

V Macroestudio de violencia de género “Tolerancia Cero”

## **Más del 70% de la población apoya un mayor control del acceso a internet y las redes sociales de los menores**

**El 70% está a favor de instalar el control parental en los dispositivos de navegación y hasta un 78% considera una medida eficaz el pasaporte digital para que los menores no puedan tener acceso al porno.**

**El 91% considera que las redes sociales y contenidos de internet han contribuido a generar nuevas formas de violencia de género entre los jóvenes.**

**7 de cada 10 personas opinan que determinados tipos de música juveniles consolidan actitudes machistas y estigmatizan a las mujeres.**

**Uno de cada tres jóvenes de entre 16 y 18 años no considera que controlar el móvil o las redes a la pareja sea violencia de género.**

**La Fundación Mutua Madrileña y Antena 3 Noticias difunden este macroestudio por quinto año consecutivo dentro de su iniciativa de responsabilidad corporativa “Contra el maltrato, tolerancia cero” y coincidiendo con el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.**

**Madrid, 25/11/24.** Las redes sociales y otros contenidos difundidos en internet están creando un caldo de cultivo, especialmente entre los jóvenes, para la proliferación de actitudes y comportamientos machistas y contribuyendo a que este colectivo sea más tolerante ante la violencia de género. Una problemática que podría atajarse ejerciendo un mayor control y limitando el tiempo y el acceso a la navegación de los menores de edad. Así lo considera más del 70% de la población, según se desprende del **V Macroestudio de violencia de género “Tolerancia Cero”**, realizado por quinto año consecutivo por la **Fundación Mutua Madrileña y Antena 3 Noticias**, dentro de su iniciativa de sensibilización “Contra el maltrato, tolerancia cero” y difundido coincidiendo con el **Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer**, que se conmemora este lunes, 25 de noviembre.

De acuerdo con las conclusiones de este estudio, realizado en octubre de este año entre más de 6.000 personas, **el 70% está a favor de instalar el control parental** en los dispositivos de navegación, un porcentaje que disminuye al 47% entre los jóvenes de 16 a 21 años y sube al 83% entre los mayores de 55 años. Además, **un 78% está a favor del pasaporte digital** y lo ve como una medida eficaz para que **los menores no tengan acceso al porno**.

Precisamente, entre los motivos que pueden explicar por qué entre los jóvenes parece haber una mayor permisividad ante la violencia de género, un 57% cree que es por el **fácil acceso de los menores a contenidos sexuales** que distorsionan la realidad y un **49% lo achacan a las redes sociales y los mensajes** de internet.

Sobre las **medidas que podrían resultar más efectivas** para que los jóvenes tuvieran una mayor sensibilización hacia la violencia de género, **un 51% se decanta por crear una asignatura o incluir contenidos** especiales en los temarios de educación, seguida de **limitar el tiempo diario de navegación en redes sociales para los menores (41%)**, de **retrasar el acceso** al móvil entre los niños (41%) y de prohibir el acceso de los menores a los **móviles en los colegios (27%)**.

### **Influencia negativa de las RRSS y de ciertos tipos de música**

Hasta un 85% opina que las nuevas tecnologías pueden ser una **herramienta para controlar, coaccionar y amenazar** a las víctimas, sobre todo entre los jóvenes. Entre las mujeres, la cifra asciende al 88%, mientras que esta percepción disminuye al 82% entre los jóvenes de 16 a 21 frente al 87% del colectivo de 22 a 34 años.

En general, el **91% considera que las redes sociales y contenidos de internet han contribuido a que haya nuevas formas de violencia de género**, siendo los hombres jóvenes de 16 a 21 años los que lo piensan en menor medida (87%).

El macroestudio recoge también que el 70% cree que determinados **tipos de música** juveniles contribuyen a consolidar actitudes machistas entre los jóvenes y estigmatizan a las mujeres. Este porcentaje baja al 59% entre los jóvenes de 16 a 21 años y al 49% entre los de 16 a 18 años, mientras que sube al 78% en el colectivo de 35-54 años.

### **Jóvenes entre 16 y 18 años, los más permisivos ante la violencia de género**

Entre los indicadores del macroestudio que constatan una mayor tolerancia ante la violencia de género por parte de los jóvenes se encuentra que **uno de cada tres jóvenes (32%) de entre 16 y 18 años no considera que controlar el móvil o las redes a la pareja sea violencia de género**. Este grupo aumenta en todos los porcentajes respecto a lo que no es violencia de género, de modo que un 16% cree que no lo es empujar o golpear a la pareja tras una discusión, un 37% no considera que lo sea el control de horarios, un 23% tampoco ve que lo sea el menosprecio ante familia y amigos, un 22% descarta que sea violencia de género

controlar la forma de vestir, un 41% no considera que sea el control económico y para un 42% tampoco es violencia de género el hecho de dificultar para trabajar o estudiar.

El macroestudio deja otras muchas conclusiones, como que **crece el número de mujeres que conoce un caso de violencia de género en su entorno**. Desde que hace cinco años se empezó a llevar a cabo esta encuesta ha crecido en cuatro puntos el porcentaje, pasando del 52 al 56% en la actualidad. Es decir, más de la mitad de las mujeres conocen a otra que sufre maltrato. Llama la atención que, con respecto a 2023, el porcentaje ha crecido en 3 puntos porcentuales (p.p) (53%), lo que podría indicar una tendencia a un mayor afloramiento de este tipo de situaciones que, tradicionalmente, no han trascendido de la intimidad del hogar hasta que ha sido demasiado tarde.

