

Vida

Las subidas de tipos de interés registradas en la zona euro en 2023 generaron una mayor demanda por parte de los clientes de productos de ahorro con capital e interés garantizado que la compañía supo aprovechar, lanzando al mercado nuevos seguros que tuvieron una gran aceptación por parte de los mutualistas.

En 2023, el ramo de Vida de Mutua Madrileña registró un crecimiento en volumen de primas del 24%, impulsado, principalmente, por la favorable evolución de los seguros de Vida Ahorro y su mejora en la rentabilidad, derivada del incremento de los tipos de interés.

684.609 clientes **+16,7%** respecto a 2023

+24% crecimiento en volumen de primas

531,15 millones de euros en primas consolidadas*

*Incluye el negocio de Mutua Madrileña, El Corte Inglés Seguros y Bci Seguros.

El volumen de primas consolidadas se situó en 531,15 millones de euros, incluyendo tanto el negocio de Mutua Madrileña como el de Bci Seguros en Chile y El Corte Inglés Seguros (primer año completo de actividad como parte del Grupo Mutua).

El número de asegurados en España de Grupo Mutua Madrileña para el ramo de Vida, incluyendo el negocio de El Corte Inglés Seguros, se situaba en 684.609 clientes, un 16,7% respecto al ejercicio anterior.

> Respuesta positiva a nuevos lanzamientos

En el ámbito de Mutua Madrileña, este fuerte crecimiento tuvo su origen, principalmente, en el buen comportamiento del ramo de Vida Ahorro, en el que las primas crecieron un 20,6%.

El lanzamiento de nuevos productos ante el aumento de los tipos de interés y su mejora en la rentabilidad y del incremento de clientes registrado, en especial, entre el colectivo de mutualistas fueron las principales causas de estos buenos resultados.

En el negocio de Vida Riesgo, por su parte, Mutua Madrileña mantuvo la tendencia de crecimiento de los últimos ejercicios, logrando un incremento en primas superior al 8,8% respecto al año anterior.

> Impulso de la rentabilidad

La rentabilidad media, incluido el interés garantizado, de nuestros seguros de Vida Ahorro (Plan de Jubilación, Plan Ahorro Garantía y el Plan de Previsión Asegurado) se situó el 1,94%, por encima de la obtenida el año anterior, que fue del 1,75%.

Por otro lado, como medida de participación en beneficios, los mutualistas con productos de Vida Riesgo obtendrán un descuento en su prima de renovación para el próximo ejercicio, según la modalidad.

Rentabilidad media **1,94%***

*Incluido interés garantizado.

NUEVOS SEGUROS DE AHORRO

Plan de Ahorro Plus Fidelidad

La aseguradora lanzó al mercado nuevas ediciones de su seguro Plan Ahorro Plus Fidelidad (II, III y IV), con capital e interés garantizados y con rentabilidades brutas que se fueron incrementando a lo largo del año y que oscilaron entre el 2,60 y el 3,5% (rentabilidades netas de entre el 2,10% y el 3%).

> Capital e interés garantizados
> Rentabilidad 2,60-3,5% (2,10-3% neta)

Seguro de rentas vitalicias

Además, Mutua Madrileña elevó la rentabilidad de su seguro de rentas vitalicias, que llegó a superar el 4%, para determinados perfiles. Con este producto, el cliente recibe una renta de forma periódica mensual y con un tipo de interés garantizado hasta su fallecimiento que dependerá de su edad en el momento de la contratación.

> Renta periódica mensual
> Interés garantizado

Nuevo Plan de Previsión Asegurado

Igualmente, Mutua amplió su abanico de productos pensados para ahorrar con vistas a la jubilación con un nuevo Plan de Previsión Asegurado (PPA), un seguro de vida-ahorro individual con una rentabilidad bruta garantizada del 3,50% durante el primer año. Una de las ventajas de este producto es que las aportaciones realizadas reducen la base imponible general en el impuesto del IRPF hasta un máximo recogido por la normativa vigente actual.

> Rentabilidad bruta garantizada 3,50% durante el primer año
> Deducible base IRPF