

—INNOVACIÓN Y VENTURE CAPITAL

Mutua Ventures es la apuesta estratégica del Grupo Mutua para acelerar ideas, desarrollar negocios innovadores e invertir en *startups*.

Nuestra actividad se construye sobre varios pilares: un programa de intraemprendimiento para potenciar el talento interno, un Venture Builder para construir negocios innovadores y un vehículo de inversión (Corporate Venture Capital) orientado a identificar e invertir en *startups*.

CORPORATE VENTURE CAPITAL

Inversión en *startups*

A través de nuestro Corporate Venture Capital, Mutua canaliza las inversiones directas que la compañía realiza en *startups*. El objetivo es participar en entidades cuya actividad esté en línea con nuestros planes estratégicos y contribuyan a acelerar nuestro crecimiento en los verticales de movilidad, salud, *fintech* y hogar.

Mutua Ventures está enfocada en empresas que se encuentran en series Pre-A o A, con un modelo de negocio y producto y servicio probado y un proyecto de crecimiento definido. Invierte tickets iniciales entre 1-3M€, buscando *stakes* del 10-15% con el objetivo de ser un inversor minoritario pero relevante, contribuyendo activamente a crear valor en el desarrollo de las compañías de la cartera. El objetivo es construir una cartera de 25-30 participadas diversificada en los verticales de interés.

Mutua Ventures contribuye a impulsar nuestro crecimiento incorporando nuevas tecnologías y modelos de negocio que fortalezcan el negocio y faciliten la adaptación a la economía del futuro. Todo ello, uniendo fuerzas con emprendedores para reforzar sus negocios y aumentar la escala de sus operaciones.

2025: NUEVAS INVERSIONES

Se realizaron tres nuevas inversiones en *startups* especializadas en un *marketplace* para conductores y compañías de movilidad, salud digital y financiación a corto plazo para empresas.

MutuaVentures mantenía participaciones activas en 10 entidades al cierre de 2025: Cabify, Antai Venture Builder, Ubikare, Mundimoto, V2C, Recomotor, Legit.Health, Service Club y MyTripleA.

antai

cabify

mundimoto

recomotor

ubikare

V2C

LEGIT.HEALTH



MUTUAHOME

Ideas que se hacen realidad

En un año, MutuaHome ha logrado pasar de 3.500 solicitudes de servicios en Madrid, a más de 35.000 asistencias atendidas en toda España en 2025. Este aumento de actividad ha venido acompañado de un aumento del catálogo de servicios ofrecidos, así como de la construcción de una red propia de profesionales que garanticen tanto la disposición como la excelencia en el servicio prestado.

MutuaHome fue una de las ideas ganadoras del programa de intraemprendimiento interno. Gracias a esta plataforma, ayudamos a nuestros clientes a encontrar solución a sus necesidades de reparación, reforma y/o mejoras en su hogar y a contactar con los mejores profesionales, con el respaldo de calidad del Grupo Mutua.

MUTUAHome

VENTURE BUILDER

Incubadora de proyectos de alto impacto

Desde su creación hemos lanzado al mercado dos nuevas líneas de negocio: MutuaHome y MutuaPets, además de diversos proyectos de transformación interna.

A través de nuestro Venture Builder hacemos realidad los modelos de negocio propuestos en nuestro programa de intraemprendimiento. Gracias a este programa, los empleados de todas las sociedades del Grupo Mutua pueden convertirse en emprendedores y definir y desarrollar proyectos para que sean implementados y escalados desde el Venture Builder.

MutuaPets es un servicio para el cuidado de las mascotas que surgió de los propios empleados en 2024. A través de una plataforma digital, ponemos en contacto a los usuarios con los mejores profesionales que ofrecen múltiples servicios: cuidado de la salud, nutrición, guarderías y servicios de belleza y hasta un producto asegurador de responsabilidad civil y de cobertura sanitaria. Todo ello, con la posibilidad de obtener descuentos y ventajas por uso. Más de 5.000 mascotas confían ya en MutuaPets.

Nueva edición del programa de emprendimiento

Más de 50 empleados participaron en la edición 2025, desarrollando sus ideas y propuestas de mejoras de negocio. Un comité de expertos, formado por directivos de la compañía, evalúa los trabajos y elige tres proyectos ganadores, que son aquellos más viables como negocio. Cada uno de los equipos cuenta con el apoyo de un mentor que les guía en la construcción de los proyectos, así como los recursos académicos proporcionados por el IE a través de un programa formativo con validez académica.

En 2025, las propuestas ganadoras han sido las relacionadas con la aplicación de la IA en la atención al cliente en momentos de alta demanda de llamadas, reduciendo tiempos de espera y mejorando la satisfacción, así como el acompañamiento a los pacientes en la elección de los mejores profesionales médicos. El tercer ganador se basa en un nuevo producto orientado al público sénior, que recoge servicios específicos para este perfil de clientes.