En general, **un 48% de la población conoce algún caso de violencia de género cercano**. Entre los hombres este porcentaje se sitúa en un 38%.

Pero no solo es que los tengan en su entorno, también **aumentan los porcentajes de mujeres y hombres que consideran que hay más casos que antes**. El número de mujeres que piensa que hay más casos crece en 7 puntos con respecto a 2020 y se sitúa en el 48%. El número de hombres que lo piensa (41%) también aumenta, aunque en menor medida (6 puntos porcentuales más que en 2020).

También **aumenta en estos años el porcentaje de personas a las que la violencia de género les parece algo inaceptable (67%)**, lo que supone 4 puntos porcentuales más que en 2020.

Con respecto a las conclusiones de aquel primer macroestudio de hace cinco años, son otras las cuestiones que también reflejan un cambio de pensamiento o de forma de actuar de la sociedad en su conjunto con respecto a la lacra de la violencia de género. Por ejemplo, en la conciencia de denuncia. **Un 76% de la población llamaría a la policía**, lo que supone 4 p.p. más que en 2020.

Sin embargo, **el miedo sigue siendo la causa principal para no denunciar al agresor**. Un 82% de ellas de las mujeres así lo piensa (4 puntos porcentuales más que en 2020) y para los mayores de 55, la dependencia económica.

Los jóvenes son percibidos como el grupo de mayor vulnerabilidad a la violencia de género, seguido de las personas con bajo nivel educativo o adquisitivo y con nacionalidad extranjera. Creciendo estas percepciones entre 10 y 20 puntos desde 2020.

Para la población española, **la causa principal de la violencia de género es el machismo (48%)**, seguida de la educación (24%), en porcentajes muy similares a lo largo de estos cinco años.

**Manipuladores (73%, +9% frente a 2020), dominantes y agresivos (68%, +3 p.p. con respecto a 2020) son las principales características** que la población

atribuye a los agresores. En un segundo escalón se apuntan a los problemas de alcohol y drogas, junto a la baja autoestima.

La orden de alejamiento (64%), junto con el teléfono de denuncia 016 (60%) y la ayuda psicológica (57%) son las tres medidas más conocidas tanto para hombres como para mujeres. Estas tres medidas han sido durante los últimos años las más eficaces, pero ha ido perdiendo peso la ayuda psicológica en favor de la orden de alejamiento, sufriendo unas variaciones del +21%, +5% y +15, respectivamente, con relación a 2020.

En cuanto a las **principales soluciones** que podrían atajar el problema, un 51% cree que debería castigarse con medidas más duras, porcentaje que aumenta ligeramente entre los jóvenes de 16 a 21 (56%), educar en igualdad (46%), mejorar la prevención (37%) y reforzar las ayudas a las mujeres agredidas (33%).

### Unidas contra la violencia de género

La **Fundación Mutua Madrileña** y **Antena 3 Noticias** pusieron en marcha en 2015, coincidiendo con el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres, la acción de Responsabilidad Corporativa '**Contra el maltrato, tolerancia cero**'. Muestra de su compromiso en esta lucha son los cerca de 3.800 spots de sensibilización contra el maltrato, la divulgación de más de 750 reportajes y la emisión de más de 4.000 cuñas de radio que se han difundido desde entonces.

En estos nueve años, la iniciativa ha recibido numerosas distinciones por parte del Gobierno de España y de varias comunidades autónomas, entre las que destaca la concedida en 2017 por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad por su trabajo en la lucha contra la violencia de género. Asimismo, ha sido reconocida por **ONU Mujeres** como caso de éxito a la hora de abordar una problemática social por un medio. En 2021 recibió el reconocimiento de los primeros premios concedidos por la Guardia Civil en la lucha contra la violencia sobre las mujeres, que fue entregado por el ministro de Interior, Fernando Grande-Marlaska.

La iniciativa se enmarca en el compromiso de **Mutua Madrileña** con la igualdad de la mujer en todos los ámbitos y, especialmente, en la línea de actuación de la **Fundación Mutua Madrileña** contra la violencia de género, iniciada en 2012, que se desarrolla también en el ámbito de la atención y ayudas a las víctimas y sus hijos a través de diferentes programas.

Atresmedia acompaña a la sociedad y quiere estar cerca de los ciudadanos, no solo desde sus diferentes medios, también con su implicación y compromiso a la hora de detectar sus problemas para actuar y contribuir a ponerles solución. Al igual que 'Contra el maltrato, Tolerancia Cero', sus iniciativas de Responsabilidad Corporativa ('Ponle Freno', 'Levanta la Cabeza', 'Objetivo Bienestar' y 'Crea Cultura'), busca la cercanía, la inspiración y promover cambios reales que generen resultados positivos y tangibles para los ciudadanos.



‘**Contra el maltrato, Tolerancia Cero**’ contribuye al mismo tiempo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, concretamente al ODS 5 con la meta 5.2: “Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas, incluidas la trata y la explotación sexual”.



[@toleranciacer](#)  
[@fundacionmutua](#)



[@toleranciacer](#)  
[@fundacionmutuamad](#)



[@toleranciacer](#)  
[@fundacionmutua](#)

## Para más información

### Para más información

María Poveda / Luis Miguel Rodríguez  
[mpoveda@mutua.es](mailto:mpoveda@mutua.es) / [lmrodriguez@mutua.es](mailto:lmrodriguez@mutua.es)  
Telf.: 682 377 202

### Atresmedia

Sara Ballesteros  
[sara.ballesteros@atresmediatv.com](mailto:sara.ballesteros@atresmediatv.com)  
Telf.: 91 623 0827