

Mutua y las personas

En el contexto económico actual, donde la tecnología se replica, pero la cultura es única, las personas constituyen la ventaja competitiva más sólida. En Mutua, concebimos la atracción y gestión del talento como un pilar estratégico para impulsar el crecimiento sostenible, la innovación y la diversificación del Grupo.



Vivimos un momento decisivo en el Grupo Mutua: aspiramos alcanzar y consolidar el liderazgo en todos nuestros negocios, marcando la dirección de los mercados en los que operamos desde la excelencia, la solvencia y la sostenibilidad. Esta ambición requiere de una estrategia robusta y de una cultura corporativa que actúe como un habilitador.

OPORTUNIDADES DE DESARROLLO

Desde la función de Personas, Talento y Cultura trabajamos para llevar a la realidad nuestro *claim* “#Preparados y Valientes”: nuestra manera de pensar y la actitud con la que afrontamos el presente y el futuro en Grupo Mutua. Gestionamos el talento apostando por una meritocracia real, ofreciendo oportunidades de desarrollo y reconocimiento basadas en la contribución y el valor generado. Trabajamos cada día para garantizar que nuestros negocios dispongan de las capacidades necesarias para mantener nuestra excelencia técnica y liderazgo histórico.

01 Atraemos e impulsamos el talento

02 Potenciamos la experiencia del empleado

03 Acompañamos a las personas

04 Impulsamos nuestra evolución cultural

05 Promovemos el bienestar físico y emocional

06 Garantizamos un entorno diverso y de igualdad

07 Reconocemos el talento y la meritocracia

» En Grupo Mutua creemos que los objetivos de negocio solo son alcanzables con profesionales #PreparadosyValientes.

—ATRACCIÓN DE TALENTO

Queremos convertir nuestra organización en el punto de encuentro donde las aspiraciones personales y el propósito corporativo convergen para crear valor.

Para ello, comunicamos nuestra cultura y nuestra propuesta de negocio diferencial a los candidatos durante todo el proceso de selección; destacando pilares clave como la conciliación, la flexibilidad o nuestras iniciativas con impacto social.

A ello se suman otros atributos diferenciales: un proyecto empresarial sólido, solvencia financiera y proyectos estratégicos que impulsan nuestro crecimiento, todo ello soportado por una tecnología puntera, donde la innovación refuerza aún más nuestro ADN. Esta manera de hacer las cosas nos posiciona como una compañía atractiva para atraer y fidelizar talento.

Uno de los principales retos al que nos enfrentamos consiste en anticiparnos a las demandas de talento del negocio. Trabajamos para garantizar que las competencias necesarias estén disponibles con la agilidad y calidad que requiere un entorno cada vez más dinámico y competitivo.

Más allá de las aptitudes técnicas, nos esforzamos por valorar cuidadosamente el encaje de los candidatos con nuestra cultura corporativa, asegurando que cada incorporación esté alineada con nuestros valores y con nuestro modelo de liderazgo.

¿POR QUÉ GRUPO MUTUA?



— Proyecto empresarial de crecimiento y retador

— Solidez e impacto social

— Propuesta de valor atractiva: bienestar integral



PREPARADOS y VALIENTES

—ATRACCIÓN DE TALENTO

Impulso de nuestra marca empleadora

En 2025 reforzamos nuestra marca empleadora para trasladar al talento externo quiénes somos, qué valores nos definen y por qué somos un lugar atractivo donde desarrollar su carrera profesional. Para lograrlo, hemos desplegado un conjunto de acciones que abarcan distintos canales y audiencias:

» Nuestros seguidores en plataformas como LinkedIn crecieron un 26% en 2025, gracias al impulso de nuestra estrategia de comunicación.

🕒 Hemos intensificado nuestra **presencia en plataformas digitales** para mostrar qué se vive y cómo se trabaja en Mutua Madrileña, siempre de la mano de nuestros profesionales y poniendo el foco en los proyectos innovadores que estamos impulsando. En 2025 hemos logrado 29.178 nuevos seguidores en LinkedIn, lo que representa un incremento del 26,6% respecto al año anterior.



🕒 Hemos renovado nuestra **estrategia de comunicación** en los principales portales, incorporando una nueva imagen de marca que transmite transparencia, innovación y sostenibilidad.



Reconocidos como empleador de referencia

La calidad de nuestra propuesta de valor se ve reflejada en reconocimientos externos. En 2025 hemos renovado la certificación **Top Employer** y figuramos en el *ranking* de **Merco Talento, Forbes** o **Actualidad Económica** entre las mejores empresas para trabajar en España. Estos reconocimientos avalan nuestra gestión de personas y consolidan nuestra posición como empleador de referencia.



Apuesta por el talento joven

Entre las iniciativas para atraer a las nuevas generaciones destacan:

🕒 **Viaje a Mutua** ofrece a estudiantes universitarios una experiencia que aúna formación en el IE Business School y la participación en proyectos reales junto a profesionales de Mutua.

🕒 **Mutua Innovation Challenge** reta a jóvenes de diferentes perfiles a proponer soluciones a desafíos específicos de negocio. En 2025, los proyectos finalistas fueron presentados en el South Summit.

🕒 **Graduate Program.** Un programa que apuesta por jóvenes profesionales que aportan apertura al cambio, innovación y nuevas habilidades digitales. Su incorporación asegura una cantera de talento alineada con nuestra cultura y preparada para tomar el relevo generacional a futuro.

🕒 **Acuerdos con universidades.** Hemos ampliado nuestros acuerdos con universidades e instituciones educativas de primer nivel y participamos en eventos, ferias y actividades académicas que refuerzan nuestra visibilidad como un empleador atractivo, y que nos permiten acceder a estudiantes y recién titulados de alto potencial.



Talento tecnológico

En 2025 hemos desarrollado distintas acciones con foco en los perfiles “tech”:

🕒 Presencia activa en **foros de innovación** tecnológica.

🕒 Puesta en marcha del **programa de embajadores**, donde profesionales de Mutua actúan como referentes y difusores de la cultura digital.

🕒 Lanzamiento de una **newsletter** sobre tendencias tecnológicas que suma ya cerca de 30.000 suscriptores.

Hemos optimizado la atracción de talento externo mediante herramientas digitales y soluciones de IA en alianza con LinkedIn, agilizando el reclutamiento y ofreciendo una experiencia más personalizada al candidato. Asimismo, hemos digitalizado todo el proceso de contratación y *onboarding*, garantizando un acompañamiento cercano e integral con un plan de bienvenida y herramientas que facilitan la adaptación y el aprendizaje durante los primeros meses del profesional en el puesto.

