

Carta del Presidente

Estimado/a mutualista:

Hemos iniciado un año, 2026, marcado por conflictos persistentes y tensiones geopolíticas de gran impacto que siguen generando incertidumbre. Son circunstancias que ponen a prueba no solo a las economías nacionales, sino también a nuestra capacidad colectiva de avanzar con confianza en un entorno que cambia rápidamente y en el que parece estar definiéndose un nuevo orden mundial.

A esta realidad se suma una transformación profunda, impulsada por la digitalización, la irrupción acelerada y creciente de la inteligencia artificial y la evolución de los hábitos de consumo, que más allá de redefinir numerosos sectores, incluido el nuestro, nos reta a imaginar cómo queremos que sea nuestro futuro como sociedad.

En momentos así, las compañías debemos actuar con serenidad y visión a largo plazo, pero también con la valentía necesaria para adaptarnos sin perder el rumbo. La tecnología abre oportunidades extraordinarias, pero también plantea desafíos éticos y humanos que requieren reflexión. Por eso, disponer de modelos de gestión sólidos, que aporten estabilidad y nos permitan innovar sin renunciar a nuestros principios, es más necesario que nunca.

En Mutua Madrileña afrontamos este contexto con una convicción profunda: solo las empresas que permanecen fieles a su esencia avanzan con solidez. En un mundo cada vez más automatizado, creemos firmemente que son las personas —su bienestar, su confianza y sus necesidades— quienes deben continuar en el centro de nuestras decisiones.

No queremos perder aquello que nos define: la humanidad, la cercanía y la vocación de servicio que nos han acompañado desde nuestros orígenes. El rigor en la gestión, el compromiso con nuestros mutualistas y el propósito de aportar valor real seguirán guiando nuestra actuación, hoy y en el futuro.

NUEVA CONTENCIÓN DE PRECIOS

En este contexto, y centrándonos ya en todo lo que ha dado de sí el pasado año, debemos decir que 2025 ha sido un ejercicio especialmente positivo para el Grupo Mutua Madrileña. La evolución de nuestros negocios y los resultados alcanzados reflejan la solidez de nuestro modelo y, sobre todo, la confianza que más de 19 millones de asegurados han depositado en nosotros. Se trata de una cifra que crece año a año y explica, mejor que cualquier otra cosa, cómo trabajamos en Grupo Mutua.

Cerramos el ejercicio 2025 como el primer grupo de seguros generales en España por octavo año consecutivo, alcanzando una cuota de mercado del 16,8%. Además, sumamos un hito muy especial para nosotros, al concluir 2025 como líderes en seguros de autos en España, tras crecer un 13,6% en el año.

Es importante resaltar que la mayor parte de este avance se deriva del incremento de la cartera de asegurados (el año pasado captamos más de 1,2 millones de nuevas pólizas) y no del aumento de los precios. De hecho, durante 2025 volvimos a congelar el importe de su seguro al 30% de nuestros clientes particulares de autos. Para 2026, nuestro objetivo es elevar este porcentaje hasta el 40%. Porque, más allá de los resultados, nuestro principal compromiso es crear relaciones sólidas y de largo plazo con nuestros clientes, reconociendo su fidelidad con medidas concretas y diferenciales que aporten valor y les acompañen en el día a día.

CRECIMIENTO SOSTENIDO

En seguros de salud, durante 2025 reforzamos nuestro liderazgo a través de Adeslas, al alcanzar una cuota de mercado superior al 32%, prácticamente el doble que el siguiente competidor. En el ramo de multirriesgo hogar el comportamiento fue también muy positivo, debido en buena parte al aumento del número de asegurados, que crecieron un 5,3%. Cabe destacar también el avance logrado en seguros de Vida, gracias en especial al crecimiento del negocio de Vida Riesgo.



CERCANOS POR CONVICCIÓN

En Mutua siempre hemos entendido que nuestro liderazgo no se mide únicamente por los resultados empresariales, sino también por el impacto positivo que generamos en la sociedad. Esta convicción forma parte de nuestra manera de entender la empresa y guía nuestras decisiones a largo plazo.

Bajo este enfoque, durante 2025 seguimos avanzando en el desarrollo de nuestro Plan Director de Sostenibilidad 2022-2026, consolidando los avances logrados en ejercicios anteriores y reforzando nuestro compromiso. Asimismo, a través de la Fundación Mutua Madrileña continuamos impulsando iniciativas que contribuyen a mejorar la vida de miles de personas y a apoyar a colectivos especialmente vulnerables, centrando nuestros esfuerzos en ámbitos clave como la salud, la acción social, la seguridad vial y la cultura.

Miramos ahora hacia 2026 con ilusión. Un año que será especialmente significativo para nuestra fundación con la inauguración de su nuevo espacio cultural en Plaza de España, 8. Es un proyecto que acercará las artes, las humanidades y las ciencias sociales a todos los públicos, y que simboliza nuestra voluntad de seguir generando un impacto positivo, cercano y real, en la sociedad.

En las páginas de este Informe Anual podrán conocer con mayor detalle los principales avances alcanzados a lo largo del ejercicio, tanto en el ámbito económico como en nuestro compromiso social, reflejo de una forma de crecer responsable, coherente y alineada con los valores que compartimos. Todos estos logros son el resultado del esfuerzo de nuestros profesionales y del compromiso compartido que construimos cada día junto a todos ustedes: nuestros clientes y razón de ser de este grupo empresarial.

En nombre del Consejo de Administración y de todas las personas que formamos parte del Grupo Mutua Madrileña, queremos agradecerles sinceramente su confianza. Estoy seguro de que juntos seguiremos contribuyendo a crear un tejido empresarial sólido, que genere empleo de calidad y ofrezca la mejor atención a sus clientes. Nosotros, ténganlo por seguro, seguiremos dando lo mejor para conseguirlo.

Muchas gracias por su apoyo.

Ignacio Garralda
Presidente del Grupo Mutua Madrileña

En el ámbito de la gestión patrimonial, cerramos el pasado año con más de 28.000 millones de euros en patrimonio gestionado. Mutuactivos, además, celebró su 40 aniversario de una manera muy especial: alcanzando un nuevo récord en patrimonio gestionado, al superar los 17.300 millones de euros en fondos de inversión, planes de pensiones y seguros de ahorros. Todo un hito que la consolida como la primera gestora independiente de grupos bancarios en fondos de inversión.

La buena evolución de todos los negocios aseguradores, el crecimiento del negocio patrimonial y los positivos rendimientos obtenidos por las inversiones financieras elevaron el beneficio neto del Grupo Mutua a 520,8 millones de euros, un 14,8% más que el año anterior. Este sólido crecimiento nos permite afrontar el futuro con estabilidad y desarrollar nuestra estrategia con confianza y seguridad, siempre pensando en seguir ofreciendo los mejores productos y el mejor servicio a precios competitivos.

MÁS DE LO QUE IMAGINAN

Durante 2025 seguimos, además, avanzando con decisión en nuestra estrategia de diversificación, con el objetivo de ampliar nuestra propuesta de valor y adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes.

MutuaMás cerró su primer año con más de 2,2 millones de usuarios, mientras que Voltio, nuestro *carsharing* 100% eléctrico, superó los 2,3 millones de viajes. Asimismo, Centauro registró un verano de actividad récord, confirmando el buen momento de nuestra apuesta por la movilidad. En esta misma línea, durante 2025 avanzamos en la integración y desarrollo de Aurgi y MotorTown, reforzando nuestra presencia en el ámbito de los servicios vinculados al automóvil.