ofrecer a todos los profesionales de la compañía una alternativa solidaria para los regalos de Navidad y ayudar a los colectivos más vulnerables.

El Centro Especial de Empleo Prodis ofreció sus productos de papelería elaborados por los profesionales con discapacidad intelectual en las instalaciones que la entidad tiene en Madrid.

Por su parte, Fundación ItWillBe, a través de su marca textil de comercio ético Naya Nagar, ofreció complementos textiles y bisutería confeccionados en India por mujeres en situación de vulnerabilidad a las que la ONG emplea ofreciéndoles una fuente de financiación propia.

La ONG APRAMP vendió los textiles que diseñan y cosen las mujeres supervivientes de trata y esclavitud sexual en los talleres que la entidad tiene en el centro de Madrid, en los que se forman y emplean para facilitar su acceso al mercado laboral.

Durante toda la jornada, los responsables de las tres entidades realizaron una labor de sensibilización entre los empleados compartiendo las situaciones de los distintos colectivos y las distintas vías y alternativas existentes para ayudar.



Subasta solidaria entre empleados

Los empleados del Grupo Mutua Madrileña participan anualmente por Navidad en una subasta solidaria que se realiza a través de la intranet corporativa. Para la puesta en marcha de la subasta, los empleados donan los regalos corporativos que reciben durante las fiestas navideñas y posteriormente pujan por ellos.

El importe recaudado se destina a un proyecto de acción social elegido por los propios empleados. Desde su primera edición en 2009, Mutua Madrileña ha logrado recaudar más de 285.000 euros a través de esta iniciativa.

En 2022, la recaudación fue de 25.000 euros, que se destinaron íntegramente a Unicef, con el fin de reforzar su apoyo a la población víctima de la guerra en Ucrania durante el periodo de invierno, especialmente duro allí.



Donación a ONG por contrataciones de pólizas a través de la web comercial

Durante el año 2022 se puso en marcha un nuevo proyecto social en el que, por contratar una póliza de Auto, Moto u Hogar a través de la web comercial de Mutua Madrileña, se ofrece a los mutualistas la opción de seleccionar un proyecto social al que Fundación Mutua Madrileña done cinco euros. Los proyectos seleccionados para participar son Emergencia en Ucrania de la ONG ACNUR, CHEP de la Asociación Harambee, Hogar para niños y niñas en protección de la Asociación Nuevo Futuro y el proyecto Salvar el Mediterráneo de Fundación Ecomar.

Con las elecciones de los nuevos mutualistas la Fundación Mutua Madrileña ha donado 20.000 euros que se repartieron entre los proyectos de las cuatro ONG participantes.



Premios Solidarios del Seguro

Fundación Mutua Madrileña participó, un año más, en los Premios Solidarios del Seguro que organiza el grupo editorial Inese. Mediante esta iniciativa, las compañías del sector asegurador apoyan proyectos de diversas entidades sociales sin ánimo de lucro.

En la edición de 2022, se donaron 6.000 euros para becas de alojamiento en el campamento de verano que la Fundación Menudos Corazones organiza para que los niños con cardiopatías congénitas puedan disfrutar del ocio como el resto de niños.



A través de la Subasta Solidaria, desde 2009 los empleados de Mutua Madrileña han aportado 285.000 euros a proyectos sociales de ONG.

> Proyecto de Fundación Ecomar.



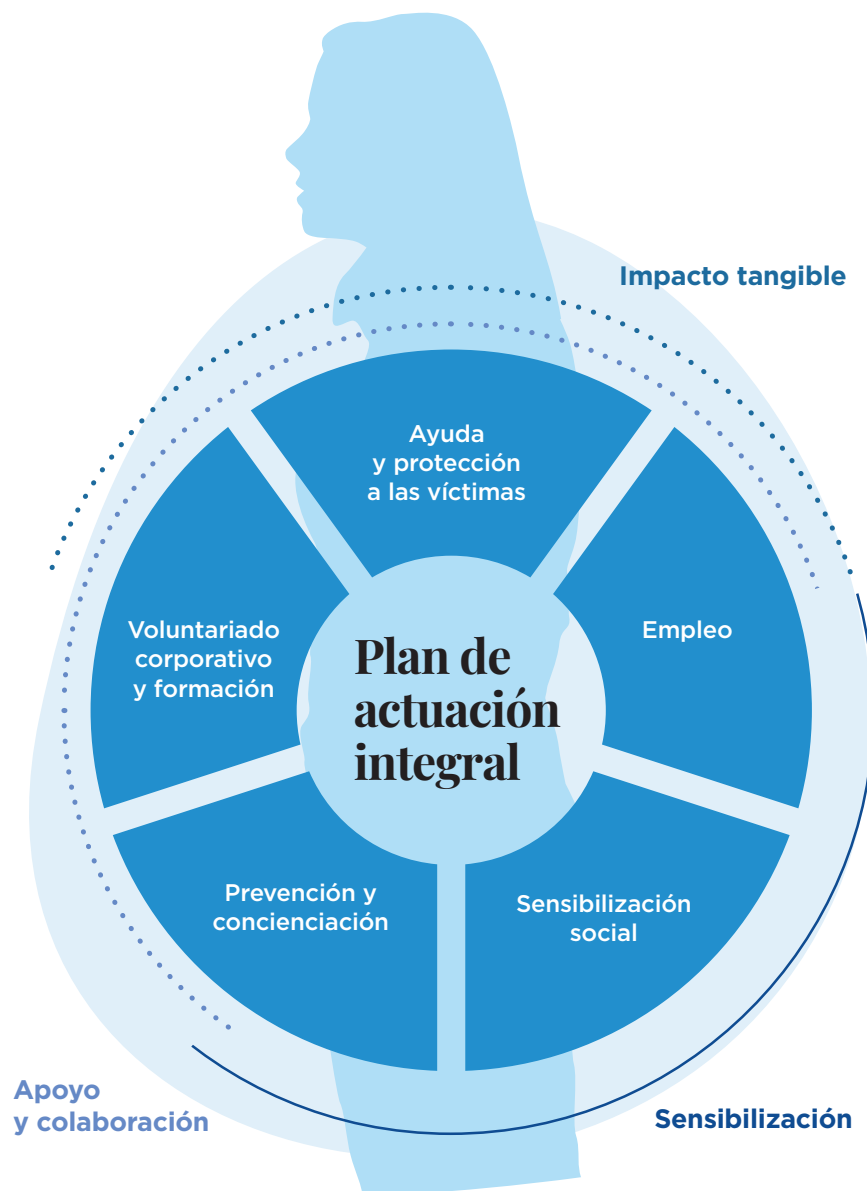
> Proyecto de Asociación Harambee.

Lucha contra la violencia de género: nuestro Programa 360º

Desde 2012 contamos con una línea de actuación específica que, mediante un enfoque 360º, se centra en la lucha contra la violencia de género y el apoyo a las mujeres que la sufren y sus hijos e hijas. Contempla tanto el apoyo a proyectos sociales de este ámbito a través de nuestra Convocatoria Anual de Ayudas a Proyectos de Acción Social, como iniciativas propias de apoyo a las víctimas y sus hijos e hijas, prevención, sensibilización, voluntariado corporativo, formación y apoyo a la integración laboral.



Desde 2012 hemos ayudado a más de 23.000 mujeres víctimas de violencia de género y a sus hijos e hijas.



Iniciativas contra la violencia de género

Proyecto JUNTAS contra la violencia de género

Programa Creando ilusiones

Programa Compañer@s

Programa Conectad@s

Colaboración con el Proyecto Esperanza-Adoratrices

VIII Concurso Nacional por la Igualdad y Contra la Violencia de Género

Campaña Contra el Maltrato, Tolerancia Cero



Proyecto JUNTAS, voluntariado corporativo contra la violencia de género

Desde 2017, Mutua Madrileña, la Fundación Mutua Madrileña y Fundación Integra mantienen un acuerdo de colaboración para la realización del proyecto conjunto, JUNTAS contra la violencia de género, cuyo objetivo es mejorar la empleabilidad de mujeres víctimas de violencia de género, dotándolas de las herramientas necesarias para su incorporación a la vida profesional, a través de talleres impartidos por empleadas voluntarias de Mutua Madrileña.

Con este proyecto, Mutua Madrileña y su fundación buscan la implicación de las profesionales de la compañía para sensibilizarlas ante esta realidad social, aumentando así su compromiso a través del voluntariado, tanto a nivel empresarial como individual. Las voluntarias imparten talleres en la Escuela de Fortalecimiento de Fundación Integra a mujeres víctimas de violencia de género con las que comparten su experiencia y sus conocimientos y a las que ayudan a mejorar sus posibilidades de encontrar un trabajo que cambie sus vidas.

Durante 2022 se impartieron dos semanas de talleres formativos, adaptados en formato *online*, en los que han participado 38 voluntarias de Mutua Madrileña. Además, también en el marco del proyecto, Fundación Integra impartió una jornada de sensibilización y formación a las profesionales de la compañía de forma virtual.

Gracias a esta iniciativa, Mutua forma parte del Compromiso Integra, una red de empresas comprometidas con la creación de valor social a través del apoyo al empleo socialmente responsable en sus distintas formas.



Programa Creando Ilusiones

La Fundación Mutua Madrileña llevó a cabo en 2022, junto con Cruz Roja Española, la cuarta edición de Creando ilusiones, un programa terapéutico para hijos e hijas de mujeres víctimas de violencia de género. Gracias a esta iniciativa, más de 600 menores y 400 madres víctimas de violencia de género de 22 provincias españolas, atendidos en alguno de los proyectos específicos de violencia de género que tiene en marcha Cruz Roja, se benefician de actividades de todo tipo como vía para recuperarse emocionalmente tras el sufrimiento vivido y reforzar el vínculo materno-filial.

Entornos seguros y actividades

El ocio terapéutico ayuda a la recuperación de estos niños que han sufrido por la situación de violencia vivida en casa y los efectos que estas circunstancias hayan podido tener en su desarrollo. Creando ilusiones proporciona entornos donde estos niños puedan expresarse libremente, descargar tensiones y desarrollar empatía, produciéndoles un efecto terapéutico en las esferas social, física, emocional y cognitiva.

Las actividades que pueden disfrutar los niños dentro del programa Creando ilusiones son de diversa índole y van desde acciones socioculturales a acciones medioambientales. Las actividades realizadas combinan tanto acciones *online* como presenciales, de acuerdo a los protocolos de salud y seguridad ante la pandemia vigentes en cada momento.



Programa Compañer@s

En 2022 la fundación continuó impulsando por tercer año consecutivo Compañer@s, un programa de becas para las escuelas sociodeportivas de fútbol y baloncesto de la Fundación Real Madrid dirigido a menores hijos de víctimas de violencia de género atendidas en alguno de los programas de Cruz Roja Española en la Comunidad de Madrid.

Gracias a esta colaboración, medio centenar de menores, niños y niñas de entre 6 y 17 años, cuyas madres son víctimas de violencia de género atendidas por Cruz Roja, cuentan con una beca otorgada por la Fundación Mutua Madrileña para que puedan participar en las escuelas sociodeportivas de fútbol y baloncesto de la Fundación Real Madrid junto con el resto de participantes, facilitando su normal integración y la adquisición de valores positivos y destrezas deportivas.

Integración y motivación

Las escuelas sociodeportivas de la Fundación Real Madrid se caracterizan por su carácter educativo, inclusivo e integrador, y combinan la enseñanza/aprendizaje del deporte de equipo, fútbol o baloncesto, con la educación en valores positivos del deporte que contribuyen a la formación integral de los menores: respeto, motivación, autoestima, compañerismo, hábitos saludables, autonomía e igualdad.

El programa de becas Compañer@s pretende facilitar que estos menores en situaciones vitales especialmente difíciles puedan disfrutar de una actividad deportivo-educativa semanal bajo el paraguas del escudo de sus sueños, generando en los menores la motivación necesaria para la superación y la adquisición de valores positivos para el futuro.

Programa Conectad@s

Durante 2022 Fundación Mutua Madrileña y la Asociación para la Prevención, Reinserción y Atención a la Mujer Prostituida unieron fuerzas para favorecer la recuperación e inclusión social y laboral de mujeres víctimas de trata con fines de explotación sexual a través del programa Conectad@s.

En él han participado 15 mujeres, de las seis provincias donde la entidad tiene sede (Murcia, Almería, Asturias, Salamanca, Badajoz y Madrid). Las beneficiarias han recibido itinerarios laborales individualizados especializados, formación laboral en diferentes áreas de empleo y acompañamiento continuado de una mediadora superviviente de trata. Se ofrecieron, además, 72 horas de formación tecnológica específica para ayudarlas a romper la brecha digital y facilitar su acceso al empleo.

Asimismo, mientras asistieron a estas formaciones, las participantes recibieron ayuda económica directa con el fin de favorecer su autonomía durante los ocho meses de duración del programa.



Colaboración con el Proyecto Esperanza - Adoratrices

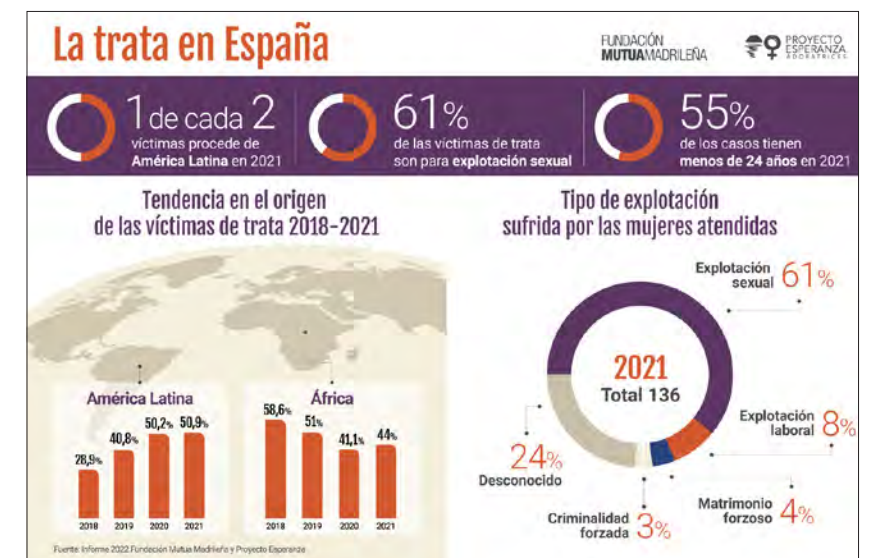
Junto con la entidad Proyecto Esperanza-Adoratrices, especializada en la identificación y acompañamiento a víctimas de trata de personas, impulsamos un programa que contempla varias líneas de actuación en este ámbito. Se proporcionaron 25 becas para mujeres víctimas y supervivientes de trata que incluyen, tanto acciones formativas (aprendizaje del idioma, cursos de formación profesional, etc.), como apoyo económico al transporte y apoyo en cuestiones básicas de salud (bucodental, oftalmológica, apoyo psicológico y psiquiátrico, etc.).

>> En colaboración con el Proyecto Esperanza en 2022 se concedieron 25 becas para mujeres víctimas y supervivientes de trata destinadas a acciones formativas y apoyo económico.

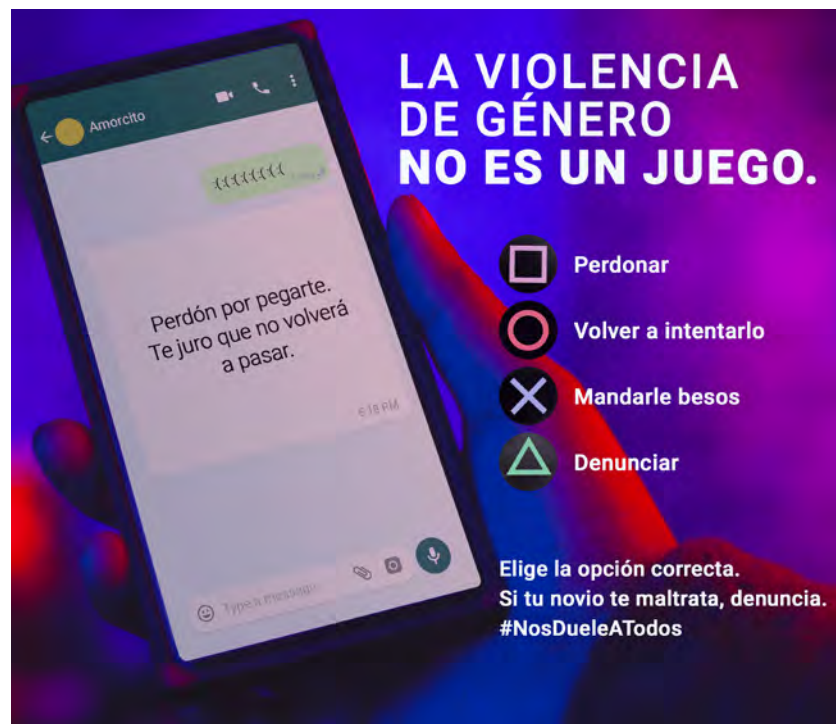


Con motivo del Día Europeo contra la Trata, Fundación Mutua Madrileña y el Proyecto Esperanza dieron a conocer su informe sobre el perfil de las víctimas de trata, elaborado a través del análisis de los datos de las víctimas atendidas por esta organización no gubernamental entre 2018 y 2021.

Además, se lanzó la campaña de sensibilización "Trata de personas, violación de derechos" para ayudar a la sociedad a identificar los casos, y a las víctimas a conocer sus derechos para que puedan recibir apoyo.



VIII Concurso Nacional por la Igualdad y Contra la Violencia de Género #Nosdueleatodos



Por octavo año consecutivo, Fundación Mutua Madrileña organizó el Concurso Nacional en Centros de Enseñanza y Universidades por la Igualdad y Contra la Violencia de Género, "Nos duele a todos", que invita a los jóvenes a poner su creatividad al servicio de la igualdad y contra la violencia de género. El concurso está dirigido a estudiantes de ESO, Bachillerato, Grado y Posgrado o cualquier grado de Formación Profesional, matriculados y residentes en España, y consta de ocho premios con una dotación total de 20.000 euros, con el objetivo de sensibilizar a los más jóvenes para prevenir y evitar conductas que deriven en situaciones de maltrato.

Bajo el lema "Ante la violencia de género 'GAME OVER', esto no es un juego", en esta edición, los influencers Andrea Cruz, Marcos White, Sindy Takanashi y Marta Pombo han apoyado la iniciativa a través de sus Instagram stories, animando a la participación y concienciando sobre la violencia de género.

