

UN GRUPO DIVERSIFICADO

ALIANZAS ESTRATÉGICAS



SegurCaixa Adeslas



El Corte Inglés Seguros

TRANSFORMACIÓN Y DESARROLLO

La firma de la alianza en 2022 supuso un cambio en el modelo de negocio de El Corte Inglés Seguros y ha impulsado una evolución de los procesos comerciales y operativos que sigue dando frutos. Los canales de distribución de El Corte Inglés comercializan, bajo la marca “El Corte Inglés Seguros”, productos de autos y hogar de Mutua, diseñados de forma específica para este canal.

En 2025, con el decidido apoyo de El Corte Inglés, se continuó avanzando en la consolidación del nuevo modelo con la puesta en marcha de iniciativas de transformación que abarcan todos los ámbitos del negocio, reforzando al mismo tiempo la solidez empresarial. Entre las novedades del año destacan la apertura de nuevos espacios, tanto dentro como fuera de los centros comerciales, que se une a la venta de seguros asociados a nuevas categorías de productos, como son los que pueden encontrarse en las zonas de deportes de los grandes almacenes. Esta estrategia nos permite ampliar la oferta y acercar los productos aseguradores a más clientes. Además, se reforzaron los canales digitales y la venta telefónica.

NUEVOS SEGUROS

Además del refuerzo de los canales de venta, en 2025 seguimos incrementando la oferta de productos. Destaca la ampliación del seguro del Hogar, donde se incorporaron nuevas coberturas para calderas, placas solares y puntos de recarga.

Cabe mencionar también que, desde 2025, Mutua Madrileña ha comenzado a asegurar dos modalidades de seguros que cubren dos modalidades de seguros que cubren distintos productos comercializados en los propios centros comerciales de El Corte Inglés. Desde dispositivos móviles y de tecnología avanzada hasta instrumentos musicales o equipamiento deportivo, entre otros.

Ahorro & Inversión ECI. Agencia de valores

La agencia de valores, fruto de la alianza entre Mutua Madrileña y El Corte Inglés para la gestión de activos, cerró el ejercicio 2025 con un patrimonio de 531,7 millones de euros en activos comercializados.

En 2025, Ahorro & Inversión impulsó su ofensiva comercial para captar inversores y ahorradores, aumentando su presencia en los centros de El Corte Inglés. A cierre del ejercicio contaba ya con 24 comerciales repartidos en centros de los grandes almacenes en los que ofrece sus productos.

La firma de ahorro e inversión presta servicio a los clientes de El Corte Inglés, con el fin de aportar soluciones adaptadas a las necesidades de cualquier tipo de ahorrador. La agencia comercializa fondos de inversión, mediante arquitectura abierta, planes de pensiones y otros productos de ahorro e inversión.

Está controlada por Mutua Madrileña, que tiene el 50,01% de su accionariado, mientras que los grandes almacenes ostentan el 49,99% restante.

—SEGURCAIXA ADESLAS EN 2025

La aseguradora integrada en el grupo Mutua Madrileña y participada por CaixaBank cerró el ejercicio 2025 con más de 11 millones de asegurados, consolidándose como la compañía número 1 en el ranking de seguros de Salud de España.

SegurCaixa Adeslas finalizó 2025 con un volumen de ingresos por primas de 5.950 millones de euros, un 12,5% más que el año anterior. La cifra total de asegurados y pólizas de la compañía al cierre del ejercicio se situó en más de 11,3 millones.

Los ingresos por primas en el ramo de Salud superaron los 4.360 millones de euros, más de un 15% superior al dato de 2024. El número de asegurados del ramo alcanzó los 6,8 millones, incluyendo IMQ. Al cierre de 2025, su cuota de mercado era del 32,4%, casi el doble de la siguiente aseguradora del ranking.

CRECIMIENTO Y SOLIDEZ

En 2025, los ramos distintos a Salud sumaron 1.590 millones de euros en primas. En Multirriesgos, la compañía registró un aumento de las primas del 9%, hasta alcanzar los 832 millones de euros. De esta cantidad, 717 millones de euros corresponden a Hogar (un 10,4% más que el año anterior), donde ya cuenta con más de 1,9 millones de asegurados. Multirriesgo Comercio aportó 95 millones de euros en primas, con un aumento del 1,5%.

En el seguro de Auto, SegurCaixa Adeslas obtuvo 474 millones de euros en primas, con una mejora del 12,3% respecto a 2024, y superó por primera vez el millón de pólizas contratadas. Decesos, por su parte, alcanzó unos ingresos por primas de 128 millones de euros.

El beneficio neto, de acuerdo con la nueva normativa contable IFRS17/9, se situó en 560 millones de euros en 2025.

—EL CORTE INGLÉS

El Corte Inglés Seguros

La compañía, fruto del acuerdo estratégico entre Mutua Madrileña y El Corte Inglés, aumentó un 17% sus ingresos en 2025. Los resultados del ejercicio confirman una tendencia positiva que consolida a la alianza como un proyecto único y un referente en el mercado asegurador.

El Corte Inglés Seguros cerró el ejercicio 2025 con un incremento del 17,2% en sus ingresos, superando los 394 millones de euros. El número de pólizas vendidas creció cerca del 10% y superó los 1,14 millones de pólizas, marcando un récord histórico. Las sociedades que integran El Corte Inglés Seguros, SECI y CESS, obtuvieron una mejora del beneficio antes de impuestos del 7,1% frente al año anterior, hasta los 100,2 millones de euros.

CaixaBank

El mayor acuerdo de bancaseguros del sector

CaixaBank y Mutua Madrileña cuentan con una alianza estratégica desde 2011. La aseguradora mantiene una participación de control del 50% de SegurCaixa Adeslas, y un acuerdo para la distribución exclusiva e indefinida de los seguros No Vida de SegurCaixa Adeslas a través de la red de oficinas de CaixaBank, la mayor del país.