



Arte y cultura

Desde 2009 la Fundación Mutua Madrileña contribuye de manera activa a la difusión de la cultura, facilitando que mutualistas y familiares puedan disfrutar en condiciones preferentes de la música y el arte.

Además de actividades presenciales, en su plataforma web pone a disposición de cualquier interesado, de manera gratuita, todos los contenidos audiovisuales que genera.

www.espaciofundacionmutua.es

En este espacio *online* el público general puede encontrar desde las diferentes conferencias de Historia de España celebradas desde hace más de una década, en colaboración con la Real Academia de la Historia, hasta los últimos ciclos de encuentros y entrevistas sobre temas de actualidad, salud y bienestar o educación, incluyendo sus dos ciclos de *podcasts*: “La atalaya del saber”, que aborda los retos a los que se enfrenta la sociedad actual desde el conocimiento de catedráticos y profesores de diferentes disciplinas, y “Conversaciones de papel”, *podcasts* literarios en los que autores de diferentes géneros son entrevistados sobre su obra más reciente.

—LA FUNDACIÓN CON LA MÚSICA

La Fundación Mutua Madrileña, además de celebrar su ciclo propio de conciertos, mantiene diferentes acuerdos con instituciones culturales de gran prestigio para que mutualistas y sus acompañantes puedan disfrutar de diferentes representaciones musicales durante el año.

En 2025 se celebraron un total de 88 conciertos, óperas, recitales y *ballets* en el auditorio de Mutua Madrileña, el Auditorio Nacional, el Auditorio de la Escuela Superior de Música Reina Sofía y el Teatro Real, a los que han asistido cerca de 17.000 personas. La recaudación de todos estos conciertos y representaciones operísticas superaron los 87.000 euros que se destinan a los proyectos sociales más votados por nuestros mutualistas.



Acercando la cultura a los mutualistas

88

conciertos, óperas, recitales y *ballets* celebrados en 2025, con cerca de 17.000 asistentes

+137.800

mutualistas disfrutaron de entrada gratuita y actividades en museos e instituciones culturales

+87.500

euros recaudados y destinados a proyectos sociales elegidos por los mutualistas

144

visitas guiadas y 32 talleres infantiles organizados en 22 museos de siete comunidades autónomas

+8.000

asistentes a ciclos de conferencias, encuentros y actividades de cultura y conocimiento

Iniciativas de difusión cultural



Apoyo a la música clásica

- Teatro Real
- Fundación Albéniz
- Fundación Ibermúsica



Acuerdos con museos y otras instituciones culturales

- Museo Reina Sofía
- Museo Nacional Thyssen-Bornemisza
- Museo Arqueológico Nacional
- Federación Española de Amigos de los Museos
- Centro Botín



Otras actividades culturales

- Conferencias sobre Historia de España
- “El mundo que viene”
- “El arte de crear Cultura”
- XVIII Festival de Novela Policiaca de Madrid
- Los *podcasts* de la Fundación
- “La Noche de los Libros”





—LA FUNDACIÓN CON EL ARTE

Más de 138.200 mutualistas y acompañantes disfrutaron en 2025 de entrada gratuita y actividades en los museos e instituciones culturales con los que la Fundación Mutua mantiene acuerdos de colaboración.

Entre ellos destacan: **Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Museo Reina Sofía, Museo Arqueológico Nacional, Museo del Ejército en Toledo, Centro Botín en Santander, Fundación Carlos de Amberes, Fundación Pro Real Academia Española**, etc. Asimismo, la fundación organizó el pasado año 144 visitas guiadas y 32 talleres infantiles en 22 museos de siete comunidades autónomas.

Acercando los museos a los mutualistas

Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía

25.624

visitas de mutualistas con acompañantes

2.577

participantes en visitas guiadas

Museo Nacional Thyssen-Bornemisza

77.256

visitas de mutualistas con acompañantes

Museo del Ejército

2.810

visitas de mutualistas con acompañante

Museo Arqueológico Nacional

11.554

visitas al museo y participación en actividades exclusivas

Centro Botín

15.423

visitas de mutualistas con acompañantes

Fundación Carlos de Amberes

120

hijos de mutualistas participaron en los talleres infantiles de arte

Federación Española de Amigos de los Museos

1.245

participantes en 57 visitas guiadas a museos y monumentos españoles



—LA FUNDACIÓN CON LA CULTURA Y EL CONOCIMIENTO

Dentro de su misión de facilitar el acceso a la cultura a todos los públicos, la fundación organiza ciclos de conferencias y encuentros para promover el diálogo y el debate, así mismo graba series de entrevistas y *podcast*.

A las diferentes actividades celebradas en el auditorio de Mutua Madrileña asistieron de manera presencial más de 8.000 personas: ciclos **“La España de los años 20”**, **“España, de los años 20 a la Guerra Civil”** e **“Intrépidas y pioneras”**, y la IV y V edición de **“El mundo que viene”**, uno dedicado a Iberoamérica y otro centrado en los retos que afronta Europa y algunas de las claves de la geopolítica internacional, así como los encuentros literarios en el marco de **“La Noche de los Libros”** y el **XVIII Festival de novela policiaca Getafe Negro**.

Además, en el ámbito audiovisual, la Fundación Mutua Madrileña ha continuado desarrollando contenidos específicos para sus canales de vídeo y *podcast* con nuevos episodios de su *podcast* **“La atalaya del saber”**, la puesta en marcha del nuevo *podcast* **“Conversaciones de papel”** y una nueva temporada de **“El arte de crear”** dedicada a la aportación de personalidades destacadas en el ámbito de la cultura.



Un altavoz cultural

+8.000

asistentes presenciales a las conferencias y encuentros sobre historia, geopolítica, salud, bienestar y literatura



• Nuevos episodios de los *podcast* **“La atalaya del saber”** y lanzamiento de **“Conversaciones de papel”**



• Nueva temporada de **“El arte de crear”**