Con unos espectaculares datos de participación, cerca de 1.600 estudiantes presentaron, en grupo o de manera individual, 820 creatividades, consiguiendo un nuevo récord en la representación de centros educativos, con 756 colegios, institutos y universidades de toda España.

VIII Concurso "Nos duele a todos"

Lema: "Ante la violencia de género 'GAME OVER', esto no es un juego"

8 premios

20.000 euros de dotación

1.600 estudiantes participantes de 756 colegios, institutos y universidades españolas

820 creatividades recibidas



Proyectos ganadores

El vídeo *Si lo ignoras, perdemos la partida*, realizado por la alumna de 2.º de Bachillerato Lola Serrano Hermoso, de la Escuela de Arte José Nogué de Jaén, fue el ganador del primer premio de la categoría de enseñanzas medias y del premio especial del jurado Tolerancia Cero, que implicaba su emisión en los canales de Atresmedia. "En el vídeo he querido transmitir el mensaje de que un gesto tan pequeño como cerrar una ventana e ignorar puede ser parte de algo tan grave como la violencia de género", explicaba la propia autora.

Por su parte, el vídeo *Para ser mujer*, realizado por las alumnas María Sierra y Estela Pascual Ruano, de la Escuela Superior de Diseño de Valladolid, se alzó con el primer premio de la categoría de enseñanzas superiores (Grado, Posgrado y FP Grado Superior). El vídeo, según sus autoras, refleja "las realidades que nos acompañan en nuestro día a día, como son los micromachismos y clichés sobre la mujer, los cuales nos sitúan en una posición inferior al hombre en ciertos ámbitos sociales, económicos y laborales. Este tipo de prejuicio social se ha normalizado y es una forma de maltrato social y verbal que sigue ampliando la brecha entre hombres y mujeres".

Otros reconocimientos

Además de los trabajos ganadores del primer premio, fueron reconocidos otros proyectos con un segundo y tercer premio en cada una de las categorías. En enseñanzas medias fueron la campaña gráfica *La opción correcta* del alumno

Nacho Figueras, del IES María Zambrano de Madrid, con un segundo premio; y, como tercer premio, el vídeo *Necesitamos tu ayuda para romper nuestro silencio*, de un grupo de alumnos y alumnas del IES Infiesto en Asturias.

Por su parte, en enseñanzas superiores, el segundo y tercer premio recayeron, respectivamente, en *¿Culpable?* de Esther García, alumna de la Miami Ad School de Madrid; y *Tantas veces*, un rap de Javier Vegas, alumno de la Universidad de las Islas Baleares.

Por último, el premio al proyecto más popular fue para el vídeo *Rompe el silencio, empodérate*, de un grupo de alumnos del IES Pablo Picasso de Sevilla.



El concurso tiene como objetivo sensibilizar a los más jóvenes para prevenir y evitar conductas que deriven en situaciones de maltrato.



Campaña Contra el Maltrato, Tolerancia Cero

A lo largo de 2022, la Fundación Mutua Madrileña y Atresmedia llevaron a cabo por séptimo año consecutivo la campaña de responsabilidad social corporativa "Contra el Maltrato, Tolerancia Cero", dirigida a sensibilizar a la población sobre la problemática de la violencia de género.

La campaña se organizó en torno a la difusión de diferentes mensajes sobre diversos aspectos:



La importancia del entorno en la ayuda a las víctimas de violencia de género.

Reconocimiento de las iniciativas de los municipios españoles contra el maltrato.

Sensibilización en torno a la violencia vicaria.

La problemática de la violencia de género entre los jóvenes.

La violencia de género entre los mayores de 65 años.

La campaña cuenta con su propia web www.antena3.com/noticias/tolerancia-cero y tiene también presencia en la página de nuestra fundación www.fundacionmutua.es.



Municipios contra el Maltrato

Con el objetivo de ir más allá de la sensibilización social y la prevención, en el marco de la campaña "Contra el Maltrato, Tolerancia Cero" la Fundación Mutua Madrileña y Antena 3 Noticias pusieron en marcha en 2021 "Municipios contra el Maltrato", que supone un llamamiento a la movilización en la lucha frente a la violencia de género implicando a los municipios de España.

De esta forma, todos los ayuntamientos que quieran ampliar su compromiso contra la violencia de género llevando a la práctica nuevas políticas y líneas de acción contra esta lacra, pueden sumarse al proyecto consultando toda la información y los requisitos de adhesión en www.municipioscontraelmaltrato.com.

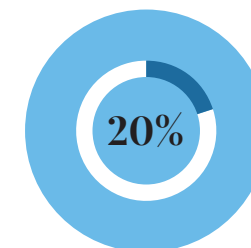
Desde su lanzamiento, 400 municipios de toda España han mostrado su compromiso en adherirse a la campaña. Adicionalmente, en 2022 arrancó una iniciativa para distinguir a los mejores proyectos municipales emprendidos para combatir esta lacra, de entre todos los adheridos.

>> Desde 2021, 400 municipios de toda España han mostrado su compromiso en adherirse a la campaña destinada a movilizarse frente a la violencia de género.

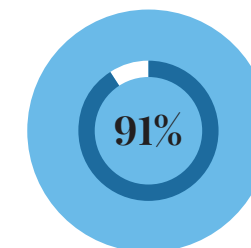
Macroestudio sobre Violencia de Género

La Fundación Mutua y Atresmedia llevaron a cabo en 2022 el III Macroestudio sobre Violencia de Género-Tolerancia Cero. Realizado con una muestra de más de 6.200 encuestados, ofrece una fotografía de la percepción de la población sobre la violencia de género y su evolución en los últimos dos años. Además, por primera vez, el macroestudio "Tolerancia Cero" ha segregado la franja de edad de los jóvenes en dos: de 18 a 21 años y de 22 a 34 años, arrojando resultados dispares entre ambos colectivos etarios.

Entre las conclusiones destacan:



Los jóvenes de 18 a 21 años son los más permisivos con el maltrato a la mujer y casi un 20% considera que golpear a su pareja tras una discusión, insultar o controlar el móvil no es una forma de maltrato (más del doble de los que lo creen en la población general).



El 91% de la población considera que las redes sociales y las nuevas tecnologías han contribuido a generar nuevas formas de violencia de género entre los jóvenes.



Casi cuatro de cada diez personas creen que las víctimas no denuncian porque han normalizado el maltrato en sus vidas.

>> El macroestudio ofrece una fotografía de la percepción de la población sobre la violencia de género y su evolución en los últimos dos años.





Apoyo a los jóvenes

Además de apoyar proyectos del tercer sector, a través de la Convocatoria Anual de Ayudas a Proyectos Sociales o del firme compromiso con la lucha contra la violencia de género, la Fundación Mutua Madrileña mantiene un enfoque claro de ayuda a los jóvenes, sean cuales sean sus circunstancias sociales. En 2022, más de 200 jóvenes se han beneficiado de las becas de la fundación y nuestros programas de acceso a la educación y la empleabilidad.

> Programa Jóvenes Profesionales II.



Formación, educación y valores



Programa Jóvenes Profesionales II

Becas Excelencia para la ampliación de estudios en el extranjero para hijos de mutualistas

Becas Valores de iniciación al voluntariado y a la cooperación internacional

Apoyo a la formación de personas con discapacidad

Ruta escolar en la Cañada Real

Colaboración con la FAD

Becas Excelencia para la ampliación de estudios en el extranjero

La Fundación Mutua Madrileña convocó la XVII edición de su Convocatoria de Becas Excelencia para cursar estudios de posgrado en el extranjero, tanto máster como doctorado, para hijos de mutualistas con al menos 20 años de antigüedad como asegurados.

Como novedad, en 2022 la Fundación Mutua Madrileña aumentó la dotación total de la convocatoria hasta alcanzar el millón de euros, lo que ha supuesto poder otorgar 15 becas más que en años anteriores, hasta un total de 57.

Categorías y dotación económica

Además, se han reorganizado las áreas de conocimiento en las que se encuadran las becas. Las cuatro áreas de esta edición han sido: Artes, Humanidades y Arquitectura; Ciencias Sociales y Jurídicas; Ciencias de la Salud y STEM para estudios de Ciencia, Tecnología, Matemáticas e Ingeniería. Dentro de cada una de estas categorías, la selección de los candidatos se hace exclusivamente en función de criterios de excelencia, según la nota media obtenida en el grado concluido, por lo que se puede afirmar que es un reconocimiento a las trayectorias académicas de magníficos estudiantes.

Las becas están dotadas de 12.000 euros anuales por un periodo máximo de dos años, en función del programa elegido, y se conceden a graduados que hayan terminado sus estudios en universidades españolas hace menos de cuatro años, con el fin de que puedan ampliar sus estudios internacionalmente.

Cerca del 60% de las beneficiarias en 2022 fueron mujeres y en cuanto a los destinos más seleccionados por los candidatos para ampliar estudios han sido Francia, Países Bajos y Bélgica, si bien también hay becados que están estudiando en destinos más lejanos como Japón y Estados Unidos.

Varios de los estudiantes ampliarán sus estudios en música, mientras que en otras categorías destacan las preferencias por la inteligencia artificial, la política europea o distintos aspectos de la psicología.

Desde su primera edición, hace 17 años, la Fundación Mutua Madrileña ha invertido más de 12,5 millones de euros a la concesión de 717 becas para la ampliación de estudios en el extranjero.

XVII Becas Excelencia para la ampliación de estudios en el extranjero

56 jóvenes beneficiados

1 millón de euros en ayudas

12.000 euros/año por beca

Desde la primera edición, en 2005

717 becas concedidas

12,5 millones de euros en ayudas

Cuatro áreas de conocimiento



Artes, Humanidades y Arquitectura



Ciencias Sociales y Jurídicas



Ciencias de la Salud



STEM para estudios de Ciencia, Tecnología, Matemáticas e Ingeniería



La dotación total del programa aumentó en 2022 hasta el millón de euros.



Programa Jóvenes Profesionales II

Fundación Mutua Madrileña, Fundación Exit y la Asociación de Empresas del Sector de las Instalaciones y la Energía (Agremia) organizaron en 2022 la segunda edición de Jóvenes Profesionales II, un proyecto de formación a medida para jóvenes en situación de desempleo, cuyo objetivo principal es la inserción laboral, a través de una formación certificada que ofrece la oportunidad de realizar prácticas en empresas del sector, adquirir experiencia profesional y proporcionarles una salida profesional en un sector donde hay múltiples oportunidades y escasez de profesionales.

Tras un proceso de selección y formación, nueve chicos y chicas entre 18 y 25 años obtuvieron el Certificado de Profesionalidad Nv.1 de Operaciones de fontanería y calefacción-climatización doméstica, complementado con formación en competencias transversales y con tutorías de seguimiento, tanto grupales en el aula como individuales por teléfono.

El 60% de los jóvenes que terminan con éxito el curso ha accedido a un empleo en los seis meses posteriores a la finalización del programa teórico-práctico.



El programa Jóvenes Profesionales II tiene como principal objetivo promover la inserción laboral a través de una formación certificada.

Becas Valores de iniciación a la cooperación y al voluntariado

El pasado año se celebró la XVII edición del programa España Rumbo al Sur, gracias al apoyo de la Fundación Mutua Madrileña. Dentro de su compromiso de promover los valores positivos entre los jóvenes, la fundación ofrece a los hijos e hijas de mutualistas la oportunidad de participar durante tres semanas en este programa formativo de iniciación al voluntariado y la cooperación en un país en desarrollo.

Un total de 130 expedicionarios viajaron entre julio y agosto a la isla de La Española (República Dominicana), de los cuales 60 eran hijos e hijas de mutualistas platino con una Beca Valores, que cubre la mitad aproximada del coste de la expedición. Durante 19 días participaron en un intenso programa académico y colaboraron en 16 proyectos de cooperación y recuperación medioambiental junto a diferentes ONG, los misioneros salesianos, el Ministerio de Medio Ambiente y la Agencia de Cooperación Española, entre otras organizaciones que trabajan sobre el terreno.



Las Becas Valores brindan la oportunidad a jóvenes de entre 16 y 18 años de iniciarse en el voluntariado y la cooperación en un país en desarrollo con la expedición España Rumbo al Sur.



Apoyo a la formación de personas con discapacidad

Desde 2012, la Fundación Mutua Madrileña colabora con la Fundación Síndrome de Down Madrid becando a hijos de mutualistas matriculados en el programa especial Demos, de la Universidad Pontificia de Comillas. En el curso 2022-2023 ha becado a 35 alumnos entre primer y segundo curso de las dos especialidades que comprende el programa, técnico auxiliar en entornos educativos y tecnológicos y técnico en gestión administrativa. Con esta formación de 1.480 horas (1.280 horas lectivas y ocho semanas de prácticas) en dos años, adquirirán las competencias necesarias para tener una oportunidad laboral. El objetivo es generar oportunidades para estos jóvenes invirtiendo en su formación como variable integradora en el entorno sociolaboral.

Ruta escolar en la Cañada Real

La Fundación Mutua Madrileña proporciona un servicio de autobús lanzadera entre el sector 6 de Cañada Real y Madrid, para los jóvenes que viven en esta zona que quieren continuar sus estudios

más allá de la enseñanza obligatoria. Antes, los jóvenes de más de 16 años que residían en Cañada Real, cuando terminaban la Enseñanza Secundaria Obligatoria no contaban con ruta de autobús escolar ni transporte público, lo que dificultaba la continuidad de sus estudios.

Cada año se incrementa el número de usuarios. En septiembre de 2022, al comenzar el curso académico, más de 60 chicos y chicas se inscribieron interesados en el servicio del autobús lanzadera, que les recoge en distintos puntos de Cañada Real con destino a la estación Sierra de Guadalupe, donde pueden acceder al metro, autobuses y tren de cercanías y desplazarse a sus institutos e incluso a la universidad. La mayoría de los estudiantes cursan un grado medio o superior de Formación Profesional y alguno estudia en la universidad.

Este servicio, gestionado por la asociación El Fanal, además de contribuir a evitar el abandono académico, crea también un puesto de trabajo, al contratar como monitor a un joven estudiante, antiguo residente en la Cañada, que controla el acceso al autobús y acompaña a los usuarios durante los trayectos de ida y vuelta.





Colaboración con Fundación FAD Juventud

En enero de 2022, la Fundación Mutua Madrileña y FAD Juventud presentaron las conclusiones de su *III Barómetro Juvenil. Salud y Bienestar*, realizado en 2021 con las respuestas a un panel *online* de 1.500 jóvenes de entre 15 y 29 años. Se trata de un estudio sociológico sobre percepciones, vivencias y conductas que reflejan el estado de salud, bienestar y malestar de la población joven, sin pretender desvelar y definir diagnósticos médicos, psicológicos o psiquiátricos.

Según este informe, el número de jóvenes que se somete a dietas de adelgazamiento ha crecido tras la pandemia. Un porcentaje que resulta especialmente significativo en la franja de edad de los adolescentes (15 a 19 años), donde más de uno de cada cinco (21%) realiza dieta en el momento actual.

Otro dato relevante que pone de manifiesto el barómetro es que el 56,4% de los chicos y las chicas encuestados creen haber sufrido problemas psicológicos, psiquiátricos o de salud mental en los últimos 12 meses, y hasta 8 de cada 10 jóvenes de entre 15 y 29 años declaran haber experimentado síntomas de malestar emocional. Además, casi la mitad de quienes lo sufrieron (49%) no pidió ayuda profesional.

Nueva campaña digital



Las dos fundaciones, coincidiendo con la temporada estival, lanzaron la campaña digital #NoLeDesAlCoco para prevenir e identificar trastornos de salud mental en adolescentes, con el objetivo es sensibilizar y motivar a pedir ayuda en el caso de que estos problemas aparezcan. La campaña se desarrolló sobre la canción del mismo nombre, compuesta e interpretada por la artista Sara Socas, que normaliza los problemas de salud mental y refuerza el trabajo sobre la autoestima y el autoconcepto, poniendo también de relieve la necesidad de pedir ayuda cuando se sufre malestar y estos se convierten en trastornos de salud mental.



Prevención del acoso escolar

La Fundación Mutua Madrileña lleva comprometida desde 2016 con la lucha contra el acoso escolar, trabajando en una triple vía: estudios sociológicos del problema, talleres en colegios de toda España –ambos junto a la Fundación ANAR– e iniciativas de sensibilización en redes sociales.

Intervención en el aula

La Fundación Mutua Madrileña y la Fundación ANAR han seguido avanzando con su programa de prevención del acoso en centros escolares. El objetivo es intervenir en el aula con el fin de concienciar al alumnado y al profesorado. Desde enero hasta diciembre de 2022 se realizaron 520 talleres y 1.027 sesiones, en los que participaron 12.232 alumnos de 200 centros escolares.

El programa consiste en sesiones interactivas en grupo en las que los psicólogos tratan de involucrar y conseguir el compromiso de niños y jóvenes contra el acoso escolar, apoyándose para ello en vídeos, juegos de rol, etc. En estas sesiones se ayuda a los jóvenes a identificar conductas de malos tratos entre iguales, se ofrecen alternativas que favorecen la convivencia, se sensibiliza sobre las consecuencias del acoso escolar y del papel que desempeña el grupo y se explica cómo afrontar una situación de acoso por parte de todos. Además, se proporciona al profesorado una guía con recursos específicos que facilitan la prevención del acoso.

La opinión de los estudiantes

Asimismo, Fundación Mutua y Fundación ANAR presentaron en septiembre *La Opinión de los estudiantes. IV Informe de Prevención del Acoso Escolar en Centros Educativos*, que recoge la opinión de estudiantes y docentes con una muestra de 5.123 alumnos y 229 profesores (1,1% error muestral al 95%), que participaron en los talleres impartidos en los centros educativos durante todo el curso escolar 2021-2022. De las conclusiones del estudio se extrae que el acoso escolar sigue situándose en niveles más bajos que antes de la pandemia, si bien ha repuntado en el último curso con la vuelta completa a la presencialidad.

La inmensa mayoría de los alumnos/as (95,5%) valoraron de forma positiva los talleres o les resultaron útiles, siendo la valoración de las chicas ligeramente más positiva. En cuanto al profesorado, también realizó una valoración global de los talleres muy positiva (98,3%).



La Fundación Mutua Madrileña y la Fundación ANAR han seguido avanzando con su programa de prevención del acoso en centros escolares con el fin de concienciar al alumnado y al profesorado.



