

# Innovación y Venture Capital

Mutua Ventures es la marca del grupo que engloba todas las iniciativas en materia de innovación, dirigidas a mantener nuestra ventaja competitiva y ofrecer los mejores productos y servicios a los clientes.

Estas se estructuran en torno a dos ámbitos principales de actuación: inversión en *startups* que promuevan el crecimiento y diversificación del negocio a través de nuestro *Corporate Venture Capital*, e impulso de nuevos negocios y proyectos innovadores para las áreas de negocio canalizados a través de nuestro programa *Venture Builder*.



## > Corporate Venture Capital

Inversión en *startups* que promueven el crecimiento

A través de nuestro *Corporate Venture Capital*, canalizamos las inversiones directas que la compañía realiza en *startups*. El objetivo es apoyar el crecimiento de la compañía, apostando por el talento y el valor añadido que pueden aportar *startups* con encaje estratégico con nuestro proyecto empresarial y que refuercen la diversificación del grupo.

Mutua Ventures nació en 2022 con una dotación inicial de 30 millones de euros. Para la selección inversiones, el grupo prima el criterio estratégico e industrial antes del financiero, poniendo especial foco en aquellas entidades y proyectos relacionados con la movilidad, el ahorro y el hogar.

Durante 2023 se realizaron tres inversiones en *startups* especializadas en el ámbito de la movilidad. En concreto, en los sectores de la distribución de motocicletas, plataforma de recambios y cargadores eléctricos.

Dentro de este vehículo de inversión se recogen también las inversiones que Mutua mantiene en empresas como Kibo Ventures o Antai Venture Builder, dentro de su apuesta por impulsar un ecosistema colaborativo como parte de su modelo de innovación abierta.



En 2023, Mutua Ventures invirtió en *startups* especializadas en el ámbito de la movilidad para ampliar los servicios que ofrecemos a clientes



## > Venture Builder

Programa de intraemprendimiento

En 2023, Mutua Madrileña puso en marcha una nueva edición de su programa de intraemprendimiento, una iniciativa diferencial en el sector seguros, con el que busca impulsar el talento de la compañía y poner en marcha nuevos negocios y proyectos de innovación dentro del propio Grupo.

Los profesionales que acceden al programa, más de 50 en la edición 2023, trabajan en equipos para desarrollar sus ideas y propuestas de mejoras de negocio. Posteriormente, un comité de expertos, formado por directivos de la compañía, evalúa los trabajos y elige aquellos más viables como negocio. Cada uno de los equipos cuenta con el apoyo de un emprendedor que les guía en la construcción de los proyectos, así como los recursos académicos proporcionados por el IE a través de un programa de Intraemprendimiento con validez académica.

De entre todas las iniciativas propuestas, el jurado elige tres proyectos ganadores sobre los que se trabajará durante 2024. En esa línea, en 2023 se avanzó en las iniciativas seleccionadas el año anterior que están enfocadas a facilitar el acceso a servicios digitales de salud emocional a clientes; mejorar la atención robotizada fuera de horario comercial y el desarrollo de una nueva línea de negocio digital para gestionar servicios profesionales y de reformas para el hogar.

El programa de intraemprendimiento de Mutua es diferencial, ya que los proyectos ganadores se impulsan hasta convertirse en nuevas operativas o servicios, como en el caso de MutuaHome.



## IDEAS QUE SE HACEN REALIDAD

MutuaHome es un nuevo servicio de reparaciones, mantenimiento y reformas en el hogar que surgió como una idea de los propios empleados en el programa de intraemprendimiento 2022.

A través de una plataforma digital, disponible para mutualistas y no mutualistas, ofrece más de 100 servicios relacionados con el mantenimiento del hogar (pintura, carpintería, albañilería, cristalería, cerrajería, etc.), acompañamiento durante el proceso y garantía en cada reparación.

[www.mutuahome.es](http://www.mutuahome.es)



Los proyectos ganadores del programa de intraemprendimiento se impulsan hasta convertirse en nuevas operativas o servicios.