

NEGOCIO INTERNACIONAL

Durante 2025, la actividad internacional del Grupo consolidó su crecimiento y rentabilidad. En conjunto, las sociedades participadas en Chile y Colombia, donde Mutua Madrileña está presente, alcanzaron un volumen de ingresos de 1.251 millones de euros, con una mejora del 6% respecto al año anterior.

Los sectores aseguradores de Chile y Colombia mostraron un comportamiento dispar en 2025: mientras el volumen de primas, especialmente en el ramo de No Vida, registró un crecimiento limitado, la rentabilidad alcanzó niveles destacados. Todo ello en un contexto macroeconómico marcado por un crecimiento moderado en Latinoamérica.

El Grupo Mutua Madrileña ha continuado desarrollando sus negocios en ambos países con resultados satisfactorios, manteniendo elevados niveles de rentabilidad, tanto en el ámbito técnico como en el financiero.

—ADAPTACIÓN AL MERCADO

Desde su entrada en el sector asegurador latinoamericano en 2016, la compañía ha sabido capitalizar las oportunidades de generación de valor en estos mercados a través de sus participadas. La estrategia, basada en preservar las fortalezas de la gestión local y complementarlas con el intercambio de mejores prácticas a nivel de Grupo, se ha consoli-

dato como un modelo de éxito, tal y como reflejan los resultados obtenidos.

Durante 2025, bajo la coordinación del área Internacional, equipos multidisciplinares de las aseguradoras colaboraron en diversas iniciativas estratégicas, compartiendo aprendizajes y adaptando soluciones a las particularidades de cada mercado.

MEJORA CONTINUA

Entre las áreas clave de colaboración destacan la transformación del modelo de prestaciones de Auto, la evolución de los activos digitales y la incorporación de una gestión avanzada del dato en toda la cadena de valor. En esa línea, se implementaron mejoras en la eficiencia del modelo de peritación y gestión de recambios, reduciendo tiempos de reparación y costes medios. Así mismo, se desarrollaron planes para optimizar la interacción con los clientes, aprovechando la experiencia del Grupo Mutua Madrileña en este ámbito. En materia de datos, se avanzó en casos de uso apoyados en herramientas corporativas y en la experiencia acumulada por Mutua.



Chile Liderazgo en Autos y diversificación

En Chile, el negocio del Grupo se articula a través de cuatro sociedades, en las que Mutua Madrileña ostenta una participación del 60% en cada una de ellas. El grupo Empresas Juan Yarur mantiene el 40% restante en Bci Seguros, lo que supone contar con un socio local de referencia en el mercado chileno.

La compañía opera en No Vida a través de Bci Seguros Generales, compañía multirrama, líder en seguros de Auto con más del 30% de cuota de mercado, y de Zenit Seguros, especializada en canales masivos y entidades financieras. En Vida, la actividad se gestiona a través de Bci Vida, que incluye el ramo de Salud. Auxilia, por su parte, presta servicios de asistencia principalmente al negocio asegurador de Auto, lo que nos permite ofrecer una propuesta integral para los clientes. Mutua Madrileña ostenta la presidencia de la entidad y participa activamente en su gobierno corporativo, con cuatro de los siete consejeros procedentes del Grupo.

Sólido crecimiento

En conjunto, el negocio en Chile alcanzó unos ingresos de 898 millones de euros y un resultado neto superior a 73 millones de euros en 2025. Este crecimiento se apoya en una sólida diversificación de canales: Bci Seguros mantiene un acuerdo de banca-seguros con el banco Bci, una de las entidades financieras líderes del país, que se complementa con una fuerte presencia en los canales de corredores, agentes, concesionarios, marcas, *retail* y venta directa.

898
millones de euros
en ingresos en 2025

Participación
del Grupo
Mutua
60%

» **La diversidad de canales impulsó el crecimiento del negocio en Chile en 2025.**



Colombia Buen desempeño técnico y financiero

El Grupo Mutua Madrileña participa en el negocio asegurador colombiano a través de dos compañías: Seguros del Estado y Seguros de Vida del Estado, con una participación del 45% del capital desde 2020. Su distribución se basa principalmente en una importante red de mediadores, además de contar con sucursales y agencias en 25 ciudades. La aseguradora es líder en el ramo de Caucción y tiene amplia presencia en el negocio de Auto, así como actividad en otros ramos de seguros generales y de Vida.

En conjunto, obtuvo un volumen total de primas superior a los 353 millones de euros en 2025, lo que la posiciona como una de las compañías de referencia en el sector de seguros generales de Colombia. Todo ello con buen nivel de rentabilidad técnica y financiera.

Mutua participa en la gestión de Seguros del Estado mediante su presencia en el Consejo de Administración, donde dos de los cinco miembros del Consejo, incluyendo la función de vicepresidencia, son directivos de Mutua Madrileña.

353
millones de euros
en primas en 2025

Participación
del Grupo
Mutua
45%