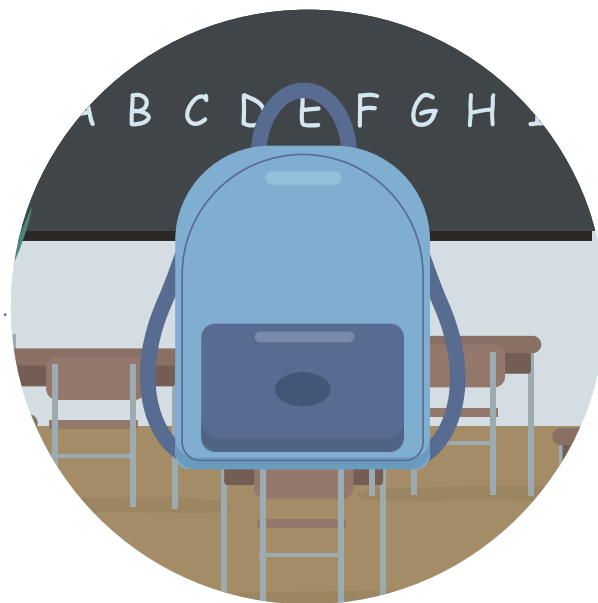
Sensibilización en redes sociales

Adicionalmente, con motivo del Día Internacional contra el Acoso Escolar, el 2 de mayo, la Fundación Mutua Madrileña pintó un gran mural contra el acoso escolar en el Mutua Madrid Open, realizado por el ilustrador @Loulogio, a partir de los dibujos ganadores del concurso “El Bullying No Pinta Nada”, que premia la creatividad de niños y adolescentes contra el acoso escolar, organizado por la Fundación Mutua con Disney, en el marco de la iniciativa global #ActivaTu Poder para sensibilizar a los jóvenes a través de las redes sociales, en torno al hashtag #NoBullying.

Una estudiante gallega de 12 años y otra madrileña de 16 fueron las ganadoras del concurso y vieron sus bocetos plasmados en el gran mural contra el acoso escolar, que quedó expuesto en las instalaciones de la Caja Mágica durante todo el torneo de tenis para sensibilizar y concienciar contra este problema social.



Lucha contra el acoso escolar en 2022



Publicación del estudio *La Opinión de los estudiantes. IV Informe de Prevención del Acoso Escolar en Centros Educativos*



Talleres en colegios de toda España

520
talleres

1.027
sesiones

12.232
alumnos de 200
centros escolares



Iniciativas de sensibilización en redes sociales
Gran mural contra el acoso escolar a partir de los dibujos ganadores del concurso “El Bullying No Pinta Nada” en el marco de la iniciativa global #ActivaTu Poder



> Cáritas Ucrania.

Apoyo a Ucrania

La Fundación Mutua Madrileña cuenta con una línea específica de actuación de acción social, con numerosos programas definidos, si bien siempre tiene en cuenta las necesidades surgidas por situaciones excepcionales y la flexibilidad suficiente para colaborar.

Desde los primeros días del conflicto bélico en Ucrania, la Fundación Mutua Madrileña buscó vías efectivas de colaboración para contribuir a paliar las necesidades humanitarias. Así, realizó una aportación de emergencia a cuatro de las grandes ONG desplegadas en las fronteras de Ucrania: Cáritas, Unicef, Plan Internacional y Cruz Roja para ayudar a las personas refugiadas que salían del país.

Se realizaron nuevas aportaciones a estas entidades, expertas en trabajar sobre el terreno, con las que la Fundación Mutua Madrileña tiene una larga trayectoria de colaboración a través de sus distintos programas de ayudas sociales. Asimismo, la fundación se comprometió a doblar las donaciones que los empleados de Mutua realizaran a lo largo del mes de marzo y, a través de una suscripción a la clase B de Mutuafondo Compromiso Solidario FI, el fondo 100% solidario

de Mutuactivos, apoyó la campaña “Cáritas con Ucrania”, a la que iban destinadas todas las suscripciones recibidas por el fondo en esa clase, así como los rendimientos generados.

Para llegar no solo a la población afectada *in situ*, sino también a las personas que estaban llegando desde Ucrania a nuestro país, se creó una categoría especial de apoyo a la población de Ucrania, en el marco de la XI Convocatoria de Ayudas a Proyectos de Acción Social.



Desde los primeros días del conflicto bélico en Ucrania, la Fundación Mutua Madrileña buscó vías efectivas de colaboración para contribuir a paliar las necesidades humanitarias.

Programa de Voluntariado Corporativo

El Programa de Voluntariado Corporativo de Mutua Madrileña, impulsado bajo el lema "Juntos hacemos más", se puso en marcha en 2011. A través de esta iniciativa los profesionales de la compañía pueden participar en actividades de voluntariado, con el apoyo de la Fundación Mutua Madrileña.

El programa incluye tanto proyectos planteados por la propia compañía, en función de las necesidades que detectamos entre las diversas ONG con las que colaboramos, como proyectos propuestos por los propios empleados en virtud de sus afinidades o experiencias personales. Los proyectos impulsados por voluntarios son apoyados económicamente por la fundación, siempre que cuenten con la adhesión de un número suficiente de compañeros.

Desde el mes de junio de 2022, el Programa de Voluntariado retomó la presencialidad en todas las actividades tras la relajación de las medidas sanitarias por parte de los organismos competentes.



Principales proyectos de 2022



Proyecto JUNTAS - Formación a mujeres víctimas de violencia de género

En 2022, junto con la Fundación Integra impulsamos la sexta edición del proyecto JUNTAS, en el que empleadas voluntarias de Mutua participan como formadoras para ayudar a mujeres víctimas de violencia de género a mejorar sus capacidades para acceder a un puesto de trabajo.

Se llevaron a cabo una veintena de talleres básicos en las instalaciones de Integra (preparación de una entrevista de trabajo, cómo hacer tu CV, cómo afrontar el primer día de trabajo, etc.) que se impartieron durante dos semanas para dos grupos diferentes de mujeres víctimas de malos tratos. En total participaron 38 voluntarias de la compañía.



Actividades con mayores

Envío de manualidades y mensajes de apoyo a personas mayores que se encuentran en residencias: en colaboración con la Fundación Grandes Amigos, elaboramos diversos obsequios, que las personas mayores recibieron en actividades grupales, con el objetivo de animarlos y trasladarles mensajes de apoyo ante la difícil situación de aislamiento por la que han pasado en varias residencias de la Comunidad de Madrid con motivo de la pandemia.

Ruptura de la brecha digital: en colaboración con la Fundación Cibervoluntarios, realizamos diversas actividades de formación *online* sobre el uso de los ordenadores para realizar trámites *online* con el objetivo de que mayores de diversas localidades españolas aprendieran a realizar operaciones y a solicitar documentación administrativa de forma telemática.

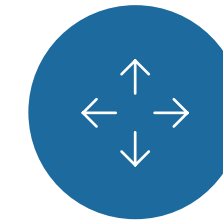
Visitas guiadas y meriendas junto a mayores: el año pasado se realizaron diversas actividades de carácter presencial en las que nuestros voluntarios acompañaron a mayores de distintas residencias de Madrid a visitas al Retiro o a ver las luces de Navidad y a merendar para evitar la soledad no deseada.



Ayuda a personas con discapacidad

Actividades de ocio presencial: de la mano de distintas entidades, acompañamos a grupos de niños, jóvenes y adultos con discapacidad intelectual a parques de ocio, terapias con animales, actividades deportivas, programas de rehabilitación, actividades de equitación, etc.

Actividades formativas sobre el uso de Internet: en colaboración con la Fundación Cibervoluntarios, impartimos formaciones *online* dirigidas a personas con discapacidad intelectual sobre las configuraciones de privacidad y seguridad que nos ofrecen las redes sociales para controlar los datos personales, y sobre gestiones básicas en la web. Asimismo, realizamos formaciones sobre distintos portales de empleo y nociones básicas para su uso con el objetivo de favorecer su inclusión sociolaboral.



Apoyo a colectivos vulnerables o en riesgo de exclusión social

Apoyo a menores en riesgo de exclusión social: en colaboración con entidades como Soñar Despierto y Cooperación Internacional, realizamos actividades para que los menores de entornos vulnerables pudieran disfrutar de tiempo de ocio.

Apoyo a refugiados y migrantes: colaboramos con entidades como Urda Spain o Cear para realizar actividades de sensibilización junto con personas migrantes, refugiadas y desplazadas.

Apoyo a menores con enfermedades crónicas: colaboramos con la Fundación Menudos Corazones en diversas actividades como el acondicionamiento de una de sus casas de acogida para menores niños y adolescentes con cardiopatías congénitas y sus familias, para su estancia en Madrid durante el tratamiento.

Víctimas de la guerra de Ucrania: en colaboración con ONG como FDI o Cooperación Internacional realizamos actividades de acompañamiento y apoyo para las víctimas de la guerra de Ucrania.



Ayuda a la infancia con problemas de salud

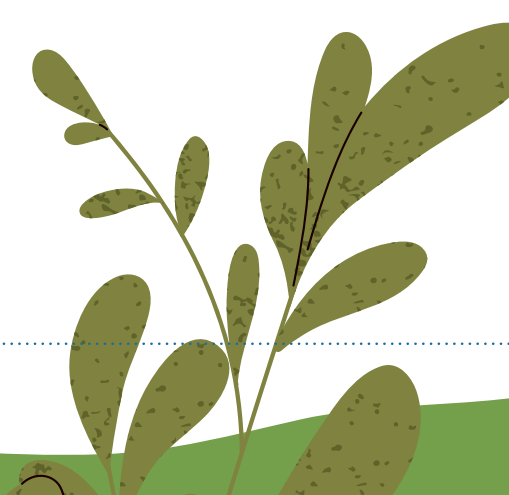
Ayuda a niños hospitalizados: de la mano de entidades como Fundación Theodora, realizamos actividades para mejorar la estancia de niños hospitalizados.

Anualmente participamos en el programa "El Riesgo y yo" junto con UNESPA y la Fundación Junior Achievement impartiendo formaciones a niños y jóvenes en centros educativos.



Cuidado y respeto por el medioambiente

Conservación y mantenimiento: con motivo del Día Internacional del Medioambiente, a través de ONG como Seo Birdlife realizamos actividades de conservación y limpieza del entorno en zonas contaminadas de la Comunidad de Madrid. Adicionalmente realizamos actividades de reforestación en la Comunidad de Madrid.



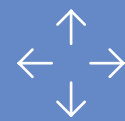
Áreas de trabajo y entidades sociales con las que colaboramos en 2022

Ayuda a la Infancia



AIS Ayuda a la Infancia sin Recursos
ASION
Asociación de Ayuda a Niños Oncológicos de Galicia
Asociación El Fanal
Asociación Nuevo Futuro
Aspace-Bizkaia
Fundació d'Oncologia Infantil Enriqueta Villavecchia
Fundación Abracadabra
Fundación Anar
Fundación Menudos Corazones
Fundación Paliaclic
Fundación Soñar Despierto
Fundación Theodora

Colectivos en situación de vulnerabilidad o exclusión social



Accem
Asociación Bokatas
Asociación Canina de Leganés
Asociación Conciénciate: comprensión, colaboración y compromiso
Asociación Cultural de Ayuda de la Comunidad de San Egidio de España
Asociación España con ACNUR
Asociación Horuelo
Asociación para la Prevención, Reinserción y Atención a la Mujer Prostituida, APRAMP
Cáritas Diocesana de Canarias
Cáritas Diocesana de Getafe
Cáritas Española
Cáritas Madrid
CEAR
Cooperación Internacional ONG
Cruz Roja Española
FAIM
Fundación Alianza por los Derechos, la Igualdad y la Solidaridad Internacional
Fundación Banco de Alimentos de Madrid
Fundación Cibervoluntarios
Fundación Emet Arcoiris
Fundación Esplai, Ciudadanía Comprometida
Fundación Exit
Fundación FDI
Fundación Grandes Amigos
Fundación Iniciativa Solidaria Ángel Tomás
Fundación Integra
Fundación José María de Llanos
Fundación Red de Apoyo a la Integración Sociolaboral (RAIS)
Fundación Tantaka
Luz Azul
Médicos del Mundo
Plan Internacional
Proyecto Esperanza - Congregación Adoratrices
Unicef Comité Español
URDA Spain

Cooperación al desarrollo



Asociación Harambee
Fundación DASYC
Fundación Emalaikat
Fundación Juan Ciudad
Fundación Neurocirugía Educación Y Desarrollo (NED)
Fundación Padre Arrupe
Ingeniería para la Cooperación - Lankidetzarako Ingeniaritza (ICLI)
Solidaridad, Ayuda y Unión Crean Esperanza (SAUCE ONG)

Discapacidad



A.S.C.O.P.A.S.
APADEMA
Asociación de Esclerosis Múltiple de Toledo (ADEMTO)
Asociación Española de Familias de Personas con Sordoceguera - APASCIDE
ASPACE Coruña
Aspanaes, Asociación de Padres de Personas con Trastorno do Espectro Autista de La Coruña
ASPAYM Asturias
Federación de Personas sordas de la Comunidad de Madrid
Fundación Deporte y Desafío
Fundación Kyrios de Apoyo Personal
Fundación Lukas
Fundación Prodis
Fundación Síndrome de Down Madrid
Una Mirada en Marte

Medioambiente



Fundación Ecomar
SEO Birdlife



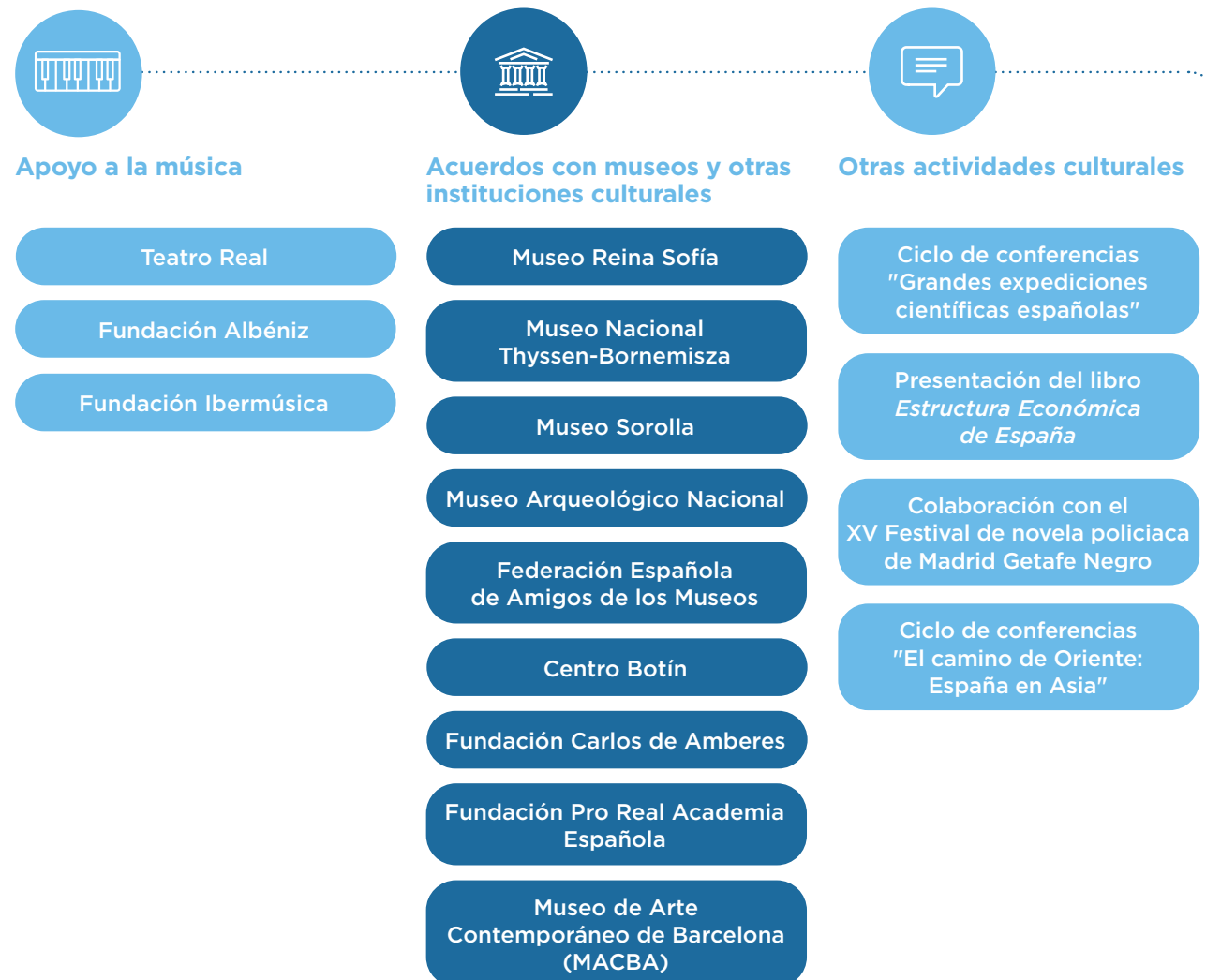
Cultura

Contribuimos de manera activa a la difusión de la cultura, facilitando que mutualistas y familiares puedan disfrutar en condiciones preferentes de la música y el arte.

Varias instituciones relacionadas con la cultura recibieron el apoyo de la Fundación Mutua Madrileña en 2022. Los acuerdos con el Teatro Real, Fundación Albéniz, Fundación Ibermúsica, el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, el Museo Arqueológico Nacional, el Museo Sorolla, la Real Academia Española, el Centro Botín de Santander, la Fundación Carlos de Amberes o el MACBA han hecho posible que más de 200.000 mutualistas pudieran disfrutar de actividades en los diferentes museos y conciertos.

>> Más de 200.000 mutualistas disfrutaron de actividades en los diferentes museos y conciertos organizados por la Fundación Mutua Madrileña en 2022.

Nuestra labor de difusión cultural



Música clásica

Durante 2022 se mantuvieron nuestros acuerdos con el Teatro Real, con la Fundación Ibermúsica y con la Fundación Albéniz con el objetivo de acercar la ópera y la música clásica a nuestros mutualistas. Asimismo, hemos podido volver a organizar nuestros dos conciertos de Año Nuevo en el Auditorio Nacional.

En septiembre retomamos nuestro ciclo de conciertos clásicos y familiares en el auditorio de Mutua Madrileña. Hemos podido disfrutar de la música barroca de la mano de La Spagna, del jazz y de la música latina con Joshua Edelman Trio y de la música clásica con European Royal Ensemble. Respecto a los conciertos familiares, la fundación, en su afán por acercar a los más pequeños a la música, ha programado clásicos como *La flauta mágica* o *Cascanueces*, así como un espectáculo familiar basado en el personaje de cuento, *El patito feo*.

La recaudación de todos estos conciertos y representaciones operísticas ascendió a 63.543 euros, que se han destinado a entidades sociales elegidas por los mutualistas a través de una votación en la página web de Fundación Mutua.

Convenios institucionales

La Fundación Mutua Madrileña mantiene diferentes acuerdos con instituciones culturales de prestigio:

Convenio de colaboración con el Teatro Real. A lo largo de 2022, más de 1.300 mutualistas platino, que llevan más de 20 años asegurados, tuvieron la ocasión de asistir en condiciones preferentes a óperas como *Nabucco*, *Las bodas de Fígaro* o *La Sonámbula*.

Convenio de colaboración con la Fundación Albéniz y con su principal programa, la Escuela Superior de Música Reina Sofía, para la promoción de todo tipo de actividades culturales relacionadas

con la música. Más de 2.000 mutualistas pudieron disfrutar de 43 conciertos organizados por la Fundación Albéniz en el Auditorio Nacional y en el Auditorio Sony (ciclos de conciertos Preludio, Da Camera o Conciertos Académicos).

Convenio de colaboración con Fundación Ibermúsica. Más de 1.000 mutualistas platino pudieron asistir a 18 conciertos que tuvieron lugar durante 2022 en el Auditorio Nacional. Estos

conciertos han sido ofrecidos, entre otras, por orquestas como la Filarmónica della Scala, Academy of St. Martin in the Fields, Royal Concertgebouw Orchestra de Amsterdam, la Orquesta Santa Cecilia de Roma, la Sinfónica de Radio Viena, Orchestre de la Suisse Romande, o la Sinfónica de Varsovia y han contado con músicos de la talla de Yo-Yo Ma o Yuja Wang.

Acercando la música a los mutualistas

+ 1.300 mutualistas platino asistieron a representaciones en el Teatro Real



+ 2.000 mutualistas disfrutaron de 43 conciertos organizados por la Fundación Albéniz



+ 1.000 mutualistas platino asistieron a 18 conciertos de Ibermúsica en el Auditorio Nacional





Acuerdos con museos

Cerca de 188.000 mutualistas y familiares han participado en las actividades organizadas en los diferentes museos con los que colabora la fundación. En 2022 la Fundación Mutua Madrileña llegó a un acuerdo de colaboración con la Fundación MACBA (Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona), lo que ha permitido a los mutualistas, presentando su tarjeta SOY, visitar gratuitamente este moderno museo, un espacio para el descubrimiento y el conocimiento colectivo en el barrio del Raval de Barcelona. El museo alberga una colección con obras icónicas que testifican los momentos clave de la historia del arte, la cultura y la sociedad del último siglo. Los mutualistas también pueden participar en un programa de visitas guiadas y visitas familiares donde compartir experiencias y aprendizajes comunes, a través de las miradas transgresoras y valientes que ofrece el arte.



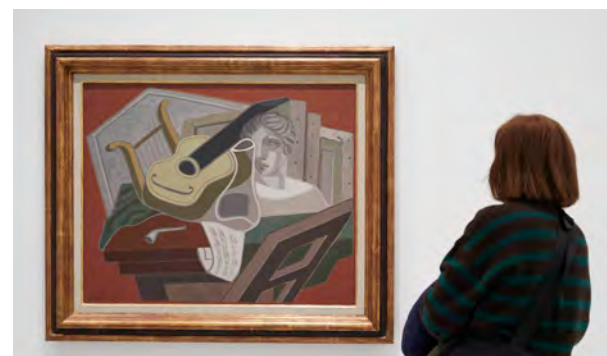
Cerca de 188.000 mutualistas y familiares participaron en las actividades organizadas en 2022 en los diferentes museos con los que colabora la fundación.

Museo Reina Sofía

Gracias al convenio suscrito entre la Fundación Mutua Madrileña y el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, durante 2022 cerca de 27.000 mutualistas, presentando la tarjeta SOY, disfrutaron gratuitamente con un acompañante de una visita al museo, así como de un completo programa de visitas guiadas y de actividades familiares.

En las visitas guiadas al museo participaron más de 1.750 mutualistas y sus acompañantes. Para los más pequeños se han organizado 28 talleres infantiles para cerca de 300 hijos de mutualistas, acompañados por sus padres, como el de nueva creación, *¡Antorcha!*, con sus diferentes episodios.

El museo ha posibilitado a los mutualistas disfrutar de sus exposiciones temporales, entre las que han destacado: *Colección Susana* y *Ricardo Steinbruch*, y las dedicadas a Margarita Azurdia o a Francesc Tosquelles.



Museo Nacional Thyssen-Bornemisza

La Fundación Mutua Madrileña apoya al programa de exposiciones temporales del Museo Sorolla. En concreto, en 2022 patrocinó la exposición *Sorolla en negro* y más de 15.550 mutualistas y sus acompañantes pudieron conocer gratuitamente la obra de Sorolla y atender a las explicaciones de sus conservadores.

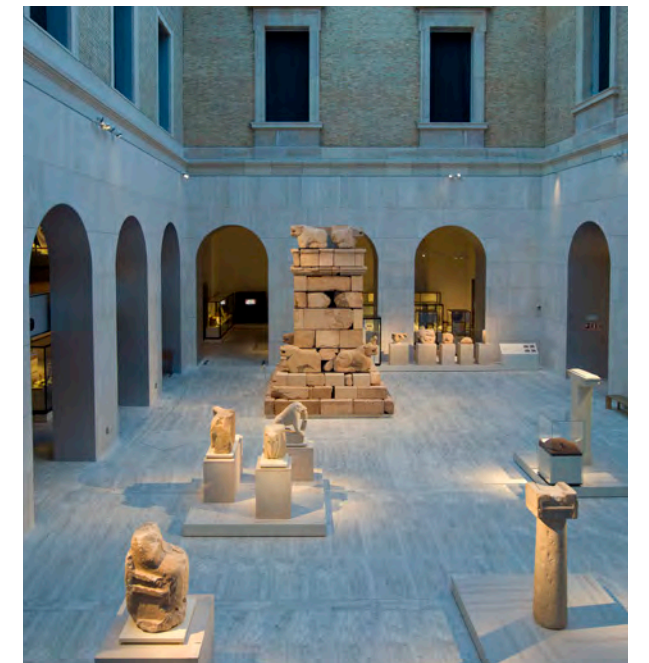
Asimismo, el museo organizó, en exclusiva para nuestros mutualistas, ocho talleres familiares dirigidos a niños de entre 4 y 6 años y de entre 7 y 12 años, con títulos como: *La edad dichosa*, *Miradas curiosas*, *Luz, agua y pintura* o *Armonías en negro y blanco*.



Museo Arqueológico Nacional

En 2022, los asegurados de Mutua Madrileña siguieron accediendo gratuitamente con un acompañante al Museo Arqueológico Nacional presentando en taquillas su tarjeta SOY. Durante 2022, 14.000 mutualistas visitaron el museo y participaron en las diversas actividades exclusivas para ellos como las visitas guiadas que comprendían diferentes recorridos como Protohistoria, Egipto, Hispania Romana, Música en el museo y Música en femenino. También los mutualistas han podido asistir a visitas guiadas a dos de las exposiciones temporales de este año: *En torno a las columnas de Hércules* y *Arte sin límites: Còa y Siega Verde*.

Para los más pequeños, el Museo Arqueológico Nacional organizó, entre otras actividades, diferentes talleres infantiles entre los que destacan: *De mayor quiero ser... mosaísta*, *De mayor quiero ser... alfarero* y *De mayor quiero ser... tejedor*.



Federación Española de Amigos de los Museos

A través de la colaboración con la Federación Española de Amigos de los Museos (FEAM), cerca de 1.500 mutualistas participaron en las 75 visitas guiadas realizadas a museos y monumentos de diferentes ciudades españolas como el Palacio de Las Dueñas y la catedral de Sevilla; el Museo de Málaga, el Museo Picasso y el Museo Carmen Thyssen en Málaga; el MNAC, el Museo Picasso, la Fundación Tàpies o el MACBA en Barcelona; el Guggenheim en Bilbao; Alma Mater, Museo Goya o el IAACC Pablo Serrano en Zaragoza y el IVAM en Valencia. Además, con FEAM, durante 2022 hemos ofrecido a nuestros mutualistas visitas guiadas a dos destacadas exposiciones que han tenido lugar en CentroCentro en Madrid: *Gaudí* y la dedicada al Pop Art.



Centro Botín

La fundación ha apoyado el Centro Botín de Santander desde su inauguración en 2017, al tiempo que ha ampliado su oferta cultural para los mutualistas. Presentando su tarjeta SOY en la taquilla, cerca de 11.000 mutualistas pudieron visitarlo gratuitamente junto con un acompañante, descubriendo este espacio dedicado al arte, la cultura y la educación, ubicado en un edificio diseñado por el Premio Pritzker, Renzo Piano, y visitando exposiciones de gran calidad como *Juan Muñoz 1982-2000* o *Ellen Gallagher with Edgar Cleijne: A law... a blueprint... a scale*.

Fundación Carlos de Amberes

La Fundación ha continuado en 2022 los talleres familiares organizados por la Fundación Carlos de Amberes. En esta ocasión llevaron por título *Artistas del futuro II* y se celebraron a lo largo de seis semanas durante los meses de julio y septiembre. Cada semana se dedicó a un artista rompedor diferente (Andy Warhol, Yayoi Kusama, Kandinsky, Matisse, Dalí y Frida Kahlo), explorando su estilo y sus posibilidades creativas, para reinventarlo en los talleres. Un total de 138 hijos de mutualistas platino pudieron disfrutar de esta actividad que tanto interés despierta.

Acuerdo con la Fundación Pro Real Academia Española

La Fundación Mutua Madrileña colabora con la Fundación Pro Real Academia Española en la elaboración del Diccionario Fraseológico Panhispánico. Asimismo, este acuerdo permite acercar esta institución a nuestros asegurados. Durante 2022 los mutualistas han tenido la oportunidad de conocer la Academia en 11 visitas guiadas en exclusiva para ellos.

Fundación Mutua acerca los museos a sus asegurados

Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía

27.000 visitas de mutualistas con acompañante

1.750 participaciones en visitas guiadas

300 asistentes a talleres infantiles

Museo Nacional Thyssen-Bornemisza

117.000 visitas con acompañante

Museo Sorolla
15.550 mutualistas han visitado el museo y han participado en visitas guiadas y talleres familiares

Museo Arqueológico Nacional

14.000 visitas al museo y participación en actividades exclusivas

Federación Española de Amigos de los Museos

1.500 participantes en 75 visitas guiadas a museos y monumentos españoles

Centro Botín

11.000 visitas de mutualistas con acompañante

Fundación Carlos de Amberes

138 asistentes a talleres infantiles

Acuerdo con la Fundación Pro Real Academia Española

11 visitas guiadas exclusivas



Otras actividades culturales

Debido a la crisis sanitaria producida por el Covid-19, la primera parte de 2022 continuamos desarrollando las actividades culturales en formato virtual. Las conferencias sobre historia de España están disponibles en el Canal Fundación Mutua.

El ciclo programado en el mes de mayo, en colaboración con la Real Academia de la Historia, estuvo dedicado a las "Grandes expediciones científicas españolas" y coordinado por Francisco Javier Puerto, académico de la Real Academia de la Historia y de la Real Academia Nacional de Farmacia.



Ciclo "Grandes expediciones científicas españolas"

- **Hugo O'Donnell y Duque de Estrada**, duque de Tetuán, censor de la Real Academia de la Historia, dictó la conferencia "Midiendo el mundo, pesando el sol. España y la conciencia del mundo físico en el que vivimos".
- **Antonio González Bueno**, catedrático de Historia de la Farmacia de la Universidad Complutense de Madrid y académico de la Real Academia Nacional de Farmacia, pronunció la conferencia "Un naturalista entre dos mundos: José Celestino Mutis (1732-1808)".
- **Francisco Javier Puerto Sarmiento**, catedrático emérito y académico de la Real Academia de la Historia, pronunció la conferencia "La difusión de la vacuna: la Real expedición filantrópica de Balmis, Salvany y Zendal".

Grabado y disponible en el Canal Fundación Mutua.



Reanudamos las actividades culturales de forma presencial en el Auditorio de Mutua Madrileña

En mayo colaboramos con los autores Ramón Tamames y Antonio Rueda para la presentación del libro: *Estructura Económica de España*.

Como en años anteriores, en octubre la fundación colaboró con el XV Festival de novela policiaca de Madrid Getafe Negro, organizando un encuentro literario entre la escritora Paula Hawkins y Maica Rivera, directora del festival, en el auditorio de Mutua Madrileña.

En noviembre se celebró el ciclo "El camino de Oriente: España en Asia", coordinado por Feliciano Barrios, académico secretario de la Real Academia de la Historia.

- **Antonio González Bueno**, catedrático de Historia de la Farmacia de la Universidad Complutense de Madrid y académico de la Real Academia Nacional de Farmacia, impartió la conferencia titulada "El camino a Oriente: ruta de la especiería".
- **Carlos Martínez-Shaw**, catedrático emérito de Historia Moderna y académico de la Real Academia de la Historia, pronunció la conferencia "El galeón de Manila".
- **Miguel Luque Talaván**, profesor titular de Historia de América y decano de la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad Complutense de Madrid, impartió la conferencia titulada "Magallanes y Elcano".

Seguridad vial

En la Fundación Mutua desarrollamos varias líneas de actuación para mejorar la seguridad vial y reducir la siniestralidad. Entre otras actividades, llevamos a cabo campañas de concienciación y sensibilización poniendo el foco especialmente en los más jóvenes, impulsamos estudios sobre las causas que originan los accidentes de tráfico, difundimos recomendaciones para ayudar a evitarlos y dialogamos con actores clave en materia de seguridad vial.

Iniciativas para mejorar la seguridad y reducir la siniestralidad



Campañas de sensibilización

Con la finalidad de concienciar a los más jóvenes sobre los riesgos de las conductas inapropiadas al volante, la Fundación Mutua Madrileña impulsa campañas específicas de sensibilización en materia de seguridad vial entre este colectivo.

“Agárrate a la vida”

Desde finales de 2010, la Fundación Mutua Madrileña y la Asociación para el Estudio de la Lesión Medular Espinal (Aesleme) desarrollan una campaña de prevención de accidentes entre los jóvenes bajo el lema “Agárrate a la vida”.

La campaña se desarrolla en centros universitarios españoles. El núcleo del proyecto son conferencias de gran impacto en las que se explica a los jóvenes cómo mantener una actitud responsable al volante para evitar accidentes de circulación, cuáles son las causas de los mismos y qué consecuencias pueden tener las actitudes imprudentes al volante.

Tras la vuelta a las aulas y la mejora de las condiciones sanitarias, las charlas han vuelto a su carácter presencial durante 2022.

A lo largo de este año, más de 5.700 alumnos universitarios españoles participaron en la campaña “Agárrate a la vida”. Se realizaron 178 charlas en universidades de 12 ciudades que pertenecen a ocho comunidades autónomas. Desde la puesta en marcha de la iniciativa, se han impartido más de 1.500 conferencias a más de 65.000 universitarios de centros públicos y privados españoles.

Las charlas son impartidas en horas lectivas por un profesional sanitario especializado en emergencias (061, Samur, helicópteros, etc.) o en atención



>> La campaña “Agárrate a la vida” tiene como objetivo prevenir accidentes de circulación entre los jóvenes a través de la concienciación y la formación.

hospitalaria, en colaboración con una persona parapléjica o tetrapléjica cuya lesión medular se haya producido por un accidente de tráfico y que es técnico de seguridad vial.

Apoyándose en material audiovisual, los ponentes abordan las causas de los siniestros (distracciones, alcohol y drogas, velocidad, fatiga, etc.), las medidas preventivas y sus consecuencias (las principales lesiones y los problemas físicos, psicológicos, familiares y sociales que se derivan).

Prevención y formación

Durante las conferencias también se explican las normas básicas de actuación en caso de accidente, basadas en el sistema PAS (Proteger-Avisar-Socorrer).

Las charlas presenciales incluyen técnicas para poner en evidencia el impacto de los accidentes a través de ejemplos prácticos. Por ejemplo, se muestra un casco roto tras un brutal impacto y se le pide a algún universitario que intente hacer lo mismo golpeando un casco nuevo.

A través de una aplicación móvil, los estudiantes universitarios que asisten a las conferencias pueden valorar el contenido de las mismas y dejar constancia de sus conocimientos y actitudes sobre seguridad vial.

Campaña “Agárrate a la vida”

Objetivo
Prevenir los accidentes entre los jóvenes

5.700 participantes (65.000 desde la puesta en marcha de la iniciativa)



178 charlas en universidades (1.500 desde la puesta en marcha la iniciativa)





“Te puede pasar”

Para llegar a los niños y adolescentes, la Fundación Mutua Madrileña también apoya a Aesleme (Asociación por la prevención de accidentes de tráfico y ONG de atención a víctimas de accidentes) desde 2010 en el programa “Te puede pasar” para la prevención de la siniestralidad entre niños y adolescentes. En el marco de esta colaboración, en 2022 se llevaron a cabo 230 conferencias en centros de enseñanza primaria y secundaria y en centros de menores de la Comunidad de Madrid. En ellas participaron casi 8.300 niños y adolescentes.

Al igual que en la campaña “Agárrate a la vida”, tras la mejora de las condiciones sanitarias las charlas retomaron la presencialidad en las aulas de los centros educativos.

A lo largo de la sesión, un equipo de profesionales formado por un médico o enfermero y una persona con una lesión medular producida por un accidente abordan las causas que producen los accidentes y las formas de evitarlos, cuáles son sus consecuencias y cómo actuar en caso de siniestro para no agravar las lesiones existentes. Para comunicar mejor con el público infantil, las presentaciones se realizan de forma amena y atractiva, con vídeos ilustrativos, y se adaptan a las edades de los asistentes. Posteriormente tiene lugar un coloquio en el que los niños aclaran dudas o piden más información.

Campaña “Te puede pasar”

Objetivo

Prevenir la siniestralidad entre niños y adolescentes

8.300
participantes



230
conferencias en centros de enseñanza de primaria y secundaria)



Estudios de siniestralidad vial

Durante 2022 la Fundación Mutua Madrileña impulsó un extenso análisis de la siniestralidad vial en España, segmentado por comunidades autónomas, entre los años 2008 y 2019. Se trata del periodo inmediatamente posterior al endurecimiento de las sanciones, tanto administrativas como penales, por cometer infracciones de tráfico, y que abarca hasta justo antes del inicio de la pandemia, unos meses en los que se redujeron de forma drástica los desplazamientos y con ello la siniestralidad.

El periodo analizado permitió, por tanto, obtener una instantánea de la influencia de la regulación vial y del cambio de hábitos de la ciudadanía en la siniestralidad pues, en estos años, a los determinantes tradicionales de accidentes (velocidad, conducción bajo los efectos del alcohol o drogas, no uso de casco o cinturón) se unieron otros nuevos con una importancia cada vez mayor como las distracciones por dispositivos móviles y la vulnerabilidad de ciclistas y peatones ligadas a las nuevas formas de movilidad.

El trabajo fue realizado por el Grupo de Trabajo en Economía de la Salud de la Universidad de Murcia, a partir del análisis las fuentes de datos públicas, disponibles para cuantificar el impacto socioeconómico y sanitario de los accidentes de tráfico en España.

Principales conclusiones

Entre sus principales conclusiones destaca una reducción del peso de los fallecidos en automóviles y un aumento de víctimas mortales entre los “usuarios vulnerables” (ciclistas, motoristas y peatones); se redujeron las víctimas mortales, pero aumentaron los siniestros y las víctimas totales, destacando, en este sentido, la adversa evolución de los fallecidos en motocicleta desde 2014, con un incremento relativo del 45,3% hasta 2019 (en ese año, uno de cada cuatro fallecidos en carretera fue un motorista). Por otra parte, la Comunidad de Madrid y Canarias presentan un menor riesgo de muerte por accidente de tráfico por habitante, mientras que Galicia y La Rioja registran el riesgo más elevado, y los costes sociales de la siniestralidad vial entre 2008 y 2019 representaron más de 66.000 millones de euros.

Acciones de divulgación

Elaboramos recomendaciones y consejos para circular de forma segura en los momentos en los que crecen las asistencias en carretera, ya sea por circunstancias climatológicas o por número de desplazamientos.

Nuestras recomendaciones se difunden entre los mutualistas, asegurados, empleados y la sociedad en general, tanto a través de la web de la Fundación Mutua Madrileña (www.fundacionmutua.es) como de nuestras publicaciones periódicas o de los medios de comunicación. Además, para llegar al máximo número posible de personas, Mutua Madrileña y su fundación también comunican sus iniciativas en materia de información y prevención a través de las redes sociales y los canales *online* (Facebook, Twitter y YouTube).

Colaboración institucional

La Fundación Mutua Madrileña colabora con distintos agentes implicados en la prevención de la siniestralidad vial en España.

Carta Europea de Seguridad Vial

Mutua Madrileña firmó en 2010 la Carta Europea de Seguridad Vial. Esta iniciativa es una plataforma de acción integrada por empresas, asociaciones, centros de investigación y organismos públicos que asumen el compromiso de llevar a cabo acciones concretas y compartir sus buenas prácticas para contribuir a resolver los problemas de la seguridad vial en Europa. El objetivo principal de la carta, que ya cuenta con miles de signatarios, es ayudar a reducir el número de víctimas mortales de los accidentes de tráfico.

Como firmante de la Carta Europea, Mutua Madrileña refuerza su compromiso de realizar iniciativas sobre siniestralidad (campañas de sensibilización, estudios...) a través de su fundación, para profundizar en el conocimiento de los factores determinantes de los accidentes.



MUTUA Y SUS PROVEEDORES

Gestión responsable

Garantizamos el cumplimiento de las políticas y la transparencia de los procesos de contratación en la gestión de nuestros proveedores y colaboradores, con los que mantenemos relaciones a largo plazo basadas en el diálogo, la confianza y la responsabilidad.

En Mutua contamos con un gran volumen de proveedores, especialmente en cuanto a prestación de servicios al cliente. Las cifras más significativas corresponden a los proveedores del negocio de Auto (13.954 talleres colaboradores en 2022, de los cuales 6.561 son concertados), los proveedores de servicios médicos (más de 48.000 profesionales) y nuestros proveedores de bienes y servicios (más de 1.100 con facturación en 2022).

La gestión de los proveedores relacionados con la operativa de negocio (talleres, asistencia en carretera, hogar, etc.) recae en cada una de las áreas de actividad, mientras que la gestión de las relaciones con los proveedores para la prestación de bienes y servicios se centraliza desde el área de Compras Corporativas.

A través del área de Compras Corporativas se garantiza el cumplimiento de las políticas, la transparencia de los procesos de contratación y la racionalización de costes de la compañía. Para ello, las decisiones se toman siempre en colaboración con las diferentes áreas de la compañía, a las que se apoya en los diferentes procesos de contratación.

Política de Compras y Sostenibilidad

Contamos con una Política de Compras en el marco de la cual se gestionan los proveedores de bienes y servicios de Mutua Madrileña. Entre otros aspectos, esta política contempla un proceso de registro de proveedores en un Portal de Compras donde se recopila información básica y se realizan unos

primeros filtros para garantizar el cumplimiento de nuestras políticas. En esta primera fase los proveedores tienen que aceptar su compromiso con nuestros principios de RSC y prevención de delitos penales. Adicionalmente, existe un proceso de homologación que incluye diversos criterios de evaluación (legales, económicos, técnicos, de Responsabilidad Social Corporativa, de prevención de delitos penales y de eficiencia energética, entre otros). Durante el ejercicio 2022 se trabajó en la redefinición completa del proceso de homologación de proveedores para incorporar criterios de sostenibilidad, con el objetivo de evaluar a nuestros proveedores desde este punto de vista.

Para garantizar la eficiencia en los plazos de gestión de contratos, la Unidad de gestión centralizada de subida de contratos ha puesto en marcha una solución tecnológica para la firma digital de los mismos. En una primera fase, esta solución se ha probado con una de las áreas de la compañía con mayor volumen de contratos, de cara a incorporar las mejoras necesarias para su despliegue en toda la organización.

Durante 2022, y en colaboración con las áreas de Cumplimiento Normativo y Prestaciones, se pusieron en marcha las medidas de diligencia debida en la contratación de terceros, que fueron definidas durante el segundo semestre del ejercicio anterior.

Identificación y gestión de riesgos

También en 2022 se ha creado una unidad especializada dentro del área de Compras Corporativas (*Vendor Risk Management*) para la identificación de los diferentes riesgos asociados a un proceso de subcontratación, analizar las capacidades de los proveedores para mitigar dichos riesgos y ejecutar el proceso de monitorización y control continuos. Así mismo, se ha evolucionado y documentado todo el modelo con sus correspondientes guías operativas en colaboración con las diferentes áreas propietarias de las esferas de riesgo (ciberseguridad, protección de datos, continuidad de negocio, etc.).

Principales proveedores de Mutua Madrileña

 Negocio de Auto 13.954 talleres colaboradores	 Negocio de Salud 48.000 profesionales
 6.561 talleres concertados	 Proveedores de bienes y servicios + 1.100



El área de Compras Corporativas garantiza el cumplimiento de las políticas y la transparencia de los procesos de contratación de la compañía.



Comprometidos con nuestros proveedores

Nuestro objetivo en las relaciones con nuestros proveedores y colaboradores es establecer colaboraciones a largo plazo basadas en el diálogo y en la creación de un marco de confianza, para aportar valor a nuestra actividad y a nuestros clientes.

Como parte de esta relación de confianza, compartimos y trasladamos criterios de gestión responsable a nuestros colaboradores, manteniendo a la vez un compromiso recíproco ya que, por nuestra parte, nos esforzamos por ser responsables con su negocio y apoyamos su actividad. Un ejemplo de ello es nuestro compromiso de pronto pago, que implica que las facturas se abonan en un promedio de 45 días, plazo que en el caso de los talleres concertados se reduce a 48 horas. De esta forma, apoyamos la sostenibilidad de las empresas, muchas de las cuales son pymes (así ocurre en la gran mayoría de los talleres) que no tienen posibilidad de financiarse en los canales de crédito habituales.



>> Compartimos criterios de gestión responsable con nuestros colaboradores, a la vez que nos esforzamos por ser responsables con su negocio y apoyamos su actividad.

Apoyo a proveedores locales, pymes y emprendedores

Estamos firmemente comprometidos con ayudar a mantener y proteger el tejido empresarial mediante el apoyo a empresas locales, a emprendedores y a trabajadores autónomos.

92% de nuestros proveedores de bienes y servicios fueron locales.

100% de nuestros talleres de reparación de chapa y pintura son negocios locales.

97% de nuestros talleres colaboradores son pymes y autónomos.



Responsabilidad en la cadena de suministro

En Mutua Madrileña promovemos que nuestros proveedores compartan los mismos principios de ética y responsabilidad que exigimos a nuestros empleados.

Todos los proveedores y colaboradores de Mutua Madrileña (tanto proveedores de bienes y servicios como proveedores concertados de prestaciones) deben comprometerse a llevar a cabo su actividad con la máxima diligencia y respeto, y cumplir con unos principios de responsabilidad y ética empresarial. Dicha conducta es extensible a todos los empleados y personal de estos proveedores.

Así mismo, se ha puesto a disposición de todos los proveedores en el portal de Compras el Código Ético para que sea accesible de una forma sencilla y clara.

El compromiso de nuestros colaboradores con la gestión responsable nos permite apoyar el cumplimiento de la legislación vigente, evitar impactos sociales negativos y cualquier otra práctica que vaya en contra de los derechos fundamentales de las personas.

Actualización del Código Ético de Proveedores



- En el segundo semestre de 2022 se actualizó el Código Ético de Proveedores con el objetivo de mejorarlo e incorporar nuevos criterios de sostenibilidad. Los principales aspectos que se incorporaron son:
- El compromiso de Mutua Madrileña con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y el Pacto Mundial.
- Un nuevo apartado relativo a la calidad del servicio.
- Se amplió el contenido relativo a derechos humanos y laborales y a medio ambiente.
- Se desarrolló un punto específico sobre Seguridad y Salud.
- Se contempla el deber de proveedores y colaboradores de alinearse con el cumplimiento del Código.



Principales principios de nuestra ética empresarial



Los aspectos más relevantes que contemplan nuestros principios de ética empresarial con los que deben comprometerse los proveedores de Mutua Madrileña son:

- Cumplimiento de todas las leyes y normativas vigentes en España.
- Honestidad en la gestión y conducta personal.
- Apoyo y respeto de la protección de los derechos humanos fundamentales.
- Abstención del uso de mano de obra infantil y cumplimiento de los estándares marcados por la Organización Internacional del Trabajo, tanto por parte de la empresa como por los proveedores o socios comerciales con los que desarrolle su actividad.
- Prestación de servicios y productos que cumplan estrictamente con los criterios acordados de calidad, seguridad y protección de datos.
- No ofrecer ventajas indebidas, incluido el pago o la aceptación de sobornos, para asegurar el suministro de bienes o productos a Mutua Madrileña.
- Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidos la extorsión y el soborno.
- Transparencia en sus relaciones con terceros.
- Facilitar unas condiciones laborales saludables y seguras para todos los empleados.
- Fomentar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental y el desarrollo de prácticas y tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
- Respeto y promoción de la conciliación de la vida personal y laboral.
- Respeto de la igualdad de oportunidades y la no discriminación.
- Integración de personas con discapacidad.
- Prevención del acoso.
- Evitar la comisión de actos dolosos contra los intereses del cliente.
- Evitar la realización de operaciones y utilizar productos o instrumentos financieros que supongan el incumplimiento de las normas contables.
- Implicación y presencia proactiva en las comunidades en las que se desarrolla la actividad comercial.



Seguridad, Salud y nuestros proveedores

Para Mutua Madrileña el compromiso de velar por la seguridad y la salud es un requisito fundamental y en nuestro alcance incluimos también a nuestros proveedores y colaboradores como parte fundamental en nuestra cadena de valor.

Adicionalmente, el sistema de gestión de la seguridad y salud basado en la ISO 45001:2018 establece que se identifique a los proveedores de alto impacto en seguridad y salud y se establezcan controles para verificar un buen desempeño al respecto, así como también hacerles partícipes en la política de Seguridad y Salud vigente en la compañía mediante su comunicación durante el proceso de homologación.

Debido a estas dos cuestiones, en el año 2022 se evaluó a más de 2.000 proveedores en el marco del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud. Para ello se consideraron criterios específicos que permitieran determinar el grado de cumplimiento tanto con los requisitos legales y normativos existentes, como con las buenas prácticas y el buen desempeño en seguridad y salud de Grupo Mutua Madrileña.

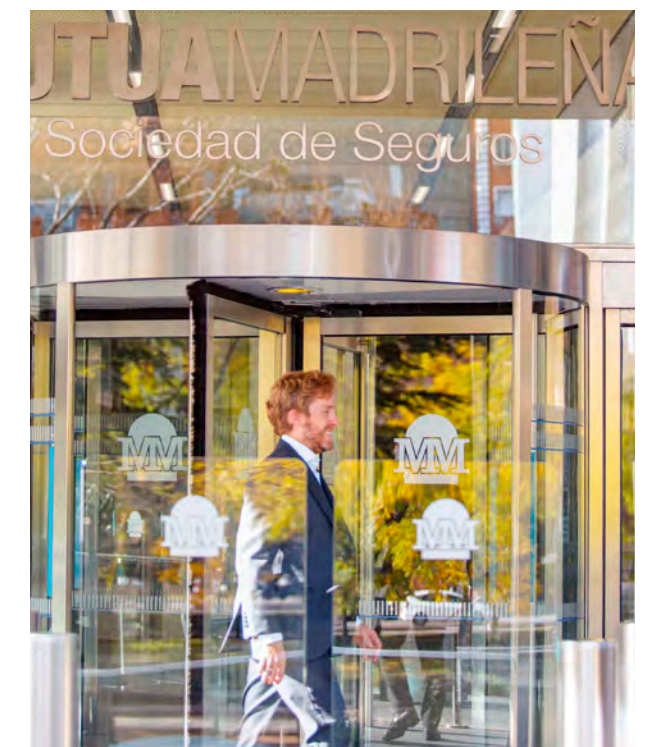
Gestión de emergencias

Por otra parte, en la gestión de emergencias mantenemos nuestra implicación con las empresas usuarias de nuestros inmuebles y con el personal de nuestros proveedores y colaboradores que prestan sus servicios en nuestras instalaciones. Realizamos sesiones formativas específicas sobre los diferentes planes de autoprotección y planes de emergencia vigentes en nuestros edificios. Durante el año 2022 el alcance de estas sesiones ha sido:

- Para equipos de emergencia de las empresas arrendatarias de los edificios propiedad de Mutua se realizaron 11 sesiones formativas de 1,5 h de duración, a las que asistieron 157 de sus empleados.
- Para el personal de seguridad, responsables de la dirección del plan de emergencia o jefes de emergencia de los edificios de Mutua Madrileña, se llevaron a cabo nueve sesiones formativas, en las que participaron 22 personas de empresas colaboradoras y proveedores.

Edificios cardioprotegidos

Asimismo, mantenemos el número de edificios arrendados cardioprotegidos, siendo actualmente nueve los edificios que cuentan con la instalación necesaria, siempre puesta a disposición de los ocupantes y asegurándose de que el personal que trabaja en nombre de Mutua ajeno a nuestra organización dispone de la formación correspondiente.



Durante 2022 se evaluó a más de 2.000 proveedores en el marco del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud para verificar su buen desempeño y hacerles partícipes en la política de Seguridad y Salud vigente en la compañía.

Procesos de homologación y contratación

Contamos con procesos de registro, homologación y contratación de proveedores para la compra de bienes y servicios. Estos procesos han sido íntegramente redefinidos para incorporar criterios de sostenibilidad en los aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno.

En la actualidad, nuestros dos procesos de contratación más importantes son los siguientes:



● **A través de concursos**, cuando son compras de importes elevados. El área que solicita la adquisición participa activamente en el proceso de análisis de criterios técnicos, mientras que el área de Compras Corporativas es la responsable de los análisis económicos de las propuestas para que, fruto de ambas valoraciones, se pueda realizar una propuesta de adjudicación, aplicando un proceso de homologación de proveedores antes de formalizar la contratación.

● **Mediante petición de ofertas**, cuando son compras de menor importe. El objetivo es realizar un proceso rápido y ágil que asegure la ecuación calidad/coste. En estos casos se exige, siempre que sea posible, el análisis de como mínimo tres ofertas distintas y comparables entre sí. El área de Compras Corporativas, aunque no participa de forma activa en estos procesos, sí es responsable de supervisarlos.



En 2022 se han redefinido los procesos de registro, homologación y contratación de proveedores para incorporar criterios de sostenibilidad en los aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno.



Informatización de procesos

En 2022 se lanzó un proyecto de gran envergadura para la implantación de una nueva herramienta informática única (*fullsuite*) que soporte todo el proceso de contratación de principio a fin, con el objetivo de agilizar los procesos y mejorar los diferentes controles que se aplican en los mismos.



Nueva herramienta de tasación SOL

Asimismo, en 2022 la unidad de Prestaciones Auto puso al servicio de los talleres y gabinetes periciales la herramienta de tasación SOL, 100% digital, diseñada y desarrollada íntegramente por Mutua Madrileña que permite, entre otros servicios, la tasación por el móvil, agilizando sus procesos internos. Esta herramienta es única en el mercado, y ha recibido el premio a la Innovación 2022 por INESE, la mayor comunidad de profesionales del sector asegurador.



La nueva herramienta de tasación SOL para talleres y gabinetes periciales ha recibido el premio a la Innovación 2022 por INESE.

La primera fase del proyecto finalizó con éxito tras la implantación del proceso de *source to contract* y todo el modelo de gestión de riesgos en subcontrataciones con terceros. A mediados del próximo ejercicio finalizará la segunda fase, en la que se incorporarán todos los procesos relacionados con la generación de órdenes de compra y gestión de facturas para su aprobación. En cuanto a los procesos de gestión del marco de proveedores, licitación y evaluación, se utiliza un Portal de Compras Corporativas integrado dentro de la plataforma única que permite mejorar el conocimiento de los proveedores con los que se trabaja y tener una elevada trazabilidad y transparencia tanto de los procesos de contratación, como de la productividad del área de Compras Corporativas.

Los proveedores que prestan servicios en el ámbito de los seguros de auto y hogar cuentan con el Portal de Profesionales de Mutua Madrileña, nuestra plataforma informática de gestión, administración y comunicación con la empresa. El portal dispone de aplicaciones para la solicitud y la administración de servicios, la autofacturación y la tasación, entre otras funcionalidades. Todas las aplicaciones están encaminadas a agilizar las tareas diarias a través de Internet y evitar el uso de canales telefónicos o presenciales.

Valoración de proveedores y control de calidad

Mutua Madrileña puede exigir en cualquier momento a la mayoría de sus proveedores de bienes y servicios y a todos sus proveedores concertados de prestaciones de negocio la certificación del cumplimiento de los principios de ética empresarial previamente mencionados, pudiendo, en su defecto, auditar o solicitar que se realice algún tipo de inspección para verificar que se cumplen las referidas prácticas.

Para valorar el desempeño de los proveedores en la prestación de bienes o servicios, de acuerdo con la Política de Compras de Mutua Madrileña estos deben ser evaluados al menos una vez cada dos años. En este sentido, se realizan dos tipos de evaluaciones a través del Portal de Compras Corporativas de Mutua Madrileña:

- Evaluación general del rendimiento: el objetivo es realizar una valoración general de todos los servicios que ha prestado un proveedor a lo largo del año.
- Evaluación por proyecto o por colaboraciones: permite medir los trabajos concretos ejecutados por un proveedor.

Durante el ejercicio 2022 se llevaron a cabo 99 evaluaciones entre los proveedores más relevantes de Mutua Madrileña; todas ellas fueron evaluaciones en profundidad, en las que se obtuvo una puntuación promedio de 81,5 sobre 100.



Mutua Madrileña evalúa el rendimiento general de sus proveedores o de alguno de sus proyectos al menos una vez cada dos años.



Valoración y control de calidad de colaboradores

Por otra parte, y como también se recoge en el capítulo dedicado a asegurados y clientes, todas las empresas de nuestro grupo realizan un especial seguimiento de los colaboradores que proporcionan servicios directamente al cliente, como son los talleres, los proveedores de asistencia en carretera, los de hogar o los profesionales de la salud que integran el cuadro médico de Adeslas. Los principales mecanismos de valoración y control de la calidad para estos grupos son los siguientes:



Talleres concertados: para poder obtener la condición de "concertado", previamente tienen que pasar un periodo de evaluación como taller libre. Posteriormente, si pasan a ser talleres concertados, son analizados de forma continuada por el perito de Mutua para detectar cualquier circunstancia que pueda afectar a la calidad o el servicio que se ofrece a la compañía y al asegurado.

El departamento de Inspección desarrolla una labor de análisis de los talleres concertados sobre el terreno y elabora una ficha de "estándares de calidad" en la que se valoran diferentes aspectos relacionados con el negocio. Entre otras cuestiones, se evalúan las condiciones del taller relacionadas con medioambiente, salud y seguridad. Adicionalmente, se llevan a cabo estudios individualizados de satisfacción del cliente sobre el cumplimiento de los criterios de calidad (en 2022 se realizaron a más de 900 talleres).



Asistencia médica: en el caso de los proveedores del seguro de salud, estos son evaluados de manera continua en términos de eficiencia y calidad del servicio, para asegurar el correcto funcionamiento de la relación. En 2022 se han llevado a cabo más de 89.000 encuestas de satisfacción al cliente que permitieron obtener información relevante para el diseño y lanzamiento de iniciativas orientadas a la mejora de procesos, productos y servicios.



Asistencia en carretera: el servicio que prestan los proveedores de Autoclub es evaluado de manera continua a través de diferentes procesos. En 2022 se realizaron más de 31.500 encuestas sobre los distintos servicios de Autoclub. El compromiso de llegada de la unidad de asistencia en menos de una hora se cumplió en el 93% de las solicitudes. Autoclub cuenta con la certificación de Gestión de la Calidad basada en la norma internacional ISO 9001:2015.

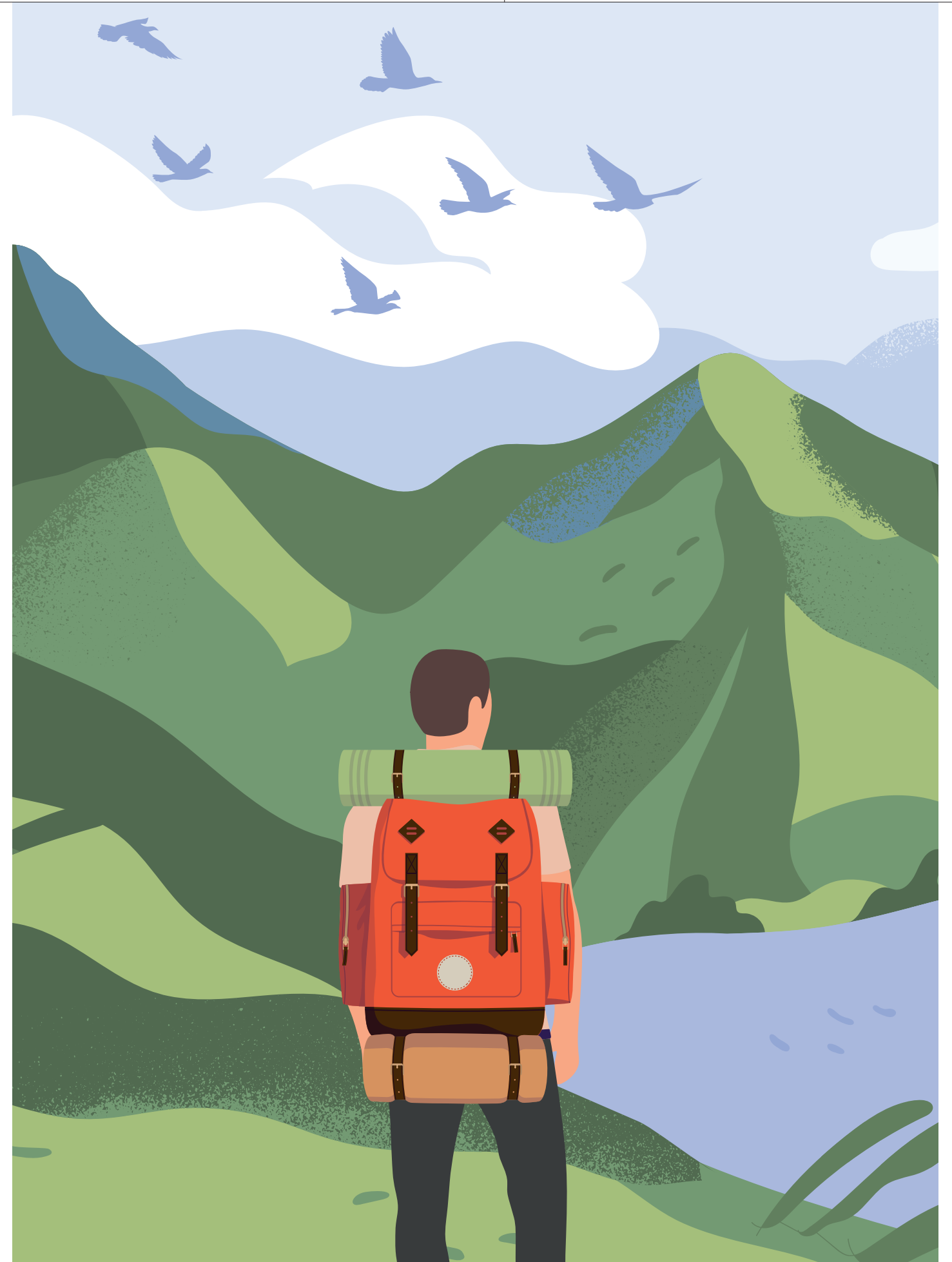


Asistencia en el hogar: en cuanto a la satisfacción con la prestación del seguro de hogar (reparaciones e indemnizaciones), se realizaron encuestas a 15.495 clientes.

LO

Dimensión medioambiental

- Nuestro Programa Azul_191
- Ahorro y eficiencia energética_192
- Movilidad sostenible_200
- Gestión eficiente de residuos. Circularidad_203
- Consumo responsable de recursos_208
- Colaboración con otras entidades_209
- Inhibidores de la huella medioambiental_210



DIMENSIÓN MEDIOAMBIENTAL

Los compromisos de Mutua Madrileña para proteger el entorno y reducir nuestra huella ambiental se articulan a través de nuestro Programa Azul, siguiendo los principios rectores de la Política del Sistema de Gestión de Sostenibilidad Medioambiental que, a través de un enfoque integral, aborda la gestión de estos aspectos en la compañía.

Entre los principales hitos del año 2022, cabe destacar:



Ampliación del alcance del Sistema de Gestión de la Energía. La incorporación de un nuevo edificio en el alcance de nuestro Sistema de Gestión de la Energía, certificado en base al estándar ISO 50001:2018, dentro del Sistema de Gestión de la Sostenibilidad Ambiental. La gestión de este sistema está adaptada al estándar ISO 14001:2015, que certificamos por primera vez en 2021 en todos los edificios donde ya disponíamos del certificado ISO 50001:2018.

Nos convertimos en un referente en el sector al estar la práctica totalidad de nuestra superficie de edificios comerciales y de nuestra plantilla, dentro del alcance de ambos sistemas de gestión.



Estudio de movilidad. Durante el ejercicio 2022 realizamos un estudio de movilidad entre los profesionales de la compañía que ha tenido un elevado porcentaje de participación y nos ha permitido conocer sus hábitos a la hora de realizar los desplazamientos al trabajo.

El cuidado y la protección del entorno en el que el Grupo Mutua desarrolla su actividad, junto con el cumplimiento de todos los requisitos legales ambientales aplicables constituyen dos de nuestros objetivos fundamentales y se recogen en las diferentes políticas de gestión existentes en este ámbito.

Por otra parte, es importante señalar que, debido a la naturaleza de las actividades habituales de Mutua Madrileña, no existen contaminantes físicos, químicos o biológicos que afecten de forma relevante a la seguridad y salud de nuestros profesionales en el desarrollo de nuestra actividad diaria.



Nuestro Programa Azul

El Programa Azul, como una de las bases de la estrategia de sostenibilidad de Mutua, es el plan integral a través del que articulamos nuestro compromiso de protección del medioambiente y nos permite gestionar y controlar los efectos actuales y previsibles de nuestra actividad sobre el entorno.

Nuevos retos y objetivos en materia medioambiental

En 2022, en el marco del Plan Director de Sostenibilidad 2022-2026, el Programa Azul ha asumido nuevos retos y objetivos en materia medioambiental en torno a cinco grandes líneas de actuación:



01 Uso eficiente de los recursos naturales y la energía, para minimizar las emisiones atmosféricas asociadas a la producción y al consumo de cualquier recurso, incluidos los energéticos, por el desarrollo de nuestra actividad diaria y la de los ocupantes de todos nuestros edificios.



02 Movilidad sostenible, especialmente ligada a la flota de peritos y a los empleados que acuden diariamente a su puesto de trabajo.



03 Economía circular, un paso más en la gestión integral de los residuos generados por los empleados de nuestras oficinas y por las empresas arrendatarias de los edificios comerciales, siempre con los objetivos de evitar la generación de residuo y maximizar los procesos de valorización de los que sea inevitable producir, para lograr la meta de "residuo cero".



04 Descarbonización, para evitar las emisiones atmosféricas asociadas, principalmente, al uso de combustibles fósiles tanto en nuestra actividad como en la de nuestra cadena de valor, y que contribuyen al calentamiento global.



05 Sensibilización, compromisos y alianzas, constituidos como garantía de nuestro esfuerzo e implicación y la de nuestros empleados y clientes, para una gestión medioambientalmente más sostenible y transparente.



El Programa Azul de Mutua Madrileña aborda tanto el ahorro y la eficiencia energética, como la movilidad sostenible, la gestión integral de nuestros residuos y el consumo responsable de recursos.



Ahorro y eficiencia energética

Con un sistema de gestión energética implantado y certificado desde 2015 en la práctica totalidad de sus edificios, Mutua ha logrado reducir sus consumos energéticos en términos de eficiencia año tras año.

El trabajo realizado en este periodo nos ha permitido reducir de forma notable el impacto de nuestra actividad sobre el entorno, demostrando nuevamente el compromiso y el esfuerzo de la compañía por aminorar la velocidad a la que se está produciendo el calentamiento global, y contribuyendo a reducir sus posibles consecuencias tanto a escala local, como regional y mundial.

El año 2022, con una mayor ocupación en nuestros edificios respecto a 2021 por el retorno a la actividad presencial, ha sido, sin embargo, un año con excelentes resultados a nivel de desempeño energético. El esfuerzo realizado por todo el equipo implicado en el sistema de gestión de la energía ha permitido conseguir ahorros superiores al 2,8% en electricidad y al 6,9% en gas natural y gasóleo respecto al año anterior (cifras expresadas en términos de eficiencia).



Consumo y eficiencia energética



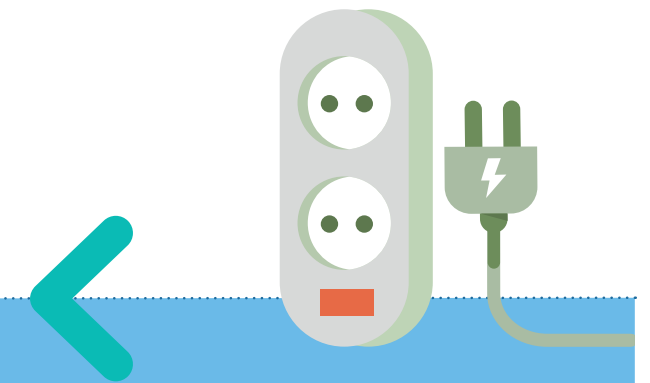
93,47%
de nuestros empleados en edificios ISO 50001 e ISO 14001

100% m²
comerciales en edificios ISO 50001

94,96% m²
comerciales en edificios ISO 14001

Cómo ahorramos energía

El sistema de gestión energética de Mutua Madrileña ha sido destacado desde su nacimiento por auditores y expertos en la materia. Entre sus principales fortalezas destacan las siguientes:

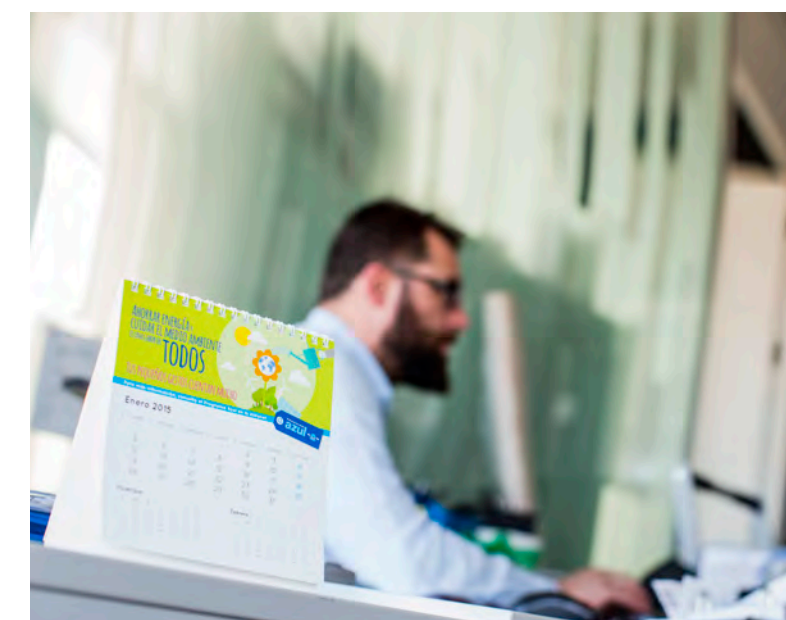


Medidas de ahorro energético

- **Establecimiento de objetivos de ahorro** en función del tipo de recurso y el edificio, siempre basados en una planificación de medidas concretas para cada uno de ellos.
- **Modelización de cada consumo teórico** en función de los datos históricos y de su relación con las variables que puedan influir en ellos y, por tanto, explicar los cambios en los mismos de forma significativa (severidad climática y ocupación del edificio, entre otras).
- **Búsqueda permanente de oportunidades de ahorro y mejora del sistema**, considerando acciones de toda envergadura y presupuesto en función de la evolución tecnológica y de la realidad ecosistémica del edificio.
- **Estudio del impacto que puedan tener las distintas pautas de operación** sobre el consumo de las instalaciones de los inmuebles, con una verificación diaria de los consumos, de los parámetros de las instalaciones de los edificios que influyen en ellos y de la evolución de la vida en el edificio (intervenciones de mantenimiento, remodelaciones, pruebas sobre las instalaciones, etc.).

Esta metodología, unida a un potente sistema de monitorización de consumos energéticos, nos permite medir en tiempo real la eficiencia en el consumo de energía de los edificios propiedad de Mutua Madrileña al anular, por ejemplo, el efecto en la reducción de consumos que los años climáticamente benévolos o las situaciones de escasa ocupación en los edificios, como la vivida durante el estado de alarma derivado de la pandemia y la expansión del teletrabajo, pudieran provocar.

Los 14 edificios que cuentan con la certificación (y que suponen ya más del 95% del total de la energía gestionada) son: Paseo de la Castellana 33, Fortuny 18, Fortuny 6, Goya 4, Paseo de la Castellana 31, Paseo de la Castellana 36-38, Paseo de la Castellana 50, Paseo de la Castellana 110, Pza. del Marqués de Salamanca 3-4, Avda. Industria, 50 (Alcobendas), Avda. Europa 22 (Alcobendas), Alfredo Mahou, Torres de Colón y Torre de Cristal.



* Mutua Madrileña es la primera empresa española que obtuvo en 2017 el premio Energy Management por parte del Clean Energy Ministerial (CEM), la organización más prestigiosa a nivel internacional en materia de eficiencia energética. En 2021 Mutua Madrileña fue también reconocida por su compromiso con la eficiencia energética y la sostenibilidad de sus edificios en los VIII Premios Eficiencia Energética y Sostenibilidad entregados por la Asociación de Empresas de Eficiencia Energética (A3E).



Gestión energética en 2022

Las principales acciones en el marco de la gestión energética en 2022 han sido:

- Seguimiento de los datos de los consumos y su modelización de acuerdo con la situación de cada edificio.
- Formación y capacitación continua del personal de mantenimiento.
- Análisis e investigación de las desviaciones que se registran en las monitorizaciones diarias.
- Aplicación de las pautas de diseño bajo criterios de eficiencia energética en las remodelaciones o adecuaciones de los distintos inmuebles de la compañía, así como en la sustitución de instalaciones:
 - Mutua Madrileña ha realizado una rehabilitación integral y ampliación del cuerpo inferior del edificio Alfredo Mahou, situado en Azca. Planteado con una exoestructura, el edificio Growth incorpora tecnologías de última generación en sistemas de climatización, iluminación, ascensores y otras instalaciones y ha obtenido el premio a la Mejor Rehabilitación de la Asociación Española de Oficinas en 2022.
 - Sustitución de las luminarias de fluorescencia del edificio Torre de Cristal por luminarias LED, asociadas además a sistemas de control de presencia para su regulación en intensidad y el apagado o encendido automático secuencial.
 - Cambio de las calderas del edificio Avenida de Europa, 22 de Alcobendas y sus sistemas asociados.



Durante 2022, Mutua logró registrar en sus edificios ahorros superiores al 2,8% en electricidad y al 6,9% en gas natural y gasóleo respecto al año anterior.



Ahorros energéticos en 2022

El sistema de gestión de la energía supuso en 2022 estos ahorros totales:

- 338.610 kWh de electricidad, equivalentes a un grado de consecución de objetivos de reducción de 2,94 veces el objetivo establecido, cifra que se traduce en un 2,8% menos de consumo eléctrico con respecto al año anterior en términos de eficiencia.
- 515.880 kWh en producción de calor mediante gas natural o gasóleo, equivalentes a un grado de consecución de objetivos de reducción de 7,61 veces el objetivo establecido, cifra que se traduce en un 6,97% menos de consumo de gas/gasóleo con respecto al año anterior en términos de eficiencia.

Consumo energético por edificios 2022

Edificio	Electricidad (kWh)	Gas Natural (kWh)	Gasóleo (L)	Agua (m³)
Castellana, 33	2.050.313	457.057	0	9.563
Fortuny, 18	348.205	129.216	0	2.208
Avda. Industria, 50	5.382	0	0	9
Delegación MM Alcorcón	17.523	0	0	36
Delegación MM Barcelona	73.637	0	0	0
Mutuactivos Barcelona	27.602	0	0	0
Mutuactivos Sevilla	6.655	0	0	0
Delegación MM Sevilla	33.394	0	0	0
Delegación MM Oviedo	162.572	0	0	589
Delegación MM Valencia	37.853	0	0	0
Delegación MM Valladolid	9.239	10.486	0	0
Plaza de España, 8	42.908	0	0	43
Delegación MM Coruña	75.457	0	0	49
Torre de Cristal	9.158.104	2.639.374	0	26.485
Goya, 4	106.517	109.880	0	2.393
M. de Salamanca, 3-4	246.816	185.124	0	1.716
Castellana, 36-38	436.077	135.405	0	4.106
Fortuny, 6	189.317	191.341	0	1.331
Castellana, 50	1.454.014	714.879	0	0
Castellana, 110	430.933	353.998	0	2.776
Avda. Europa, 22	729.714	85.228	20.767	6.870
Castellana, 31	745.392	608.062	0	5.923
Alfredo Mahou	679.918	0	88.417	7.971
Mutuactivos Málaga	4.274	0	0	0
Fundación Mutua	25.543	0	0	0
Autoclub Salamanca	7.708	0	0	0
HUB Mutuamad Sharing	1.241	0	0	0
Call Center Madrid	381.788	0	0	0
Call Center Alcobendas	279.530	0	0	0
TOTAL	17.767.626	5.620.050	109.184	72.068
TOTAL GJ	63.963	20.232	4.479,89	NP

Emisiones atmosféricas y huella ecológica

Las principales fuentes de emisiones de efecto invernadero en Mutua Madrileña son las derivadas del consumo de energía en nuestros edificios y de los desplazamientos de nuestros empleados. Por ello, y con el objetivo de alcanzar la neutralidad en nuestras emisiones de carbono en 2040, articulamos nuestros esfuerzos a partir de **tres grandes líneas de actuación mediante:**



Garantía de origen 100% renovable de la energía eléctrica consumida en todos nuestros edificios, desde el más grande al local más pequeño, obteniendo así una huella neutra en carbono en el consumo de energía eléctrica (emisiones indirectas por adquisición de energía, es decir, alcance 2). Para ello, dentro de las bases del concurso anual de suministro eléctrico, desde el año 2016 en Mutua exigimos como requisito obligatorio que el proveedor adjudicatario garantice que el 100% de la energía eléctrica que nos suministre sea de origen renovable.



Reducción del consumo energético. Para minimizar las emisiones atmosféricas derivadas del consumo de energía, y especialmente las necesarias para la producción de calor en los edificios a través de combustibles como el gas natural o el gasóleo, Mutua tiene implantado un sistema de gestión energética que ha sido certificado desde 2015 conforme a la norma ISO 50001 para 14 edificios en propiedad de la compañía, y que suponen más del 95% del total de la energía gestionada.

4.599
toneladas de CO₂
evitadas en 2022
con esta medida

-258%
huella en 2022
de alcances 1 y 2

94
toneladas de CO₂
evitadas en 2022
con esta medida

-5,3%
huella en 2022
de alcances 1 y 2



Programas de reducción de desplazamientos. En Mutua Madrileña contamos con diversas iniciativas para reducir el impacto de las emisiones de contaminantes originadas por los desplazamientos de los empleados a los centros de trabajo, los desplazamientos de los peritos a los talleres donde realizan su labor profesional, y los trayectos del resto de empleados por motivos laborales.

Entre otras medidas, contamos con un programa de *carpooling* entre empleados, una flota de vehículos híbridos y diversas iniciativas para facilitar el uso de vehículos de movilidad personal en los desplazamientos al trabajo, y para fomentar la celebración de reuniones a distancia que eviten desplazamientos innecesarios.



>> Mutua Madrileña tiene como objetivo alcanzar la neutralidad en sus emisiones de carbono en 2040.

Reto Mutua 2022

En el marco del Mutua Madrid Open de Tenis 2022, nuestra compañía impulsó el Reto Mutua, un proyecto por el que se comprometió a la plantación de 5.000 árboles en el área metropolitana de Madrid a lo largo de los meses posteriores al torneo.



Las emisiones de CO₂ equivalente derivadas de la actividad de Mutua Madrileña (edificios con empleados) y de los edificios arrendados a terceros durante 2022 ascienden a un total de 1.777,402 toneladas para los alcances 1 y 2, y a 3.014,462 toneladas para el alcance 3.

18,59%

de reducción de huella total de alcances 1 y 2 en 2022 con respecto a 2021



Huella de carbono 2022

Edificios comerciales

Alcance GHG Protocol	Categoría ISO 14064	Subcategoría ISO 14064	Fuente de emisión	Emisiones (t CO ₂ eq)	Aporte en la categoría (%)	% sobre total emisiones	Total emisiones (t CO ₂ eq)
Alcance 1	Emisiones directas	Emisiones directas por consumo de combustibles (fósil o biomasa) en equipos fijos, como calderas, calentadores, turbinas, etc.	Consumo de gas natural	916,489	68,17%	82,67%	1.344,466
			Emisiones fugitivas directas causadas por la liberación de GEI	Consumo de gasóleo	316,414		
Alcance 2	Emisiones indirectas de GEI causadas por energía importada	Emisiones indirectas causadas por la electricidad importada	Electricidad edificios	0,000	0,00%	0,00%	0,000
Alcance 3	Emisiones indirectas de GEI causadas por el transporte	Emisiones provocadas por el transporte y distribución de bienes aguas abajo en vehículos que no son propiedad de la organización, pero pagados por esta	Transporte de residuos para disposición final	28,493	100,00%	1,75%	28,493
			Emisiones indirectas de GEI causadas por productos que utiliza la organización	Consumo de agua	8,876	3,50%	15,58%
	WTT por consumo de gas natural	156,224	61,66%				
	WTT por consumo de gasóleo	69,062	27,26%				
	Residuos: vertido de agua	16,203	6,39%				
	Residuos: destrucción de papel confidencial	0,002	0,00%				
	Tratamiento de residuos	2,423	0,96%				
	Tratamiento de residuos de luminarias Torre de Cristal	0,587	0,23%				
	Emisiones totales alcances 1+2 (t CO₂ eq)						
	Emisiones totales alcances 1+2+3 (t CO₂ eq)						1.626,336



Fuentes y comentarios:

Se presentan los datos relativos al total de edificios administrativos (aquellos edificios o centros de trabajo donde hay actividad de empleados de Mutua Madrileña), y los datos relativos a edificios comerciales (aquellos arrendados a terceros).

Para las categorías correspondientes a los alcances 1 y 2 de GHG Protocol, las emisiones de CO₂ equivalente se calculan según los factores de emisión de la Calculadora del Ministerio para la Transición Ecológica (MITECO) en su última versión vigente y publicada.

Edificios administrativos

Alcance GHG Protocol	Categoría ISO 14064	Subcategoría ISO 14064	Fuente de emisión	Emisiones (t CO ₂ eq)	Aporte en la categoría (%)	% sobre total emisiones	Total emisiones (t CO ₂ eq)	
Alcance 1	Emisiones directas	Emisiones directas por consumo de combustibles (fósil o biomasa) en equipos fijos, como calderas, calentadores, turbinas, etc.	Consumo de gas natural	108,877	25,90%	13,28%	420,433	
			Consumo de gasóleo	0,000	0,00%			
			Emisiones directas por consumo de combustibles en equipos de combustión móvil	Repostajes de gasolina flota	147,381			35,05%
			Emisiones fugitivas directas causadas por la liberación de GEI	Fugas de GFEI	164,175			39,05%
Alcance 2	Emisiones indirectas de GEI causadas por energía importada	Emisiones indirectas causadas por la electricidad importada	Electricidad edificios	1,996	15,97%	0,39%	12,503	
			Electricidad flota híbrida	10,507	84,03%			
Alcance 3	Emisiones indirectas de GEI causadas por el transporte	Emisiones provocadas por el transporte y distribución de bienes aguas abajo en vehículos que no son propiedad de la organización, pero pagados por esta	Transporte de residuos para disposición final	4,002	0,19%	66,14%	2.093,713	
			Emisiones provocadas por el desplazamiento de los empleados al centro de trabajo en vehículos que no son propiedad de la organización	Desplazamientos <i>in itinere</i>	1.844,555			88,10%
	Emisiones indirectas de GEI causadas por productos que utiliza la organización	Emisiones indirectas de GEI causadas por los bienes que compra la organización	Emisiones provocadas por viajes de negocios en vehículos que no son propiedad de la organización + hoteles	Viajes de negocio y hoteles	245,156	11,71%		
				Emisiones indirectas de GEI causadas por los bienes que compra la organización	WTT por consumo de gas natural	1,856	1,11%	
				WTT por consumo gasolina flota	18,559	11,07%		
				Material de oficina	39,479	23,54%		
				Emisiones indirectas de GEI causadas por los servicios que utiliza la organización	Residuos: vertido de agua	3,387	2,02%	
				Residuos: destrucción de papel confidencial	0,518	0,31%		
	Tratamiento de residuos	0,335	0,20%					
	Emisiones indirectas de GEI provenientes de otras fuentes	Emisiones que no se pueden incluir en ninguna de las categorías anteriores	Teletrabajo	471,161	100,00%	14,88%	471,161	
Emisiones totales alcances 1+2 (t CO₂ eq)						432,936		
Emisiones totales alcances 1+2+3 (t CO₂ eq)						3.165,528		

En el caso de Mutua Madrileña la energía eléctrica tiene una garantía de origen 100% renovable, a excepción de la suministrada para la carga de la flota híbrida en domicilios y de la existente en un pequeño centro de trabajo adquirido recientemente, consumos para los que se tienen en cuenta los factores de emisión de cada comercializadora, según datos de la calculadora del MITECO.

Para las emisiones de alcance 3, se incluyen los datos de huella disponibles hasta el momento y proporcionados por los diferentes proveedores o por fuentes internas, y se aplican los factores de emisión más idóneos en cada caso.

En el caso del consumo eléctrico del CPD externo, existe garantía de origen 100% renovable.

Como principales novedades en el cálculo con respecto a ejercicios anteriores, destacan: la incorporación de la huella por los desplazamientos *in itinere* y el teletrabajo, así como por la compra de material de oficina, el consumo y el vertido de agua, el transporte y la gestión de los residuos de todos los edificios.

Movilidad sostenible

Las acciones impulsadas por Mutua Madrileña en materia de movilidad sostenible tienen como principal objetivo reducir las emisiones contaminantes vinculadas a los desplazamientos realizados por los empleados y los peritos para realizar su labor profesional.

La circulación por carretera es una de las actividades más directamente vinculada a las emisiones de contaminantes atmosféricos en Mutua Madrileña. Los desplazamientos de los empleados a los centros de trabajo, si bien se habían visto reducidos durante los últimos dos años por la situación de pandemia y la expansión del teletrabajo, suponen una parte importante de estas emisiones.

También tienen un peso considerable las emisiones derivadas de los desplazamientos de los peritos a los talleres donde realizan su labor profesional, por lo que las iniciativas de Mutua Madrileña en este ámbito están fundamentalmente orientadas a reducir el impacto de ambas.



Movilidad sostenible de nuestros empleados

Nuestro Plan de Movilidad Sostenible contempla compromisos y acciones destinados a mejorar las opciones de movilidad de los empleados.

Programa CO₂mparte Coche

Una de las acciones destacadas de nuestro Plan de Movilidad es el programa CO₂mparte Coche, un modelo de *carpooling* que en el último trimestre de 2022 ya ha retornado por completo a su funcionamiento normal al desaparecer las restricciones a la ocupación máxima de los vehículos derivada de la pandemia, y que además ha visto incrementado el número de participantes.

CO₂mparte Coche ofrece una herramienta *online* en la que los profesionales sin plaza de garaje, pero que normalmente se desplazan en vehículo privado, comparten sus itinerarios hacia el trabajo para que sean votados por compañeros que puedan sumarse total o parcialmente a esas rutas, accediendo así a plazas de aparcamiento los vehículos que comparten un mayor número de trayectos.

También se facilita que quienes ya disponen de plaza de garaje ofrezcan su vehículo para trasladar a otros compañeros y aprovechar así el trayecto realizado por cada vehículo.

15,5
toneladas de CO₂
evitadas en 2022
con CO₂mparte
Coche

-0,87%
huella en 2022 de
alcances 1 y 2



Estacionamiento para vehículos de movilidad personal

Por otra parte, y con el fin de impulsar el uso de vehículos sostenibles entre nuestros profesionales, se ha incrementado el número de estacionamientos para vehículos de movilidad personal (VMP) en las principales sedes, permitiéndose, además, su carga gratuita en dichas plazas. En línea con esta medida, se han instalado cargadores eléctricos para turismos para que los empleados que lo deseen puedan cargar de forma completamente gratuita sus coches eléctricos e híbridos enchufables en las plazas habilitadas.

Desplazamiento de los peritos a talleres

En cuanto a los peritos y sus desplazamientos diarios a los talleres, Mutua continúa apostando por una movilidad sostenible, desarrollada fundamentalmente a partir de dos tipos de estrategias:



Optimización de las tareas de peritación mediante la reagrupación permanente de itinerarios y talleres en zonas y jornadas de trabajo determinadas, y el impulso de la fotoperitación. Todo ello permite mejorar la calidad del servicio, reducir los tiempos de atención, acortar las rutas de desplazamiento diario de nuestros peritos y eliminar los trayectos innecesarios.



Configuración de una flota de vehículos de peritación de tipología híbrida y eléctrica. Esta flota técnica, renovada en 2020 con 138 vehículos nuevos, supone un ahorro medio de combustible próximo al 52%. Además, para facilitar la carga de esta tipología de automóviles y evitar de este modo el uso de combustibles, Mutua ha puesto a disposición de sus peritos puntos de recarga en sus domicilios según el tipo de recarga que requieran (carga rápida o carga normal).

149
toneladas de
CO₂ evitadas en
2022 con la flota
híbrida

-8,4%
huella en 2022 de
alcances 1 y 2

ECOMUTUA

Voltio

BY MUTUA

Movilidad sostenible de nuestros clientes

Para contribuir a la movilidad sostenible de nuestros mutualistas contamos con el programa **ECOMutua**, que incorpora todas las soluciones que facilitan el cambio hacia una movilidad más sostenible.

- **Productos y servicios específicos** para vehículos más sostenibles como nuestros seguros ECO, específicamente diseñados para vehículos híbridos y eléctricos, y que presentan coberturas exclusivas.
- Servicio integral de **asesoramiento** a nuestros clientes para orientar, por ejemplo, en la decisión de **compra de un vehículo ECO** y para ofrecer la compra de alguno de ellos en condiciones preferentes.
- **Asesoramiento e información** sobre las novedades en el ámbito de la **circulación de vehículos**, ya sean notificaciones sobre restricciones en materia de circulación, episodios puntuales de contaminación que modifican los límites de velocidad y zonas de aparcamiento, así como otros temas de interés.
- Adicionalmente, desde mediados de diciembre, Mutua cuenta con **Voltio**, la alternativa de **carsharing de movilidad urbana sostenible** compuesta en una primera fase por 500 vehículos 100% eléctricos, y con la que se pretende acercar la movilidad a todos los ciudadanos.

Nuestros mutualistas pueden consultar toda la información en www.mutua.es/ecomutua



Gestión eficiente de residuos. Circularidad

Mutua Madrileña cuenta con un sistema de gestión integral de residuos en todos los edificios de su propiedad a través del cual se gestionan la totalidad de los residuos (peligrosos y no peligrosos) generados en cada inmueble.

Implantado tanto en centros de trabajo propios como en todos los edificios arrendados a terceros, el sistema persigue el objetivo de residuo cero y se fundamenta en los siguientes procesos:



Evitar los residuos, apostando por la circularidad al realizar donaciones de equipamiento informático o mobiliario, entre otros; promover acciones de recompra de los bienes para darles una segunda vida, y reutilización de sus piezas y componentes útiles, ya sea de forma directa o entregándolos a proveedores especializados.



Reciclaje del 100% de residuos no peligrosos generados (fracciones de envases, papel y vidrio).



Segregación en origen con contenedores diferenciados por categoría de residuo peligroso y fracción de no peligroso, ubicados en el punto limpio de cada edificio.



Valorización energética* y compostaje de la fracción resto y de los residuos orgánicos** generados, que permiten obtener energía y abono orgánico respectivamente, y evitan la acumulación de residuos aprovechables en vertedero.



Gestión diferenciada de la fracción "solo orgánico" en línea con la normativa municipal y las exigencias normativas europeas y nacionales. Estas determinaban el objetivo de alcanzar, en el año 2020, un mínimo del 50% en peso de la cantidad de los residuos de procedencia doméstica y comercial de las fracciones de papel, metales, vidrio, plástico, biorresiduos u otras fracciones reciclables, destinados a la preparación para la reutilización y el reciclado.



Gestión adecuada de los residuos peligrosos producidos en los edificios, priorizando siempre las acciones de valorización de los residuos frente a cualquier otro tipo de tratamiento.

* Proceso de conversión de los residuos de la fracción resto en energía que en este caso se utiliza en procesos industriales.
 ** Abono producido a partir de residuos orgánicos mediante la descomposición por la presencia de hongos y bacterias.

Edificios arrendados

Nuestro sistema de gestión de residuos permite proporcionar un servicio de valor para nuestros arrendatarios, ya que disponen de una herramienta que garantiza un correcto tratamiento de los residuos que generan y minimiza, en la medida de lo posible, el impacto de sus actividades en el medioambiente gracias a la puesta en valor de los residuos generados. Asimismo, esta herramienta aporta trazabilidad en cuanto a los volúmenes, los agentes que intervienen en cada traslado y el tratamiento y el destino final de cada residuo, siendo Mutua Madrileña la responsable de todos estos procesos al asumir la titularidad de los residuos generados en los edificios operados dentro de este modelo.

Además, para garantizar el volumen y la trazabilidad de cada residuo, así como para verificar las condiciones de segregación en origen en los puntos limpios, disponemos de un sistema de auditoría específico sobre el gestor de residuos, que ayuda al control y cumplimiento de los objetivos de residuo cero.

Objetivo: residuo cero



- Promoción de la circularidad
- Segregación en origen
- Gestión diferenciada de la fracción "solo orgánico"
- Reciclaje del 100% de residuos de envases, papel y vidrio
- Valorización energética y compostaje de la fracción resto y de los residuos orgánicos
- Gestión adecuada de los residuos peligrosos

Edificios administrativos

En el caso de los edificios administrativos, y conscientes de la necesidad de eliminar en lo posible la utilización de plásticos, Mutua Madrileña ha promovido diferentes acciones para evitar, por parte de sus empleados, la generación de residuos procedentes de envases plásticos de un solo uso, poniendo el foco en la eliminación de los espacios de restauración y *vending* de botellas de plástico, vasos de café desechables, monodosis, etc., e impulsando la utilización de botellas, tazas y menaje reutilizable. Esta medida pretende eliminar la generación de unas 500.000 unidades de residuos de envases anuales.



>> Como parte de nuestro compromiso con el medioambiente, en 2022 hemos eliminado el 100% de los plásticos de un solo uso en nuestros procesos internos.

Residuos generados durante 2022

Edificios administrativos

Residuos no peligrosos

32.381 kg de fracción resto	12.666 kg de papel-cartón
1.576 kg de fracción solo orgánica	505 kg de vidrio
4.144 kg de envases (plásticos, briks, etc.)	

Residuos peligrosos

303 kg de tóner	41 kg de fluorescentes
788 kg de RAEE (residuos de aparatos eléctricos y electrónicos)	7 kg de pilas
	19 kg de biosanitarios

Edificios alquilados a terceros

Residuos no peligrosos

205.061 kg de fracción resto	82.292 kg de papel-cartón
9.807 kg de fracción solo orgánica	3.142 kg de vidrio
52.129 kg de envases (plásticos, briks, etc.)	

Residuos peligrosos

645 kg de tóner	110 kg de envases contaminados
2.751 kg de RAEE (residuos de aparatos eléctricos y electrónicos)	3 kg de pinturas
1.917 kg de fluorescentes (el 76% de los cuales corresponden al proyecto de sustitución de luminarias de Torre de Cristal)	1 kg de trapos y absorbentes contaminados
147 kg de pilas	25.222 kg de RAEE >50 cm (el 100% de los cuales corresponden al proyecto de sustitución de luminarias de Torre de Cristal)

Residuos gestionados en los edificios de Mutua Madrileña

Fracciones de residuos no peligrosos (kg)

Edificio	Resto	Orgánica	Amarilla	Papel/cartón	Vidrio
Castellana, 33	18.154	915	2.124	6.473	445
Fortuny, 18	14.227	661	1.906	5.243	60
Alfredo Mahou	19.425	896	7.869	7.352	69
Torre de Cristal	62.666	3.256	11.548	27.320	825
Castellana, 31	19.963	983	7.822	7.282	640
Castellana, 36-38	10.060	595	1.207	5.799	28
Castellana, 50	15.616	780	5.951	5.856	400
Castellana, 110	18.407	939	4.863	6.312	200
Fortuny, 6	15.603	786	6.100	5.719	253
Goya, 4	11.949	676	1.182	8.676	505
Marqués de Salamanca, 3-4	11.314	558	4.821	5.303	220
Torres de Colón	8.153	67	766	0	0
Avda. Europa, 22	68	3	0	2.073	2
Avda. Industria, 50	0	0	0	0	0
Pza. España, 8	5.346	268	0	57	0
Ronda Universitat, 22	6.491	0	0	543	0
Mutuactivos Barcelona	0	0	0	0	0
Mutuactivos Málaga	0	0	0	0	0
Mutuactivos Sevilla	0	0	0	240	0
Autoclub Salamanca	0	0	0	0	0
HUB Mutuamad Sharing	0	0	0	0	0
Delegación MM Alcorcón	0	0	0	0	0
Delegación MM Barcelona	0	0	0	0	0
Delegación MM Sevilla	0	0	0	0	0
Delegación MM Valencia	0	0	114	160	0
Delegación MM A Coruña	0	0	0	530	0
Delegación MM Oviedo	0	0	0	20	0
Delegación MM Valladolid	0	0	0	0	0
TOTAL	237.442	11.383	56.273	94.958	3.647

Residuos peligrosos en edificios administrativos (kg)

RESIDUOS LER	Tóner	Pilas	RAEE	Fluorescentes	Aceites motor	Biosanitarios
080317	200133	200135	200121	130208	180103	
Total año 2022	303	7	788	41	0	19

Residuos peligrosos en edificios comerciales (kg)

RESIDUOS LER	Tóner	Pilas	RAEE	Fluorescentes	Equipos >50 cm*	Envases contaminantes	Pinturas	Trapos y ABS
080317	200133	200135	200121	130208	180103			
Total año 2022	645	147	2.751	1.917	25.222	110	3	1

*Residuos 100% procedentes del proyecto de sustitución de luminarias de fluorescencia por luminarias LED en Torre de Cristal.

Valorización energética y producción de compost a través de fracción resto y fracción orgánica

Edificio	Fracción resto	Orgánica	Amarilla	Papel/cartón
Castellana, 33	18.154	915	75.703,61	91,50
Fortuny, 18	14.227	661	59.730,60	66,10
Alfredo Mahou	19.425	896	73.420,67	89,60
Torre de Cristal	62.666	3.256	236.858,68	325,60
Castellana, 31	19.963	983	75.454,15	98,30
Castellana, 36-38	10.060	595	41.897,97	59,50
Castellana, 50	15.616	780	59.023,80	78,00
Castellana, 110	18.407	939	69.572,94	93,90
Fortuny, 6	15.603	786	58.974,66	78,60
Goya, 4	11.949	676	49.631,24	67,60
Marqués de Salamanca	11.314	558	42.763,53	55,80
Torres de Colón	8.153	67	33.711,14	6,70
Avda. Europa, 22	68	3	257,02	0,30
Pza. España, 8	5.346	268	20.206,28	26,80
TOTAL	230.951	11.383	897.206	1.138

Consumo responsable de recursos

Agua

En Mutua Madrileña la gestión del agua está incluida dentro del sistema de gestión energética de acuerdo a dos consideraciones: el agua es un recurso escaso en nuestro país y a nivel mundial y, por otra parte, los principales consumidores de agua, igual que sucede con la energía eléctrica, o los combustibles fósiles para la producción de calor, son los edificios y sus ocupantes. Por tanto, incluir la gestión del agua dentro del sistema de gestión de la energía permite generar importantes sinergias, haciendo posible un mejor análisis del consumo y gestión del agua, a través del desarrollo de modelos explicativos de los patrones de uso en cada edificio y estableciendo las acciones necesarias para conseguir un consumo más eficiente de este recurso.

En esta línea, en 2022 se ha logrado un ahorro de 5.463 metros cúbicos de agua en el conjunto de edificios incluidos dentro del sistema de gestión de la energía, consiguiéndose una reducción del 8,5% respecto al año anterior, lo que supone el logro de casi 10 veces el objetivo de ahorro establecido a principios de año, siempre medido en términos de eficiencia.

Reducción del consumo de agua en 2022



- 5.463 m³
de agua consumida en los edificios incluidos dentro del sistema de gestión de la energía

-8,5%
respecto a 2021

10
veces el objetivo de eficiencia establecido a principios de año

Papel y consumibles informáticos

El consumo de papel siempre ha estado muy ligado al desarrollo de nuestra actividad, por ello lo consideramos uno de los aspectos ambientales más relevantes sobre los que debemos actuar.

Su consumo se ha reducido casi un 70% en los últimos seis años, pasando de un ratio de 93 kilogramos por empleado en 2017 a 29 kilogramos por empleado en 2022. Esto se ha producido gracias fundamentalmente a la consolidación de los procesos de digitalización y control sobre los sistemas de impresión así como a los cambios en las rutinas personales derivadas del teletrabajo y la imposibilidad de imprimir, nuevos hábitos que se han mantenido en gran medida tras la vuelta al trabajo presencial de los empleados.

En línea con lo anterior, el consumo de consumibles informáticos se ha reducido igualmente en los últimos años, pasando además a ser sustituidos por modelos menos contaminantes y con un mejor rendimiento durante su vida útil.



Durante los últimos seis años, Mutua Madrileña ha reducido casi un 70% el consumo de papel gracias a la consolidación de los procesos de digitalización, el control de los sistemas de impresión y los nuevos hábitos adquiridos por los empleados.



Colaboración con otras entidades

Proveedores

La compañía colabora con los principales proveedores de servicios de sus edificios (limpieza, mantenimiento y restauración entre otros) para lograr una adecuada segregación y gestión de los residuos que son producidos. Así aseguramos su implicación y correcto desempeño en el sistema y en el cuidado del medioambiente.

Adicionalmente, fomentamos la utilización de productos respetuosos con el entorno, facilitamos al personal externo información sobre buenas prácticas ambientales en el desempeño de su actividad y realizamos formaciones específicas, siempre con el propósito de reforzar su concienciación y sensibilización en el ámbito ambiental.

Por otra parte, y en línea con nuestro compromiso de extender la gestión responsable a nuestros colaboradores y con nuestro sistema de gestión de la sostenibilidad ambiental, disponemos de mecanismos de evaluación de proveedores en los que el desempeño energético y medioambiental constituyen algunos de los criterios a valorar en la asignación de contratos de prestación de servicios y de compra de materiales.

Administración Pública

Mutua Madrileña forma parte del Foro Pro Clima Madrid desde 2013, una iniciativa promovida por el Ayuntamiento de Madrid, actualmente enmarcada en el Foro de Empresas por Madrid, que impulsa el liderazgo y la suma de esfuerzos para combatir la contaminación atmosférica.

Como consecuencia de nuestra participación en el foro, continuamos con la implantación y optimización de nuestros planes de movilidad, avanzamos en la estrategia de mejora continua de nuestro Sistema de Gestión de la Sostenibilidad Ambiental (SGSA) y renovamos nuestro compromiso en favor de la utilización de flotas de vehículos híbridos.

Indicadores de la huella medioambiental

Mutua Madrileña 2022

Indicador	Unidad de medida	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Evolución
Edificios con certificado ISO 50001	Uds.	14	14	13	13	13	13	14	Positiva
Edificios con certificado ISO 14001	Uds.	-	-	-	-	-	13	13	Positiva
Empleados en edificios con certificado ISO 50001	%	94,70%	94,71%	94,72%	94,75%	94,76%	94,75%	93,47%	Mejorable
Empleados en edificios con certificado ISO 14001	%	-	-	-	-	-	94,63%	93,47%	Mejorable
Alcance Sistema de Gestión Energética (SGEn)	N.º objetivos	40	40	39	35	35	35	37	Positiva
Desempeño energético electricidad (grado consecución objetivos) total edificios SGEn	%	352%	561%	300%	399%	340%	332%	294%	Positiva
Desempeño energético electricidad (grado consecución objetivos SGEn) en sede corporativa	%	363%	1.330%	256%	167%	759%	524%	248%	Positiva
Desempeño energético electricidad (grado consecución objetivos SGEn) en edificios comerciales	%	338%	411%	307%	451%	263%	274%	319%	Positiva
Desempeño energético gas natural y gasóleo (grado consecución objetivos) total edificios SGEn	%	283%	1.743%	-307%	324%	572%	605%	761%	Positiva

Indicador	Unidad de medida	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Evolución
Desempeño energético gas natural (grado consecución objetivos SGEn) en sede corporativa	%	-500%	1.546%	-216%	436%	611%	823%	922%	Positiva
Desempeño energético gas natural y gasóleo (grado consecución objetivos SGEn) en edificios comerciales	%	350%	1.816%	-355%	270%	552%	751%	746%	Positiva
Desempeño energético agua (grado consecución objetivos) total edificios SGEn	%	6.035%	23%	110%	1.484%	-77%	1.504%	974%	Positiva
Desempeño energético agua (grado consecución objetivos) en sede corporativa	%	3.869%	389%	1.878%	1.376%	2.701%	-839%	347%	Negativa
Desempeño energético agua (grado consecución objetivos) en edificios comerciales	%	4.633%	-55%	54%	1531%	123%	3.083%	1.371%	Positiva
Consumo eléctrico incluido en el SGEn respecto consumo total	%	97,40%	95,89%	86,89%	87,32%	85,99%	84,42%	96,78%	Positiva
Consumo gas natural incluido en el SGEn respecto consumo total	%	99,75%	99,80%	85,27%	85,14%	88,74%	90,04%	99,81%	Positiva
Consumo gasoil incluido en el SGEn respecto consumo total	%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	Positiva
Consumo agua incluido en el SGEn respecto consumo total	%	99,26%	99,09%	99,07%	99,07%	98,59%	98,77%	99,01%	Positiva
Sanciones medioambientales	Uds.	0	0	0	0	0	0	0	Positiva
Consumo agua sede corporativa (Castellana, 33 + Fortuny, 18)	m ³	15.410	15.849	14.001	16.025	10.185	9.903	11.771	Positiva
Consumo agua edificios comerciales	m ³	79.903	80.204	73.960	75.961	40.391	51.383	60.212	Positiva
Consumo agua total edificios MM	m ³	96.040	96.947	88.579	92.615	51.230	61.971	72.068	Positiva

Indicador	Unidad de medida	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Evolución
Consumo electricidad sede corporativa (Castellana, 33 + Fortuny, 18)	kWh	4.265.927	2.876.880	2.789.197	2.917.717	2.391.523	2.370.265	2.398.518	Positiva
Consumo electricidad edificios comerciales	kWh	16.206.514	12.598.812	11.967.948	11.369.651	9.481.937	9.281.774	14.219.710	Positiva
Consumo electricidad total edificios MM	kWh	21.047.009	15.984.413	15.250.926	14.775.244	12.285.757	12.627.331	17.767.626	Positiva
Producción energía eléctrica fotovoltaica en Torre de Cristal	kWh	37.729	39.572	35.741	32.157	30.279	30.777	30.576	Mejorable
Consumo gasóleo total edificios MM	Litros	198.580	156.844	140.417	92.684	105.616	136.336	109.184	Positiva
Consumo gas natural sede corporativa	kWh	1.027.283	925.027	1.008.540	772.801	627.266	932.573	586.273	Positiva
Consumo papel sede corporativa	Tm.	85	100	74	74	49	42	41	Positiva
Consumo tóner sede corporativa	Unidades	483	216	443	108	88	38	36	Positiva
Tasa reciclaje papel sede corporativa	kg/mes	679	681	644	1.005	301	289	976	Positiva
Tasa reciclaje fracción amarilla sede corporativa	kg/mes	718	855	677	935	381	319	336	Positiva
Tasa reciclaje vidrio sede corporativa	kg/mes	46,58	84,75	61,17	20,50	0,00	0,00	42,08	Positiva
Tasa reciclaje papel total edificios MM	kg/mes	7.658	8.367	7.635	8.352	2.589	3.895	7.913	Positiva
Tasa reciclaje fracción amarilla total edificios MM	kg/mes	4.055	4.874	4.512	5.367	3.166	3.090	4.689	Positiva
Tasa reciclaje vidrio total edificios MM	kg/mes	362	663	581	159	0	0	304	Positiva
Tasa reciclaje fracción solo orgánico total edificios MM	kg/mes	Sin datos	Sin datos	Sin datos	2.987	1.325	804	949	Positiva
Gestión tóner sede corporativa	kg/mes	105	43	43	26	9	24	23	Positiva
Gestión tóner total edificios MM	kg/mes	201	163	147	131	46	81	79	Positiva
Gestión pilas sede corporativa	kg/mes	6,0	8,1	6,4	2,8	5,7	3,3	0,6	Positiva
Gestión pilas total edificios MM	kg/mes	19	21	14	22	14	27	13	Positiva

Indicador	Unidad de medida	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Evolución
Gestión fluorescentes total edificios MM (1, incluyendo sustitución luminarias de Torre de Cristal; 2, excluido ese proyecto)	kg/mes	47	74	34	58	29	59	163 (1) 39 (2)	Positiva
Gestión residuos sanitarios	kg/mes	1,46	0,74	1,23	0,62	3,58	4,08	1,58	Positiva
Gestión RAEE* total edificios MM (1, incluyendo sustitución luminarias de Torre de Cristal; 2, excluido ese proyecto)	kg/mes	107,0	100,3	94,6	234,8	229,3	201,8	2.397 (1) 295 (2)	Positiva
Gestión baterías total edificios MM	kg/mes	0	0	0,0	0,0	5,3	0,0	0,0	Positiva
Gestión aceites industriales total edificios MM	kg/mes	0,00	26,08	0,50	0,75	1,17	0,00	0,00	Positiva
Agua consumida/ empleado** (sede corporativa)	m³/empleado	14	15	12	12	8	8	8	Positiva
Electricidad consumida/ empleado** (sede corporativa)	kWh/empleado	3.878	2.691	2.374	2.264	1.883	1.866	1.702	Positiva
Papel consumido/ empleado** (sede corporativa)	kg/empleado	80	93	63	57	39	33	29	Positiva
Emisión CO ₂ eq. sede corporativa	Tm.	4.091	3.662	4.077	2.644	877	430	307	Positiva
Emisión CO ₂ eq. edificios arrendados	Tm.	12.450	10.017	9.575	1.630	1.569	1.751	1.344	Positiva
Emisión CO ₂ eq. total edificios MM	Tm.	16.945	14.017	14.034	4.422	2.535	2.183	1.777	Positiva

* Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos.

** 1.409 empleados que desarrollan su actividad de manera total o parcialmente presencial en Castellana, 33 y Fortuny, 18

© 2023, GRUPO MUTUA MADRILEÑA

Coordinación general

Subdirección General de Comunicación, Relaciones Institucionales,
Sostenibilidad y RSC

Creatividad, diseño y maquetación

www.ceglobal.com

Impresión

JOMAGAR

Depósito legal M-11563-2022

Versión digital
www.grupomutua.es





www.grupomutua.es